

赓续长征精神
奋进复兴征程

大别山南麓,湖北省英山县陶家河乡群山连绵。长征国家文化公园英山园区内,红二十五军将士雕塑静静矗立。山风掠过林海,仿佛还回响着90余年前部队出征时的脚步声,2000多名红军战士在此集结整训,随后转战河南罗山何家冲,集结誓师后挥师北上,路上长征征途。

1934年11月,红二十五军高举“中国工农红军北上抗日第二先遣队”旗帜,开始战略转移。这支队伍平均年龄不足18岁,没有主力红军接应,后勤补给极度匮乏,他们转战鄂、豫、陕、甘四省,历时10个月,数次在绝境中突围,最终成为第一支抵达陕北的工农红军。

“红二十五军孤军远征,途中创建了鄂豫陕革命根据地,兵力非但没被削弱,还有所壮大,为中央红军北上打开通道。”原英山县志办主任程铁强说。

循长征国家文化公园英山园区步道而上,来到陶家河牛背脊骨阻击战战壕遗址,山坳间的战壕遗迹仍依稀可辨,当年红二十五军在这里击退敌军进攻。

程铁强表示,当年英山有数万人参军参战,在册烈士2087名,无数乡亲冒着风险掩护红军、送粮送信,军民同心构筑起坚实的革命根基。这段军民同心的红色记忆,至今仍是英山传承长征精神的精神源头。

长征国家文化公园英山园区在陶家河乡建成开园后,获评国家4A级景区,累计接待游客量突破100万人次。那段烽火连天的峥嵘岁月,不再只是陈列在展馆里的史料,成为推动山乡发展的精神伟力。

“三年前全乡仅有6家餐饮住宿经营主体,如今发展到20余家,住宿床位从50张增至700张,当地居民人均存款实现翻番。”陶家河乡党委书记江成告诉记者,景区辐射周边600余户群众,不少村民开办民宿、土特产门店,人均年增收5000元。全国各地研学游客慕名而来,外出务工的村民陆续返乡创业。

过去,大别山山高路远,发展举步维艰。近些年,随着“市市通高铁,县县通高速”的实现,昔日深山已成为旅游热土和产业沃土。山间茯苓、天麻等中药材种植基地连片铺开,茶叶漫山飘香,红色研学、生态康养、特色农业等产业融合发展,僻远荒山变致富金山……

90余载岁月流转,英山持续深挖本土红色资源,活化传承红军长征精神。当地系统修缮红二十五军军部旧址、豫皖皖省委常委扩大会议旧址、红二十五军七十五师驻地旧址与牛背脊骨阻击战战壕遗址等,打造出行走的红色课堂。

“红色遗存,既要挖掘好、保护好,更要利用好、发展好。”英山县委常委、宣传部部长张丽萍介绍,当地近年践行“山货出山、消费进山”思路,开发红色文创产品,把长征故事融入文创产品。长征国家文化公园英山园区还与十余所高校共建思政教学基地,常态化开展红色宣讲,让青年学生群体领悟伟大长征精神。

沿着红二十五军当年转战的线路前行,红色旧址、产业基地、生态廊道串联成片。当年,红军将士为民族前途冲破重重封锁北上;今天,大别山老区干部群众团结奋进,攻克山区发展难题,在生态保护、乡村振兴、产业升级的赛道上接续奔跑。

(新华社武汉10月15日电)

护航育种创新

最高法发布植物新品种保护典型案例

新华社北京10月14日电(记者

孙鹏程)最高人民法院10月14日发布5件植物新品种保护典型案例,集中展现了最高人民法院严格保护育种创新成果,以种业知识产权司法护航国家粮食安全和育种创新。

据了解,此次发布的典型案例,既涉及事关国家粮食安全的水稻、小麦、玉米等主要农作物品种,也涉及丰富群众餐桌供给的百香果、蓝莓等果蔬品种。为切实维护品种权人合法权益,人民法院针对套牌经营等种业严重侵权行为,加大损害赔偿力度,依法适用惩罚性赔偿,显著提升侵权代价。

在“远科105”玉米品种侵权案中,侵权主体销售未经审定、无合法经营资质的套牌种子,在行政查处过程中,又通过注销旧主体新设主体“换壳”、转移侵权种子等方式企图逃避责任,最高法二审依法认定侵权主体具有侵权故意且情节严重,适用惩罚性赔偿赔偿120余万元。

同时,针对种业领域侵权链条长、侵权手段迭代翻新等现实难题,人民法院通过个案裁判持续明晰裁判标准,健全种业知识产权保护规则体系,并充分考虑农作物生长季节性、不同品种的繁殖方式差异化的行业特点,打通各环节司法保护链条。“济麦22”小麦品种侵权案明确,可以结合农作物种植节律、生长繁殖周期,合理推定侵权种子生产时间;“钦果9号”百香果品种侵权案中,最高法认为,针对百香果品种无性繁殖的特点,某公司应对侵权种苗采取连根拔除、深埋或物理粉碎等方式予以灭活处理,从源头防范二次侵权。

