

不忘红色来路，走好发展新路

新华社记者 黄玥 胡梦雪 施钱贵

和总书记面对面·长征特辑

1935年，贵州，大西南的山水之间，中国共产党领导的红军在长征途中历经血与火的考验，冲破艰难险阻，实现了生死攸关的伟大转折。

2015年，党的十八大后，习近平总书记第一次考察贵州，首站就来到遵义，瞻仰红军山烈士陵园，参观遵义会议会址和遵义会议陈列馆，深入遵义县（现播州区）枫香镇花茂村，重温历史、察看变迁。历史的不朽篇章，激荡起新的时代回响。

读懂来之不易的胜利之路

凤凰山麓，湘江河畔，遵义红军山烈士陵园肃穆庄严。2015年6月，习近平总书记一下飞机就直奔这里，驻足凝望，在红军烈士纪念碑四周的“突破乌江天险”浮雕前，感慨道：“当时要是过不去就危险了……”

1935年，强渡乌江战斗后，红军向遵义进发，迎来我们党走向胜利的伟大转折。那一年，距离1921年中国共产党诞生、1949年新中国成立，恰好都是14年。

“习近平总书记对这段历史十分熟悉、充满深情。”这是遵义会议纪念馆原馆长陈松最直观的感触，“在遵义会议会址二楼的会议室，参会人员照片前，总书记久久凝视，仔细听取讲解，绕着会议室的长桌慢慢走了一圈。”

会址旁，一株槐树历经风雨沧桑。陈松记得，当时他向总书记介绍，这棵树遵义会议时就有了，从小树长成了大树。看到它，就像看到了生机。总书记微笑着点点头。

岁月无言，春华秋实。方向决定道路，道路决定命运。

“总书记在考察中强调，我们要运用好遵义会议历史经验，让遵义会议精神永放光芒。党的十八大以来，三次到贵州，总书记都谈到遵义会议精神。”陈松说，“我们要牢记总书记嘱托，从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命，落实新时代党的建设总要求，实事求是、坚持真理，科学应变、主动求变，咬定目标、勇往直前。”

这些年，陈松和团队向各界征集2000多件革命文物，丰富历史实证，还办起“行进中的遵义会议纪念馆”全国巡展，让更多人了解这段历史的特殊意义。退休后，他继续留在当地，担任遵义市遵义会议精神研究会会长。“理解遵义会议的伟大，要放在党的百余年奋斗历程中，看清楚我们党怎么坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，怎么靠独立自主闯出新路，这对我们走好新时代长征路具有重大启示意义。”

在遵义会议陈列馆前，“坚定信念、坚持真理、独立自主、团结统一”16个大字熠熠生辉、直抵人心。

黎平会议纪念馆原馆长张中俞，对11年前在遵义会议陈列馆为习近平总书记作讲解时的每一幕场景记忆犹新。

“总书记对展陈内容看得专注，频频驻足、提问，对这段历史思考深邃。总书记勉励我，要给大家好好讲，告诉大家我们党是怎么走过来的。”这段宝贵经历，让张中俞更加坚定了钻研历史、探索启示的信心。

20世纪80年代，张中俞考入华中师范大学历史系，将黎平会议——遵义会议前的一次重要会议，定为毕业论文选题。自那时起，他便与这段红色历史结下不解之缘。此后，从执教高中历史、发表研究文章，到投身讲解与展陈工作，一路耕耘积淀。

历史照亮未来。张中俞始终认为：“遵义会议是穿越时空的精神火炬，我们要立足当下讲深讲透，加深人们对它的理解，从历史中更好汲取养分。”

“去年，总书记考察贵州又谈到遵义会议，说‘从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天’。”张中俞决心继续研究、讲好红军长征史，让更多的人了解革命艰辛，真正读懂这条来之不易的胜利之路。

共同把乡亲们的事情办好

遵义市播州区枫香镇花茂村，一排排黔北民居错落有致，绿树环绕，田畴连片。

90多年前，遵义会议后，中央红军驻扎花苗田（今花茂村），苟坝一带，名不见经传的小山村从此载入中国革命的史册。

2015年那次考察贵州，习近平总书记来到花茂村，进大棚、访农家院落，深入了解乡村变迁。

11年过去，年逾五旬的花茂村村委会主任彭龙芬还记得当时同总书记握手的一幕，“村道两旁挤满了村民，总书记笑着向大家挥手，和蔼可亲。”

