2026年10月30日 星期五 西藏日报
本版编辑：赵瑞阳 美编：周科 邮箱：xzrbzks@163.com

「小包裹」畅通高原经济「大循环」

——我区快递业高质量发展走笔

本报记者 索朗琼珠

曾几何时，雪域高原寄件难、收件慢，偏远乡村收发一件包裹往往要辗转数日。物流网络覆盖不足和末端配送成本过高，导致不少农牧民面对电商平台的优质商品，只能望而兴叹、无法下单。如今，在平均海拔4000米以上的西藏，一个个小小的快递包裹，正以前所未有的速度穿梭于雪山峡谷之间，连接起城市与乡村、内地与边疆、生产与消费。农牧民足不出户就能选购各地好物，一件件高原特色农畜产品也搭乘快递航班走出西藏，送往全国各地。

数据见证巨变：2025年，全区邮政行业寄递业务量突破2亿件，其中快递业务量3754万件，行业规模稳步壮大。

铺路架网，织密高原寄递“大动脉”

基础设施是产业发展的根基。我区快递业的跃升，离不开一张更密、更快的寄递网络。

2004年，民营快递进驻西藏，市场活力开始注入；2006年，西藏自治区邮政管理局挂牌成立，行业监管体系正式建立；2012年，《西藏自治区邮政条例》审议通过，填补西藏邮政快递地方立法空白，当年全区快递业务量为284.32万件；2015年，全面完成565个空白乡镇邮政局所补建工作任务；2018年，全区实现“乡乡设所，村村通邮”，邮政普遍服务覆盖率达到100%。航空货运能力取得突破，快件运输不再单纯依赖客机腹舱，进出藏快件时效显著提升；2020年，启动快递进村三年行动，着力破解农牧区“最后一公里”投递难题；2025年，西藏首条常态化全货机航线开通，西藏农特产品出藏时效由7至10天压缩到2至4天。

截至目前，全区有邮政网点755个、快递网点568个、村邮站4646个，村邮站标准化升级改造村级寄递物流综合服务站4633个，实现建制村100%通邮、100%快递服务覆盖，农村邮路汽车化率达到100%，“县县有分拨、乡乡有网点、村村有服务”的城乡寄递服务网络全面建成。

最艰苦的地方，最能检验建设成效。山南市浪卡子县普玛江塘乡平均海拔5373米，是我国海拔最高的行政乡。这里曾被视作快递投递的“极限地带”。如今，包裹投递已实现进村入户。

降本增效，破解“包邮西藏”难题

黄海芬在林芝工作，亲身感受着物流成本的变化：“现在不少商品都支持包邮，即便不包邮，邮费大多也降到五六元。”

曾经，“邮费高”“不包邮”一度抑制西藏干部群众的消费意愿。

构建畅通城乡的寄递服务网络是改善电商平台寄递服务的有效举措。近年来，自治区党委、政府将农牧区寄递物流体系建设作为重大民生工程，出台《西藏自治区关于进一步加强农牧区寄递物流体系建设的若干措施》；自治区邮政管理局扎实开展电商快件寄递服务专项整治工作，联动区外邮政管理部门开展核查处置，保障消费者各类合理消费需求，坚决纠治快递服务歧视性措施。同时，我区全力推进“邮快合作”，依托邮政普遍服务网络兜底快递进村，有效打通农牧区寄递服务的“最后一公里”。

联通城乡，激活乡村振兴“新动能”

寄递物流网络既是消费品下乡的“通道”，也是农产品出山的“桥梁”。快递进村带来商品下行、农产品上行的双向流通新格局。

在那曲市安多县邮政分公司院内，传送带持续运转，包裹在人工与机械协同作业下，完成卸车、扫码、分拣，随后快速派送至收件人手中。这一幕，正是城乡双向流通持续畅通的生动缩影。

