

绘唐卡、制藏香……

DIY

年轻人精神世界新追求



唐卡非遗文创体验馆的藏香制作体验

“再好看的东西都能找到同款,但自己做的绝对是独一无二的!”想法独特,追逐时尚是现代年轻人生活方式的一个显著特征。近年来,DIY(即自己动手制作物品)在拉萨越来越受欢迎,自制藏香、体验唐卡、编织饰品、tufting(簇绒,即“戳戳绣”)、羊毛毡……兼具审美价值和个性化特征的DIY,受到越来越多年轻人的青睐,成为丰富消费场景的新模式。那么,这类娱乐方式为何会受到年轻人的青睐?它的走红有何意义?记者为此走访了拉萨多家DIY体验馆。

文/图 记者 德吉央宗 德吉曲珍



唐卡非遗文创体验馆中的唐卡画室

打破固有认知 收获独一无二的成就感

周六,仁青雍措又一次来到她的“秘密基地”——“唐卡非遗文创体验馆”体验唐卡绘制。选样本、挑颜料,在店长的指导下,仁青雍措一笔一画,用传统的笔法绘制出自己想要的图案。

仁青雍措很喜欢在各类视频平台上看博主们还原传统美食或是传统手工艺品,那些制作通常都是从初始步骤入手,种植食材原料,或是织布、缠线。她最爱看的是博主们不断“翻车”又不断克服困难的过程,“隔着屏幕我闻不到也摸不到,但创作过程就很有趣,很解压,看多了也就想自己上手试试。”

许多年轻人迷恋DIY的原因与仁青雍措相差无几,在依赖自动化、智能化,追求快捷性的现代社会,城市里的人们大多没有闲情逸致从事手工制作,但这并不代表他们不喜欢手工制作,只是因固有认知“手工艺是个专业性极强,门槛极高的兴趣”而退缩。而各类短视频平台上爆火的“簪娘”(网络用语:手工制作古法簪子的女性工匠)、“流麻”(即“流沙

麻将”,由流沙状闪粉、彩色图片和亚克力板拼合而成的装饰品)制作人,许多都是初学者养成式制作手工艺品,这就给很多望而却步的年轻人传递了一种讯息:制作自己感兴趣的东西,不应该有门槛。

除了博主们的带动,DIY走红还有另外两个原因:即时可得成就感、与众不同的独特性。市民才萨珠赛告诉记者,自己小时候,家里没有多少玩具,父母又不在身边,于是他开始自己动手做小玩具。“第一次成功用狗尾巴草编出一只螳螂,虽然不完美,但是看着它一步步由杂草变成玩具,那种满足与成就感我现在都记得。”正如才萨珠赛所说的“不在意结果,重在享受过程”,这是DIY有别于其他娱乐方式的最大亮点。

人们常说:“万物皆可DIY。”原料的选取、制作的进度、成品的优劣完全由自己把控,这就给了制作人很大的自由发挥空间,从而造就了DIY作品因人而异、独属于制作人的独特性。

催生消费新热点 物质精神双满足

DIY在年轻人群体中的走红,虽说算不上是“趋势变化”,但也催生了一些消费新热点——各种主题的DIY体验馆、多样化的DIY体验形式、凭借“做手工”爆红的短视频博主……新的商机、新的副业种类应运而生。

每逢周末,拉萨教育城公园的湖畔商店中会出现一些精美的手工针织物,有针织钱包、针织卡包、针织卡通饰品、针织手链……店长告诉记者,这是一个年轻女孩送到店里让他们帮忙售卖的,这些小玩意儿价格实惠、数量有限,每次上架不久就卖空了。

记者辗转联系到了这些针织小物的制作者、今年26岁的刘菁菁,她告诉记者,这些都是她利用业余时间手工制作的。“我的本职工作不算太忙,再加上我今年刚到拉萨没有熟人,闲暇时就做些小玩意儿打发时间,周末寄卖赚的钱可以解决我一周的伙食。”

和刘菁菁类似的情况在年轻人群体中并不少见。近年来,集市、摆摊在拉萨盛行,不少

摊主都曾推出DIY制品,其中以针织物、羊毛毡卡通摆件最为常见。而羊毛毡因制作工序较为繁琐,价格较其他手工制品略高。

今年4月,在城关区文旅局和娘热街道组织的“上春山”集市活动中,记者结识了摆摊卖羊毛毡的冯伟。“卖羊毛毡所得的钱,我通常会用于买原材料。这样既节省了开销,又满足了我自己的兴趣爱好,可以说DIY是种双赢的体验!”冯伟说。

此外,拉萨街头的DIY体验馆正如雨后春笋一般涌现。以拉萨“半日闲”DIY手作坊为例,这家DIY体验馆提供蛋糕制作、饰品制作、香薰制作、tufting(簇绒,即“戳戳绣”)等多种DIY制作,周末基本处于爆满状态。

DIY市场火热,甚至部分轰趴馆也开始考虑提供DIY服务。拉萨东郊一家轰趴馆老板说,曾经有客人包场,与好友一同在轰趴馆内DIY各类绘本,客人们绘制时轻松愉悦的氛围让她看到了一线商机,她正考虑在店内推出相对专业的DIY体验服务。

探索传承新路径 让非遗走向生活

“如果对于一种文化的欣赏只停留在‘看见’,那只能算是镜中花、水中月。不仅无益于人们对这种文化的理解,更无益于文化本身的传播、传承。”唐唐派唐卡传承人、拉萨市曲水县县级非遗传承人巨增认为,在信息化时代,如何更好地传承非遗文化、让人更加深刻地了解非遗文化,是一项挑战。

随着国内各种主题的DIY体验馆在年轻人群体中大受欢迎,2017年,巨增萌生了开一家唐卡体验馆的想法。“在浙江杭州、江西景德镇等地,漆扇、瓷器、油纸伞等非遗项目早就有DIY体验馆,而且越来越受欢迎。人家的非遗能做到,我们的非遗没道理做不到。”

2018年,巨增的唐卡非遗文创体验馆在八廓街开业。在巨增看来,拉萨文化底蕴深厚,旅游业发达,每天都有来自世界各地的人汇聚在这里,而八廓街作为拉萨古城的核心区,对于文化传播非常有益。目前,店内可体验唐卡绘制、藏香制作,每天可接待40至50位客人。

记者看到,体验馆面积不大,却是座无虚席,顾客中有游客、有本地人,其中不乏来自区外、从事美术专业的学者和学生。

赵周周是中央美术学院的学生,之前他一直以为唐卡绘制的原理跟油画差不多,但直到亲自体验,才了解这是完全不同的两种体系。“这里的画布、颜料、画笔都是非常传统正宗的唐卡画具,而且老板也是业内人士,所以能体验到更加专业、正统的唐卡绘制。”赵周周说,以DIY形式体验非遗文化,有助于更好地理解文化产品本身的创作意图、创作心境,能更直观地领悟盐野米松在《留住手艺》中提出的“手作是有温度的艺术”。

正如巨增所说,传承的意义,不仅在于留存传统,也要寻求与当下生活的连接。当非遗不再遥不可及,而是贴近普通人,走向生活,从而吸引年轻人的关注和探索,非遗才会重新进入我们的日常。值得欣喜的是,DIY为非遗传承探索出了一条新的路径。



唐卡非遗文创体验馆中的传统矿物颜料

记者手记

在信息化时代,所有事物的更新迭代都显得非常迅速,在很容易获得一件商品的时代,热衷于“自己动手”的年轻人更希望能慢下来,参与和体会时光的流变,通过DIY,享受身边的诗意和幸福。