

# 运费便宜,到货又快 拉萨网购鲜花持续“升温”

“谁能拒绝一束鲜花呢?”近两年,“悦己消费”的崛起,让鲜花不再只是节日礼品,而是变成了日常消费品。与此同时,鲜花电商应运而生,网购成为市民群众买花的重要渠道之一。原先拉萨由于地理位置原因,网购鲜花品质低且运费贵,而如今随着快递行业的快速发展,各类观赏性鲜花搭乘快递“专车”,走进了拉萨市民的生活。那么,网购鲜花几天能到拉萨?对于实体店有哪些冲击?如何避免购花“踩雷”?

记者 姜琳琳

## 价格实惠、品种繁多 网购鲜花容易“上瘾”

“现在,我给大家上一波大福利,10支高品质的橙色芭比,超过40个有效花苞,品质特别棒!今天的福利价只要206元,数量有限,先抢先得!”近日,拉萨市民朱女士和往常一样点开了鲜花直播间,短短几分钟,她便下了两单。

“主播卖的这些鲜花好看又便宜,很多品种在拉萨也买不到,在网上下单基本两三天就能收到货,还是很方便的。”朱女士告诉记者,今年3月中旬,她在朋友的推荐下,第一次在直播间里买了两束玫瑰,收到货后发现鲜花品质非常不错,便开始频繁在直播间下单买花,“看到好看的鲜花就忍不住下单,反正几十元的价格也不贵,就当给自己买礼物了。”

和朱女士一样,有不少拉萨市民对鲜花直播“上瘾”,每月都能消费数百元。家住拉萨阳光警苑的吴女士,近段时间以来也在直播间里购买了不少鲜花。“拉萨花店里鲜花的价格比较贵,一支多头百合要卖10至15元,但在直播间5支多头百合只要21元,实在是太便宜了。”吴女士笑着说,“以前买花是礼物,现在买花是生活。我每周都会在直播间里下单买花,家里的花越来越多,花瓶都快不够用了。”

鲜花快递2至3天到货  
 快递网点日均送货200件

“您好,您的鲜花快递到了,麻烦过来签收一下。”在鲜花直播间下单后的第三

天,拉萨市民孟女士接到了快递员的电话。收到货后,孟女士马上打开了快递包装,只见鲜花被固定在纸箱里,花枝末端用皮筋缠好后又绑上了厚厚的保水棉,花朵部分则用包装纸打包好,整体完好无损,鲜花品质很不错。

“4月21号晚上10点过,我在直播间里买了3束玫瑰和1束芍药,加上运费才花了80多元,没想到这么快就收到货了。”孟女士告诉记者,“由于拉萨地理位置原因,以前很多网上的鲜花店不是拒绝发货,就是设置的运费特别贵。现在好了,快递行业发展迅速,在拉萨网购鲜花运费越来越便宜,到货时间也很快,终于实现了买花自由。”

记者查看孟女士的物流信息发现,4月21日晚10点下单,22日一大早鲜花就从昆明斗南花市送到昆明长水国际机场,“坐”上飞往成都的航班,在成都转运后,23日早上从成都飞往拉萨,24日中午便由快递员小陈送到了孟女士手中。“通常从昆明发来拉萨的鲜花快递,路上要花费2天时间,基本第3天就能送到客户手中,有时候运送航班安排得比较紧凑的话,发货第2天就能到货。”小陈告诉记者,“现在拉萨网购鲜花的的人越来越多,我们网点平均每天配送的鲜花快递在200件,我负责配送的就有30余件,遇到过年过节的时候,鲜花快递配送量也会成倍地增加。”

多渠道拓展销路  
 实体店用优质服务留住客户

随着鲜花电商逐渐发展壮大,越来越

多的市民选择网购鲜花,这对实体店店的销售情况是否有影响呢?近日,记者来到拉萨仙足岛某花艺店,只见店内各类鲜花争奇斗艳,店长胡女士正忙着修剪整理鲜花,康乃馨、百合等鲜花被制作成花篮、花束,摆放在店内显眼位置。

“这几年,网购鲜花是很受欢迎,但我们店主打的是花束销售,散花卖得比较少,影响相对小一点。”胡女士介绍,拉萨市场对礼品花束的需求比较大,对花艺师的要求也很高。为满足顾客的需求,花店订购的花材品质都非常好,还提供花束私人定制、预约配送等个性化服务,在提高顾客消费满意度的同时,增加花店与顾客之间的黏性,用优质的服务留住客户。

走访中,不少花店经营者表示,在网购鲜花逐渐被市民认可的情况下,实体店想要提升销量,应调整思路、多渠道拓展销路,才能在竞争激烈的市场中抢占一席之地。2020年,央女士在拉萨纳金路上开了一家花艺店,经过近4年的发展,花店积累了不少老顾客,生意一直不错。“去年,我们入驻了外卖平台,方便顾客线上选购花束,销量增加了不少。”央女士告诉记者,“最近,我们也在筹备做直播,想通过直播带货的方式售卖鲜花,扩大产品销售渠道,增加花店曝光度,吸引更多的顾客进‘店’买花。”

网购鲜花容易“踩雷”  
 应做足“功课”谨慎选购

虽然在直播间买花比线下购买便宜

至少一半,但不少市民表示,网购鲜花也会遇到糟心事,比如直播间发货经常货不对板,或者由于运送时间较长导致鲜花受损。

4月中旬,拉萨市民郑女士在直播间内订购了几束鲜花,然而在收到鲜花后,满心期待的郑女士却忍不住埋怨了起来,“直播间里主播展示的鲜花颜色娇嫩,花朵也很饱满,结果收到的花朵颜色发黄,枝干也很细,还有好几枝都被折断了,最后只有不到一半的鲜花插进了花瓶。”郑女士告诉记者,她和商家协商后,商家按鲜花损坏的比例进行了补偿,“虽然事情处理得比较满意,但一想到这次经历,就有点不敢再网购鲜花了。”

