

厚植沃土 筑巢引凤

这里资源充沛、千群同心、生态环境优越;这里潜力无限、活力四射、处处生机勃勃。
2023年以来,我区把招商引资作为高质量发展的“一号工程”,围绕加快融入成渝地区双城经济圈和陕甘宁青经济圈等任务,打出了一系列招商“组合拳”,全力把先进地区的人才、物流、资金流引进来,把优质产业项目承接回来,在产业链培育和壮大高原特色产业上持续突破,为全区高质量发展拓宽路径、打开新局。
2023年,全区实现招商引资到位资金572.69亿元,超额完成年度目标任务,通过招商引资项目建设,完成固定资产投资368.56亿元,吸纳就业6万余人,实现增收7.04亿元。

——我区优化营商环境加大招商引资力度

西藏日报记者 蒋翠莲 周红摩



多路径招商引资 朋友圈越来越广

招商引资是区域经济的“生命线”。如今,各地招商引资竞争日趋白热化,如何在这种情况下脱颖而出,需要不断创新招引路径,拓宽招商渠道。走出去,可以真切了解市场所需和企业所盼;请进来,能够让外面的企业深入了解西藏的独特优势,在交流互动中,增进感情,捕捉商机,拓展合作。

2023年,援藏干部人才在招商引资“战场”充当主力,挑起大梁,广泛开展小分队、小组团招商,把经济发达地区招商引资经验植根西藏、开花结果。其中,广东援藏工作队坚持“引、建、创、销”一条链招商,在粤港澳举办7场招商引资和产品展销活动,使林芝文旅和林下名优特产享誉大湾区;福建、黑龙江、湖南、安徽等省援藏工作队多措并举讲好受援地资源和品牌故事,搭建起区域间经贸交流合作平台。

同时,自治区各驻外办事处发挥前沿、哨点优势,先后与相关部门联袂举办招商投资和商贸活动。其中,“藏川渝招商引资对接会暨西藏名优特产展销会、产供销对接会”共计90余家企业代表200余人参加,3天销售额达110余万元。

在积极主动走出去的同时,我区真心实

意开展请进来。2023年,我区深入挖掘西藏传统节日招商潜力,把企业家请进来体验交流、考察投资。七市地分别举办雪顿节、珠峰文化节、雅砻文化节、桃花旅游文化节、茶马艺术节、赛马节、象雄文化节招商引资活动,累计签约项目180个,协议投资620.98亿元。

此外,成功举办第五届藏博会招商引资暨经贸洽谈系列活动,向区内外投资商传递西藏全面深化改革、持续推进高水平开放的决心诚意和前景机遇。103家企业参加藏博会招商大会,签约招商引资项目60个,协议总投资531.83亿元;依托上海“进博会”、厦门“投洽会”、成都“西博会”等展会,主动对接区外重要平台,开展特色优势产业、投融资政策及重大项目宣传推介,进一步扩大西藏投资的传播力、影响力、吸引力。

全方位赋能增效 产业圈越来越大

项目落得下是关键。2023年,全区各省市、各部门以产业链建链补链、延链强链为重点,开展招商推介、对接龙头企业、签约重大项目,积极推进项目前期工作,招商引资基础性、先导性工作更加扎实。据统计,全区全年申报实施招商引资项目907个(续建460个、新建447个),年到位资金超过1000万元的项

目491个,累计到位投资亿元以上项目122个,各具特色的产业链纷纷落地建设生产。

乘着“双碳”东风,全区首个清洁能源装备产业园——中车集团清洁能源智能制造产业园在扎囊落地。该项目将采取“1+N”模式,统筹规划,分步实施,总规划占地150亩,预计总投资5亿元,达产后年产值可达30多亿元。

贡嘎非物质文化遗产玉石雕刻传习基地、加查安珠珠峰高原益生菌制造、萨迦藜麦全产业链投资发展、波密蓝海农业产业园、错那万只肉羊核心种羊场、班戈奔多尔温泉水开发、噶尔兴加木小商品批发市场等一批招商新项目,为清洁能源、绿色工业、文化旅游、特色农牧业、服务业等产业发展注入新动能……

贴心心保驾护航 服务圈越来越实

“每月18日,市领导都会向企业家详细询问公司业务、经营等情况,了解诉求,真心实意帮助我们解决实际困难和问题,提出解决措施,这让我们感到特别温暖,奋斗创业都很有信心。”2023年,拉萨市开展了地级以上领导干部“上门服务企业日”活动,民营企业对这一举动纷纷点赞。

