

销售额超2100万元！

拉萨供销多点发力筑牢助农增收振兴路

本报记者 董国峰 卢文静

今年前三季度，拉萨市商务局供销合作社紧扣高原特色产业高质量发展与乡村振兴工作目标，从市场拓销、体系提质、基础赋能三大维度精准发力，有效打通农牧产品双向流通壁垒，擦亮“拉萨好物”品牌，全市各类农特产品销售额及意向订单合计超2100万元，在助农增收、产业赋能、对外开放方面取得了阶段性突破。

拉萨市将展会作为高原特色产品外销的核心载体，统筹国家级、援藏协作、国际性、本地四大类展会资源，组织本土企业抱团参展、集中推介，构建起全方位、多层次的产销对接体系。“展会是展示拉萨特色、对接全国市场的重要窗口，我们坚持以展拓市、以会促销，搭建精准高效的产销对接桥梁，不断拓宽内外销市场版图。”拉萨市商务局供销合作社副主任次仁多杰介绍。在国内市场方面，拉萨市组织25家本土企业亮相第114届全国糖酒会，打造了204平方米的“拉萨好物馆”，现场销售额70.04万元，意向订单达2542万元；借力第六届中国西藏旅游文化国际博览会，实现现场销售额107万元；依托江苏援藏机制深耕长三角市场，通过江苏特色商品交易会、“拉萨好物 遇见苏超”等系列活动，落地近50万元零销售额及签约订单，还赴镇江开展产业文化交流活动，实现产品展销与文化推广深度融合，持续稳固区外核心消费市场。

拉萨市以供销改革破局，数字经济赋能，全方位激活本土涉农市场主体活力。“我们持续深化供销综合改革，依托数字电商赋能产销对接，不断完善基层服务体系，培育壮大本土经营主体，助力更多高原产品走出高原、走向海外。”次仁多杰说道。基层供销服务体系持续完善，按照规划，2026年将新增基层供销社2家，总数达11家；目前已成功改组县级社有企业，实现县级供销经营载体从无到有的突破。基层外贸实现历史性跨越，林周县达龙村合作社拿下西藏农牧民专业合作社自营出口首单，价值5.3万元牦牛骨瓷产品顺利出海，为基层主体“藏品出海”积累了宝贵经验。全市争取到285万元供销专项资金，落地农资保供、企业培育、合作社提质等多项涉农提质项目，依托供销社大集开展十余场展销活动，总销售额超120万元。

同时，当地数字外销体系日趋成熟，常态化供销直播带货实现区外销售额1038.42万元，援藏定向外销创收480万元，832消费帮扶平台成交额达558.42万元，已形成多渠道、常态化的助农外销格局。此外，拉萨市深耕“拉萨好物”品牌建设，通过多平台、全媒体宣传拓宽品牌影响力，以“三品一标”认证，产品溯源体系筑牢品质根基，持续提升高原特色产品的市场竞争力。

针对农牧区物流存在流通成本高、末端投递能力弱、产品上行难等短板，拉萨市系统性推进寄递物流体系建设，牵头制定专项建设方案，全力构建县、乡、村三级双向流通物流网络。“物流畅通是藏品出藏、助农增收的关键一环，我们聚焦流通堵点、痛点，持续完善城乡物流基础设施，打通农产品上行‘最后一公里’。”次仁多杰说。

林芝市

一般公共预算收入同比增长49.53%

本报林芝电(记者 范崇岩 本报通讯员 晋米琼旦)今年以来，中国人民银行林芝市分行锚定经理国库职能定位，扎实做好国库收支监测、资金调度保障、惠企利民政策落实与普惠服务推进工作，通过国库履职成效充分反映林芝经济社会稳中有进、稳中提质的美好态势。

该分行依托“3T”系统全量动态数据，实时监测林芝市辖区国库资金收支态势。截至8月末，林芝市全市一般公共预算收入完成36.68亿元，同比增长49.53%。主体税种支撑有力，税源结构不断优化，特色产业、实体经济、市场主体贡献度稳步提升，产业发展韧性持续增强。精准落地减税降费政策，高效办理增值税留抵退税、个人所得税汇算清缴退税等退库业务，截至8月末，林芝市

全辖累计退付资金1.40亿元。

在资金拨付方面，该分行始终坚持财政资金“即到即审、即审即办”工作原则，聚焦优化国库集中支付清算流程，畅通资金拨付绿色通道。截至8月末，林芝市全辖一般公共预算支出138.19亿元，同比增长4.28%。财政资金持续向民生保障、乡村振兴、基础设施建设等重点领域倾斜，教育医疗、社会保障、农林水利、交通建设等“兜底”领域保障有力。在普惠服务方面，常态化开展“国债下乡”宣传活动，扩大边境乡村金融服务覆盖面，满足边疆群众稳健理财需求。截至8月末，林芝市全辖累计销售储蓄国债3927.93万元。其中，县、乡两级销售国债达820.11万元，占比20.88%。

