

丰收开新局 实干促振兴

——我区秋收一线的丰收答卷

本报记者 刘斯宇 孙开远 万慧 范崇岩

看,手里的镰刀成了备用工具。

从8月中旬开始,山南市各县市区陆续行动起来。加查县志愿服务队8月14日下了地,党员干部帮农户捆扎、搬运;洛扎县气象部门8月底发布强降雨预警后,农技人员逐户走访,抢在降雨前把能收的收了。到9月上旬,全市37万亩以上粮播面积逐步完成收割,青稞和小麦陆续归仓。

田里的变化不止于机器换人。乃东区昌珠镇克麦社区的良种繁育田里,青稞和小麦早已收获完毕。在社区党支部领导下,在山南市农技推广中心专家帮助下,群众成了科学种田的“新”农民。科技种植专业合作社的地里埋着墒情传感器,数据直连智慧平台,什么时候浇水、施肥,平台自动生成方案。

山南市农科所育种基地里,今年4月播下的“藏青2000”、“山青9号”等太空诱变品种在穗行圃里完成第二次采收。高级农艺师扎西次仁蹲在田埂上,用卷尺量株高,记录每一株的变异特征。这些经太空“洗礼”的种子,正为下一轮良种推广积攒数据。全市农作物良种推广率超过92.5%,农机综合机械化水平达到75%,粮食总产量稳定在16.8万吨以上,实现十年连增。

昌都市边坝县,高原田野同样繁忙。便携式收割机来回穿梭,农牧民抢抓晴好天气,有条不紊地开展收割、转运、晾晒。过去,受高原地理环境、基础设施薄弱等制约,边坝县秋收长期依赖人工因素,劳作强度大、耗时费力。近年来,随着强农惠农富农政策

落地,各类轻便、适配高原地块的小型农机逐步普及,实现了从“人力收割”到“机械助农”的跨越。

夕阳把田埂拉得很长,装满青稞的拖拉机沿着村道驶过,车斗里的青稞粒泛着黄色和黑色。秋收收的不只是粮食,还有科技扎根土地的底气。

政策惠民:增收举措鼓起群众“钱袋子”

粮食稳则民心安。丰收背后,是政策的持续发力。2026年,自治区围绕技能培训、产业发展、消费帮扶等领域出台系列增收举措,全力推动农牧民收入稳步增长。

山南累计建成高标准农田66万亩,受益群众达23万余人。从高标准农田到智慧农业平台,政策支撑让土地产能持续提升、粮食收成更加稳定。

农机是基础,政策是保障。各地因地制宜出台增收举措,让农牧民在丰收中尝到更多甜头。在昌都市边坝县,当地严守粮食安全底线,持续优化种养结构、完善农业设施、推广农机技术,夯实乡村产业发展根基。农机赋能现代农业,不仅守牢群众“粮袋子”,也进一步拓宽农牧民增收渠道,鼓起群众“钱袋子”。“以前收割全靠人力,一家人起早贪黑要忙半个月。现在小型收割机开进地里,两三天就收完了,省下的时间还能外出务工。”边坝县一位农牧民说。

另一边,林芝市朗县出台持续促进农牧民增收的若干措施,深入推进“五良”共促,引进适合本地种植的高产优质青稞品种“山东7号”,建立良种

繁育基地,提升良种覆盖率,带动群众增收。

政策支撑同步落地。在技能培训方面,各地组织农技专家深入田间地头开展现场指导,培养了一批“专家型”农民;在产业发展方面,科技种植专业合作社等新型经营主体不断壮大,带动群众参与规模化、标准化生产;在消费帮扶方面,通过展销活动、电商平台等渠道,让高原特色农产品走出西藏、走向全国。

遍地丰收的喜人图景,既是辛勤耕耘的成果,更是西藏推进乡村振兴、群众生活稳步向好的生动见证。

品牌强农:区域公用品牌擦亮“金名片”

