

别让“伪创新”成基层“真包袱”

□ 高丽

新”，不是解决了问题，而是制造了问题；不是提升了效能，而是虚耗了精力。这类做法把有限的财力、人力和时间，投向了镜头前和纸面上，让基层干部疲于应付。归根结底，是政绩观跑偏，把“出彩”看得比“出活”更重，把上级“看得见”置于群众“用得上”之上。

这样的教训并不鲜见。据中央纪委国家监委通报，有地方为打造“百强县”榜位，花费数百万元向榜单评价机构购买咨询服务，以求“进位”；有地方在引进资金考核中层层摊派，个别县区虚报省外到任资金动辄数十亿元。一些县区曾以行政命令层层摊派经营主体增长任务，个别村支书名下竟注册了20多家市场经营主体，其中大多并无实际经营。数字是“漂亮”了，基层干部群众却有苦难言。

由此可见，“伪创新”危害不浅——于上，虚增的数据干扰科学决策，容易让判断出现误差；于下，无谓的负担挤占实干空间，让干部“忙而无功”；于中，反复“翻烧饼”式的折腾透支政府公信力，损耗干群之间的信任感。这样的“创新”，越热闹，越有害；越“出新”，越离题。

二

指出“伪创新”之弊，绝非否定创新本身。基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，是改革发展的最前沿。面对新形势新任务，若志得意满、故步自封，习惯“用老办法管新问题”，必然错失良机，甚至把小问题拖成大矛盾。但也要明确，真正的创新，从来不是“为出彩而作”，而是“为解题而生”。判断一项举措是不是真创新，标准并不复杂：它是否针对一个真实存在的痛点，是否让流程更短、成本更低、群众更省

心。譬如：看科技赋能——北京石景山区一街道引入AI智能监管，智能识别准确率由46%提升至85%左右，周均案件量由100余件降至20余件，12345工单量同比下降超8%，治理从“接诉即办”走向“未诉先办”。看因地制宜——阿里地区普兰县岗莎村依托景区成立合作社，带动1300名农牧民就业、创收800万元；山南市错那市勒门巴民族乡发展茶叶合作社，人均年增收超万元。这些做法未必“高大上”，也没有炫目的概念，却精准对接群众的急难愁盼——减了负、增了效、暖了心。

创新贵在契合实际、因地制宜；同一套办法，换个地方未必灵验；能解决问题、让群众受益的创新，才立得住、走得远。

三

谋划基层工作创新，应当紧紧扣住两把标尺：是否符合发展规律，是否契合群众期盼。既“合规律”又“顺民心”的举措，才能让创新回归本真。发展有其节奏，产业有其周期，任何脱离资源禀赋、市场容量和承载能力的“跨越”，都可能以沉重代价收场。多地“人造古镇”一哄而上正是深刻镜鉴：据统计，全国已开发或正在开发的古镇多达2800余座，而官方认定的“中国历史文化名镇”仅300余座；湖南张家界大庸古城投资24.43亿元，试营业4年累计亏损超10亿元，日均游客不足20人，唯一盈利的项目竟是停车场。盲目跟风、脱离实际，“造景”终成“造债”，教训何其沉重。

尊重规律，就要多做调查研究，多听一线声音，把可行性论证做在前面，宁可慢一点、稳一点，也不盲目上马、仓促铺开。

创新要契合群众期盼，坚持“一把

钥匙开一把锁”，群众的期盼在哪里，创新的利刃就指向哪里。

值得欣慰的是，越来越多地方开始将创新举措的重心转向“减负赋能”：上海普陀打造“百事能AI社区”平台，让社区工作者从“凭经验摸排”转向“带问题上门”；成都青羊区搭建“精治数仓”数字基座，从源头破解基层数据重复上报问题；日喀则市拉孜县试点打造“智慧社区”，集成养老服务、供暖系统、智慧消防等多个应用，践行“让数据多跑路、群众少跑腿”。让技术回归服务本位，让机制回归治理本位，这正是创新的题中之义。