林芝市巴宜区鲁朗镇扎西岗村村民次登卓玛一家采挖松茸，是高原特产畅销的受益者。过去受物流条件限制，新鲜松茸只能烘干低价出售，优质山珍的价值难以充分挖掘。“以前只能卖干松茸，价格偏低；现在新鲜松茸可以直接寄给客户，收入涨了不少。物流通了，山里的宝贝才有好销路。”次登卓玛说。

物流畅通不仅拓宽了松茸的销售渠道，还稳定提升产品溢价，让山林资源真正转化为农牧民实实在在的收入。

数据印证双向流通成效：2026年1至8月，全区进藏投递下乡进村邮快件数量2179.26万件，其中，邮政公司EMS投递下乡进村件1418.04万件，邮政公司代投各快递公司下乡进村件634.81万件，各快递公司自主投递下乡进村件126.41万件，城乡寄递双向渠道愈发通畅。

从雪域高原寄出的松茸、牦牛肉、藏香猪等“藏”字号特产，到翻山越岭送到村居的日用百货，小小包裹串联起高原大地与广阔市场。这套全域贯通、高效便捷的现代寄递网络，正成为拉动高原经济循环、助力乡村振兴的强劲动能，不断增进各族群众的获得感幸福感。

图①：昌都市洛隆县洛宗特色产品开发公司的工作人员正在直播销售青稞挂面及青稞饼干。

图②：京东物流拉萨仓储物流园的工作人员正在分拣快递。

图③：京东物流运输车在春节期间运送快递。

图④：拉萨城投物流园。

（配图均为资料图片）

昌都着力让邮路通四方，好物出深山——

提升物流服务 释放乡村活力

本报记者 贡秋曲措

图为昌都市第五代邮运车辆。

本报记者 贡秋曲措 摄

初秋的昌都，群山叠翠，蜿蜒的邮路顺着河谷延伸进深山村落，一辆辆邮车穿梭在三江大地，将高原的物产送往远方的山海。

在很多人的印象里，昌都山高沟深、村落分散，物流寄递曾是制约乡村发展、农货出山的最大难题。如今，走进中国邮政集团有限公司昌都市分公司（以下简称“昌都邮政”），一组组亮眼的新数据、一个个创新的新举措、一幕幕鲜活的服务场景，不断改写着高原物流的旧模样。

截至2026年8月，全市邮政累计寄递出口总量66.21万件，同比增长45.8%；投递邮件708.14万件，同比增长30.79%。快递进村业务量达324.4万件。

“数据增长的背后，是全体昌都邮政人一步一个脚印蹚出来的通邮路。”中国邮政集团有限公司昌都市分公司总经理袁扬表示，昌都地域辽阔、路况复杂，通邮提质的每一步，都离不开大家的实干与坚守。

为打通乡村寄递堵点、补齐基层服务短板，2025年，昌都邮政全面推进245个建制村投递班次提频提质工作，项目落地后每年新增运营成本近160万元。2026年，1305个村级综合便民服务站陆续建成，覆盖村居、寺庙、学校、产业园，实现人员、场地双固定。如今，全市11个县（区）全部建成县级共配中心，建成四级邮路263条、单程总里程28656.25公里，实现乡镇、建制村通邮全覆盖。

谈起今年昌都邮政工作的亮点，袁扬直言，当属虫草寄递的全新探索。

“虫草采挖与出售是本地群众的重要收入来源，但过去最大的痛点就是难运、怕损、没溯源、缺信任。”袁扬表示，以往虫草采挖季，深山点位交通闭塞，采挖群众下山难、寄件难，传统运输方式保鲜差、时效慢，好物产卖不出好价格，外地买家也难以辨别虫草的真伪，影响市场发展。