营商环境是推动高质量发展的“吸金石”。2023年,我区积极构建市场化法治化国际化营商环境,出台《西藏自治区促进中小企

业发展条例》,制定西藏自治区《支持通用航空产业发展若干政策(试行)》《支持招商引资促进医药产业高质量发展若干政策》《关于进一步降低用电成本助力高原特色产业高质量发展实施方案(暂行)》《关于加快推进充电基础设施建设实施意见(2023-2025年)》等一系列政策文件,为全区依法依规加大招商引资工作提供坚实保障。

同时,认真落实招商引资项目“全程代办、专班服务”、重大项目领导包保2个服务机制,积极推动藏博会及其他重大招商活动签约项目落地开工;组队赴北京、上海、广东、江苏等省市和23家央企进行宣传推介,走访企业58家,与7家企业达成初步合作意向;召开项目对接会90场,认真做好一对一沟通对接工作,企业投资渠道进一步畅通。

“今年是中华人民共和国成立75周年,是实施‘十四五’规划的关键一年,同时我区也迎来对口援藏30周年。面对机遇挑战,我们将抢抓新一轮技术革命和产业升级机遇,围绕特色优势产业布局 and 高质量发展需要,以国家重大战略、重大工程和自治区重大项目为牵引,在生物医药、文旅康养、智慧物流等领域精选目标企业、加大招商引资,开辟产业建设新赛道、培储经济发展新动能。”自治区投资促进局相关负责人介绍。

商务部等七部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》 购车最高补贴1万元

4月26日,商务部官网显示,商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》(以下简称《细则》),明确汽车以旧换新资金补贴政策。

《细则》明确,自印发之日起至2024年12月31日期间,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前(含当日,下同)注册登记的的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或20升及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买20升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

中汽中心首席专家、中国汽车战略与政策研究中心副主任刘斌对外表示,本次“以旧换新”政策中,补贴范围统筹新能源车和燃油车,

新能源汽车补贴高于燃油汽车,既可以进一步引导汽车绿色低碳消费,也可以稳定燃油汽车消费,将更好地促进汽车产业转型升级。

商务部方面表示,下一步,商务部将会同有关部门,指导各地方落实好补贴政策,加大宣传解读力度,便利消费者参与汽车以旧换新行动,更好满足人民群众美好生活需要。

据央视网报道,今年3月13日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)的通知,其中明确提到“开展汽车以旧换新”,要求到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%。

彼时,虽然关于新一轮汽车“以旧换新”政策的细则尚未出台,但从《方案》中的关键数字依然可以看出其所撬动的市场空间颇具想象力。在4月10日举行的中汽协数据发布会上,中国汽车工业协会副秘书长陈士华曾

公开呼吁,应尽快出台报废更新、以旧换新的相关政策细则,并和地方促销、企业营销形成良好互动。

“相信,随着‘以旧换新’政策细化落实,对后期国内汽车市场消费将会起到很好的刺激作用。”中国汽车工业协会副总工程师许海东也表示。

据民生证券统计,目前中国已经实施过四轮比较大的汽车消费刺激政策,2015年以后政策明显向新能源汽车倾斜,刺激政策显著拉动汽车消费,推动中国成为全球第一大汽车市场。

陈士华曾表示,“以旧换新”政策出台前,2024年国内车市全年销量可能与去年持平。但政策出台并实施后,国内整体车市将会得到较大增长。

在补贴申领流程上,《细则》明确,拟申请汽车以旧换新补贴的个人消费者,应于2025

年1月10日前,通过登录全国汽车流通信息管理网站或“汽车以旧换新”小程序,填报申请材料,相关材料应于《细则》印发之日起至2024年12月31日期间取得。

同时,《细则》还明确了监督管理要求。各地方相关部门要按职责做好汽车以旧换新资金补贴工作,加强监督管理。各地不得要求将报废汽车交给指定企业,不得另行设定具有地域性、技术产品指向性的补贴目录或企业名单。各地应设立汽车以旧换新电话咨询热线,及时回应公众诉求,接受社会监督。

补贴资金管理方面,《细则》明确,汽车以旧换新补贴资金由中央财政和地方财政总体按6:4比例分担,并分地区确定具体分担比例。其中,对东部省份按5:5比例分担,对中部省份按6:4比例分担,对西部省份按7:3比例分担。地方负担的部分,由省级财政部门牵头负责落实到位。
(澎湃新闻)