

70年广交会展台“主角”之变映射大国外贸升级

新华社记者 王丰 丁乐

金秋十月,珠江潮涌。第140届中国进出口商品交易会(广交会)在广州拉开帷幕。

70年、140届,从未间断。从首届不足1万平方米展馆、1200多名采购商,到如今155万平方米展览面积、约34万名境外采购商奔赴琶洲,广交会这扇面向世界的窗,涌动着全球贸易的春潮,也折射着中国制造向智能化、绿色化、融合化迈进的步伐。

从“土特产”到“智造潮”:展品结构折射产业跃迁

时空壶携三款AI同声传译新品第三次登上广交会舞台,展台现场基本实现“两人体验、一人下单”,公司产品已覆盖全球170余个国家和地区,海外收入占比达70%;杭州程天科技发展有限公司的外骨骼机器人已落地全球1900余家医疗机构,远销50个国家和地区……

本届广交会上,新质生产力成为亮眼关键词,AI功能的普及、具身智能的突破、智慧医疗的创新,让“中国智造”大放异彩。

翻开广交会的历史档案,展品结构的变迁中藏着中国外贸竞争逻辑的转换。从上世纪六七十年代的农副土特产品,到八九十年代的轻工机电产品,再到现在的具身智能、智慧医疗等,可以说日新月异。近年来,中国人工智能、绿色能源、生物医药等领域的新技术新产品新业态持续涌现,为世界经济增添新动力、打开

新空间。

从基础制造到绿色低碳,从单一产品到场景方案,广交会展台上的“主角”之变,正是中国制造向价值链中高端攀升的生动写照。

TCL实业展区内,雷鸟AR眼镜、AI睡眠空调等产品一字排开,2026年上半年,雷鸟创新在全球AR眼镜出货量市占率位居前列。

创维集团则集中展示了12大品类的150余款全场景产品,今年上半年,公司海外市场营业额约100亿元人民币,其中智能电视和电器业务营业额超七成。

“大量中国制造的高端产品在广交会首发首展。”中国对外贸易中心主任朱咏说,广交会不只是签订单的交易平台,全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景等均在此汇聚。

从“卖产品”到“建体系”:外贸企业实现身份蜕变

广交会是外贸企业成长壮大的“孵化器”,也是外贸产品迭代创新的“练兵场”。70年来,一大批民族品牌从广交会拿到海外订单,闯进国际市场,完成了从产品出海到品牌出海的身份蜕变。

“七十载广交会是中国迈向贸易大国的缩影。”海尔集团董事局主席周云杰感慨,1988年企业首登广交会,5平方米展位、两台冰箱,海尔怀揣打造世界名牌的初心。38年后,海尔展区

扩至800平方米,展品增至百余款创新产品和场景方案,产品和服务遍及200多个国家和地区。

顺应贸易投资一体化发展新趋势,中国外贸企业正从单纯的“卖产品”向“建体系”转型。本届广交会上,36.5%的参展企业实施“产品+服务”的转型,首次实现10大类生产性服务业全覆盖。

今年4月,厦门海辰储能科技股份有限公司与西班牙签署了战略投资合作备忘录,首期总投资约4亿欧元。“要把交付、运维、服务一体化落地,深度融入本地,才能成长长久影响力。”公司总裁王鹏程说。

深圳拓竹科技有限公司首次亮相广交会,这家在全球桌面级3D打印设备中连续三年销量第一的企业,正加速从“贸易出海”向“生态全球化”体系出海迈进。拓竹拉美渠道负责人李强说:“希望能够降低个人智造设备的使用门槛,让更多人便捷地实现创意落地。”

从“交易场”到“生态圈”:广交会功能持续升级

70年来,广交会因开放而生、因开放而兴,国际“朋友圈”越来越大,采购商遍布220多个国家和地区,累计成交额达到1.6万亿美元。

广交会早已超越了“一个展会”的定义,从“交易场”升维为全球贸易“生态圈”。

“广交会将贸易对接从展期扩展

到全年,从展馆深入到产业一线,让我们的贸易合作真正做到了全年无休、无缝对接。”印尼长友集团董事长黄一君说,公司与广交会的缘分始于1995年,30多年过去,公司的采购团队从几人发展到百余人,每月从中国采购超3000个货柜、20余万种商品。

西班牙英格列斯百货公司是西班牙最大的百货公司之一,公司中国区总经理费雷尔已经连续多年“打卡”广交会。

“广交会呈现的是完整产业生态,而非单一展览。”费雷尔说,“原本需要数月的工厂考察与业务布局,在中国的厂家、工程师与供应商等同场协作下,被浓缩进三个高效展期。这种‘一站式’的产业纵深,是任何其他展会都难以提供的。”

