

真金白银撬动33.93亿元消费——

拉萨打出促消费与市场安全组合拳

本报记者 谭瑞华



2026年以来,拉萨市商务局统筹谋划、协同推进,扎实开展扩内需、促消费、守安全各项工作。截至10月9日,拉萨市累计统筹各级促消费资金2.95亿元,已核销2.6亿元,拉动消费33.93亿元,政策杠杆率达13.05倍,财政资金的撬动效应持续显现。一系列补贴政策精准落地、惠及于民,消费红利不断释放,餐饮行业“一件事”全链条安全整治圆满收官,惠民促消费与市场安全监管双轮驱动、同向发力,高原消费市场活力不断迸发。

多层次资金联动 惠民补贴释放消费潜力

今年以来,拉萨市统筹整合国家、自治区、市本级三级促消费资金,相继推出以旧换新、有奖发票等多元化补贴项目,多措并举激活消费市场。其中,超长期国债以旧换新补贴、区级专项资金与市本级资金协同发力,形成政策叠加效应;“有奖发票”试点争取专项资金5000万元,已

核销4969.62万元,拉动消费6.25亿元,目前专项审计工作正在有序开展。

在落实《2026年拉萨市促经济15条措施》方面,拉萨市各区(县)、园区配套资金合计1.2亿元,截至目前已投入8508.94万元,核销6797.91万元,拉动消费8.55亿元。各属地成效亮点纷呈,文创园区资金杠杆率达到1比26.63,经开区、高新区同样实现较强的撬动效应,县域消费市场热度持续攀升。

“今年买家电、日常购物都有补贴,实实在在省下一笔钱,消费起来更有底气。”市民卓玛告诉记者,各类消费补贴覆盖日常生活多个场景,政策操作便捷高效,有效激发了居民的消费意愿。

拉萨市商务局市场运行调节和监察科科长卢文雯表示,6月2日,拉萨市发布《商务领域促消费专项活动细化实施方案》,进一步明确补贴标准与流程规范,着力打通政策落地“最后一公里”,统一工作标准,凝聚各方合力,切实保障各项补贴政策规范落地、精准见效。

政策红利直达商户 市场经营信心持续提振

一项项实实在在的惠民补贴,不

仅让市民收获了真金白银的实惠,也为拉萨商贸、零售、餐饮市场注入了强劲发展动能。各类促消费活动持续为门店引流聚客,有效激发市场活力,切实帮助商户减轻经营压力、拓宽营收空间。众多商户主动抢抓政策机遇,结合政府补贴配套推出店内折扣、满减让利、特色套餐等叠加优惠,政企同向发力,共同营造红火的消费氛围。

“政府推出的各类消费补贴活动,带动到店顾客不断增多,营业额稳步攀升,让我们经营者信心更足。我们也推出配套优惠,吸引更多市民前来消费。”拉萨市城关区某商超老板王先生对此感受颇深。他表示,随着消费补贴政策持续落地见效,市场人气逐步回暖,顾客消费意愿明显增强。

卢文雯介绍,当前各相关单位正加快推进促消费资金核销工作,持续推动家电、3C、汽车以旧换新业务落地见效。工作人员点对点对进度滞



后的县区开展业务指导,帮助补齐筹备短板。与此同时,多部门协同强化资金监管,严厉打击虚开发票、套利等违规行为,推动多项消费政策融合联动,不断拓宽线上线下参与渠道,延伸特色业态覆盖范围,持续放大政策撬动效能,让政策红利长久留在市场、真正惠及商户与群众。

筑牢市场安全防线 餐饮专项整治圆满收官

在激活消费市场的同时,拉萨市

商务局同步守牢安全生产底线,扎实推进餐饮行业“一件事”全链条安全整治,构建“市级统筹、县级主抓、乡级落实、村社全覆盖、企业主责”五级联动排查体系,严格对照17项隐患判定标准开展排查整治。

截至目前,拉萨市已累计摸排餐饮经营单位9957家,排查燃气、消防等各类安全隐患3084处,市级联合工作组先后抽查餐饮单位40余家,排查隐患100余处。墨竹工卡县投入专项资金推进燃气设备标准化改造,累计报废不合格气瓶



35个、更换不合格灶台29台,成功打造县域整治样板。整治期间,相关部门还通过专题调度、“四不两直”督导、实操培训等多种方式,切实提升基层及商户安全隐患识别处置能力。本次专项整治已于9月30日顺利完成巩固提升阶段各项任务,实现全面收官。

下一步,拉萨市商务局将持续管好用好各级促消费专项资金,扎实做好有奖发票工作总结审计和资金核销收尾工作,密切跟踪督办促经济15条政策落实情况,建立健全常态化数据汇总调度机制,动态通报工作进度、专项督办后进单位,推动各项惠民政策落地见效。同时,在餐饮安全监管方面,将持续开展隐患排查“回头看”,攻坚扫尾实现实地排查全覆盖,对各类隐患线索实行闭环处置,依法从严整治拒不整改商户,深入推进餐饮场所“瓶改管”“气改电”源头改造,不断健全常态化监管机制,牢牢守住餐饮行业安全生产底线,为全市消费市场高质量发展平稳保驾护航。