下一步,人民法院将持续强化种业知识产权保护,公正高效审理各类植物新品种纠纷案件,不断完善种业知识产权裁判规则,以有力司法举措护航种业振兴。



10月14日,在新疆生产建设兵团第一中学举办的第三届科技节上,学生们参与丰富多彩的科学趣味实验,在欢声笑语中学习科学知识,感受科技魅力,点亮探索梦想。

图为10月14日,新疆生产建设兵团第一中学七年级学生在科技节游园活动中体验遥控智能机器狗。

新华社记者 王菲 摄

湖北英山：红色热土焕发时代新彩

新华社记者 徐海波 龚联康

新华社记者 张研 邹欣媛

和总书记面对面·长征特辑

又是一个秋天,宁夏固原,战国秦长城蜿蜒伸展,六盘山长风浩荡,将台堡红旗猎猎……历史的厚重感于此蕴积。

1935年10月,中央红军翻越了长征途中的最后一座大山——六盘山,毛泽东同志赋词咏怀:天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万……1936年10月,红二方面军指挥部到达将台堡,与红一方面军会师。以红一、红二、红四方面军在会宁和将台堡会师为标志,中国工农红军长征胜利结束。

风云际会,沧海桑田。

2016年7月,习近平总书记来到固原,瞻仰红军长征会师纪念碑,参观红军长征会师纪念馆、纪念馆。总书记深情地说,我们党领导的红军长征,谱写了豪情万丈的英雄史诗。伟大的长征精神是中国共产党人革命风范的生动反映,我们要不断结合新的实际传承好、弘扬好。推进中国特色社会主义事业的新长征要持续接力、长期进行,我们每代人都要走好自己的长征路。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲。”长征胜利90周年之际,我们回访这片土地,走到曾同习近平总书记面对面的群众身边,看他们生活的新变化,看长征的故事谱新篇。

胜利光辉永励后人

固原将台堡,红军长征会师纪念馆内,一座石雕日晷矗立在庭院中央,四周地砖上镌刻着一连串同样的数字“1936.10.22”,记录着胜利会师那激动人心的历史时刻。

2016年7月18日,习近平总书记从固原市六盘山机场一下飞机,就驱车1个多小时来到西吉县将台堡。在纪念馆,总书记向纪念碑敬献花篮,向革命先烈三鞠躬。

今年是红军长征胜利90周年。将台堡会师纪念碑前,来瞻仰的人们缓缓绕行、追思,碑身上8幅汉白玉浮雕浓缩呈现了那段可歌可泣的历史——“战略大转移”“遵义大转折”“强渡大渡河”“过雪山草地”“路过回民区”“翻越六盘山”“三军大会师”“胜利到达延安”。

10年前习近平总书记到来时的场

景,固原市委党史研究室主任杜彦荣记忆犹新:“当天着小雨,气氛十分庄严肃穆,我们在场的人都被深深打动。”

在三军会师纪念馆,杜彦荣回忆习近平总书记参观时的场景:“总书记对党史、对长征的历史非常了解,现场提了很多问题,问得很细。”

对红军长征胜利会师的原因,杜彦荣体会最深的是:“信仰是胜利的关键。红军的革命理想,就是让工农翻身,让老百姓真正过上好日子,一旦建立了这种理想,五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸。”

纪念馆外,葫芦河从将台堡边奔腾远去,不远处的村庄安静祥和、生机勃勃,从堡内,能听到紧邻的西吉县将台中学孩子们的琅琅书声,抬头望去,教学楼顶竖着一排红色大字“不忘初心,牢记使命,走好新的长征路”。

园内高大的沙柳、油松、新疆杨在风中沙沙作响,纪念馆负责人谢亚骧说:“很多红军后代来这里参观后备受感动,为我们捐赠了这些树木。前不久,江西的一个机构还向我们赠送了重要文献资料,能大大充实今后的讲解内容。”

习近平总书记深刻指出:“可以通过传统教育带动旅游业,但不能失去红色旅游的底色。只有体会到革命年代的艰苦,才能使人们真正受到教育。”

在这片土地上,长征精神的传承化作具体行动,固原市精心打造红色文旅线路,串联六盘山红军长征旅游区、将台堡红军长征会师纪念馆、任山河烈士陵园等众多红色景点。固原二中连续31年组织师生徒步前往任山河烈士陵园祭英烈,往返108里,今年3000余名师生参与。