昌都市芒康县

上门收购芫根助农增收

本报昌都电(记者 平措郎加)为了切实破解特色农产品销售难题，推动高原特色农作物资源加速转化为群众增收致富的“真金白银”。近日，昌都市芒康县主动靠前、精准对接本土民营企业，集中开展芫根上门收购助农增收专项行动，打通“田间到企业”销售渠道，全力稳住群众增收基本盘。

芫根适应性强、种植覆盖面广，是芒康县农牧区兼具食用与饲草价值的特色经济型农作物，也是群众增收的重要副

业产业。本次收购行动，芒康县农业农村和科学技术局提前摸排各乡(镇)芫根产量、存量及农户销售诉求，精准统计底数，同时积极对接本地企业，统一收购标准，统一收购价格，统一上门收购。

据统计，此次专项行动共收购芫根48.62万余斤，带动203户农户增收，实现增收资金219万余元，既提振了群众发展特色种植的积极性，也为本地芫根规模化种植、标准化收购、产业化发展奠定了坚实基础。



图为采收的芫根。

本报记者 平措郎加 摄

40余个项目落地生根

——拉萨“三新”试点激发高原消费新活力

本报记者 谭瑞华

作为全国首批消费“新业态、新模式、新场景”试点城市，拉萨市依托国家2亿元专项资金支持，围绕健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推动优质消费资源与知名IP跨界联动三大方向，落地40余个试点项目。

其中，理想汽车拉萨旗舰体验中心、云海云启·文旅商数字赋能新消费场景聚集区、西藏鸣升水世界、拉萨啤酒3650“进商圈、进街区、进景区”服务消费场景、拉萨山庄雪域梵音“音艺科融”五感沉浸式文旅商街等一批项目正有序推进，部分项目已完成阶段性验收，奖补资金同步启动拨付。目前，首批试点项目已进入阶段验收与奖补拨付环节，消费新动能持续释放，城市商业活力显著提升。

政策闭环落地，试点项目梯次推进

拉萨市商务局市场体系建设科科长李乃轩介绍，自获批试点以来，拉萨市商务局多次组织政策宣讲暨项目申报培训会，帮助市场经营主体吃透政策要点、熟悉申报流程。

今年6月，首批入库项目名单公示，介观五境——西藏文商旅体科技融合消费新场景、理想汽车拉萨旗舰体验中心、云海云启·文旅商数字赋能新消费场景聚集区等多个创新项目成功入选。9月下旬，首批阶段验收暨奖补资金发放名单公布，西藏鸣升水世界、拉

萨啤酒3650“进商圈、进街区、进景区”服务消费场景、拉萨山庄雪域梵音“音艺科融”五感沉浸式文旅商街项目顺利通过阶段性验收。

按照“成熟一批、验收一批、拨付一批”的原则，拉萨市正加快推动政策红利转化为市场实效，目前第二批项目征集公告已经对外发布。李乃轩介绍，试点工作坚持稳步推进，严格规范项目验收流程，依法依规兑现奖补资金，充分调动了市场主体的参与积极性。同时，拉萨市商务局建立了周调度、月走访机制，横向联动各行业主管部门，下沉至县区、园区、商圈和企业一线，围绕高原特色产品、藏地非遗、文旅商体融合方向挖掘储备新项目。并通过宣讲会、政企座谈、线上答疑等多种形式开展政策辅导，对试点项目实行“一企一策”全流程跟踪服务，主动协调解决审批、用地、用电、融资等各类难题，推动政策资金直达企业。

“我们着力构建‘无事不扰、有求必应’的亲清政商关系，把服务做到企业心坎上，让更多高原特色消费项目引得来、留得住、发展好。”李乃轩表示。

深耕高原禀赋，打造多元消费新场景

立足高原本土资源，拉萨市大力推进文旅商体深度融合，持续打造辨识度突出的特色消费场景。

拉萨市柳梧新区楚卡金街秉持“街区景区化、消费即生活”理念，构建“文

化+潮流+便民”三维消费模式，引入西藏首家极道机车体验馆、XR沉浸式项目等潮流业态，同时配套便民生活板块，兼顾年轻群体与周边居民的消费需求。阿拉嘉宝酒业酒旅一体化项目深挖青稞酒酿造技艺与藏地酒文化，打造集酿造观摩、产品品鉴、藏式酒庄民宿于一体的工业旅游线路；雪域花谷高原特色田园综合体聚焦高原花卉观光、农事体验、藏式康养度假，打造近郊农文旅融合消费场景，实现了田园变公园、农房变客房、产品变商品。

同时，拉萨市将首发经济作为“三新”试点的重要抓手，出台政策支持国内外优质品牌与本土品牌落地高能级首店、旗舰店、概念店，并推动首店向总店、总部升级。目前一批融合藏地文化的品牌门店已陆续落地：拉萨王府井购物中心打造“3650潮饮狂欢季·拉萨啤酒节”，以“一杯3650，嗨翻拉萨夜”为主题，融合演艺、互动游戏打造沉浸式夜经济活动。与此同时，拉萨市还鼓励消费资源与知名IP开展跨界合作，推动藏地非遗、高原文化实现创新转化；依托“拉萨好物”区域公共品牌，本土企业借助直播电商，将青稞零食、高原牦牛肉干、藏药材等高原特色产品销往全国。