高原工区种出“幸福绿意”

本报记者 王莉 本报通讯员 嘎桑才旦 浩麟

“工长,我们温室大棚的黄瓜、西红柿又结果了,个头还挺大的,我们去摘一些,给日喀则生活基地送过去,给大家加个餐,做个拍黄瓜、炒个西红柿炒鸡蛋,味道肯定很不错。”近日,中国铁路青藏集团格尔木房建生活段拉萨房建综合维护车间日喀则综合工区内,职工蔡彦斌望着长势喜人的温室果蔬,向工长郑昊昊提议。

“没问题,咱们趁着午休一起采摘新鲜的蔬菜,既能改善伙食,也能让大家在岗位上感受家的温暖。”郑昊昊爽快回应。

长期以来,菜品单一、环境单调是高原值守职工的生活痛点。为切实改善职工工作生活条件,提升职工幸福感与归属感,格尔木房建生活段工会精准对接一线需求,细化服务举措,全力助力高原工区提质改造职场生活环境。

“今年,工会专门为我们购置了蔬菜种子、化肥等种植物资,全力支持我们就地开荒种菜。”郑昊昊介绍道。拿到物资后,工区职工纷纷利用工余闲暇,一点点翻土整地、播种育苗、悉心养护。如今大棚内的黄瓜、茄子、菜瓜都已迎来第二茬挂果,果蔬长势旺盛,真

正实现工区蔬菜自给自足,极大丰富了职工日常餐桌菜品。

在温室大棚外,职工们自发开垦露天菜地,专门种植适配高原环境的土豆。有着丰富种植经验的马开福说:“高原土地贫瘠、气候特殊,普通蔬菜很难成活,小土豆耐寒耐贫瘠,特别适合在这里生长。全程靠自然光照雨露滋养,不用过多管护,成熟后口感软糯,纯天然无污染,大家吃得格外放心。”小小的土豆,成为工区职工餐桌上的特色美食。

为美化工区环境,职工们主动在院区空地、道路两旁撒播格桑花种子。春夏时节,连片的格桑花迎风绽放,与翠绿的菜地、整洁的站房相映成趣。

“我们工区把每周六定为集体劳动日,大家一起动手开展绿植养护,清理格桑花从里的杂草,修整花枝,细致打理温室大棚,疏通灌溉渠道。”蔡彦斌说。

如今的日喀则综合工区,春有繁花盛放、夏有瓜果飘香,自给自足的新鲜食材,切实解决了高原职工的生活难题。职工们在劳作中舒缓压力、增进情谊,凝聚合力,极大激发了扎根高原、坚守岗位、履职尽责的工作热情。

经济看台

金秋十月丰收季,走进日喀则市白朗县巴扎乡年河青稞现代农业服务农民专业合作社加工车间,刚刚脱壳的青稞散发着特有的谷物清香,沁人心脾。现代化的加工设备高速运转,金黄饱满的青稞粒经过筛选、清洗、脱壳、包装等多道工序,变身为一袋袋优质商品粮和良种,即将发往各地市场。

这家组建于2014年的合作社,是西藏首家青稞良种供销合作社,业务覆盖巴扎乡13个行政村、621户农户,社员入股资金规模达625万多元。

从初创时的逐步探索,到如今规范化意识不断增强,这家合作社不断蜕变,助推乡村产业全面振兴。

合作社起步阶段,青稞制种产业初具规模,带动群众增收成效明显,但财税管理却跟不上发展的步伐——财务制度不够完善、发票开具不够规范、申报流程不够熟悉。

“以前对自产农产品免税和农业生产资料免税的政策边界把握不准,偶尔会出现代码适用偏差,自己也没有察觉到。”合作社工作人员普珍坦言。

随着经营规模不断扩大,企业对财税合规的诉求日益迫切。针对这一情况,国家税务总局白朗县税务局系统梳理涉农税费场景,编制了《涉农企业税收合规操作指引》,清晰厘清自产农产品、农业生产资料等不同类别免税政策的适用边界。

对此,普珍欣喜不已:“以前最怕政策理解出现偏差,如今,《涉农企业税收合规操作指引》写得清清楚楚。税务人员还主动上门,结合业务实际,逐单细致讲解,慢慢地,就帮我们把业务理顺了。”

同时,合作社将合规经营融入日常管理,组织财务人员对照《涉农企业税收合规操作指引》系统学习优惠政策适用条件和申报流程,逐步规范内部财务管理制度。

尤其在发票开具环节,合作社建立了内部复核机制——开票前先确认业务性质,再对照《涉农企业税收合规操作指引》选定正确的免税代码,最后由财务负责人复核确认,有效堵住了操作环节的漏洞。

合规经营带来了实实在在的变化:凭借近年来持续保持的纳税信用等级,合作社不仅在拓展销售渠道、参与政府采购等方面获得了更多市场认可,也让越来越多的农牧民从中受益,累计带动864户群众增收3360万元。