改变是从2025年底悄然酝酿的。昌都市委、市政府精准聚焦特色产业痛点，牵头打通全链条运输链路，昌都市商务局主动谋划、出台专项扶持政策，联动邮政精准落地惠民举措。

2026年5月中旬至6月底，丁青县木塔乡虫草采挖进入旺季。为抢抓鲜草最佳寄递期，昌都邮政把服务关口前移，将冷链运输车直接开进深山。针对交通不便的偏远点位，启用无人机点对点转运模式，将虫草精准接至山下冷链专车，全程闭环恒温保鲜，打通了深山寄递的“最后一公里”。

为保障寄递品质，昌都邮政对标国内成熟生鲜冷链寄递标准，备齐冷链包装箱、真空塑封袋、恒温冰袋、专业泡沫箱等全套保鲜物料，全流程做好保障准备。同时，全新上线的一箱一码溯源体系，让每一份虫草都有了“专属身份证”。

“每一件从木塔乡寄出的虫草，外包装都印有专属溯源二维码。”袁扬说，为解决虫草真伪难辨、溯源无据的难题，昌都邮政推出了一箱一码溯源体系。消费者轻轻一扫专属溯源二维码，就能清晰看到虫草对应的采挖人资质信息、产地海拔、生长气候，还有现场实拍的采挖影像，全程透明可查、真实可溯，从根源上杜绝仿冒乱象。

为了匹配前线“空地双轨”，后续物流时效也进行了全面升级。收寄完成的虫草，依托丁青至邦达机场、丁青至西宁两条专属专线连夜外运，次日即可登机发往全国，实现72小时内直达国内132个城市。

物流质量与速度的提升，让商户与农户收获满满。西藏伟航冬虫夏草销售有限责任公司负责人唐江萍对此感触颇深，今年的物流变化太大了。过去鲜虫草寄递成本高、损耗大，稍有延误就会影响品质。今年政企联动，不仅为我们补贴邮费，还免费提供专业保鲜包装，开通专属外运专线，全方位为虫草邮递保驾护航。

今年，昌都全市虫草寄递量达6656件，直接带动群众增收、产品销售2477.33万元。

在袁扬看来，虫草寄递的突破，从来不是单一品类的红利，而是昌都全域农特产品出山的缩影。类乌齐的牦牛肉、八宿的苹果、芒康的松茸，这些昔日藏于三江深山的山珍，正跨越万水千山，走上全国千家万户的餐桌，成为带动群众增收，激发乡村振兴的新动能。

以物流之通 促经济之兴

卞琳琳

快递物流不仅是商品流通的“毛细血管”，更是高原经济高质量发展的重要支点。曾几何时，“西藏不发货”“运费比货贵”是高原群众网购时无法避免的困扰。短短几年间，从运费高昂到“西藏包邮”，从漫长等待到快捷送达，西藏的快递物流业发展迅速，网点遍布城乡，村级服务站基本全覆盖，“县县有分拨、乡乡有网点、村村有服务”从蓝图逐渐变为现实。

物流通则产业兴。快递网络的延伸，让高原特产出藏通道进一步打通：松茸等本地生鲜48小时直达全国，岗巴羊实现72小时从牧场到餐桌冷鲜直达，越来越多特色产品借助快递物流走向全国乃至世界市场。物流之通正在助力西藏资源优势更好转化为产业优势，带动农牧民增收，为乡村振兴注入动力。

物流通则消费旺。从“不发货”“不包邮”到“包邮进村”“次日达”，西藏群众的网购消费体验焕然一新。现在，拉萨周边网购部分商品当天可达，偏远地区配送时效大幅缩短，手机下单、坐等收货成为越来越多农牧民生活的重要内容。包裹投递量快速增长，乡村站点越来越热闹，沉睡的消费潜力被大幅激活。物流之通让越来越多西藏群众同享电商便利，广泛畅通城乡人流、物流、信息流。

物流通则民心暖。一收一发间，传递民生温度。近年来，自治区把“西藏包邮”纳入民生实事，不断加强农牧区寄递物流体系建设，提升快递服务水平。快递物流连着千家万户的日常生计，从油盐酱醋到家具家电，群众在家门口收寄快递，获得感实实在在。物流之通不仅是经济动脉，更是服务群众的“幸福线”、产业发展的“致富线”、民族团结的“连心线”。