下一步，尤需严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，用好乡镇（街道）履行职责事项清单，落实“一表通”与减负一致性评估，让考核“重实效”而非“重痕迹”，从制度上为“真创新”腾出空间、给“伪创新”关上闸门。

创新是一宝，关键要用好。用好，则增质提效；用偏，则怨声载道。基层既是党员干部践行初心使命的主阵地，也是成长成才的历练处。广大党员干部当扎根基层沃土，勤思惠民之策、多行利民之举，在实干中显担当、在创新上求突破，做一名谋实招、干实事、求实效的好干部。

让创新回归规律，不折腾；让创新回归实效，不虚浮；让创新回归民心，不跑偏——唯其如此，创新才能真正成为推动高质量发展的“动力源”，而非压在基层干部肩头的“包袱”。检验一项创新成色几何，最终不只看它“新不新”，更要看它“实不实”、群众“认不认”，而这份“实”与“认”，正是雪域高原乃至神州大地一切事业行稳致远最坚实的底座。

（作者单位：山南市洛扎县洛扎镇人民政府）

雪域热评

人心从来不是靠展板和台账能捂热的，它靠的是无数次将心比心的相处，无数个互帮互助的日常。

走过9月，我区第36个民族团结进步宣传月活动已收官。活动虽有明确的时间节点，但民族团结进步事业是一项久久为功的系统性工作，永远没有“完成时”。收官之际，需要警惕的不仅是“一阵风”现象，更有另一种更隐蔽的问题——越是被重视的工作，在层层落实中越容易陷入“重痕迹、轻实效”的误区，把本该做进群众心里的工作，做成了停留在台账上的“纸面任务”。

对于民族团结工作的重视程度，从制度层面看得最清楚。2025年3月1日，新修订的《西藏自治区民族团结进步模范区创建条例》施行，把创建工作从“软指标”变为“硬约束”。今年7月1日，《中华人民共和国民族团结进步促进法》正式施行，把民族团结进步事业全面纳入法治轨道。从国家法律到地方性法规，民族团结工作的制度支撑更加坚实、责任要求更加明确。

但是，制度越实、要求越细，越要警惕落实环节中易出现的一种倾向——用形式上的“做了”，代替实质上的“做好”。上级要检查，就连夜赶制图文精美的展板；要汇报，就堆砌动辄十几页的台账材料；要交差，就摆拍几张凑数的活动照片。每一项单独拿出来都挑不出流程上的毛病，但每一项都和群众的真实生活隔着距离。有的地方甚至形成了顽固的“路径依赖”：工作还没启动，先琢磨怎么应付检查；活动还没开展，先想好怎么写总结亮点。大量功夫下在了“留痕”上，唯独没下在“留心”上。

为什么会出现这种偏差？核心原因很现实：做“看得见的显绩”永远比做“看不见的人心工作”容易交差。放一个醒目的民族团结展板，看得见；办一场热热闹闹的文艺汇演，看得见；沿街挂一批整齐的宣传标语，看得见。但邻里之间一次积怨的化解、商户们能够安心做生意、不同民族的孩子成了形影不离的朋友——这些真正让民族团结在日常里生根的小事，很难量化成亮眼的指标，也很难写进光鲜的汇报材料里。于是工作重心自然就滑向了更容易出成果的“显绩”，久而久之，民族团结工作就容易变成“展板上的团结”“台账里的团结”。

民族团结如何从纸面台账中真正走进烟火日常？拉萨市堆龙德庆区东嘎街道的实践值得借鉴。这里聚居着汉、藏、回、彝等24个民族、7.4万余名群众，基层工作人员走进茶馆、深入街巷，把民族团结工作嵌进民生服务和基层调解的每一个环节。大家围坐在甜茶馆拉家常、讲政策，用“甜茶议事会”商量邻里之间的大事小情，用“旦增和事”本土调解品牌把纠纷化解在房前屋后。这些事实实在在解决了各族群众的急难愁盼：外来务工人员顺利找到就业岗位，独居老人在家门口吃上了热乎的社区食堂餐，邻里之间有了疙瘩坐下来喝杯茶就说开了。各族群众间的信任与亲近，正是从这样的民生小事里一点点攒出来的。