如今,在雪域高原,合规经营的理念正像青稞一样,扎下根、长出穗,成为产业振兴最踏实的底气。

3亿元转型贷款落地林芝市朗县

本报拉萨讯(记者 袁海霞)近日,记者从中国人民银行西藏自治区分行获悉,在该行指导下,中国光大银行拉萨分行向西藏自治区林芝市朗县高争建材有限公司水泥熟料生产线迁建项目投放3亿元3年期项目前期贷款。

据悉,该迁建项目为产能置换类迁建项目,建设过程中将全方位落实产业低碳转型要求。此次贷款,中国光大银行拉萨分行严格对照由中国人

民银行牵头制定的《转型金融支持经济活动目录(建材行业)(试用稿)》相关规定,主动靠前对接企业融资需求,科学认定项目转型属性,保障信贷投放合规精准。并压缩审批流转时限,精准匹配项目建设资金节奏。设置3年贷款期限,覆盖项目建设及投产初期资金需求,有效减轻企业集中还款压力,以差异化信贷政策为高原工业绿色转型提供定向金融支撑。

“藏品出藏”供销集市走进江苏

本报拉萨讯(记者 丹增朗赛)近日,记者从自治区供销合作社获悉,我区10家特色企业,携带青稞、牦牛肉、天然饮用水、高原葡萄酒等八大类200余种产品,赴江苏省开展“藏品出藏”供销集市消费帮扶产销对接系列活动,多场景推介高原特色好物。活动现场销售额达34.63万元,进一步拓宽了我区农特产品外销渠道,助力农牧民增收。

本次活动系列中,参展企业先后亮相第五届江苏省对口支援展、2026南京市市团供销大集暨中国农民丰收节专场活动,还走进江苏省公安厅、南京航空航天大学开展专题推介展销。

此外,活动现场设置宣传展板,集中展示江苏对口援藏工作成果,进一步促进各民族交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识。

自治区供销合作社相关负责人表示,下一步将认真总结此次产销对接经验,持续丰富活动载体、创新推介方式、拓宽销售渠道,因地制宜常态化开展“藏品出藏”供销集市系列活动,促进农牧民稳定增收,助力乡村全面振兴。



拉萨市墨竹工卡县自然资源和林业草原局在唐加乡莫冲村实施果树试种项目,总投资63万余元,试种面积50余亩,栽植桃、苹果、李子等果树苗1130株。目前,苗圃长势良好,成活率可观,试种取得阶段性成效。

图为拉萨市墨竹工卡县唐加乡莫冲村果树试种园内工作人员正在除草。
本报记者 唐斌 本报通讯员 洛克 摄

青稞飘香处 税赋护经营

——白朗县年河青稞合作社规范经营拓宽市场路

本报记者 袁海霞 本报通讯员 冯静 杨泽鑫

『金钥匙』开启致富门

——农行拉萨当雄县支行送贷到牧民家门口

本报记者 刘琳琳

“几分钟就帮我办好了申请,太省心了!”在拉萨当雄县拉根村,运输队长格桑达瓦紧握着农行客户经理的手,激动之情溢于言表。这位朴实的藏族汉子心心念念许久的运输车,终于有了着落。同村的牧民仁多也圆了梦,借助“机械贷”的支持,他添置了车辆,生产干劲更足了。

在海拔4000多米的高原牧区,牧民们常年与牦牛养殖、草料拉运为伴。一台拖拉机、一辆货运车,就是提升生产效率、拓宽增收门路的“金钥匙”。然而,大额购车资金从哪来?贷款手续怎么走?往返县城银行网点路途遥远、费时费力……一个个现实难题,曾让大家的致富计划搁浅在草原深处。

得知这一情况后,农行拉萨当雄县支行“格桑花”金融服务队主动出击,精准对接,把“惠农机械担保贷”直接送到了牧民家门口。

在帐篷旁、草场上,队员们耐心讲解贷款额度、担保方式、还款周期、利率优惠等政策,逐一解答牧民心中的疑问。牧民阿旺尼玛起初对流程有些犯怵,队员便蹲在草场上,手把手教他填写申请表,核验身份信息,不到半小时就完成了全部手续。针对不熟悉填写资料、不了解办理流程的牧民,服务队全程一对一协助,现场完成信息采集、资料审核、系统录入,真正实现了“足不出村办贷款”。

从拉根村到周边的牧业点,“格桑花”的身影穿梭在蓝天白云下的草原上。截至目前,农行拉萨当雄县支行已累计为当地牧民办理多笔“机械贷”业务,贷款金额超千万元,帮助农牧民解决了购车、购置农机的资金难题,让惠农金融政策实实在在落地草原。

一把把“金钥匙”,正开启高原牧区的致富门。金融服务队的脚步还在继续,那一朵朵行走在草原上的“格桑花”,正用温暖与专业,为更多牧民铺就奔向美好生活的坦途。