丰收节不仅是庆丰收的节日,更是亮品牌、促销售的窗口。此前,西藏结合拉萨雪顿节举办了“雪域臻品·品牌兴农”区域公用品牌集中展销活动,全区11个区域公用品牌首次集体亮相,反响热烈。

展销现场,青稞制品、牦牛肉、藏香猪、高原果蔬等特色农产品琳琅满目,吸引众多市民和游客驻足品尝、购买。11个区域公用品牌涵盖粮食、畜牧、果蔬等多个品类,集中展示了西藏高原特色农牧产业发展成果。通过品牌集中展销,不仅提升了“雪域臻品”的知名度和美誉度,也为农牧民增收拓宽了渠道。

品牌强农,关键在品质,根基在科技。在拉萨市曲水县才纳乡,有机青稞种植让农产品身价倍增;在林芝市朗县,良种繁育基地带动群众增收;在昌都市边坝县,小型农机普及让高原秋收更加高效省心。科技贡献率持续提升,为品牌强农提供了坚实支撑。

自治区农业农村厅相关负责人表示,下一步将继续围绕“丰收开新局 实干促振兴”主题,加大区域公用品牌建设力度,推动高原特色农牧产业提质增效,让更多“雪域臻品”走向全国市场,带动农牧民持续稳定增收。

一粒粒青稞从田间走进加工车间、走进展销展台、走进全国消费者的餐桌,背后是科技的支撑、政策的助力、品牌的赋能。丰收开新局、实干促振兴,西藏正用田间的实干,把这句话一笔一画写在大地上。

图①:秋收现场,工作人员在田间地头检查农作物的生长情况。
本报通讯员 黄尚乾 摄
图②:秋收现场,农用收割机在田地高效作业。
本报通讯员 黄尚乾 摄

九月的年楚河畔,青稞熟了。

日喀则市江孜县紫金乡嘎西村的田野里,金黄的青稞穗低垂着头,风一吹,层层金浪从地头涌到山脚。一台台小四轮拖拉机前挂着收割机,正沿着田垄缓缓前行,将青稞秸秆齐根割断,一排排整齐地放倒在田里。

47岁的嘎玛次仁是嘎西村有名的种粮能手,家里有38亩良田。嘎玛次仁开着拖拉机,家人跟在后面,弯腰把放倒的青稞拢成一抱,用草绳扎紧,倒放成一个“人”字形的垛子,立在田间晾晒。

“今年这穗子,比往年沉。”嘎玛次仁直起腰,从刚捆好的青稞垛上掐下一穗,放在手心搓了搓,吹去糠皮,把饱满的籽粒倒进嘴里嚼了嚼,满意地点了点头。

“搁几十年前,这时候全家老小都在地里弯着腰割呢。”嘎玛次仁抹了一把汗,比画着说。过去他跟着阿爸种地,两头牛拉一张犁,“二牛抬杠”一天翻不了几亩;收割全靠镰刀,全家在地里要忙一个多月。

“那时候地是东一块西一块的‘补丁田’,高的高、低的低,浇一次水全家要忙三四天。亩产五六百斤就算好年景了,一场冰雹下来,半年的辛苦全白搭。”嘎玛次仁说。

改变是从挖机和推土机开进嘎西村开始的。高标准农田建设把小块地并成了大块田,碎田变整田,田间路修到了地头,原先弯弯曲曲的田埂推平了,水渠也重新修过。目前,嘎西村已实施高标准农田建设800多亩。

“现在一个人一天就能干完过去全家三四天的灌溉活儿。”嘎玛次仁说,最明显的是大小农机设备终于能开进地里了——过去田块小、埂子多,小四轮进去容易压到邻居的地,怕邻居不同意,现在田大了,大小农机设备能上田,能作业。过去收割要一个月,现在几天就干完了,剩下的脱粒用上大型设备只需一天,秋收很轻松。

