2026年11月4日 星期三
本版编辑：常杰 赵文慧 邮箱：xzrbzks@163.com
西藏日报

美好家园

山南市以赛促优 以评促养推动畜牧业发展——

高原“畜种选美”好戏连台

本报记者 孙开远

对于高原农牧业来说，每年秋季，都是收获的时节，这个月，山南市各地开始接连上演高原“畜种选美”好戏。

前不久，琼结县加麻乡在扎西村林卡首次举办乡级优良畜种评比大赛，54头牦牛、奶牛、绵羊头戴红花、角系彩绸、颈挂红缨，在专业评审组面前同台竞技；桑日县农业农村局在比巴村举办了第二届优良畜种评选大赛暨农畜产品展销活动，设置品种展示、专业评审、经验交流等环节，评选出“牦牛王”“最美奶牛”等优良品种。两场活动遥相呼应，成为山南市以赛促优、以评促养的生动缩影。

从“粗放散养”到“科学精养”

琼结县加麻乡的赛事覆盖全乡6个行政村，实行统一标准、统一配额参赛，每个村报送牦牛3头、奶牛3头、绵羊3只。评比严格参照县级标准执行：牦牛聚焦体型结构、毛色皮肤、产肉性能和性格活力；奶牛以日产奶量占60%、体型外貌占40%综合评定；绵羊则从体型体格、羊毛毛色等方面打分。所有参赛牲畜必须为农牧户、家庭牧场或合作社长期自养，全面完成年度强制免疫，并建立“一畜一档”完整台账，做到全程可溯源。赛事还融入了文艺展演、畜种走秀等环节，让传统文化赋能畜牧产业，营造出比学赶超的氛围。

桑日县的活动同样秉持“以赛促学、以展促销”思路，在评选优良畜种的同时搭建农畜产品产销对接平台，让好牲畜卖出好价钱，让好产品找到好销路。两场比赛的共同指向十分清晰：通过选树养殖示范标杆，普及科学化、标准化养殖技术，推动畜牧业从“粗放散养”向“科学精养、良种优养”转变。

从“单点突破”到“全域共进”

基层赛事的火热，离不开全市畜牧业长期积累的厚实家底。近年来，山南市坚持把畜牧业作为乡村振兴的重要引擎，在良种繁育、饲草保障、疫病防控、品牌建设等方面持续发力，取得了一系列标志性成果。

良种覆盖率稳步提升。山南市累计拨付财政资金800多万元用于牲畜良种补贴，开展黄牛改良3万头，推广种公羊2500只、种牛230头，良种覆盖率提升至49.5%。全市规模养殖场达42家，牲畜存栏保持在150万头（只）左右，禽类存栏120万羽。乃东区白容奶牛养殖场负责人边巴感慨：“政府给了我们很多支持，专门下拨资金用于牲畜良种补贴，养殖场的规模越来越大，效益也越来越好。”

特色产业遍地开花。措美县古堆乡扎西松多村依托“千只绵羊繁殖基地”“百头牦牛繁育基地”，2024年底全村经济总收入达1600万元，培育的“古堆绵羊”品牌肉质获自治区农科院认证。琼结县特日村牧场打造“周四屠宰、周五配送”供应链，2024年收入突破110万元，101户村民领到17万余元分红。浪卡子县重点推广苏格绵羊养殖，2016年完成商标注册，正着力将其打造为地理标志产品。隆子县连续多年举办“聂雄杯”黑白花优质奶牛竞赛，推动奶牛产业向标准化、优质化迈进。

从“养得好”到“卖得俏”

赛事评出了“高富帅”，但产业振兴的关键在于让优良畜种持续产生经济效益。目前，山南市正沿着“品种改良、品质提升、品牌打造”的路径稳步前行。一方面，各县区依托赛事平台筛选优质种质资源，择优推荐参加县级、市级乃至自治区级评比，形成“乡级初选——县级复赛——市级决赛”的梯级选拔机制；另一方面，通过农畜产品展销、电商直播、消费帮扶等渠道，让优质畜产品走向全国。

据了解，去年，山南市农畜产品加工业总产值达6亿元、增长29.3%。加查县通过抖音直播带货，特色农副产品销售额突破80万元；琼结县养蜂产业三年累计收益近170万元，覆盖12个行政村。这些实践表明，山南市畜牧业正在从单纯的“养畜”向“养畜+加工+销售”的全产业链模式转型。