70年风雨兼程,广交会始终敞开大门,接纳五洲客商。从“友谊纽带”到“命运共同体”,不变的是广交天下朋友的初心。

黄一君回忆,真正让长友集团认识到广交会价值的,是1997年亚洲金融风暴。“广交会上的‘中国制造’展现出品质过硬、成本可控两大优势,帮我们渡过了难关”。

作为中国外贸的晴雨表和风向标,本届广交会“向新、向智、更专更优”的气质扑面而来。大国外贸的升级之路,正在这扇永不关闭的窗中,向着更加广阔的未来延伸。

(新华社广州10月19日电)



第140届广交会第一期线下展于19日结束。记者从承办方中国对外贸易中心了解到,截至19日,共有来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会,比上届同期增长13.3%,规模创历史新高,充分展现我国外贸的韧性和活力。

上图:10月18日,在第140届广交会上,境外采购商围观机器人擂台赛。

左图:10月18日拍摄的第140届广交会会场。

新华社记者 邓华 摄

第一期线下展:

18.9万名境外

采购商到会



纠治“开票经济”,重拳出击为哪般

新华社记者 刘开雄

10月19日,税务部门集中曝光3起纠治“开票经济”涉税问题案件,向全社会释放严打涉税违法、科学纠治“开票经济”的鲜明信号。

纠治“开票经济”,缘何需重拳出击?

“开票经济”并非正常市场经营行为,其中既有一些地方以违规补贴搞财政返还,招引从事开票业务的各类平台或“空壳企业”,炮制“数字繁荣”;也有一些企业通过关联企业之间“循环开票”“相互开票”,人为制造业绩繁荣假象,以谋取银行信贷。

从此次曝光案件看,通过虚开增值税发票违规享受财政补贴的手法多种多样:有的地方违规引入开票公司通过提供税收返还搞“开票经济”;有的通过虚构贸易“循环开票”,诱骗国有企业参与其中,导致相关国有企业向金融机构申请的贷款面临无法收回

的风险;有的犯罪团伙批量注册无实际经营场所、无真实业务的空壳企业,通过虚构业务往来,人为虚增经营业绩与经济数据,套取巨额产业扶持资金与财政奖励。

“‘开票经济’是违规招商引资和区域‘内卷式’竞争的突出表现之一。”中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示,这类空壳开票企业没有真实生产经营,无须承担实质经营成本,凭借票据空转套利,挤压合规实体企业生存空间,形成“劣币驱逐良币”的市场生态,形成“劣币驱逐良币”的市场生态,形成“劣币驱逐良币”的市场生态,形成“劣币驱逐良币”的市场生态。

中国人民大学财政金融学院教授吕冰洋说,我国法律体系为纠治“开票经济”,特别是为认定和打击虚开发票骗取财政补贴行为提供了全链条的清

晰依据,有明确的行政监管与刑事打击有序衔接的治理闭环。

目前,国家对地方财政补贴实施负面清单管理,制定全国统一的地方财政补贴负面清单,明确地方政府禁止实施财政补贴的各类情形。吕冰洋指出,各类财政奖补项目须严格对照负面清单开展合规审查,补贴发放应当符合财政管理的相关规定,切实规范财政补贴行为。

“即便财政补贴尚未实际拨付,虚开行为本身即可定罪处罚,如骗补可能构成诈骗罪或合同诈骗罪。”吕冰洋说,如果中介机构为虚开发票提供证明文件或帮助的,同样需承担刑事责任。

重拳纠治“开票经济”,促进了“空壳”企业加快退出,经营主体数据更实。这也有利于防范“数字繁荣”背后潜藏的产业链风险、金融风险 and 债务风险。记者从国家税务总局了解到,

16部门部署2026年全国“优化消费环境月”活动

新华社北京10月19日电(记者赵怡宁)记者19日从国家市场监督管理总局了解到,市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动,将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题,将于今年11月开展,聚焦放心消费引导,推动经营者落实主体责任;聚焦便民惠企成效,解读专项工

作举措;聚焦法律法规宣传,普及消费领域维权法律知识,引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识;聚焦典型案例宣传,发挥以案释法、警示教育作用;聚焦社会共治宣传,发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间,16个部门将围绕活动主题,结合各自职能,开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和嵌入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

中国人民银行宣布将出台多项政策举措

新华社北京10月19日电(记者吴雨 潘禹杰)中国人民银行行长潘功胜10月19日在2026金融街论坛年会开幕式上宣布,将出台多项政策举措。

一是将会同金融监管总局、中国证监会设立应对非银机构大额赎回的流动性支持工具。工具综合权衡防范金融市场体系的系统性风险和道德风险,在资管机构面临群体性流动性风险、债券市场出现赎回-抛售负向循环的特定情景时启用;与央行开展操作必须满足宏观审慎要求、提供高等级抵押品,防止金融市场定价扭曲、形成兜底幻觉,维护市场纪律。工具适用的机构包括银行理财子公司、公募基金管理人,以及对应的银行母行、证券母公司等。

