



资料图

“高原红石榴 共筑中国梦” 第六届民族团结作品征集活动正式启动

为展现民族团结进步新气象,经济发展新跨越,民生福祉新飞跃,民族文化新活力,由西藏自治区着力创建全国民族团结进步模范区专项组办公室主办,西藏自治区党委宣传部、西藏自治区民族事务委员会协办,西藏传媒集团有限公司承办的第六届民族团结书法、美术、摄影、微视频作品征集活动开始啦。

我们诚挚地邀请广大网友拿起手中的相机、画笔,用心捕捉、精心创作,展现关于西藏民族团结、经济发展、民生改善、文化繁荣的每一个精彩瞬间,用最深情的艺术语言为这片雪域高原描绘出新的时代风貌。或许是一段视频,或许是一张摄影作品……无论形式如何,每一份作品都是“高原红石榴 共筑中国梦”的重要组成部分。当这些作品汇聚一堂,便会构成一幅壮丽的时代长卷。本次活动征集时间为2024年6月18日至2024年7月30日,让我们携手同行,在这绚丽多彩的画卷上,共同描绘出一个更加美好的未来。

记者 权文娟

一、活动主题

“高原红石榴 共筑中国梦”

二、征稿范围

面向全国各族各界各行业书法、美术、摄影、微视频爱好者

三、征稿方式

(一)个人自由投稿

(二)各地(市)由地市民委(民宗局)选送

四、作品要求

本次作品征集活动要求内容健康向上,可用多种形式讲述民族团结、社会进步、城市发展、乡村振兴、军民鱼水情等方面内容,从歌颂典型故事、榜样人物、感人事迹等角度,生动展现西藏在各方面的新变化、新发展、新成就,歌颂党、歌颂祖国、歌颂新西藏、歌颂民族团结。与中心思想不符的作品不予参评。

(一)摄影作品

投递作品为jpg格式,照片尺寸大小:十寸。文件大小为5MB以上,500万像素~1200万像素。每幅作品投递时均需以“所属单位、作者姓名、作品标题、联系电话”的方式重命名。

每组照片不超过5张。谢绝经过电脑创意和改变原始影像的作品,应保证参评者为所选送作品的实际作者,并对该作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权;参评者还应保证其所选送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。凡因稿件或投稿行为所产生的法律纠纷均由投稿者自行承担。

(二)书法、美术作品

书法作品规格:尺寸为6尺整张以内,一律竖式,高度不超过180cm,宽度不超过95cm。在作品背面右下角用铅笔正楷注明:姓名、性别、身份证号、常用通讯地址、邮编、联系电话(固定电话或手机)。

美术作品征集要求:要求国画、油画、版画、水彩水粉画,规格:最大不能超过1200mm*900mm,最小不能小于300mm*

420mm(参考:即A0到A3之间)。美术作品必须是新创作的、没有展出和发表过的。

(三)微视频作品

视频格式为MP4,时长在3至5分钟。分辨率在1080p以上,需横屏拍摄,可以配合字幕,尽量减少特效使用。

五、征集时间

第六届“高原红石榴 共筑中国梦”书法、美术、摄影、微视频作品有奖征集起止时间为2024年6月18日-2024年7月30日

六、作品奖项设置

书法(汉文、藏文分别评选)、美术、摄影、微视频作品各设一等奖1名,二等奖2名,三等奖5名,其余12名为入围奖。

奖金分别为一等奖2000元、二等奖1000元、三等奖500元,入围奖300元。

七、注意事项

(一)本次作品征集不收取任何费用,投稿获奖作品邀请参加展览暨颁奖仪式,全程展览后,本人可取回或捐赠西藏自治

区民族事务委员会(颁发捐赠证书)。未获奖作品均不退稿。如有特殊情况需要退稿的,请联系工作人员。

(二)主办单位对展出作品有研究、摄影、录像、展出、出版及宣传的权利。

(三)书法、美术作品背面右下角请用铅笔正楷写明:作者姓名、详细联系地址、邮编、联系电话,以挂号或特快专递方式寄出。未按照要求备注作者信息的投稿,均视为无效投稿。参评作品一律为作者原创作品,严禁使用高仿、抄袭他人作品,不能重复使用本人已参评或获奖作品!否则造成任何法律纠纷或责任,由作者本人自行承担。

八、投稿方式

书法及美术作品投稿邮箱:西藏自治区拉萨市朵森格路36号(西藏日报社)

收件人:贡先生

联系电话:18108903337

摄影、微视频作品投稿邮箱:

1822512256@qq.com

惠民助企相关政策解读来啦!