山南市正以一场场“畜种选美”为支点，撬动高原畜牧业向标准化、优质化、品牌化加速迈进，为乡村振兴注入源源不断的动能。



“最靓的仔”

朗县金东牦牛成功获批自治区地方标准立项，为打造区域品牌，在近期举办的仁瀑文艺汇演暨农牧民体育运动会期间，金东乡同步开展“最美金东牦牛”评选活动。

活动中，8个行政村各选送一头金东牦牛参加评选，按照体型体态、毛色品相、生长状况等标准综合考评，评委逐一查看、现场打分。最终，帮玛村、松木村村、来义村选送的牦牛分获前三名。

图为村民手牵自家牦牛参加评选。

本报记者 平措诺吉 摄

三农视线

生态徒步 + 助农展销

山南市总工会文体活动助力乡村振兴



图为徒步者在沿途打卡点拍照留念。 本报记者 巴桑旺姆 摄

本报泽当电（记者 巴桑旺姆）为丰富干部职工精神文化生活，聚力推动乡村文旅提质增效、群众增收，日前，山南市总工会在乃东区多颇章乡曲结沟开展职工“互助保障杯”江北徒步探险暨工会“五送”主题活动，全市420余名各行各业代表参与活动。

此次活动依托乃东区江北优质生态资源与完善的环线基础设施，设置生态、文化、助农主题打卡点位，全程配备物资补给、医疗安保力量，全方位筑牢安全保障防线。活动将生态保护宣传、非遗文化展示、惠民政策普及、农特产品展销、群众文体服务深度融合，实现生态守护、文旅发展、民生普惠、凝心聚力多维共赢。

“此次徒步活动，让我们广大干部群众乐享徒步盛宴，切实让我们的身心得到了放松，让我们在徒步中拥抱绝美自然风光，舒缓身心、愉悦心境。”山南市交通运输局党组成员尼玛说道。

活动坚持绿色文明出行理念，大力倡导无痕徒步，引导群众自觉守护生态家园。同时，依托活动人流优势，搭建助农展销平台，丰富民俗体验业态，有效拓宽农牧民增收渠道。

此次活动是乃东区落实生态优先、绿色发展理念，推动文旅惠民、服务基层群众的生动实践。下一步，乃东区将持续盘活江北文旅生态资源，常态化打造特色群众文体活动，持续把生态优势、资源优势转化为发展优势、民生优势，为山南市乡村振兴和高质量发展注入持久活力。

定结县

推行标准化集中圈养岗巴羊产业

本报拉萨讯（记者 史金茹）坐落于定结县萨尔乡郭庆村的匹林玛养殖农民专业合作社，近年来通过草场、现金、牲畜折股入股模式，整合全村112户农牧户4681股资产，推行标准化集中圈养岗巴羊产业。

规模化集中养殖后，由5名放牧员全权负责牲畜管护。每名放牧员每年可领取4万余元固定务工工资，除务工工资外，还可享受入股分红，彻底解决了他们的就业难题。同时，集中养殖释放出13名富余劳动力发展外出务工、特色副业，全村112户入股农户实现户户增收。2020年至2025年合作社持续兑现分红，产业效益稳步提升。

高寒草场野生动物较多，狼害频发是放牧人与合作社共同面临的最突出难题。针对牧户的急难愁盼，村“两委”与驻村工作队建立常态化关怀机制，持续完善饲草基地、良种引进、圈舍修缮、冷藏仓储等配套设施，全方位为牧羊人纾困解难。

该合作社负责人介绍，当前合作社现有绵羊、山羊合计3400余头。下一步将持续扩大岗巴羊良种存栏、延伸畜牧初级加工、发展高原生态畜牧新业态。后续随着老旧羊圈加固加高、新增实体防兽圈舍等基础设施项目落地，狼害侵扰难题将逐步化解。

贡觉县

村级农产品走出“深加工”致富路

本报昌都电（记者 贡秋曲措 通讯员 朗加卓玛）近日，贡觉县哈加乡边巴村农牧民专业合作社，在哈加乡民族手工业园正式揭牌运营。此次揭牌，将带动边巴村农产品从传统原料低价售卖模式，正式迈入本土化深加工、规范化生产、品牌化发展的全链条增收新阶段。