1991年彭龙芬嫁到花茂时，这个村子还是出行难、饮水难、增收难的“荒茅田”，家里生活困难。为了过上好日子，她铆足了劲辛勤耕耘，“下雪不吹风不算冷，差钱不差吃不算紧”，硬是“把粮食堆成了山”。

从一家到为大家，2007年彭龙芬进了村委会，2013年当选主任，19年寒暑，她攒下69本工作笔记，上面的字迹密密麻麻：曹安全，残疾人，找工作；任治学，入户路未通，做工作……每项后都画着勾或圈，标注“已办”“解决”“再看”。

“总书记说好日子是干出来的，希望村党支部、村委会和村干部心往一处想、劲往一处使、汗往一处流，共同把乡亲们的事情办好。我们就撸起袖子加油干。”

“帮群众想、教群众会、带群众做、促群众富、让群众笑”……这些年，彭龙芬探索出“五为民”工作法，推动党组织成为带领群众脱贫致富的坚强堡垒。“村集体产业怎么发展，我们反反复复开会，一户一户做工作；矛盾纠纷怎么调，我们去浙江学习‘枫桥经验’，在党的领导下关心、组织群众。”

花茂村2019年顺利脱贫，如今村民人均年收入达2.97万元，接连获得了“全国先进基层党组织”“中国美丽休闲乡

村”的荣誉。“现在村委平均年龄30多岁。年轻人有干劲，村党组织有活力，干部群众一条心，有思路有条理地推动乡村建设提档升级，带领村民们在致富路上继续前进。”彭龙芬说。

当年，花茂不少人家都住过红军。这段军民鱼水情深的佳话，一直流传至今。

2015年，习近平总书记走进的“红色之家”农家乐，就曾住过一小队红军。在院坝里，一张茶几、几圈板凳，习近平总书记同村民们围坐一起，聊起家常。

年近古稀的退休教师侯光富当时也在场。“总书记问了村里很多情况，连村里有多少个大学生都问到了。”侯光富回忆起来仍很激动，“亲切、接地气，像自家人。”

总书记说“如果乡亲们笑，这就是好政策，要坚持；如果有人哭，说明政策还要完善和调整”，侯光富记得当时大家异口同声地回答“我们都笑了”。

“党中央十分关心广大农民特别是农村贫困人口，制定了一系列方针政策促进农村发展”，花茂村的变化是见证。

侯光富记得小时候光脚读书，穿漏底的解放鞋走泥巴路，一年种的粮食不够半年吃。新时代脱贫攻坚号角吹响，村里的路硬化了，水电路讯基础设施全覆盖，乡村面貌焕然一新。

“总书记来的那天是大晴天，连片向日葵花开得正艳。总书记在乡村小路说，‘怪不得大家都来，在这里找到乡愁了’。”自那之后，村里把这条小路命名为“乡愁小道”，花茂做起“乡愁”文章，乡愁十景、十味、十礼次第铺开，成为远近闻名的旅游村。

退休后侯光富常回老屋住些时日，种点小菜，去河边钓鱼。他笑着说：“感谢党和政府为我们做的一切，感恩现在的生活。大家都说，这里不仅有乡愁的绿，还有长征的红。绿是生机勃勃的日子，红是不忘初心的来路。”

因地制宜走好致富新路

2017年，北京，党的十九大贵州省代表团审议现场，习近平总书记再次关切花茂村的近况。

“总书记到村后，游客纷至沓来，乡村旅游日益红火。我在会场向总书记汇报了乡村旅游成为乡亲致富新路。”党的十九大代表、花茂村原党总支书记潘克刚回忆道。

习近平总书记嘱咐，“既要鼓励发展乡村农家乐，也要对乡村旅游作分析和预测，提前制定措施，确保乡村旅游可持续发展”。一番指引让潘克刚心里敞亮。回村后没有盲目扩张民宿，而是沉下心来挖掘红色文化、乡愁内涵，把“一日游”变成留住住人的田园体验。

那天，潘克刚还将一幅鸟瞰花茂村新貌的照片送到习近平总书记面前。总书记起身接过照片，边看边称赞：“这是风景画，很漂亮！”这份肯定，潘克刚一直揣在心里。

“花茂村曾试过大规模养殖、种植，却因污染水体、水土不服接连碰壁。我们认识到，村子必须依托自身特色，才能

走出适合自己的路。”潘克刚感慨，花茂的好生态是最大优势，锚定农文旅融合，把绿水青山变为金山银山。

2015年在花茂，习近平总书记讲到党中央的政策好不好，要看乡亲们是哭还是笑。“总书记说这句话是作家柳青说的，柳青跟老百姓融入一起，打成一片，党政干部也要学柳青，接地气。”当选花茂村党总支书记后，潘克刚坚持月月开干群见面会，群众提一条记一条，7个工作日必有回音；村干部带头，号召村民们改掉乱扔垃圾旧习；成立合作社，建蔬菜大棚，扎稳农业产业的根。

