

第二届全区青少年主题演讲大赛总决赛举行

商报讯(记者 次吉)5月23日至25日,“铸牢中华魂·奋进新征程”第二届全区青少年铸牢中华民族共同体意识主题演讲大赛总决赛在拉萨举行。

此次大赛设置5个组别,来自全区7市地、7所高校、74个县区、850余个村居、320所中小学和85家区中直单位的众多选手参赛,其中104名优秀选手晋级总决赛。经过激烈角逐,最终,拉萨市实验小学东城分校的徐瑞昆吉、山南市乃东区昌珠镇洞嘎社区的洛桑次仁、拉萨北京实验中学的德庆边宗、日喀则市江孜县林布寺的扎西次仁、山南市东辉中学的屈彦硕分别获得小学组、村居青年组、中学组、宗教界青年组、青年组一等奖。

总决赛阶段,参赛选手们以饱满的热情和真挚的情感展现了西藏青少年与祖国同呼吸、与时代共奋进的爱国主义情怀和昂扬的精神风貌,讲述了在中国共产党的领导下西藏发生的翻天覆地的变化,以及在西藏各民族之间发生的民族团结故事。

来自阿里地区孔繁森小学的次旦卓嘎告诉记者:“这次能成功晋级全区总决赛,我很开心。作为新时代的西藏少年,应该努力学习,敢于发声,敢于行动,争做民族团结小使者,今后,我也会用实际行动去维护民族团结。”

大赛总导演普珍介绍,本届大赛在借鉴首届大赛的有益经验基础上,设置了小学组、中学组(含初中、高中、中职)、青年组、村居青年展示组和宗教界青年展示组共5个组别。在动员形式上,为加大社会化动员力度,增加了社会海选赛道(通过网络报名、线下选拔)遴选总决赛参赛人员,提升了大赛的社会参与度和影响力,也让更多青少年参与进来。

记者了解到,此次大赛全区共有5000余名各族青少年直接参加各级预选赛,大赛覆盖青少年超过4万人,网络播放量达500万人次,关注人数100万人次。

共青团西藏自治区委员会副书记何华表示,西藏共青团将以大赛为契机,继续开展各



活动现场。图由团区委提供

类民族团结宣传教育活动,做好青少年民族团结进步工作,帮助青少年厚植家国情怀、树牢理想信念,系好人生第一粒扣子,教育引导全区广大青少年铸牢中华民族共同体意识,争做

民族团结小使者,把爱我中华的种子埋入每一个青少年的心灵深处,助力创建全国民族团结进步模范区、助推新时代西藏民族工作高质量发展,让青春为中国式现代化挺膺担当。

中尼传统边贸点恢复开放

商报讯(记者 次吉)5月25日,中尼传统边贸点恢复开放仪式在日喀则市定结县陈塘镇隆重举行,双方边民群众300余人共同见证了这一重要时刻。

记者了解到,陈塘传统边贸点共有110家中方商户和47家尼方商户,主要围绕日用百货、建筑材料、食品饮料、农特产品、尼泊尔手工艺品等50余种商品进行交易。

当天,日喀则市仲巴县玛永、萨嘎县土巴荣、吉隆县宗嘎、聂拉木县扎西岗、定日县绒辖、定结县日屋等中尼传统边贸点同步恢复开放,其中仲巴县玛永、吉隆县宗嘎、定日县绒辖、定结县日屋等传统边贸点还邀请尼地方政府官员、边民群众,共同举办中尼传

统边贸点恢复开放仪式,以传统边贸点恢复开放为新起点,弘扬友好,携手前行,共同谱写团结互助、合作共赢的新篇章,为中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系增光添彩。

据悉,传统边贸点活动作为边境地区特有的贸易形式,是保障中尼双方边民生产生活物资供应、促进边境地区繁荣发展的重要途径。中尼传统边贸点恢复开放,将为中尼两国贸易和人员往来提供更加便利的条件,是中尼两国携手促进双边经贸往来的又一件大事、喜事,为进一步增进中尼双方边民福祉,促进中尼合作提供更广阔的空间,注入更强劲的动力。



