2026年11月12日 星期四
本版编辑：肖锐 邮箱：xzrbshizheng@163.com
西藏日报

向着全面建成世界一流空军奋飞

新华社记者 李秉宣 高玉娇

11月11日，人民空军迎来77岁生日。

空军是战略性军种，在国家安全和军事战略全局中具有举足轻重的地位和作用。

党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，作出一系列事关人民空军建设和长远发展的战略擘画。

2014年4月14日，习近平总书记专程到空军机关就空军建设和军事斗争准备进行调研，强调“建设强大空军是党和人民的不懈追求，是实现强军目标的重要组成部分”，发出“加快建设一支空天一体、攻防兼备的强大人民空军”的号召。

“努力把人民空军全面建成世界一流空军”，2019年11月8日，习近平总书记在出席庆祝空军成立70周年主题活动时鲜明提出这一目标。从“强大人民空军”到“世界一流空军”，目标一脉相承、层层跃升。

按照习近平总书记擘画的强军蓝图，空军规划出建设发展“三步走”目标：2020年跨入战略空军门槛，2035年初步建成现代化战略空军，本世纪中叶全面建成世界一流空军。

世界一流，靠什么支撑？

2015年春节前夕，习近平总书记视察轰炸航空兵某团时指出，“要胸怀强军兴军目标，思想政治要过硬，坚决听党指挥”。

搏击长空心向党，飞行万里不迷航。这是一代代空军官兵始终践行、永远不变的忠诚品格。进入新时代，空军坚持把全面贯彻党对军队绝对领导的根本原则和制度摆在突出位置来抓，用好政治建军重要法宝，推动红色基因代代相传，不断赓续人民军队纯洁光荣的优良传统，打牢官兵听党话、跟党走的思想根基。

2020年八一前夕，习近平总书记在视察空军航空大学时强调“要紧跟世界新军事革命发展趋势，加强新兴领域预置，加强前沿学科建设，加强新型人才培养，推动新质战斗力加速孵化和生成”。2021年春节即将来临之际，习近平总书记视察空军航空兵某师时，登上飞机，进入任务舱察看任务系统，强调“要加快发展先进装备，加紧培养专业人才，加强针对性对抗性训练，推动新质战斗力加速提升”。2023年八一前夕，习近平总书记来到西部战区空军机关，了解部队建设和备战打仗工作有关情况，强调“要紧贴任务需要，适应特殊环境，深入推进军事斗争准备”。

统帅号令，重若千钧。十多年来，人民空军加速推进战略转型，列装歼-20、运-20等大国重器，大抓实战化军事训练，加强新质战斗力建设实践探索，努力锤炼提升空天战略打击能力、战略预警能力、空天防御能力、战略投送能力。

在习近平强军思想指引下，今天的人民空军在革命性锻造中换羽新飞，政治淬炼更加坚强，作战能力加速攀升，对外交流更加广泛，现代化建设水平不断跃升，人民空军历史性跨入战略空军门槛。

今年是攻坚实现建军一百年奋斗目标的关键之年。站在新的起点上，人民空军牢记统帅嘱托，正锚定建军一百年奋斗目标，向着全面建成世界一流空军砥砺奋飞。

（新华社北京11月11日电）

从“双11”购物车看消费新意

新华社记者 何晓 王雨萧

热点透视

从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。



图为11月11日，在江苏省宝应县泾河镇现代物流产业园一家快递企业分拨中心，工作人员在分拣车间忙碌（无人机照片）。
新华社发（沈冬兵 摄）

电商平台纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“333”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

去年，淘宝、京东等率先将AI导购嵌入平台，可满足商品问答、拍照搜货等基础需求。今年，原有平台AI持续迭代，部分平台首次面向消费者上线对话式AI购物助手。一键梳理购物车商品、完成叠加补贴自动核算、全程跟进售后事项……不少消费者感受到，AI购物助手更“聪明”了。

来自安徽的“95后”上班族张宁对此深有体会：“往年要花不少时间领券、比价，各种优惠规则看得眼花缭乱。今年AI购物助手帮我算好补贴、梳理方案，省去很多麻烦，让我实实在在感受到了大促的实惠与便利。”

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”