二是扩大常备借贷便利(SLF)的适用机构范围。常备借贷便利主要是中央银行为城商行和农村金融机构提供抵押融资的一项公开市场操作工具。中国人民银行将进一步纳入境内外资法人银行,同时明确全国性银行适用同样的操作安排,实现对境内存款类金融机构的全覆盖。

三是推动银行间和交易所债券市场互联互通落地。当前互联互通已经具备落地条件,债券市场基础设施运营主体和市场参与者进行测试后,即可开通。

四是试点进一步便利境外金融机构在境内外汇市场开展人民币购售业务。中国人民银行拟试点允许8家中资和外资人民币境外清算行,在境内银行间外汇市场开展自营交易,便利境外机构更深入地参与境内外汇市场,促进在岸和离岸市场融合发展。未来,还将根据试点情况,进一步加大外汇市场开放力度。

此外,当日中国人民银行会同科技部等部门对外发布《关于金融支持建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心的指导意见》,加快构建与国际科技创新中心核心功能和国际化定位相适应的科技金融服务体系,加强区域内信息共享、标准互认和设施联通,推动再贷款、债券市场“科技板”、跨境投融资等政策在有关地区加大投入和先行先试,助力打造高水平科技金融生态。

第五届中国报业创新发展大会在重庆召开

新华社重庆10月19日电(记者杨湛菲 周文冲)由国家新闻出版署主办,第五届中国报业创新发展大会10月19日在重庆召开。

大会坚持以习近平文化思想为指导,以“奋进十五五 变革谱新篇”为主题,深入贯彻中央关于深化主流媒体系统性变革的部署要求,凝心聚力推动改革落地生根,不断提高主流舆论引导能力,努力开创报业创新发展新局面。大会提出,聚焦首要政治任务,办好“头版头条”,持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想理化阐释、大众化普及、精准化传播。着力丰富优质内容供给,深化体制机制创新,建强传播主阵地主渠道,加快推进“智改数转”,推动实现媒体生产力传播力深度重塑。夯实报业媒体内部管理,加强行业管理、引导与服务,营造报业改革发展良好环境。

大会同期举办2026年中国报业创新发展案例展。来自各省级委宣传部(新闻出版局)、中央和地方报纸出版单位、平台企业、高校、研究机构 and 行业协会的代表参会。

亚残运会:

举重老将崔哲摘得中国代表团首金

新华社日本名古屋10月19日电(记者郑直 张卉)19日,凭借从第一把试举开始的全场领先优势,年近40岁的老将崔哲在爱知·名古屋亚残运会举重项目女子41公斤级比赛中夺得冠军,这是中国体育代表团在本届亚残运会中的首枚金牌。

“这是我的第五届亚残运会,今天能为中国队拿下首金我感到非常开心,感谢祖国,感谢我的教练团队,感谢我的家乡父老对我们一直以来的支持。”这位山东姑娘在赛后难掩激动心情。值得一提的是,崔哲并非第一次为中国代表团赢得亚残运会首金——在2018年的雅加达,中国代表团的首金同样是她的女儿41公斤级金牌。

2018年雅加达亚残运会上,崔哲在最后一次尝试中举起了100公斤。八年后,距离40岁生日已不到两个月的她,在本届比赛第一把便稳稳举起110公斤的重量,领先第二名的哈萨克斯坦选手卡比尔10公斤。

第二轮,崔哲举起115公斤,继续扩大领先优势。第三轮,卡比尔倒数

第二位出场,大屏幕显示她将试举104公斤,意味着崔哲已提前锁定金牌。但崔哲并未止步于此,最后一把,她挑战120公斤并成功举起,将在巴黎残奥会创造的119公斤的个人最佳成绩再度提升。随着现场“试举成功”的语音播报,崔哲面向观众挥手,展露灿烂笑容。

“当时的状态就是稳住心态,因为这个重量在比赛中从来没有举过,就是想把细节做好。”崔哲在赛后回顾最后一把试举时说,“我其实是外表看起来比较柔弱,但是力量都是在内心。”夺得这枚金牌之后,崔哲在五届亚残运会上全部参赛,全部夺金。在残奥会上,她从2008年的北京开始参赛,在巴黎终圆金牌梦,谈起未来,她说:“我觉得这一次亚残运会对我来说是进入洛杉矶之前的一次考验,希望在洛杉矶的时候我同样能够举出更好的水平!”

在此前结束的举重男子49公斤级比赛中,中国选手陈柳翼夺得铜牌,这也是中国体育代表团在本届亚残运会上的首枚奖牌。