民族团结工作，本质上做的是人心的工作。人心从来不是靠展板和台账能捂热的，它靠的是无数次将心比心的相处，无数个互帮互助的日常。我们不反对必要的工作留痕，但“留痕”永远只是手段，“留心”才是最终目的。少花点时间在摆拍和凑材料上，多花点精力走到群众身边去，把促进民族团结的功夫下在甜茶桌上、楼道里、邻里相处的细碎日常里，才能让“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”真正刻进各族群众生活里的温暖现实。

微言有道

赴港观演触发低保预警

江西赣州一名女孩赴香港观看演唱会，因出境消费触发低保对象动态监测预警，社区干部及时向其进行政策宣传和提醒。其家属担心会因此被取消低保资格，在网络发布信息寻求帮助，引起全网关注。

人民日报评论：#社会保障须守公平底线#观演属于高额娱乐消费，触发低保动态监测预警无可厚非，且低保认定以家庭整体为单位，不存在个人赚钱个人花的特殊。低保资金依托公共财政支撑，坚持制度刚性，严查违规消费，是在守护救助公平，保障资源精准落地。同时，享有低保是动态调整过程。如果后续重新符合认定标准，依旧可以按程序申请低保。充足的制度弹性，推动我国社保制度不断适应性调整，在解决问题中提升民生福祉。守住规则底线、兼顾人文关怀，才能让所有兜底资源物尽其用。

新华日报评论：#低保家庭女孩追星考验社会救助尺度#这起公共事件的讨论，同样也是一次面向全社会的救助政策科普。低保保障的是基本生存，而非休闲享乐。受助群体在获得社会托底的同时，也要认清自身对应的责任边界。公众也应理性看待事件，停止对女孩的网暴。制度守住尺度，个体学会成长，多方相向而行，才能让社会救助机制平穩良性运转。

央视网评论：#低保女孩赴港追星需引导纠偏#精神自由不等于一意孤行，热爱也理应建立在责任与担当之上。需要澄清的是，即使是“自己打工挣的钱”，孩子的精神消费也该充分考虑父母和家庭情况量力而行，更需要有正确的引导、纠偏。

大家谈

旅游强制消费：斩断利益链，才能真治本

□ 光尘

近日，一则云南丽江旅游大巴上的视频在网络热传。视频中，导游向全车游客言语施压消费，“多多少少都给我干一点”，并威胁不配合者“拿着行李下车”。丽江市文旅局随后通报，涉事导游因欺瞒、胁迫游客消费被吊销导游证并行政拘留，涉事旅行社经营许可证同步被吊销。

近两年，从新疆导游呵斥游客“不买东西就下车”，到贵州导游以“要件数没件数”逼迫游客购物，再到广西旅行社以零团费接待52名游客、收取购物回扣被罚30万元，强制消费的“牛皮癣”始终未能根治。强制消费屡禁不止，根源在于“低价揽客—购物返佣”的畸形利益链。唯有从制度层面系统施治，方能标本兼治。

从源头掐灭“不合理低价游”。相关部门应细化低价认定标准，主动公布旅游线路诚信指导价，让游客一眼识破“零团费”等揽客陷阱。旅行社不得以低于成本的价格招揽

顾客，从源头拆除强制消费的“温床”。

实施全链条监管。将导游薪酬与服务质量挂钩，保障其基本劳动报酬；严查购物店与旅行社之间的“返佣”灰色交易，切断利益输送链条。采取对吊销导游证的不得再次核发，对旅行社主要负责人实施禁业限制等办法，大幅提高违法成本，形成长效威慑。