平台出海加速，双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

出海创意营销服务企业负责人孙妍妍说：“我们追求的不是简单把商品卖到海外，而是搭建双向流通通道，助力中国制造向中国品牌转型，推动内外市场更好联通。”

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

（新华社北京11月11日电）

“人工智能+”拓展文化和科技融合边界

据新华社长沙11月10日电（记者 **谢奔 张格**）AIGC驱动视听内容“秒级”生成，AI大模型赋能地方文化、民族医药等传承活化……11月8日至10日，2026文化科技产业发展论坛在湖南长沙举行。与会业内人士认为，“人工智能+”正持续助力“解锁”文化和科技融合新场景、新业态，为产业发展注入动能。

论坛现场发布2026年文化科技融合创新案例。发布方有关负责人介绍，30项案例涵盖大模型活化地域文脉、非遗数字化保护、文物智能修复等前沿领域，呈现出技术赋能多元、文脉传承为本、产业导向鲜明等特点。

记者在现场注意到，一批展现“人工智能+”的文化和科技融合创新成果引发关注。AIGC工业化创作平台“芒果灵创”，让长视频创作成本降低70%以上，周期压缩约70%。“韵创”平台探索秦腔人机共创，将秦腔剧种规范、审美范式等内化至大模型，以人机协同创作赋能古老戏曲数字化传承。《数字景德镇·瓷都小匠》小游戏融合AI数字人等技术，复现宋代至明代景德镇生产场景，借助游戏化体验吸引公众参与。

业内人士认为，人工智能技术与VR/AR、8K超高清、4D虚拟摄制等技术深度融合，正在重构视听内容、文博、文旅等领域文化产品的创作和传播方式，不断催生新型文化业态，释放出强大的产业活力。

法治护航 让中医药智慧更好传承

新华社记者 田晓航

从诊疗方法到经典名方，从炮制技术到古籍文献，传承数千年的中医药智慧，将得到更加系统的法治保护。

《中医药传统知识保护条例》11月9日公布，将自2027年1月1日起施行。这是我国首部中医药传统知识保护行政法规。

中医药传统知识是中华民族世代积累传承发展形成的医药学宝库，至今仍在预防保健、疾病治疗和康复中发挥重要作用。

近年来，我国持续发掘、整理、保护中医药古籍、传统技术和方剂等中医药传统知识，一批中医药传统理论和技术方法得到有效传承。但同时，部分中医药传统知识也面临传承断层、被不当利用的风险。如何更好地保护、促进中医药传统知识的传承和发展？

摸清“家底”，让更多中医药传统知识不再“沉睡”——

把已有的中医药传统知识梳理明白，保护才有清晰的方向。条例明确开展中医药古籍文献整理、遴选和中医药传统知识调查，建立中医药传统知识保护数据库。

中国中医科学院中国医史文献研究所所长甄艳说，发掘整理可以对中医药传统知识进行有效识别和保护，还能推动零散知识形成规范可信的知识条目，转化为可管理、可评价、可利用的体系化资源。

不仅如此，在她看来，条例鼓励组织和个人申报其持有的中医药传统知识，并明确持有人享有传承使用、知情同意和利益分享等权利，能够激发全社会共同保护的动力，最大程度发掘整理实践中传承的中医药传统知识。

保护“传统”，为中医药创新发展涵养“水源”——

中医药传统知识是中医药事业和产业的基础性资源。保护这一资源，不仅关乎文脉传承，更关乎中医药创新发展。

条例提出建立中医药传统知识保护名录，对列入保护名录的传统知识进行研究和推广应用；国家鼓励和支持运用传统中医药研究方法和现代科学技术对中医药传统知识开展研究。

“中医药传统知识的资源价值能否充分转化为产业创新动能，将影响中医药传承链条的延续与创新活力的释放。”中国工程院院士张伯礼说，条例将引导行业依托经典理论与临床经验开展中医药药理机制阐释、制剂工艺优化、中药新产品开发，推动中医药由经验传承向现代化创新发展。

