2026年11月29日 星期日
本版编辑：王媛 邮箱：xzrbshizheng@163.com
西藏日报

总额平稳增长 需求向新升级

——1至10月我国物流运行分析

新华社记者 叶昊鸣

记者28日从中国物流与采购联合会获悉，1至10月，全国社会物流总额为312.4万亿元，同比增长4.8%。我国物流运行延续稳中有进、质效提升的发展态势。

工业物流需求升级特征明显。1至10月，我国工业品物流总额同比增长5.3%，增速与前三季度持平。10月份，装备制造业物流需求同比增长10.6%，同比提高1.8个百分点；高技术制造业物流需求同比增长17.6%，增速较上个月加快2.3个百分点，为近5年来各月最高增速，其中电子工业专用设备制造、计算机外围设备制造、电子器件制造等物流需求分别增长46.8%、44.7%、34.8%。

“从结构看，增量向装备制造、高技术制造等领域集中，货类结构升级特征明显。产业结构改善带动高附加值产品产量增加，工业品物流需求结构升级特征进一步显现。”中国物流与采购联合会总工程师刘宇航说。

进口物流需求结构向高质量转型。1至10月，我国进口货物物流总额同比下降0.6%，降幅较前三季度扩大0.4个百分点，但单位进口货物的价值量明显提升。

刘宇航表示，一方面，高附加值产品占比提高。1至10月，我国机电产品累计进口金额同比增长35%，占进口总值比重43.4%，较上年同期提高3.7个百分点；高新技术产品同比增长44.4%，占比36.8%，提高5.3个百分点。另一方面，大宗商品量减价升。原油、成品油进口物流量分别下降15.1%、20.6%，钢材、初级形状的塑料进口物流量分别下降11.6%、23.0%。

“进口物流实物量回落的同时，商品结构加快向高附加值方向调整，进口物流需求呈现总量趋缓、结构向优、价值提升的运行特征。”刘宇航说。

民生消费领域物流稳步升级。数据显示，1至10月，我国网上商品零售额为10.7万亿元，同比增长2.9%，增速高于商品零售额2个百分点。乡村消费品零售额同比增长2.2%，增速快于城镇1.3个百分点。

“即时零售等新型消费业态持续渗透，增速超过两位数，更好适配居民个性化、便利化、高效性的消费需求，成为线上消费增长的新引擎。城乡消费差距继续缩小，下沉市场物流需求加速扩容。”刘宇航说。

绿色物流需求稳中有进。1至10月，我国再生资源物流总额同比增长2.8%，增速保持平稳。10月份，新能源汽车产量同比增长17.1%，在车辆电动化和储能需求增加带动下，储能用锂离子电池、汽车用锂离子动力电池产量分别增长34.6%、33.9%；生物基材料制造行业增加值增长23%，绿色材料供给能力稳步提升，为绿色相关物流需求增长提供支撑。

物流供给稳步扩张。1至10月，我国物流业总收入12.3万亿元，同比增长4.2%。其中，全国铁路货物完成发送量44.11亿吨，同比增长1%，铁路货运骨干作用进一步发挥。集装箱铁水联运量、铁公联运量同比分别增长8.9%、48.4%，铁水联运一单制项目深入推进，推动跨方式单证衔接和中转效率不断提升。国际班列供给能力稳步增强，国际通道高效畅通，中欧班列累计开行1.86万列，同比增长14.6%，重箱率保持高位；中亚班列累计开行1.21万列，同比增长1.9%；西部陆海新通道铁海联运班列发送超113万标箱。

物流微观主体经营情况方面，我国重点物流企业业务量增速稳中趋缓，细分领域有所分化，经营韧性依然较强。

从收入与成本来看，1至10月，重点物流企业收入同比增长6.5%，下半年企业收入增速将保持基本稳定；每百元营业收入中的成本为94.5元，比前三季度回落0.5元，降本增效成果继续巩固，经营效率边际改善。

