

建行“膳易贷” 为西藏小微餐饮实体经济保驾护航

近年来,随着餐饮行业的不断发展,越来越多的餐饮企业面临资金短缺、融资难等问题。2023年9月,中国建设银行西藏自治区分行联合西藏烹饪餐饮饭店业协会、区工商联举办“膳易贷”综合服务模式发布暨客户对接会,三方聚合资源,充分发挥金融科技力量,为餐饮类企业及商户开辟专属服务通道。截止到2024年4月末,该服务模式已在区内成功运行半年,累计为全区372家餐饮类企业及个体户发放贷款9.10亿元,目前贷款余额达2.73亿元。

文/图 记者 权文娟 旦增玉珍



工作人员向商户介绍“惠懂你APP”实现信用模式的实时申请。

流程方便简单

为372家餐饮类企业发放贷款9.1亿元

“建行的‘膳易贷’申请方便,操作流程又简单,简直是我们餐饮服务行业资金周转方面的‘福音’。”八富达甜茶馆负责人尼珍笑着说。位于拉萨市城关区嘎吉路的八富达甜茶馆开店已10年有余,前段时间,尼珍因资金周转犯了难,当她得知中国建设银行西藏自治区分行推出的“膳易贷”综合服务后,便立即在手机上操作,借到了周转资金。“资金申请下来后,我们对店里进行了一次升级改造,现在店里环境变好了,客流量也变多了。”尼珍说。

2023年9月,中国建设银行西藏自治区分行联合西藏烹饪餐饮饭店业协会、区工商联举办“膳易贷”综合服务模式发布暨客户对接会,三方聚合资源,充分发挥金融科技力量,为餐饮类企业及商户开辟专属服务通道。自创新推出“膳易贷”综合服务模式以来,中国建设银行西藏自治区分行成为西藏自治区内服务餐饮行业最大的金融机构,截止到2024年4月末,该服务模式已在区内成功运行半年,累计为全区372家餐饮类企业及个体户发放贷款9.10亿元,目前贷款余额达2.73亿元。

“‘膳易贷’综合服务模式是通过‘信用+资产+数据+担保’的灵活组合,为区内餐饮类行业带来‘膳易贷-信用模式、资产模式、担保模式、综合线下模式’等多种组合方式的金融服务,最高可为餐饮行业提供3000万元的流动资金贷款,企业及个体工商户可通过建设银行‘惠懂你App’实现信用模式的实时申请;同时根据餐饮行业的不同经营特点,可为其匹配资产抵押、信用担保等多种模式增信,满足企业及商户不同金额、不同周期、不同频次的信贷需求。”中国建设银行西藏自治区分行普惠金融部业务经理王智忠说。

利率优惠 模式多样

满足不同成长阶段餐饮企业融资需求

5月28日,正在建行拉萨城西支行营业厅内了解“膳易贷”的罗布是一位青年创业者。罗布与许多创业者相同,都面临着资金方面的困境。“高考失利的我在家待了两年,今年打算创业,但是资金短缺,听别人说建行有一个针对餐饮行业的贷款项目,我就过来问了一下,在工作人员的帮助下,我把需要提交的资料都提交了,估计两天后就会有结果。”罗布说。

近年来,建行西藏分行充分依托互联网+、大数据分析技术守正创新、科技赋能,不断通过产品创新、优化服务流程、积极实施减费让利,把“惠”做大、把“惠”做实。据了解,“膳易贷”通过“信用+资产+数据+担保”的灵活组合模式进行额度增信,差异化方式满足餐饮业融资需求。

其中,信用担保方式是根据企业及企业主在建设银行的综合信息,如经营、资产、负债、税务和征信等多维度数据提供最高500万元、1年期限的信用贷款;资产担保方式则利用建设银行认可的房产抵押,为餐饮企业提供最高1000万元、期限10年的抵押贷款;对于仅凭信用贷款无法满足需求的餐饮企业,可通过引入担保公司来提额,最高可达1000万元,贷款期限为1年。而已在建设银行有存量抵押快贷的客户,若需扩大经营规模等,可采用资产+政策性担保方式,通过担保公司担保,将贷款额度提升至最高1000万元,贷款期限同样为1年;最后,综合线下模式针对成熟成长性企业,通过综合数据评估,以政策担保和资产抵押为主要手段,提供最高3000万元、期限1至3年的贷款,以解决资金问题。所有这些贷款方式的利率均执行西藏优惠利率,即LPR年化利率1.45%-1.7%。

深化场景普惠业务

重点支持特色餐饮行业

在金融科技与大数据的驱动下,今年建行西藏分行的场景普惠业务将以餐饮行业的链条式金融服务为契机,持续对接西藏区内的旅游、汽车、医药、建工、绿化等行业,围绕“衣食住行养医”民生行业,从源头嵌入产业链客群,促进普惠业务拓维升级,构建“强普惠”格局。

据悉,今年建行西藏分行计划对餐饮客群进行细分,特别是区内特色餐饮行业,例如藏餐系列和咖啡系列。计划通过与餐饮协会等机构的紧密合作,为这些特色餐饮行业提供金融支持。在精准定位目标客群后,建行西藏分行将针对餐饮业的运行特点,迭代优化“膳易贷”综合服务模式,让该系列餐饮享受到智慧支付、便捷贷款、金融咨询、资金管理高效便捷的综合金融服务。

记者了解到,5月至10月期间,建行西藏分行联合区工商联、区餐饮协会开展藏餐行业、咖啡餐饮行业的专项服务活动,届时将组织区内有品牌影响力、地域特色的企业、商家参加活动,以开展“咖啡文化节”“藏餐文化体验节”等为契机,充分运用“膳易贷”综合模式对该群体进行精准金融支持。此外还将联合区内文旅部门,针对旅游行业链条上的餐饮企业和商户开展专项金融服务。

2024年,建行西藏分行将继续发挥政策传导器、市场稳定器作用,以专属产品、专享额度、专业服务加大客户对接、信贷承接及综合服务,运用实际行动促进“膳易贷”惠企成果落地,服务更多、更广餐饮类客户,实现金融活水无障碍流动和精准滴灌。