



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ལྗོངས་སྤྱི་ལམ་གྱི་གྲོགས་པོ།



134.82万人次 9.75亿元 西藏“五一”文旅数据再创新高

今年“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部5月6日发布数据显示,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,全国多个旅游景区持续迎来客流高峰。作为热门旅游目的地的西藏也不例外,记者从自治区文化和旅游厅了解到,5月1日至5月5日,我区“五一”文旅数据再创新高,共接待国内外游客134.82万人次,同比增长15.46%;实现旅游总收入9.75亿元,同比增长14.98%。

记者 张琳

5月1日,假期第一天,记者走访了布达拉宫和八廓街等热门景点。当日上午9时30分,布达拉宫广场已有大量游客拍照打卡。“太美了!”来自河北唐山的游客刘女士告诉记者,自己专门趁“五一”假期来西藏旅游,“我是昨天到的,今天一早就来布达拉宫打卡。一会儿就要进布达拉宫了,心情非常激动,终于来到了曾经只在电视和网上看到过的布达拉宫。”不一会儿,记者便看到众多游客在布达拉宫入口处排起了长队。

据了解,2024年5月1日至5月5日,我区共接待国内外游客13482万人次,同比增长15.46%;实现旅游总收入9.75亿元,同比增长14.98%。此外,记者从携程集团了解到,“五一”假期,以西藏为目的地的机票订单同比增长7%,西藏酒店预订同比增长4%,主要客源地为成都、北京、上海、深圳、广州。最受游客欢迎的景区(点)依然是人们耳熟能详的布达拉宫、大昭寺、珠峰景区、巴松措、纳木措。

和往年不同的是,虽然北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、西安、深圳等经济发达、交通便利、文旅资源丰富的城市仍是国内最热门的旅游目的地,但今年“五一”旅游下

沉化的趋势更为明显。飞猪的数据显示,贵州黔东南布依族苗族自治州、西藏阿里地区、甘肃嘉峪关、海南陵水黎族自治县、内蒙古乌兰察布等目的地的旅游预订量同比平均增速达2倍。

携程研究院行业分析师王亚磊表示,此前的五一旅游前瞻预测中,携程已基于游客预订行为发现县域市场增速跑赢全国大盘,并做出县域旅游流行、为旅游市场带来新增量的预判。节假日整体数据印证了这一观点。下沉市场基数较低,增长空间更大,相比一二线城市的“人挤人”,下沉市场为游客身心放松地度过假期提供了可能。且相比一二线城市假期较高的住宿、餐饮费用,下沉市场也更有性价比。

为确保“五一”期间来藏游客的旅游体验感,早在4月下旬,拉萨市旅游发展局便公布了拉萨优质旅行社和投诉前十旅行社名单,为广大游客选择旅行社时提供参考。同时,为了确保旅游市场秩序稳定,“五一”期间,拉萨市旅游发展局联合多部门针对旅行社、旅拍店、星级酒店等进行了检查,尽全力杜绝旅游市场乱象的同时,也为全域旅游发展提供了有力支持,确保旅游市场持续稳定向好。



装的游客。
① 布达拉宫广场上穿着藏装的游客。 记者张琳摄
② 游客在邮寄明信片。 记者郑常容摄
买当地特产。 记者桑旦欧珠摄
③ 游客在昌都市茶马广场购



排队进入布达拉宫的游客。 记者郑常容摄

134.82 9.75