如今在枫香镇工作的潘克刚常常回村商量村事。再有人问花茂最大变化，他回答是村民的精气神。谷仓满、笑声稠。那笑脸，正是政策好坏的最好回应。

走进非遗代表性传承人母先才的陶艺馆，陶笛、花瓶、盘子一应俱全，研学基地、工作室的牌子挂满墙。

“2015年，总书记来时问我做土陶多少年了，一年收入是多少，了解了我家的生活情况，还看多少个土陶工艺品的制作过程，临走的时候，总书记祝愿我们家的生意越来越好。”母先才才回忆道。

花茂村制陶百余年。母先才家四代做陶，他13岁进厂当学徒，“那时几乎家家户户都做陶烧陶”。后来成本高、利润薄，村民纷纷拆了土窑，外出打工。母先才放下一身老手艺，成了村里少有的留下来的制陶人。

2014年，遵义以苟坝会议会址红色旅游为契机打造花茂村，扶持陶艺、藤编、造纸等特色产业，母先才的一身把式又有了用武之地。

陶艺馆建起来了，产品从大酒坛子变成小花瓶，游客爱不释手。靠非遗技艺，他两年还清建馆的贷款，还办起民宿、农家乐。

“总书记勉励我，把手艺好好传承下去，在传承的同时保护好绿水青山。”从那年7月开始，他把土窑改成环保的电窑，一边坚守老手艺，一边开发新器型。几年前，他用土陶复刻了长征路上的马灯，作品还送到延安宝塔山展示。

“从默默无闻的匠人，变成光荣的非遗代表性传承人”，笑容绽放在母先才的脸上。下一步，他打算叫儿子回来继承衣钵，再开个网店扩大销路，坚持走这条致富路，“让大家看到传统手艺也能挣钱，更好地把这门非遗传下去”。

今年9月9日，第三届新时代青年“重走长征路”活动在遵义会议纪念馆启动，途经播州区的七公里山路，串联花茂村和苟坝会议会址。村道边，一座马灯雕塑巍然矗立，寓意着真理的光芒。

90多年前，就在花茂村相邻的苟坝村，召开了遵义会议后的一个重要会议苟坝会议。苟坝会议那个夜晚，田埂小路上的那盏小小马灯，在红军漫漫征途上，照亮了前行的道路。如今，老乡亲们正沿着乡村全面振兴的康庄大道，走向“花繁叶茂”的日子。

（新华社北京10月8日电）

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业”

（上接第一版）

1970年4月24日，我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功。2013年五四青年节，习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，参加共青团主题团日活动时回忆道：“我当时在延川县梁家河村当知青，听到了发射成功的消息，非常激动！”

“航天梦是强国梦的重要组成部分。随着中国航天事业快速发展，中国人探索太空的脚步会迈得更大、更远。”习近平总书记深刻指出。

“航天梦”与“强国梦”紧密相连。新时代以来，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示，指引我国航天强国建设厚积薄发——

2016年在首个“中国航天日”到来之际作出重要指示，明确“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦”；

2022年视察文昌航天发射场，强调“全面提升现代化航天发射能力，努力建设世界一流航天发射场”；

2024年接见探月工程嫦娥六号任务参研参试人员代表时，勉励航天战线同志们“再接再厉、乘势而上”“为建设航天强国再立新功”；

……

在天问一号探测器着陆火星、中国空间站天和核心舱发射任务成功时致电祝贺；出席北斗三号全球卫星导航系统建成暨开通仪式；多次同在太空执行任务的航天员“天地通话”；四次在嫦娥系列任务成功后同参研参试人员代表见面……习近平总书记对建设航天强国的殷切期望激励每一位航天人奋勇前行。

“每一次想起习近平总书记的殷切叮嘱，大家都会更加坚定逐梦信念，理清攻坚思路。”2013年曾向总书记现场汇报工作的孙泽洲，先后担任嫦娥三号、嫦娥四号和天问一号探测器技术负责人，带领团队持续刷新我国深空探测纪录。

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化，我国航天强国建设面临新的形势和挑战。

从党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国，到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建设目标，从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善，到国家航天局设立商业航天司，航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