以技术手段压缩违规空间。推广电子合同，记录文旅消费全流程，让执法部门取证更高效；建立“黑名单”与信用惩戒机制，让违规者一处失信、处处受限。同时加大对短视频直播、保险营销等新业态的监管，堵塞跨界揽客的监管盲区。此外，还需激活游客的监督力量，遇到胁迫及时留存证据，依法维权。

旅游的初衷是舒心出行。唯有打破黑色产业链，让别有用心之人无利可图，才能还旅游市场一片清朗。

一键直达，方见民生温度

□ 王木木

日前，国家广播电视总局相关负责人明确提出，要向服务和体验“双提升”迈进，让电视用户仅用通用遥控器就能一键开机关机、一键直达直播频道。这一看似细微的调整，瞄准的是长期以来电视操作烦琐、老人等群体“不会用、用得烦”的民生痛点，彰显了主流视听服务以用户为中心的改革导向。

很长一段时间里，智能电视功能越来越多，操作路径却越来越复杂：开机要跳转多个界面，看直播要经过多层菜单，遥控器越用越多，不少老年用户对着智能遥控器手足无措，本该普惠的视听服务反而变成了“数字障碍”。这次提出的“两个一键”要求，从用户最基础、最核心的需求

切入，把本该简单的操作还给用户。

服务的温度，就藏在这些细节的优化里。电视不仅是大部分家庭的基础信息入口，也是许多老年群体获取新闻资讯、享受文化服务的重要载体。简化操作不是倒退，而是在技术迭代中守住为民服务的初心，不让复杂的界面、冗余的功能挡住普通用户尤其是老年群体的使用。

推进电视服务“双提升”，看似是行业的小调整，实则是关乎千家万户日常体验的民生实事。相关行业主体应主动对标要求，把用户的真实感受放在产品优化的首位，让视听服务既跟上技术发展的脚步，也守住便民惠民的底色，让广大群众都能轻松享受便捷、舒心的视听公共服务。

万奖励是创新，但各地若盲目跟风比拼奖金，极易陷入“唯流量论”的内卷，甚至催生为了冲刺激点赞而刻意炮制剧本的投机行为。文旅宣传比拼的终究是文化底蕴、模式创新与待客之道，而非单纯的数字游戏。

一句地道爽朗的“要得”，是这场网络热潮的起点，而热潮背后真正动人的，是一场双向奔赴的真诚。流量终会褪去，热点终将消散，但真诚才是沉淀人心的最强引力。当官方从管理者转变为合作者，当创作者从过客转变为讲述者，当公共流量摆脱了“收割变现”的单一逻辑，地域文旅才能真正走出“火一把就凉”的轮回。

期待更多地方能以此次事件为镜鉴，以真诚破除流量套路，助推文旅产业更好发展。

| 散谈集 |

| 锐观察 |

创新，是引领发展的第一动力，也是各项事业兴旺发达的重要途径。近年来，从产业升级到基层治理，从乡村振兴到民生服务，“创新”二字从规划蓝图到具体实践中被频频提及，一批新思路、新办法、新举措落地生根，为高质量发展注入了澎湃动能。

然而，当“举措讲特色、工作图亮点、事事谋创新”渐成风气，当“为了创新而创新”的苗头在基层出现，这个本应推动事业发展的“法宝”，在个别地方异化成了压在基层干部肩上的“包袱”——牌子越挂越多，台账越建越厚，名词越造越新，干部的时间被切碎在迎检、留痕、报材料上，群众的获得感却没有同步增长。

“十五五”开局起步，党中央、自治区党委反复强调持续整治形式主义、官僚主义，为基层减负，推动广大党员干部树立和践行正确政绩观。当此之际，我们不由得深思：创新的初衷究竟是什么？基层究竟需要什么样的创新？又该如何让创新回归本真、回应诉求？

一

创新成为“包袱”，过错不在创新本身，而在于一些地方把“创新”当成了装点门面的“道具”。有的部门单位为了“特色”，给原有工作增设非必要程序，层层加码；有的部门单位为了“亮点”，开展走形式的部门，处处“贴金”；还有的热衷于“弯道超车”“纸上生花”，只求汇报好看、不求落地见效。如此“创