但让他真正觉得“种地跟以前不一样了”的,是种子。

嘎玛次仁现在种的是“喜马拉22号”“藏青2000”青稞良种。“喜马拉22号”是日喀则市农科所培育的品种,全生育期134天,抗倒伏性强,适宜在海拔4100米以下的河谷流域种植。

“以前种的老品种,秆子软,一刮风就倒一大片。”嘎玛次仁走到一个码好的青稞垛前,抽出一根秆子看了看,“你看这秆子,硬挺挺的,穗子密实,割倒放几天也不掉粒。”他掰着指头算了算,“换了良种以后,亩产比过去高出不少,颗粒也饱满得多。”

今年春耕前,紫金乡农牧综合服务中心向各行政村发放了“喜马拉22号”的种子,嘎玛次仁一家也种了一些。播种那天,他用小型播种机,科学安排种子密度,一上午就播种完了,播得匀、深浅一致,出苗齐整得很。

科技带来的变化,不只在种子里。嘎玛次仁的手机里存着乡农牧综合服务中心技术员的号码,什么时候种、什么时候施肥、什么时候防虫……他拿不准的时候拍张照片发过去,那边很快就回话。过去种地全靠老经验,现在在科技特派员和农牧技术人员来地里手把手教,施肥打药都讲究“精准”。

临近傍晚,嘎玛次仁把拖拉机熄了火,和家人一起把最后几捆青稞码上垛。今年的收成他心里已经有底:良种加上高标准农田,产量稳当,收入也稳当。“今年,农牧收入应该能达到5万元左右。加上到外地务工,还能多挣3万多块钱。以前全家人被地捆着,现在地照样种,人还能腾出手来干别的。”

夕阳把嘎西村的田野镀上一层暖金,田间一排排青稞垛子拖着长长的影子。嘎玛次仁站在地头,拍了拍手上的草屑,语气平静却笃定:“地还是那片地,但种法不一样了!”

初秋雅江畔 风起葡萄香

本报记者 孙开远

初秋的雅鲁藏布江畔,风里都带着葡萄的香甜。

9月中旬,山南市桑日县帕竹葡萄基地的认领服务台前,游客排起长队。队伍里,来自广东茂名的王浩楠刚完成登记、签好协议,一口气认领了10棵高原葡萄树。

“听说这里昼夜温差大,日照时间长,糖分积累足,花青素含量特别高,葡萄口感格外甜,酿出的葡萄酒风味浓厚,值得品尝。”他说。

让王浩楠远道而来的,是当天启幕的“金彩桑日·葡醉金秋”桑日县2026年葡萄采摘季。这场活动把葡萄园变成了游乐场:游客赏雅江秋色、游万亩葡萄园、认养高原葡萄树、灌装专属葡萄酒,共享高原丰收的喜悦。

王浩楠认下的10棵树,长在一片有来头的葡萄园里。帕竹酒庄号称世界海拔最高的葡萄园,坐落在雅鲁藏布江畔。站在基地里放眼望去,连片葡萄园绿意铺展,赤霞珠、威代尔、雅江一号等特色品种挂满藤架,紫玉般的果实掩映在绿叶间,空气中弥漫着清甜的果香。

今年,桑日县把葡萄生意做成了体验经济。活动推出“我在桑日有棵葡萄树”专属认领和“我在桑日有瓶葡萄酒”DIY灌装体验。认领一棵葡萄树,认领人能拿到专属定制铭牌,享受

免费采摘、定制酿酒、全年畅游、买赠优惠等权益,还能领取“高原环保卫士”证书。桑日县希望游客以这种方式,践行“绿水青山就是金山银山”的理念。

效果如何?数字给出答案。短短1小时,数百棵葡萄树被认领一空。

灌装体验区里,游客把酒液缓缓注入瓶中,贴签、签名、封存留念,打造属于自己的“桑日味道”。

为放大活动带动效应,桑日县同步开展促消费活动。游玩雅江生态园、入住县内酒店民宿的游客,可免费获得葡萄园门票体验券。旅行社、网络主播、自驾达人也被请进桑日,引导更多游客走进葡萄园,体验采摘乐趣。