“为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号，在人类历史上首次实现月球背面采样返回；“祝融”探火，在遥远的火星留下属于中国的印迹；“羲和”逐日，实现中国太阳探测零的突破；中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段；北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变，中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路，积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来，我国不断取得空间科学领域新突破，持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵，持续产出原创成果；天问一号成功探火，我国首次实现地外行星着陆；天问二号抵达目标小行星，开始科学探测；月壤研究取得重大原创发现，为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展，我国不断深化拓展空间技术应用，服务经济社会。

北斗产业总体产值超6000亿元，高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等20余个行业；直播卫星用户1.55亿户；空间站4000余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示，我国以航天高质量发展为引领，打造航天领域新质生产力，构建航天发展新格局，加快建设航天强国。

每一个大胆设想、每一次成功实施，都生动诠释着中国航天人啃下“硬骨头”的勇气与力量。

今年7月，长征十号乙运载火箭成功实施我国首次运载火箭一子级可控回收，这也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

中国工程院院士、中国航天科

技集团运载火箭专家龙乐豪说，从一型到多型、从一简单星到一箭多星、从一年几发到几十发、从发射卫星到发射载人飞船再到发射深空探测器的技术跨越，长征系列运载火箭已经具备发射任意地球轨道有效载荷的能力。

精神的力量穿越时空，历久弥新。

2020年4月23日，习近平总书记给参与“东方红一号”任务的老科学家回信，深情寄语：“老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化，自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。”

2022年5月2日，习近平总书记给中国航天科技集团空间站建造青年团队的回信中指出：“建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。希望广大航天青年弘扬‘两弹一星’精神、载人航天精神，勇于创新突破，在逐梦太空的征途上发出青春的夺目光彩，为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功。”

如今，北斗、探月及重复使用火箭等项目团队平均年龄仅30余岁，载人航天任务中的“90后”已挑起大梁。

中国科学院空间应用工程与技术中心副研究员杜昌帅说：“我们这一棒，必须要跑出加速度、跑出新高度，奋力抢占科技制高点，实现国家高水平科技自立自强。”

“推动航天技术更好造福世界各国人民”

中国载人航天工程已执行40次飞行任务，航天员单次最长出舱活动时长达9小时；北斗三号全球卫星导航系统核心器件国产化率达100%，攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键核心技术；长征系列运载火箭累计发射670次，成功率超97%……

探索永无止境。只有不断创新，一个民族才能更好走向未来。

我国首飞航天员杨利伟曾经乘坐的神舟五号只有6立方米空间，如今中国空间站已达120多立方米。他形象地说：当年住“标间”，现在“起码是三室一厅”。

空间站逐步扩大，来往太空人员也越来越多。今年5月，首位来自中国香港的女性航天员黎嘉盈随神舟二十三号升空，目前已在轨驻留4个多月。两名巴基斯坦航天员正在中国航天员中心训练，不久的将来其中一人将与中国航天员一起进驻中国空间站执行任务。

习近平总书记指出，中国愿同各国一道，加强交流合作，共同探索宇宙奥秘，和平利用外层空间，推动航天技术更好造福世界各国人民。

嫦娥六号搭载多国科学载荷开展联合探测；面向国际开放月球科研样品借用申请；牵头发起国际月球科研站，累计与17个国家和国际组织签署合作协议；与50多个国家和国际组织签署超200份航天合作协议……秉持人类命运共同体理念，中国航天开放合作的步伐不断走深走实。

中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘；通过金砖国家遥感卫星星座开展卫星联合观测、数据交换和应用合作；商业航天企业完成整星及地面系统出口并在“一带一路”共建国家落地应用，宇航产品和服务出口不断扩大……航天产品日益成为我国高端装备“走出去”的新名片。

人类在浩瀚的宇宙面前是渺小的，但中国人民与世界人民共通的探索精神是伟大的。

9月14日，中国向联合国赠送嫦娥六号采集的月壤样品，并永久展出。联合国外空司司长霍拉-迈尼在维也纳联合国总部举行的“共襄月壤、共赴未来”交接仪式上说：“希望每一位在月壤前驻足的参观者，都能感受到震撼，惊叹于人类个体以及团结在一起所能取得的成就。”

“十五五”新起点，嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰；载人月球探测工程计划在2030年前实现中国人首次登陆月球；天问三号任务已转入初样研制阶段；重型运载火箭加速研制攻关；在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

星河无限，征途如虹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功，为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