李乃轩介绍，深挖高原特色资源、创新消费场景，核心就是让“高原特色”成为拉萨首发经济的鲜明标识，借助“三新”试点，推动本土特色产品走向更广阔市场。

近年来，日喀则市江孜县卡麦乡杰麦村大力发展温室大棚蔬菜种植产业。一座座温室大棚内各类蔬菜水果长势喜人，不仅为当地村民提供营养均衡、新鲜多样的时令蔬菜，改善村民饮食结构；产出的蔬菜对外销售，也为村集体和群众拓宽增收渠道。合作社把产业发展与民生改善相结合，既丰富了群众餐桌，又带动了群众就地增收，以特色种植赋能乡村振兴，绘就高原乡村产业兴旺的生动图景。

左图：大棚内种植的蔬菜长势喜人，迎来丰收。

下图：江孜县卡麦乡杰麦村杰塔种植合作社温室大棚内，村民正在打理、管护大棚作物。

本报记者 曲珍 摄



那曲市聂荣县色庆乡

杂玛合作社累计分红3053.88万元

本报那曲电(记者 万靖 米兰拉姆)自2017年9月注册成立以来，那曲市聂荣县色庆乡杂玛多种经营合作联合社坚持党建引领、村干部带头、联村共富，从基础薄弱的单一牦牛养殖主体，逐步发展为覆盖养殖、加工、销售、便民服务、生态治理的全产业链多元发展合作社，累计营收4586.38万元，向群众分红3053.88万元。其中，2025年合作社营业收入达1002万元，首次突破千万元大关；2026年1月获评自治区级农民专业合作社。

成绩源于一系列务实举措。合作社依托全乡2.5万亩优质天然草场资源，深耕高原特色畜牧主业，推动牦牛存栏量由建社初期100余头增至现存栏2100余头，辐射带动全乡家庭牧场牲畜存栏12409头，形成规模化、标准化、集约化的高原生态养殖格局；严格推行畜产品统一收购、检测、加工、包装、销售的标准化运营模式，配齐全自动加工设

备、真空包装设备、冷藏运输设备，实现畜产品全程可控、源头可溯、品质可靠；活化传承自治区非物质文化遗产“拉拉”传统制作技艺，将非遗文化融入产品研发、品牌塑造全过程，有效提升特色畜产品文化附加值与市场核心竞争力；持续健全市场营销体系，在拉萨市区、聂荣县城、色庆乡驻地布局实体销售门店，稳固线下核心市场；同步谋划储备延伸产业链项目，建成牛粪颗粒加工标准化厂房，补齐牧业循环经济发展短板，推动产业由“售卖原材料”向“精深加工、品牌溢价”转型升级。

合作社始终坚守“发展成果全民共享”的根本原则，通过稳定务工、年底分红、产业创收、公益帮扶等多种方式，持续拓宽群众工资性、经营性、财产性、分红性多元增收渠道。2026年，合作社稳定提供固定就业岗位122个，从业人员人均年增收达3.2万元，全方位带动辖区牧民群众持续稳定增收。

农业示范园区算好税务‘合规账’

本报记者 索朗琼珠

在海拔3800米的拉萨市墨竹工卡县农业示范园内，太空南瓜、四色圣女果等特色果蔬长势喜人，各类高原少见的果蔬新品种在此落地稳产。

该园区是集“农业+观光+休闲”于一体的高科技生态园区，建有80栋新建温室大棚、50栋老旧大棚，配套现代化冷库与智慧农业设备，采用“鱼菜共生”生态种植模式培育高附加值作物。园区盘活土地658.58亩，培育种植17个特色果蔬品种，年果蔬约550吨，年产值可达450万元，是当地高原特色现代农业发展的重要载体。

随着园区经营规模持续扩大，涉税合规难题逐渐凸显。园区工作人员坦言，企业在自产农产品免税政策适用、发票开具、纳税申报表填报等业务中屡屡遇到困惑，涉税操作不规范的问题，给企业合规经营带来一定压力。

针对涉农企业办税痛点、难点，墨竹工卡县税务局主动靠前服务，组织业务骨干深入园区开展定制化辅导。税务干部携带政策汇编和专属辅导清单，现场答疑解惑，实操演示免税农产品发票开具流程、填报规范及注意事项，指导企业规范每一笔涉税业务，保障交易凭证完整合规。

同时，该局深耕涉农涉税服务，梳理汇总农户、涉农企业办税常见问题，细化自产自销农产品免税申报材料清单，编制通俗易懂的专属办税指引，有效降低涉农经营主体办税难度。

园区财务人员介绍，近年来，园区设备引进、人才引进投入较大，资金周转紧张，税务部门的精准辅导，让企业深刻认识到税务合规的重要性，摒弃了侥幸省钱的误区，筑牢合规经营理念。

日子步步高
大棚绿意浓