



扫码关注西藏商报、快搜西藏

高温带火 夏日经济 防晒用品销售火爆

经历了一段时间冷暖交替的天气之后,5月中旬开始,拉萨的气温逐步升高,紫外线也越来越强,你的防晒霜、防晒帽、防晒面罩、防晒衣都安排上了吗?近日,记者走访发现,根据不同的功能、使用场景,各家店铺销售的防晒产品在供消费者选择方面也较为多样化,销量也在不断增长。

文/图 记者 央金卓玛 次吉



1 防晒霜与防晒喷雾仍是销量主角

步入小满,气温逐步升高,记者来到拉萨市几家商城,都看到了琳琅满目的防晒用品。在一家化妆品店内,防晒护肤品稳居C位,售价从几十元至几百元不等,店内顾客络绎不绝。“最近气温开始上升,很多市民也开始注重防晒,不少人纷纷前来购买防晒喷雾、防晒霜。”销售人员告诉记者,自4月底以来,他们店的防晒类产品销量不断攀升。

在另一家店内,从最近大热的国货品牌再到人们熟知的国际品牌,让人眼花缭乱,部分品牌还推出了优惠活动。“一到夏天就该囤防晒了,我的脸比较敏感,所以要做好‘功课’,选择适合自己的。”一位正在购买防晒霜的消费者告诉记者,“防晒这种东西是消耗品,我买了两个价格较贵的用

来抹脸,价格较便宜的用来抹手和脖子,估计2个月左右就用完了。”

如今人们的防晒意识越来越强,消费者在防晒方面的消费频次、消费种类等方面均有提升,同时也很注重孩子的皮肤护理。90后宝妈央央告诉记者,防晒不仅是自己也是孩子一年四季必备单品,西藏紫外线强,孩子的皮肤很娇嫩,所以会格外注意她的皮肤。“我自己平常在户外工作多,所以买了防晒喷雾,方便随时补防晒。给孩子买的防晒霜会优先选择纯植物、0添加的,再看防晒倍数。我平常上班时孩子都是婆婆照顾,我也跟婆婆说过这个问题,所以婆婆也很注意孩子的防晒问题。”央央说。

2 物理防晒产品满足消费者多样需求

除了涂抹好防晒霜做好化学防晒以外,物理防晒也是不容忽视的。有不少人认为,防晒霜加面罩,化学、物理双重保护,防晒效果更好。近期行走在大街上,随处可见全副武装的行人,头戴防晒帽、手持防晒伞、身穿防晒衣,配上防晒面罩,手上戴着手套或者冰袖,避免身体的任何一处皮肤裸露在阳光下。

记者走访时发现,在多家商场,不少门店前的模特已经换上了防晒衣;日用品店里、批发商场内,防晒帽、防晒面罩、防晒伞、防晒冰袖也被摆上了货架。“这几天防



晒类用品卖得比较好,等过段时间露营、过林卡的人越来越多,到时候卖得就更好了。”一家店铺的店员表示。

防晒帽、防晒伞、防晒面罩、冰袖等产品摆放在各店的显眼位置,除黑白灰等百搭色以外,还有浅绿、浅紫、浅蓝、浅粉等浅色系防晒服供消费者选择。除了常规的版型以外,修身款的披肩款、斗篷款也受年轻女性消费者的欢迎,防晒衣的价格区间在几十元至百元之间,在某些知名服饰店内则在上百元。有的防晒衣自带帽子,拉链也可以拉至眼睛底下,覆盖面部。“因为气温上来了,虽然早晚还是有点凉意,但是白天晴空万里,太阳还是很大的,就来买防晒用品了。”市民琼达说。

尽管女性消费者一直是防晒服饰消费的主力军,但是近几年来,男性消费者的相关需求也在快速增长,男士防晒衣、防晒裤等兼具凉感、速干等多功能的防晒服饰产品正火爆起来。

“我平日里比较喜欢户外运动,周末爬山啊,骑个车、踢个球啥的,免不了在户外待着,买点防晒用品让自己尽情享受户外运动的同时,也不让自己晒伤。”市民达瓦扎西告诉记者。

3 防晒产品价格几十元至上百元不等

与线下销售火热相比,线上的销售更是火爆,记者在淘宝平台输入防晒后,相关产品列表就被罗列出来。在某购物平台搜索

防晒衣时,买家可根据品牌、使用场景等进行选择,户外功能分为轻盈、透气、凉感、速干等。根据紫外线系数的不同,买家又可筛选UPF50+或UPF40+的防晒衣。在购买防晒霜时,买家亦可以根据肤质、防晒指数、PA值、适用人群等进行产品筛选,可谓一应俱全。而在一家专营防晒用品的店铺中,防晒面罩的销量最高,月销超过10万单,紧随其后的是披肩防晒衣,月销9万单以上。

记者发现,防晒面罩的价格在几十元至上百元之间,包含局部口罩护肤、全脸防晒护肤和肩颈一体黑胶防晒等等,比如,在防晒面罩中纯纯色、渐变色等护眼角面罩“上线”主打像腮红一般提气色。“看到博主推荐‘脸基尼’,能从脸一直武装到脖子,还有好几种款式,只遮面部的以及面部加帽檐的、加护颈的,从额头到面部再到颈部,都能遮住,还挺实用的。”市民次珍说。

防晒帽的价格在几十元至上百元不等,很多人购买防晒帽偏向于选择大帽檐、全覆盖防晒帽。而在设计上也更注重美观,例如防晒帽与发箍相结合,可以卷边,便于携带,功能、颜值两不误,销量也是很好。一家店铺的导购建议,在拉萨夏季挑选UPF大于50+,且UVA透过率小于5%的防晒用品。



4 选择正规厂家生产的带有“妆字号”产品

每到夏天这个最炎热的季节,很多人就开始纠结选择什么样的防晒霜?在选择防晒时又该注意哪些事项?对此,记者采访了自治区药监局化妆品监管处三级主任科员王宇。

王宇提醒,消费者应通过正规渠道购买,选择有正规化妆品经营资质的实体店或网店,购买正规厂家生产的防晒霜、防晒喷雾;注意商品标签,选购时认真阅读商品标签,留意生产厂家、限制使用日期、使用注意事项等,选择带有“妆字号”的产品。在购买儿童化妆品时应认准外包装上印有“小金盾”标识的婴幼儿产品。6个月龄以下婴儿皮肤娇嫩,涂抹防晒产品更容易

发生不良反应,因此,不宜使用防晒产品。

人们在购买防晒产品时,往往容易陷入“SPF值越高,防紫外线的效果越好”的误区,对此,王宇提醒根据需求合理选购。“选择防晒类化妆品时,不能简单选择SPF值大、PA+多的化妆品,防晒指数越高意味着防晒剂含量越高或成分越复杂,过度使用会加重皮肤负担,因此要根据环境条件选用适当的防晒化妆品。”王宇说。

由于防晒喷雾是化学防晒剂,若不慎吸入身体,很容易对肺部造成伤害,因此使用防晒喷雾类产品时距离面部至少要15-20厘米,使用过程中不要喷到眼睛和嘴巴,孩子、孕妇等群体,不建议使用防晒喷雾。