从转型升级来看，1至10月，重点物流企业供应链合同订单数量同比增长近14%，数字化转型经费投入增长超过20%，一体化物流等高附加值业务成为拉动企业收入增长的重要支撑，大型物流企业加快向综合物流集成商转型。

“综合来看，临近年末，物流行业进入传统旺季，‘双十一’电商促销、年末生产赶工和冬储备货相继展开，带动物流需求集中释放，电商快递、仓储物流等领域景气度有望回升。”刘宇航说。

展望全年物流运行情况，刘宇航认为，随着物流网建设实施方案部署的17项重点任务加快落地，存量政策与增量政策效应进一步显现，叠加数智化、绿色化转型加快推进，全年物流运行有望保持稳中有进、质效双升的发展态势，将为实体经济回升向好和全年经济社会发展目标的实现提供有力保障。

（新华社北京11月28日电）

一块屏里看中国新型显示产业跃升

新华社记者 姚羽

在长沙通程电器超级旗舰店的电视展区，一台超百英寸电视占去了大半面展墙。前来选购的市民在屏幕前来回比划，反复核对自家客厅的尺寸。

“现在店里85英寸电视是卖得最好的。98英寸和100英寸以上电视的需求在这两年明显多了起来，价格也越来越便宜了。”商场某电视品牌店长齐宋林说，几年前还是卖场“镇店之宝”的百英寸巨幕，如今已进入普通家庭的购物清单。

长沙通程电器经营公司副总经理欧海军介绍，2026年1至10月，商场电视机品类销售量中75英寸以上尺寸占比达36%，同比提升了10个百分点。

工业和信息化部、市场监管总局印发的《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》提出，到2026年，75英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%。

一块百英寸屏，何以变成寻常商品？沿着“一块屏”溯流而上可窥见一二。

从湖南长沙往东，湖南浏阳经开区长沙惠科光电有限公司的洁净车间里，一张比双人床还大的玻璃基板被机械臂稳稳托起，送入下一道工序。它将被切割并制作成85英寸、100英寸的电视面板，发往国内外整机厂。

投产以来，这里13条生产线陆续点亮并实现满产，85英寸及以上超大尺寸面板出货面积居同品类全球领先位置。

一张玻璃怎么“裁”最省，是面板厂的一门大学问。记者在工厂看到，这里把不同尺寸的面板需求“拼”在同一张玻璃上，像裁缝排料一样，把边角料用足用尽。“一张玻璃能切出什么、切多少，直接决定成本。我们通过组合套切等方法，在同一张玻璃上搭配切割不同尺寸的面板，极大提升玻璃利用率。”惠科光电相关负责人说。

一块屏，正在浏阳逐渐“长”成一条链。

浏阳经开区以惠科光电、蓝思科技为龙头，持续做好新型显示产业链文章；今年8月，长沙惠科科技有限公司首条生产线点亮，主攻100英寸以上Mini LED直显，并将产品线延伸至整机生产。

“我们聚焦自身优势，构建了‘显示引领、材料支撑、终端协同’的全链条产业体系。”浏阳经开区产业发展局副局长袁村平说，“十五五”期间，计划新增投资超1000亿元。

浏阳的故事，是中国新型显示产业的一个切面，更大范围里的产业跃升正在加速推进。

在四川成都，京东方第8.6代AMOLED生产线实现量产，标志着其在OLED显示领域取得重要突破。该项目总投资630亿元，将带动超200家上下游企业协同升级。成都高新区电子信息产业局相关负责人表示，随着产能释放，“成都造”柔性显示屏预计占全球20%以上的市场份额。

在湖北武汉，国内规模最大的中小尺寸显示面板、国产先进存储、光器件研发生产基地齐聚光谷；在安徽，新型显示产业形成“从沙子到整机”的全产业链格局，年产值突破1000亿元；在厦门鹭岛，“芯—屏—端—软—智—网”一体的新型显示产业生态圈加速构建……