科技赋能，促进中医药传统知识传承传播——

采用数字化技术收录中医药传统知识，支持中医药传统知识对外交流与合作，加强中医药传统知识人才培养……为了让中医药传统知识“走得更远”，条例作出一系列制度安排。

业内人士认为，条例兼顾传承发展、产业转化与文化传播需求，推动中医药传统知识保护制度化、规范化，不仅为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供经验借鉴，还有助于凝聚全球保护传统医药知识的共识。

条例的公布，意味着中医药传统知识保护工作迈入法治化、体系化的新阶段。条例确立的各项制度落地后，将为中医药传承创新发展提供坚实的法治保障，为守护中华文明瑰宝、推动全球传统医药知识保护作出新的更大贡献。

（据新华社北京电）

我国成功发射探源计划探路者卫星



11月11日19时41分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将探源计划探路者卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第677次飞行。 新华社发（汪江波 摄）

织密癌症“防护网”，更好守护患者健康

新华社记者 李恒

总体癌症5年生存率提升至43.7%，重点癌症筛查覆盖范围持续扩大，规范化诊疗质控体系不断完善……11月6日至11日，第十三届国家癌症中心学术年会在京举行，会上发布的信息显示我国癌症防治事业取得积极进展。

建成全球规模最大的肿瘤登记系统

国家癌症中心主任、中国医学科学院肿瘤医院院长赫捷表示，国家癌症中心深化区域协同联动，推动癌症防控资源扩容下沉和均衡布局，不断提升全国癌症综合防治能力。

据悉，我国已基本建成国家、省、地市、县四级癌症综合防治体系，省级实现全覆盖，县级覆盖率达98%。全国肿瘤登记点已达2847个，上报数据覆盖人口首次突破10亿，成为全球规模最大的肿瘤登记系统。

国家卫生健康委有关负责人在年会上表示，下一步将重点加强危险因素源头控制、早筛早诊早治、综合防治服务体系建设、患者全生命周期健康管理、科技创新与成果转化应用、国际合作交流等方面工作，全力推动癌症防治事业高质量发展。

早筛早诊早治成为关键

近年来，我国大力推进癌症早诊早治，制定常见癌症筛查与早诊早治方案和指南，持续推进癌症早诊早治重大公共卫生项目和妇女宫颈癌、乳腺癌“两癌”筛查。自2025年11月10日起，将HPV疫苗纳入国家免疫规划，为2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩免费接种2剂次双价HPV疫苗。

数据显示，全国累计开展宫颈癌筛查4亿余人次、乳腺癌筛查3亿余人次，适龄妇女筛查率达68%。

各地积极探索创新模式：上海自2013年启动大肠癌筛查，累计服务760多万人次，5年生存率从56%提升至85%；浙江开展结肠癌筛查，累计为全省1300多万居民提供服务；江西2026年结直肠癌筛查实现早诊率96.7%、省内确诊占比94%、省内治疗占比99.6%。

年会上发布的数据显示，“十四五”期间，我国总体癌症死亡率年均下降2.6%，其中食管癌、胃癌、肝癌死亡率年均分别下降5.8%、4.9%和4.5%。

国际合作贡献中国智慧

年会期间，国家癌症中心与世界卫生组织签署合作协议，聚焦癌症防控规划制定、关键技术提升、监测数据深度挖掘、临床试验体系构建等开展合作。

此外，“国际癌症研究机构-国家癌症中心学习中心”在年会上正式揭牌。这是国际癌症研究机构在全球设立的首个区域学习中心，依托双方专业优势持续培养癌症防治人才。

国际癌症研究机构主任伊丽莎白·韦德帕斯表示，中国拥有丰富的科学专业知识、广泛的人群实践经验。此次合作涵盖癌症登记监测、筛查早诊、能力建设和科学交流等领域。

与会专家表示，癌症防治是一项长期艰巨的系统工程，需要各级政府、社会各界和广大医务工作者共同参与。要坚定实施健康优先发展战略，坚持预防为主、医防协同、医防融合，强化多部门协同联动，推动构建全社会共建共享的癌症防治新格局。**（新华社北京11月10日电）**

社址：拉萨市朵森格路36号 邮政编码：850000 新闻热线：（0891）6361495 广告业务：（0891）6322866 印务中心：（0891）6322747 广告经营许可证：藏字号890024 西藏日报社印务中心承印 零售六角