网购鲜花容易出现什么问题,应如何避免“踩雷”呢?拉萨市民丁女士有着1年多的网购鲜花经验,她表示,网购鲜花大多都要先“交学费”,一不注意就会“踩雷”。“我刚开始在网上买花,也吃了不少亏,尤其是一些低价直播间,出售鲜花的品质非常差,货不对板的情况非常多。我也是在多次尝试后,才知道哪一个直播间的鲜花质量会比较稳定,不容易出问题。”丁女士表示,网购鲜花之前应先做功课,了解店铺和商品的评价情况、鲜花选购知识和价格对比等相关信息,选择靠谱的直播间购买鲜花。“第一次买花不要买太多,可以先看看到货后鲜花的质量,如果还不错,后期再慢慢增加购买量,这样能减少损失。另外,我们也可以通过学习正确的醒花、养花技巧,来延长花期。”丁女士说。

## 竞争性磋商公告

**项目概况:**  
 拉萨市人力资源和社会保障局人事考试考务广告服务商采购项目的潜在供应商应在安徽龙方工程咨询有限公司(1650784155@qq.com)获取竞争性磋商文件,并于2024年5月6日16:00(北京时间)前递交响应文件。

**一、项目基本情况**  
**项目编号:**LFXZ-2024013  
**项目名称:**拉萨市人力资源和社会保障局人事考试考务广告服务商采购项目  
**项目采购方式:**竞争性磋商  
**预算金额:**以实际发生量为准  
**最高限价:**以实际发生量为准  
**采购需求:**本项目涉及入选一家广告供应商服务采购人,具体详见竞争性磋商文件  
**合同履行期限:**一年  
**服务地点:**采购人指定地点。本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求:**  
 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;  
 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发

展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》;  
**3.本项目的特定资格要求:**无  
**三、获取采购文件**  
**时间:**2024年4月26日至2024年4月30日,每天9:30至13:00,15:30至18:00(北京时间)  
**地点:**安徽龙方工程咨询有限公司(1650784155@qq.com)  
**方式:**有意向参加本次公开采购活动的供应商请将以下资料的盖章彩色扫描件发送至安徽龙方工程咨询有限公司邮箱(1650784155@qq.com)报名并获取采购文件。(报名资料发送后请拨打我公司工作人员电话18180070611,查收报名信息,审核无误后添加微信(微信号:18180070611)缴纳报名费)(报名费850元,售后不退)  
 1、营业执照或事业法人证书及资质证书复印件加盖公章;  
 2、法定代表人和被委托人身份证复印件及报名授权委托书;  
 3、单位介绍信。  
**四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点**  
 2024年5月6日16:00(北京时间)  
**地点:**安徽龙方工程咨询有限公司(拉萨市柳梧新区香格

里拉大道2号财富广场二期一栋三楼47号)  
**五、公告期限**  
 自本公告发布之日起5个工作日,本公告在《中国政府采购网》、《西藏商报》发布。  
**六、其他补充事宜**  
 1、本项目公告在《中国政府采购网》、《西藏商报》发布;  
 2、本项目采用借鉴《政府采购法》的方式,故本法内容部分适用。  
**七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系。**  
**1.采购人信息**  
**名称:**拉萨市人力资源和社会保障局  
**地址:**西藏拉萨市夺底路3号  
**联系方式:**08916861374(请在工作时间拨打)  
**2.采购代理机构信息**  
**名称:**安徽龙方工程咨询有限公司  
**地址:**拉萨市柳梧新区香格里拉大道2号财富广场二期一栋三楼47号  
**联系方式:**18180070611(请在工作时间拨打)  
**项目负责人**  
**项目联系人:**潘女士  
**电话:**18180070611(请在工作时间拨打)

## 中标公示

**项目名称:**那曲市班戈县村级防抗灾物资储备库建设项目(监理)  
**招标编号:**ZYHX-XZ-NQ202403001  
**开标时间:**2024年4月18日上午10:00  
**开标地点:**中誉恒信工程咨询有限公司开标室  
**招标人:**班戈县人民政府  
**标段划分:**无标段  
**计划工期:**施工工期+责任缺陷期  
**第一中标候选人:**禾泽都林设计集团有限公司  
**投标报价:**43100000元  
**第二中标候选人:**中亿国际设计集团有限公司  
**投标报价:**43130000元  
**第三中标候选人:**重庆兴达建设监理有限公司  
**投标报价:**43120000元  
**公示时间:**2024年4月25日至2024年4月28日

中誉恒信工程咨询有限公司  
 2024年4月26日

## 通知

攀缘(天津)高科国际有限公司拟于2024年4月29日星期一上午10:00通过线上方式召开攀缘(天津)高科国际有限公司董事会,讨论决定如下议题:一、攀缘(天津)高科国际有限公司清算委员会(清算组)人选,并组成清算委员会(清算组);二、攀缘(天津)高科国际有限公司清算程序、清算原则;三、对攀缘(天津)高科国际有限公司进行清算。请董事会成员王志(董事长)、潘晓刚(副董事长)和其他两名董事马汉杰、曹焕林及时联系召集人并按时参加董事会。

**召集人:**天津藏通国际贸易有限公司  
**联系人:**多布杰  
**联络邮箱:**13331020905@163.com