活动现场。图片来源于西藏日报微信公众号



推介会现场。图由林芝市旅游发展局提供

“人间净地 醉美林芝”文化旅游推介会在拉萨举办

商报讯(记者 黄帆)5月25日,由中共林芝市委员会、林芝市人民政府主办,林芝市旅游发展局承办的“人间净地 醉美林芝”文化旅游推介会在拉萨市城关区万达广场隆重举行。此次活动旨在全面展示林芝的自然美景、丰富的旅游资源以及独特的民俗文化,建立并提升林芝的品牌形象,吸引更多游客前往“人间净地 醉美林芝”。

推介会现场精心设置了多个展区,包括林芝民俗风情风景图片展、工布服装展及特色民俗文化体验等,不仅展示了林芝的自然风光和文化特色,也为到场嘉宾提供了一次深入了解工布民俗文化的机会。此外,推介会上展示的林芝特色产品吸引了众多拉萨市民驻足了解。同时,现场演出的文艺节目更是赢得了观众的阵阵掌声,将现场气氛推向了高潮,让大家在欣赏精彩表演的同时,更深入地了解林芝的壮美风光和民俗文化。

拉萨市旅游发展局党组成员、副局长王睿表示,此前,拉萨市、林芝市通过建立旅游合作联盟,整合各自的优势资源,互送游客,实现资源共享和市场共拓,提升了整

个西藏旅游的吸引力和竞争力。“相信通过此次推介会,两地的旅游合作会取得更加实质性的进展,为游客提供更加丰富和优质的旅游体验。”

林芝市旅游发展局党组书记、副局长巨增桑珠表示,此前拉萨—林芝旅游联盟战略合作发展推介会在林芝成功举办,希望通过此次推介会,更高层次建立两地旅游交流合作的长效机制,促进两地旅游企业的深度合作,构建互利共赢的合作发展格局。

此次推介会不仅是对林芝旅游资源的一次全方位展示,也是向拉萨市民和游客发出的诚挚邀请。参与推介会的多家旅行社纷纷表示,未来将积极推广林芝旅游线路,为两地旅游事业的交流合作做出更大的贡献。

据了解,今年5月起,林芝市旅游发展局深入杭州市、深圳市、佛山市举行推介会。拉萨市为推介会的最后一站。通过此次“人间净地 醉美林芝”文化旅游推介会,林芝与拉萨的旅游合作迎来了新的发展机遇。两市将继续携手合作,共同打造更加吸引人、更具竞争力的旅游目的地。

新闻十

绘制藏戏面具、了解藏戏历史、手工制作藏香……拉萨市城关区文旅局举办非遗文化活动

商报讯(记者 赵越)5月20日至26日是2024年全国文化馆服务宣传周,拉萨市城关区文旅局积极响应,于5月26日精心策划了以“非遗之旅,共铸文化自信”为主题的非遗文化活动,为公众带来了一场别开生面的文化盛宴。

记者了解到,此次活动以西藏非物质文化遗产为核心,通过丰富的活动形式,让公众亲身体验和感受非遗文化的独特魅力。在“非遗美育”亲子活动中,孩子们在家长的陪伴下,通过聆听藏戏文化讲解、亲手绘制藏戏面具等环节,感受了非遗文化的魅力。这一活动不仅培养了孩子们的审美意识和审美能力,还增强了他们对传统文化的认同感和自豪感。

与此同时,面向成人群体的“非

遗体验”活动也备受瞩目。参与者们通过深入了解藏戏的历史起源、传统制作工艺等,亲手制作藏香,亲身体验了非遗文化的独特魅力。这一活动不仅提升了公众对非遗文化的认识,更推动了非遗文化的传承与发展。

此次“非遗之旅,共铸文化自信”系列活动,旨在让公众更加深入地了解非遗文化,感受传统文化的独特魅力,从而增强文化自信和民族自豪感。同时,活动也希望通过参与者的亲身体验和互动交流,推动非物质文化遗产的传承与发展,让更多人关注和参与到文化遗产保护工作中来。拉萨市城关区文旅局将继续开展更加丰富多彩的文化活动,为公众提供更多优质的文化服务。