“国内已形成环京、长三角、中西部和珠三角四大集聚区产业布局，各具特色。”赛迪研究院副院长刘文强说，经过十余年的努力，中国新型显示产业实现了跨越式发展。

今年5月，在美国洛杉矶举办的“国际显示周”展会上，数十家中国企业出席展会，集中呈现“中国智造”在显示领域的创新进展。

中国电子信息产业发展研究院发布的《2026年新型显示产业发展报告》显示，我国作为全球最大的新型显示产业研发制造基地，在保障全球供应链稳定、技术创新与产品应用等方面发挥了重要作用，全球市场占有率超过50%。

从一屏之“变”，感知中国经济之“新”。一块屏的背后，是精打细算的制造功夫，是不断延伸的产业链条，更是中国新型显示产业从“规模领先”迈向“质量领跑”的跃升。

（据新华社长沙电）







初冬银杏 金黄如画

初冬时节，部分地区的银杏林依然满目金黄，如画美景吸引众多游客前来赏景游玩。

图①：11月27日，游客在四川成都人民公园银杏树下拍照。新华社发（刘龙泉 摄）

图②：11月26日，游客在广西桂林市灵川县海洋乡小平乐村银杏林中游玩拍照（无人机照片）。新华社发（黄勇丹 摄）

图③：11月27日，游客在江苏省苏州市虎丘山景区银杏树下赏景拍照。新华社发（王建康 摄）

第二十八届高交会意向成交金额突破1750亿元

新华社深圳11月28日电（记者王丰 梁希之）记者从28日闭幕的第二十八届中国国际高新技术成果交易会上获悉，本届高交会累计吸引48万余人次专业观众到场，其中国际观众超4.5万人次；展会共迎来1365个采购团参观采购，现场促成570余项供需对接、投融资对接项目签约，意向成交金额突破1750亿元。

本届高交会以“创新引领变革，合作链接全球”为主题，汇聚全球120余个国家和地区的5000余家科创主体，在40万平方米的展馆内完成了一场科创力量的集中会师，人气、专业度和意向成交金额等同步攀升；22个专业展区全覆盖产业链上下游，从国之重器重大装备到前沿消费电子，从算力基础设施到生命健康技术，全景展现我国科创全链条创新实力。

百余种新技术、新产品集中首发亮相；200余场论坛、路演及产业峰会，沉淀大量有价值行业观点。2026深圳科技投资大会、中国高新技术论坛、亚太氢能产业融合发展论坛等活动云集院士、企业家与专家，围绕前沿赛道分享洞见。

全球采购对接大会成为促成交的主阵地。全球产业龙头带着明确的采购清单到场，围绕半导体器件、人工智能方案、新能源装备、智能硬件等重点领域精准找到想要的产品。

广大中小企业以及各地方产业获得发展新机遇。全国30多地的展团带着产业规划、产业载体，与科创企业面对面洽谈，积极引进优质项目落地属地，也向外推介本土的创新技术与产业优势。



图为在高交会粤科技馆内展出的一台被“拆开”的人形机器人（11月27日摄）。新华社记者 梁旭 摄

「共建一带一路」国家新能源装机容量十年翻两番

据新华社青岛电（记者 李傲秋 王悦阳）国家能源局局长王宏志介绍，过去10年，共建“一带一路”国家新能源累计装机容量增至600GW以上，翻了两番。

这是记者26日在山东青岛举办的第四届“一带一路”能源部长会议上了解到的。

据了解，共建“一带一路”倡议提出以来，能源领域合作机制建设持续完善，互联互通网络不断深化，绿色发展底色更加鲜明，取得一大批务实合作成果。“一带一路”能源合作伙伴关系成员国增至35个，重点油气、电力互联工程协同强化，中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作。

为推动能源国际合作迈向更高水平，中方提出六点倡议：共同提升能源安全保障能力，共同推动电力互联互通升级，共同开拓能源绿色转型路径，共同培育能源创新发展动能，共同促进能源治理合作协同，共同畅通绿色金融融资渠道。