满1000元补贴500元……

6月1日,“拉萨市促经济惠民生助企业8条政策”公布后,为组织实施好相关政策,拉萨市商务局同步向各县(区)、功能园区下发零售消费券、购车补贴、家具家电新购补贴三项活动操作细则和市级资金调配方案,明确了补贴标准、实施范围、资金调配额度,并提出具体工作要求,指导各县(区)、功能园区将各项政策按照标准规范落实到位。

记者 央金卓玛

据悉,本轮政策执行时间为2024年6月1日至12月31日,补贴资金使用完毕即截止。在此期间,市商务局主要围绕汽车、家电家具、购物餐饮、成品油等领域,组织开展专项活动。由各县(区)、功能园区具体实施,实施方式由属地结合实际自行决定,请广大群众留意本县(区)或功能园区发布的活动通知,并积极参与到社会监督中来,让群众得到实惠,促进企业健康发展。

发放商品消费券

享受范围:鼓励消费者到店消费,针对手机定位在拉萨且完成实名认证的个人消费者,在餐饮、商超、加油等零售业态消费,按照消费金额分四个档次进行满减补贴。每人最多可享2次补贴,每笔订单仅限使用一次,不可叠加。补贴标准为:满200元补贴60元、满300元补贴100元、满500元补贴200元、满1000元补贴500元。

发放专项消费券

活动期间,将指导商超、餐饮等企业在本地组织开展食品、饮品、日用品“买一送一”促销活动,消费者可到店购买促销商品。

发放购车补贴

对个人消费者,在拉萨市购买新车(非营运车辆、不含二手车),发放购车补贴。补贴标准为:以裸车价为基准价,设定2个档值:10万元以内一次性补贴10000元;10万元及以上一次性补贴20000元。补贴领取条件:需要消费者提供购车凭证,经审核通过发放补贴。活动期间,配套组织活动车展并叠加企业让利优惠。

发放家居消费补贴

对个人消费者,在拉萨市购买绿色家电、环保家具、3C数码电子等产品,发放消费补贴。补贴标准为:满1000元补贴200元、满2000元补贴400元、满5000元补贴1000元。

开展限额以上贸易单位竞赛月活动

参赛条件:

一是全市限额以上商贸流通贸易单位;二是3年内不存在严重违法违规行为,企业信用良好,未发生重大安全生产和食品安全事故;三是企业零售(餐饮)业务持续稳定发展,按照要求每月及时准确上报统计联网直报系统。

奖励标准:

一为参赛贸易单位2024年单月零售额(餐饮额)同比增幅超过15%,增量规模前10名的给予最高15万元奖励。二为销售第1名给予15万元奖励,第2名给予12万元奖励,第3名给予10万元奖励;排名4-10名的企业,每家给予7万元奖励。

具体政策可通过关注“拉萨商务”微信公众号,浏览《拉萨市8条促经济惠民助企政策消费内容一图读懂》进行详细了解。活动期间,如有任何与活动相关疑问可电话咨询属地商务部门或拨打咨询热线:0891-6323849,将安排专人为大家进行解答或提供帮助。

需要特别提醒的是,消费券的配置均有一定时间限制,消费者务必在活动期内核销使用,以享受到优惠福利。政府消费券发放,是一项福利性措施,名额有限,活动资金实行总额控制,资金使用完毕则活动结束,先到先得。此外,消费者自愿参与活动,享受福利,须严格遵守活动规则,特别是时间先后顺序。活动执行规则最终由拉萨市商务局进行解释。