二

“十一”国庆假期，昌都市类乌齐县的“村超”屡屡刷屏社交媒体。62支球队、1.1万人参与、114场比赛，把高原乡村点燃成一片沸腾的绿茵场。这样的热度，值得细细品味。

“村超”最动人之处，在于它真正属于群众。平日里手握牧鞭、奔走乡野的农牧民，扎根岗位、服务群众的基层干部，哨声一响便化身全力拼搏的球员，拼尽全力、每球必争；场边十里八乡的乡亲围坐成阵，为每一个进球齐声欢呼，为每一份坚持喝彩。没有高昂的门槛，没有遥远的距离，人人可参与、人人能喝彩，这正是群众体育最本真的模样。

更可贵的是，一场球赛悄悄串起了人心。不同民族的群众为同一支球队呐喊，为同一份拼搏鼓掌，赛后一条哈达轻轻递上，热烈中添了一抹高原独有的温情。民族团结不必悬于口号之上，它就在并肩奔跑的默契里，长在共享欢呼的瞬间中，也长在赛后彼此致意的笑容里。

基层文化生活如何真正从“文件要求”转为各族群众的“喜闻乐见”？答案或许就藏在这份“接地气”里。把舞台交给群众，把热情还给乡土，让健身、情谊与家国情怀一同融进百姓的生活，乡村的精神面貌自然焕然一新。期待“村超”的热度不止于一个假期，更能沉淀为常态，让文化魅力与基层活力同步在高原持续绽放。

文旅出圈的“人本逻辑”

□ 跋藪

不久前，重庆自媒体创作者“李要得”沿318国道，历经7天、跨越2200多公里抵达拉萨，全程记录的纪实视频在短视频平台获超2000万点赞。

西藏文旅部门迅速回应，依规兑现50万元奖金。“李要得”随后宣布将奖金除分给两位出租车司机各1万元外，剩余48万元以网友名义全部捐赠。官方守信、创作者向善，这场由千万网友见证的“双向奔赴”，迅速成为文旅传播的标杆。

这起刷屏全网的事件启示：文旅出圈的密码，已从传统的“宏大景观叙事”转向“个体叙事”与“真诚互动”。光明网评论指出，在信息过载的时代，真正获得传播力的是“人”，是主客之间建立的情感连接。

长期以来，不少地方文旅宣传习惯于“官方包办”，重金打造航拍大片，却因视角单一、缺乏烟火气而难以引发共鸣。西藏文旅此次破局，正是主动放下身段，以真金白银的激励机制，将创作话语权交还给大众，激励更多的“李要得”成为地域魅力的真实讲述者。

这种“让大众当代言人”的创新思维，离不开扎实的政策托底与制度保障。西藏专门出台《西藏自治区新媒体平台宣传推介西藏文旅资源奖励实施细则（试行）》，明确“单个账号的单个原创作品点赞量达到500万（含）以上，并形成类似‘淄博烧烤’等现象级热点的，一次性奖励50万元”。从规则制定到大众参与，再到官方践诺，西藏文旅打破

了“单向输出”的旧模式，用清晰透明的市场化机制，成功打通了官方与民间的互动壁垒，构建起文旅传播的新格局。

与此同时，创作者的善意选择，也为这场流量狂欢注入了最动人的人文温度。在流量变现成为常态的当下，“李要得”主动删掉长途奔波的司机，并将剩余奖金悉数捐赠。正如中网评论所言，这不仅是对基层劳动者的致敬，更清晰划定了新时代自媒体人的社会责任：依托公众注意力获得的收益，理应反哺社会。这种剥离了功利色彩的纯粹，让一场文旅营销热点升华为全民共情的正能量事件。

当然在点赞之余，我们也应看到，真正的文旅出圈绝非靠“重金悬赏”或“猎奇炒作”就能一劳永逸。西藏的50