据了解，本届“一带一路”能源部长会议以“共享创新成果、共促能源转型、共筑安全未来”为主题。参会代表围绕科技创新引领能源转型、能源安全保障与系统韧性提升、绿色低碳转型与产业链供应链协同发展等议题进行交流。

会议宣布“一带一路”能源合作伙伴关系成员国理事会正式成立；发布关于加强共建“一带一路”国家能源安全保障与绿色转型的部长联合声明和6项配套成果文件；正式成立“一带一路”能源合作伙伴关系合作网络智库和“AI+能源”工作组。

知识产权工作助力长江经济带创新活力提升

据新华社重庆电（记者 刘祯 肖瑶）记者11月27日从国家知识产权局新闻发布会上获悉，截至今年9月底，长江经济带覆盖的11个省市发明专利有效量和商标有效注册量分别达到266万件和2168.3万件，均占国内总量的四成以上。

国家知识产权局新闻发言人衡付广介绍，围绕新一代信息技术、高端装备制造、人工智能等重点产业，国家知识产权局在长江经济带布局建设了36家国家级知识产权保护中心，助力关键核心技术的快速获权和及时保护。并通过均衡布局资源、延伸服务链条、创新服务模式等方式，为众多新兴领域中小企业提供全周期知识产权服务。

此外，国家知识产权局推动长江经济带各省市加大绿色低碳技术研发，出台加强光伏产业知识产权保护工作的意见，加强对锂电池、新能源汽车等方面的高价值专利培育。江苏、浙江、安徽、上海、湖北、四川等地的绿色技术专利申请量与有效量均位居全国前列。据悉，国家知识产权局坚持“一省一策”，与长江经济带各省市共同凝练契合实际、各有侧重的知识产权发展目标。在世界知识产权组织发布的全球百强创新集群中，有10个分布在长江经济带上，占我国上榜集群总数的40%。

我国首次发现南方猛犸象完整头骨化石

据新华社西宁11月28日电（记者 陈杰）记者28日从青海省自然资源厅获悉，青海省地质调查院团队于2026年8月在青海省海南藏族自治州共和县，发现一具保存完好的南方猛犸象头骨化石。经鉴定，这是我国首次发现南方猛犸象完整头骨标本，为欧亚大陆猛犸象迁徙路径、演化时序对比提供了关键实物证据。

2026年8月7日，青海省地质调查院研究团队沿共和盆地地层追索古生物线索时，在一处戈壁陡坎崖壁上发现一段约15厘米的骨骼残段。经现场清理，研究人员确认是象类头骨化石，其中头骨长75厘米、宽70厘米，象牙长175厘米，头骨化石主体保存完好，裂隙可控，完整性高。经中国科学院古脊椎动物与古人类研究所鉴定为南方猛犸象，时代为早更新世，距今约200万至130万年。本标本为我国首次发现的南方猛犸象完整头骨（含完整上下齿列），填补了中国南方猛犸象头骨化石的空白。

青海省地质矿产勘查开发局首席科学家潘彤介绍，南方猛犸象是早更新世欧亚大陆最具代表性的大型长鼻类动物之一，体型大于晚更新世的真猛犸象。此前，我国发现的南方猛犸象化石以零星的臼齿、门齿（象牙）及下颌骨残段为主，长期缺乏完整头骨记录。本次发现的完整头骨标本，有望首次实现东亚与西欧同一演化阶段头骨标本之间的直接对比，为验证南方猛犸象自西向东的扩散路径、重建其扩散至青藏高原东北缘的时间序列，补上了关键的实物证据链环节。

社址：拉萨市朵森格路36号 邮政编码：850000 新闻热线：（0891）6361495 广告业务：（0891）6322866 印务中心：（0891）6322747 广告经营许可证：藏字号890024 西藏日报社印务中心承印 零售六角