

“先别打开！扫码就送20元！”“打开包裹前扫一扫，领取一箱方便面！”经常网购的你，有没有在快递包装上看到过这些广告？在电子商务飞速发展的今天，快递已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。于是，部分商家便看中了快递覆盖面广、流通迅速的优势，将五花八门的广告投放在快递包装上。这些广告通常以什么形式出现？发布方又是谁？针对这些问题，记者进行了走访。

记者 德吉央宗



## 电子面单广告

以官方面单为基础，通过算法和数据定位目标人群，利用海量包裹池的面单资源进行广告投放，年触达人数达10亿+，有效帮助广告主精准获客。

年触达人数达10亿+



虚假宣传 诱导消费 泄露个人信息……

# 快递包装“牛皮癣”广告何时休？



## 快递包装上的广告五花八门

近年来，越来越多的快递包装上出现了各式各样的广告二维码。从“扫码领红包”到“免费领礼品”，从“充值送话费”到“下载App送现金”，这些广告五花八门，让人眼花缭乱。通过走访，记者发现快递包装上的广告大体可分为以下几类。

**快递包裹贴广告形式：**将10cm\*14cm大小的广告贴纸粘贴在快递包裹上，随包裹一同进入千家万户。

**快递电子面单广告形式：**以文字或

简易图案+二维码+H5形式，大约15mm\*74mm大小，呈现于快递面单的底部。这种广告互动性强，通过扫描二维码，客户可以直接进入广告主的官方页面或参与活动。

**取件码短信广告形式：**以取件码+图片+链接的形式，通过短信发送到客户手机上。广告主可以根据收件人的信息，如地理位置、消费习惯等，进行精准的广告投放。

**快递封套广告形式：**利用邮件信封作为广告载体。

上述四种广告形式中，快递电子面单广告凭借着“扫码参与”的便捷性与较强的互动性，在众多快递包装上频频出现。6月3日，记者在拉萨市部分单位、小区的快递代收点随机选取了50个快递包裹，发现除顺丰、邮政等快递品牌的包裹外，大多数快递单子上都印有广告二维码。

## 广告究竟是由谁发布的？

由于快递包裹的高频次、广覆盖特点，快递单上的广告能够迅速传播给大量消费者，对于快递公司和广告发布方来说是一场双赢的买卖。但一些不法商家看中了这一渠道，通过发布虚假广告、诱导消费等手段，诱导消费者上当受骗。

记者扫描了多个快递包装上的广告二维码，发现这些广告质量参差不齐，部分广告中不乏一些涉及虚假宣传、诱导消费的内容。例如，有的广告承诺“扫码送20元现金”，但实际上却是要求消费

者充值一定金额后才能获得所谓的“现金红包”。还有的广告声称“下载App送话费”，但实际上却是让消费者在不明真相的情况下开通一些收费服务。

那么这类广告的发布方到底是谁？部分市民认为，是快递公司与广告商合作发布。拉萨市民王先生曾在某快递公司从事物流点管理，他告诉记者：“快递公司作为物流服务的提供者，为了降低成本、提高盈利能力，会将广告位出租给第三方公司。这些第三方公司为了获

取更多利润，往往会在快递单子上印制大量的二维码广告。”

也有部分市民认为，当前快递行业对于用户个人信息的安全保护相当重视，快递公司不会为了蝇头小利，因小失大。“这些广告我们也不知道是谁印的，订购的时候面单上就自带。”极兔快递的快递小哥冯军告诉记者，快递面单的来源较为复杂，包括电商平台、快递公司、快递驿站、第三方免费接单软件等，这些环节都可能成为广告印制的源头。

## 消费者：担心个人信息泄露

曾经，贴在路边电线杆上的小广告一直为人诟病，被称为“城市牛皮癣”。如今，这些快递面单上的广告二维码，几乎已经成为流动的“新型城市牛皮癣”。

那么，市民如何看待快递包装上的广告呢？记者走访了解到，一些市民认为，快递面单上的广告非常影响取件体验，“特别烦，本来快递面单是用来确认收件信息的，有些广告篇幅比快递单子还大，很容易就看漏了，找不到自己的快递！”拉萨市民次央说。

而大多数市民并未留意快递包装上有广告一事，即使是注意到了广告二维

码，好奇扫了一下，在发现需要填写个人信息时也会马上停手。

“一些广告在扫码参与时，需要注册账号填写个人信息。这些信息一旦被不法商家获取，就有可能被用于电信诈骗等违法犯罪活动。所以现在就算看到二维码，我也不会多此一举去‘扫一扫’。”家住司法小区的雍雅拉姆说。

记者走访发现，近年来，随着相关部门不断加大宣传力度、持续开展打击行动，对于“扫码领礼品”“扫码送纸巾”等诱导群众扫描关注各类平台、从而窃取个人信息的骗局，群众的警惕性有所提

高，加之个人隐私保护意识的增强，消费者不再轻易将个人信息泄露给不明来源的商家或平台。

但也有市民表示，自己虽不会扫描这些二维码，但难免有老人、少年儿童抱着好奇的心理去扫描注册，希望相关部门加大对快递公司和驿站的监管力度。家住圣城丽都苑的张先生说：“出厂自带确实没有办法追溯，但快递公司在打印、进购快递单子时，应对广告内容进行严格筛选和审查，避免出现虚假广告甚至可能窃取用户个人隐私的广告，保护用户的合法权益，让用户更安心。”

## 林芝市巴宜区绿色产业园污水处理厂项目环境影响报告书 (征求意见稿)公示

根据《环境影响评价公众参与办法》，现将该项目信息公示如下：

### 一、环境影响报告书全文链接及查阅纸质报告的途径

征求意见稿全文链接：[https://pan.baidu.com/s/1WUx\\_t0Weq4lLnD5SInphrA?pwd=49tp](https://pan.baidu.com/s/1WUx_t0Weq4lLnD5SInphrA?pwd=49tp)

提取码：49tp

查阅纸质报告书途径：按照建设单位联系方式联系查阅纸质报告。

### 二、征求意见的公众范围

建设项目评价范围内居民及社会团体。

### 三、公众意见表的网络链接

链接：[https://pan.baidu.com/s/1WUx\\_t0Weq4lLnD5SInphrA?pwd=49tp](https://pan.baidu.com/s/1WUx_t0Weq4lLnD5SInphrA?pwd=49tp) 提取码：49tp

### 四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、电子邮件等方式（见网址链接），在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。公众提交意见时，应当提供真实姓名、常住地址及有效的联系方式。

### 五、公众提出意见的起止时间

2024年6月6日至6月19日。

### 六、建设单位及联系方式

建设单位名称：林芝市巴宜区水利局

单位地址：西藏自治区林芝市巴宜区尼池路6号

联系人：晋美多吉

联系方式：17789048882

### 七、评价单位及联系方式

评价单位名称：西藏中洁环保科技有限公司

单位地址：拉萨市金珠西路138号

联系人：任工

联系方式：18606388049