当历史照进现实,当信仰浸润人心,红色基因代代相传、生生不息。

脱贫致富翻越高山

2016年7月20日,在东西部扶贫协作座谈会上,习近平总书记形象比喻道:“这就像六盘山是当年红军长征要翻越的最后一座高山一样,让全国现有5000多万贫困人口全部脱贫,是我们打赢脱贫攻坚战必须翻越的最后一座高山。”

西海固人民要翻越的,就是“苦瘠甲天下”的贫困大山。1997年,时任福建省委副书记、福建省对口帮扶宁夏领导小组组长的习近平第一次来到宁夏,深入西海固5个县进行扶贫调

研。习近平总书记曾说:“真正触动我对扶贫下那么大的决心,除了自己的经历,就是看了西海固。”

杨岭村位于固原泾源县大湾乡,三面环山,2016年7月18日下午,习近平总书记来到杨岭村看望父老乡亲。

“那时候村子很落后,被困在大山深处,总书记来这里访贫问苦。”泾源县杨岭村副主任马应龙说自己永远记得那一天,“雨下得很大,总书记热情地跟乡亲们打招呼,我站在第一排,和总书记握了手,激动得难以置信。”

习近平总书记考察中说,全国还有5000万贫困人口,到2020年一定要实现全部脱贫目标。“这是我当前最关心的事情。”如今,经过10年奋斗,杨岭村完成了一场跨越贫困的远征,乡村面貌发生翻天覆地的变化。

杨岭村党支部书记王金福介绍,村里有146户农户养殖了千头肉牛、4000余只肉羊,依托闽宁协作项目建成的肉牛肉羊深加工车间产销两旺,村集体还建有菌菇大棚、油料加工车间,特色种植、养殖产业链持续完善,村集体与村民收入稳步增长。

杨岭村建成了一座村史馆,展览中这样写道:“山大沟深,土地贫瘠,联合国官员疾首断言:‘这是最不宜人类居住……一声春雷,举国施策,脱贫致富我们定要奔小康。总书记把杨岭挂在心头,党和政府把杨岭绘进蓝图。”

如今的杨岭村,柏油路蜿蜒山间,白墙民居错落,花草点缀庭院。村民不再只靠种地为生,有人养牛,有人经营农家乐,有人在文旅岗位务工。

杨岭村是西海固乡村振兴的缩影,大山依然在,但是人的生活、人的精气神彻底变了。

苦瘠的杨岭,变成了充满希望的幸福家园。

产业发展带来幸福日子

当年红军翻越六盘山,在艰苦跋涉中走出希望之路;今天固原的乡亲们,在土地上辛勤耕耘,在田间地头走好属于自己的长征路。

2016年7月18日下午,习近平总书记来到固原市原州区彭堡镇姚磨村的冷凉蔬菜基地,看工作展板、看蔬菜瓜果,同种植大户和务工群众交流,向他们询问土地流转的具体操作和无公害种植的



生姜收获忙

近日,河北省唐山市丰南区种植的生姜迎来收获季,当地农户开始适时收获,田间一派繁忙景象。近年来,唐山市丰南区结合市场需求,引导农民因地制宜发展优质生姜种植,并推行标准化管理,有效提高生姜品质和产量,助力农民增收。

图为10月15日,河北省唐山市丰南区岔河镇四神庄一村的农民在田间收获生姜。

新华社记者 杨世尧 摄

国家药监局出台新规

牙膏违规宣称功效将被淘汰

新华社记者 戴小河

逛超市选购牙膏,不少人都有过类似的经历:货架上产品琳琅满目,包装上的宣传让人眼花缭乱,修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的,哪些是营销噱头?国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定,牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架,但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展,牙膏产品功效宣称日趋多元,也暴露出一些问题:部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题,有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状,为规范牙膏功效分类与宣称行为,国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍,目录最重要的内容,是将牙膏功

效划分为八大类别,分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理,产品须符合相应作用机理方可标注该类功效,不可随意标注。

在此基础上,目录根据不同功效的风险程度,设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类,是所有牙膏均应具备的基础功能,清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格,产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围,企业不得自行增减或随意改动表述,从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效,即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态,管理要求也相应严格,产品的功效宣称用

语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言,防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效,包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸,目录仅列出功效宣称用语的参考示例,企业可根据产品实际调整或增加宣称用语,在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理,目录还针对不同使用人群作出细分规定,其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适用的牙膏,仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着,此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效

的儿童牙膏,均不符合规范要求。

值得注意的是,牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容,属于感官体验描述,不属于功效宣称范畴,不受目录约束。但目录划定了一条红线:所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用,若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等,均属于违规宣传,消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期,目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说,目录自2027年5月1日起正式施行,施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求;施行前已完成备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更;变更前已生产、进口的产品,如无质量问题,可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏,连着千家万户的日常生活,也映照着重市场治理的精细化水平。李云峰表示,国家药监局将对目录建立动态调整机制,后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际,适时修订更新,确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地,牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。

(新华社北京10月15日电)