站在新起点，我们要持续完善西藏特别是农牧区快递物流体系，推动有效市场和有为政府更好结合，积极支持本土物流、邮政、电商企业深度参与场站建设、冷链配备、城乡配送等项目，拓展农特产品上行、末端投递业务，构建良性发展格局。同时，坚持问计于民，在站点布局、服务优化上充分吸纳群众意见，广泛宣传相关政策，提升指导服务水平，以物流之通促经济之兴。

邮路通边关 包裹暖山乡

——山南市实现寄递服务全覆盖

本报记者 宋海燕

清晨，山南市隆子县玉麦乡的邮政综合服务站亮起灯火，工作人员不断将包裹扫码上架。这个曾以“三人乡”闻名的边境小乡，如今也连上了一条通往山外世界的便捷邮路。站点虽小，却能辐射周边村落，让群众在家门口就能寄收包裹。

村镇散落在山谷和高寒牧区间，过去很长时间里，农牧民寄递与取包裹，要奔波上百公里到县城，来回耗费一整天。“不包邮”“不发货”曾困扰着群众。

近年来，山南市坚持“政府引导、市场主导”，累计投入资金1402万元，攻坚农村寄递物流短板。截至目前，全市713处行政及边境村、国有企业驻点及学校等实现寄递服务全覆盖。

寄递网络铺到了村口，物流怎么畅通？面对民营快递因成本高不愿单独下乡的困境，山南市探索出“邮快合作+客货邮融合”的立体化配送模式。依托邮政普遍服务网络兜底，多家快递企业统一交由邮政转运代投，有效分摊了成本。自2024年推行“邮快合作”模式以来，累计565.62万余件快递通过该模式送达群众手中，实现了快递下乡进村的常态化运营。

在浪卡子县普玛江塘乡，海拔超过5000米，过去牧民寄收包裹极不方便，如今客货邮融合线路开通，通过日常往返班车捎带邮件，有效盘活闲置运力，使得运输成本有效降低。今年9月10日，山南市首个客货邮融合服务站在加查县坝乡揭牌投用，客货邮融合线路运输服务实现周五班运行，日均承运邮件快件200余件。在部分交通条件较为薄弱的偏远点位，山南市还积极探索低空物流等多元化配送方式，确保不落一村。

这张物流邮递网络不仅要建好，更要持续有效运转。山南市建立量化考核机制，将服务质量、群众满意度、运营效益与补贴发放挂钩，倒逼企业提升服务。各村级站点推行“一站多品牌”集约模式，多家快递集中入驻，群众在一个站点就能办理多家业务，彻底告别取件跑远路、寄件多头跑的麻烦。

物流通畅，双向活力随之而来。2026年1至6月，山南全市共有240余万件快件随邮进村，同比增长率创历史新高。农牧民网购日用品、农资已经十分便捷；加查蓝莓、桑日葡萄等高原特产，借助寄递站点走出大山，销往区内外市场。物流短板正逐步转化为产业优势，城乡之间的双向流通愈发顺畅。

畅通的邮路背后是一群人的坚守。高海拔牧区大雪封山是常态，配送员时常面对缺氧、严寒、结冰路面。曾经车辆无法通行时，他们便肩挑背扛，用人力转运包裹。一代代投递员扎根雪域边关，守护着边陲群众的物流便利。

路虽远，行则将至。从海拔5000米的牧区到边境村寨，小小包裹翻越崇山峻岭，一头连着区外大市场，一头连着边境农牧民。受冬春极端天气影响，部分偏远点位配送时效偶有不稳，相关部门正持续优化流程、补齐短板。

这张越织越密的寄递物流网，是民生保障网，也是兴边富民纽带，在畅通城乡循环、巩固边疆稳定的进程中，释放着温暖而坚韧的力量。