边巴村作为哈加乡重点农业示范村，现有耕地面积1284.04亩，主要种植青稞、小麦、高原油菜等农作物。边巴村驻村工作队在“百日走村入户大调研”中深入摸排村情发现，本村农作物质优量足，但长期以原材料零散外销，产业链条短、产品附加值低，优质农产品很难卖出好价格。

边巴村驻村工作队副队长扎西告诉记者：“为了盘活本地优质耕地资源、破解农产品增收瓶颈，我们利用强基惠民专项经费，成立了村级专业合作社。”

立足村情实际，边巴村分步推进产业落地、稳步延伸农业产业链。2025年，该村建成标准化糌粑加工生产线；2026年持续配齐菜籽炒制机、全自动榨油机、精密滤油机等全套专业设备，完善高原菜籽油标准化加工流程，成功打造糌粑加工、高原菜籽油压榨双产业生产线。今年，全村全面推广“西拉22号”优良青稞品种，粮油作物迎来丰收，为合作社常态化、标准化生产筑牢优质原料根基。

操作间内村民扎西尼玛正在熟练地操作机器，他说：“我们村新购置石磨、榨油等全套设备，加工出来的糌粑粉质细腻、菜籽油色泽清亮、口感纯正、品质特别好。我们相信，靠着两条特色产业生产线，村里的产业会越做越好，大家的日子也会越来越红火。”

合作社成立以来，持续健全联农带农、惠民利民长效机制。通过保价收购本村粮油作物，解决群众销路难题；优先吸纳脱贫户、监测户就近参与晾晒、筛选、加工、包装等务工岗位，拓宽困难群众增收渠道。同时，推出便民惠民代加工服务，低价为群众加工糌粑、菜籽油，实实在在让利村民、服务民生。

工作不断线 情感不降温

——华电西藏公司驻村工作队筑牢乡村振兴堡垒

图/文 本报记者 袁海霞 万慧



图为外冲村幼儿园的小朋友向驻村工作队队员分享自己喜爱的零食。

清晨的昌都市江达县波罗乡外冲村，微风轻拂，村民身着节日盛装，手捧洁白哈达，在党群活动中心前排起长队。哈达带着感激与不舍，被逐一挂到即将离任的驻村队员颈间，层层叠叠，承载着村民无言的挽留与深情。

前不久，华电西藏公司新一批驻村工作队奔赴昌都市八宿县同卡镇卡顶村和江达县波罗乡外冲村，与老队员完成轮换交接。在雪域高原，他们交接的不仅是工作清单，更是对这片土地不撤离的承诺和薪火相传的鱼水深情。

在卡顶村，交接清单的背后，是过去一年多的坚实脚印：一座15千瓦光伏电站让“金太阳”照亮藏家，新装的路灯温暖了村庄夜晚，一口“甘露井”解决了困扰村民多年的饮水难题。一年来，驻村工作队累计调解矛盾8起，为村民追回务工工资31万余元，将“小事不出村”落到了实处。

不仅如此，由驻村工作队在外冲村成立的波罗乡木松民族手工艺公司被评为西藏自治区非遗工坊。通过建车间、拓销路，打造“麦当劳线”进藏第一村文旅品牌，传统的波罗木刻焕发新生，成为增收的“金钥匙”，为村民打开了近2300万元的增收之门。

交接，重在“接稳”“接实”。现场，一场特殊的“三交”仪式，让工作不断线、情感不降温：一交村情民意，重点户信息、民情档案，确保新队员快速进入角色；二交项目账本，光伏电站收益、波罗木刻车间运营等集体经济明细，笔笔清晰；三交暖心台账，对留守老人、困境儿童的长期关怀承诺，一一对接。

老队员临行前，带着新队员再访脱贫户，现场指认返贫风险点；新队员则带着问题清单，直接走进田间地头、村民家中，在“烟火气”里上好驻村“第一课”。清单签字存档，责任同步移交。交接，成为为民服务的新起点。

站在新起点，华电西藏公司的帮扶蓝图愈发清晰：始终聚焦产业升级和群众增收两大核心。

据介绍，驻村工作队将在巩固现有帮扶成果的基础上，持续深挖当地特色资源潜力，因地制宜培育更具市场竞争力的乡村产业。同时，紧盯群众“急难愁盼”，持续完善乡村基础设施，提升公共服务水平，用心用情用力解决好关乎民生的具体问题。

乡村故事