（新华社北京10月8日电）



全国秋粮收获过四成

10月8日，据最新农情调度显示，全国秋粮收获过四成。其中，黄淮海收获过半，东北两成半，西南过七成，西北近五成，长江中下游过半，华南过两成。

图为10月8日，在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田示范区，收割机收获成熟的高粱。

新华社发（赵永涛 摄）

（紧接第一版）餐厅里摆放着米玛最爱的果沃琴和他公司设计制作的各类文创产品。岩画抱枕、冈仁波齐铜摆件、羊元素发光灯、民族服饰香片、冰箱贴……还把“宣舞领舞者的腰带配色”“噶尔服饰的羊羔皮方格”转化运用到日常生活中。2024年西藏阿里首届旅游商品大赛上，岩画抱枕一举拿下铜奖及多项入围。“客人们到我们餐厅，能吃到地道藏餐，看得见我们阿里的艺术，还能带得走代表阿里的文创纪念品。”这就是米玛开这家餐厅的初衷。

“在我们噶尔县门士乡，有一处古墓叫故如甲木，那里出土过汉地的织锦，上面印有‘王侯’文鸟兽纹，特别美，我们把它印在羊绒围巾上销售，成了今年的爆款。”米玛自豪地介绍。在他的公司，“文化”不再是个抽象的概念，变成了年轻人愿意买单的物件。

米玛还告诉记者，2024年政府减免公司增值税近4万元，资金全部回流到手工艺品原材料升级和研发室创建；2025年免征政策延续，钱继续投向高创意产品线。

更隐形的价值在人才端。果沃情以“税惠+订单”带动本土青年学雕皮、学平面、学短视频拍摄，让索麦村姑娘们缝的服饰纹样、昆莎乡老人唱的宣舞节拍，经由设计软件变成文创单品。

龙头企业“带”起来

在噶尔县的文旅布局中，真正的重头戏是引进龙头企业。

噶尔县狮泉河镇昆仑大道旁，阿里神山牧场农业科技有限公司的生产车间内，青稞深加工设备与“古象雄文明之路”主题展板并排陈列。这家注册资本1500万元的企业，将“高、远、神秘、感恩”四句精神内涵转化为一套农文旅融合落地实施方案。

企业发展思路清晰：夯实牧业发展根基，再植入文化元素，系统梳理、分层挖掘阿里本土地域文化，打造可市场化运营的IP体系。既把阿里

高原的优质物产与千年文化向外推广，也吸引外界的关注、认同与资源汇聚到藏西阿里。

公司依托昆莎机场、阿里博物馆、冈仁波齐大本营等线下门店作为展示触点，推出风干牦牛肉、青稞饼、牦牛奶贝等12大品类共40款产品，打造出“可以嚼着吃的冈底斯”特色伴手礼。更具特色的是，公司将整条产业链打造为旅游看点：游客在门店扫码，便可溯源牦牛草场、青稞种植农户，查看对应村集体的收益分红情况。同时，公司还把高原体验场景观进区外平台，在成都“天上阿里”会客厅、西安文旅展销窗口、石家庄华北物流枢纽组设置体验区，现场展示日土岩画拓印、札达壁画泥版画手绘、糌粑手工制作等项目。高原不再只是远方的旅游目的地，也化作内陆商场里触手可及的沉浸式文化空间。

这种“公司运营、全产业链覆盖、线上线下融合”的格局，让噶尔县的全业红利溢出牧场：2026年2月，河北省非遗保护协会与阿里神山牧场农业科技有限公司签约，冀藏非遗携手把羊羔皮技艺、岩画符号、象雄纹样注入产品包装；落地石家庄“‘天上阿里’会客厅”“援藏成果展示厅”，把消费援藏、文化援藏拧成一股绳。当“一封藏酥”附带一段宣舞视频二维码，“特产”就成了“文旅介质”。

公司策划宣传部负责人李小娇表示：“我们深知，高原特色文旅产业的核心竞争力，不在于产品本身，而在于产品背后的文化叙事能力。公司着力破解自然条件制约、规模化发展难题、文化普及成本较高、手工技艺传承与标准化生产存在矛盾等高原文旅行业共性难题，持续探索文化赋能产业、产业反哺文化的可持续发展之路。”

噶尔县文旅局局长次仁德吉说：“文旅是‘一业兴百业旺’产业，噶尔县准备从进一步做好文化和旅游发展规划入手，强化服务保障，用好文化资源，努力将噶尔从文旅资源富县打造成文旅强县。”

（记者 张琪 胡荣国 周辉 赵文慧 耿锐仙 欧珠次仁 康卓）