摘葡萄只是入口。近年来,桑日县推进县城乡村旅游“十百千”工程,完善塔木村、雪巴村等乡村旅游基础设施,升级民宿业态,打造“金彩桑日·寻富之旅”云端自驾环线,推出多条精品旅游线路,持续擦亮“金彩桑日”文旅名片。高原乡村风光借此走出深山,特色产业惠及千家万户。

按照认领协议,王浩楠的10棵葡萄树将挂上专属铭牌,全年免费向他开放。他可以随时回来采摘,也可以把自家树上的葡萄定制成酒。这位广东游客和高原果园的缘分,从秋天开始,延续到下一个收获季。



图为游客在帕竹酒庄葡萄基地采摘葡萄。

本报记者 孙开远 摄

洛桑顿玉和他的黑牦牛

——从山南市措美县优良畜种赛事活动看农牧业转型

本报记者 孙开远

一夜秋雨后的清晨,哲古草原上的露水还没散去,古堆乡扎西松多村牧民洛桑顿玉就牵着一头牦牛,站在等候的队伍里。这头牛体格健壮,毛色乌黑发亮,是他从自家牛群中反复挑出来的“选手”。

“以前养牛,觉得活着就行。”洛桑顿玉拍了拍牛脖子,对记者说:“现在不一样了,品种好不好,得拉到台上比一比。”

这一天,山南市措美县2026年优良畜种赛事活动在哲古草原举行。评比台上,由市、县、乡三级畜牧技术人员组成的评审团队逐一审视参评牲畜的体型、毛色、膘情和品种特征;台下,从各乡镇赶来的牧民有上百人,牵着牛、赶着羊,把赛场围得满满当当。

洛桑顿玉不是第一次参赛。去年,他曾带着自家的牛参加市里的比赛。他说,当时担心自家的牛拿不出手。今年再上台,他说:“心里有底。”

这份底气有出处。2018年以前,扎西松多村多数人家守着本地品种养牛养羊,全凭经验,品种退化,产崽率和出肉率都上不去。那一年,村“两委”班子成员多次前往浪卡子县打隆镇、伦布雪乡考察,引进苏格绵羊、相达牦牛与当地品种杂交改良。村里先后投入220万元,于2019年至2020年建起“千只绵羊繁殖基地”和“百头牦牛繁育基地”。几年下来,改良后的扎西松多绵羊以“古

堆绵羊”的名头进入山南农畜产品市场。到2025年底,基地绵羊存栏达2267只,牦牛存栏349头。

洛桑顿玉给记者算了笔账:以前本地奶牛产奶不多,改良后产奶量翻了一番还多;去年参加市级比赛后,家里卖牛的收入比前年多了近两成。“好品种能卖上好价钱,这个是实实在在的。”洛桑顿玉说。

一个村的变化,背后是一个县的推进。作为典型牧业县,措美县2025年牧业产值占全县地区生产总值的74.84%,草场面积536.3万亩,各类牲畜存栏17.16万余头(只)。2026年,全县引进优质种羊1013只,县农业农村局落实补贴资金121.56万元;黄牛改良完成709头,技术人员定期下乡配送液氮和冻精。“政府补贴买好种,牛羊品质上去了,收购价格也跟着涨。”洛桑顿玉说。

品种改良解决了“养什么”的问题,“怎么养”“怎么卖”随之而来。各家各户分散养殖,草场零碎、防疫标准不一,卖牛卖羊时形不成议价能力,好品种的效益难以稳定兑现。

扎西松多村的办法是“牧业托管”。村党总支统筹、集体托管、繁育循环,动员群众把家庭散养的牲畜入股到村集体。2025年底,全村121户牧民已入股1400余只绵羊,入股率达到100%。村集体统一承包20万亩草场,实行统一管理、统一防疫、统一销售。

2025年,两个基地收入172万余元,为人股群众分红19.25万元。

洛桑顿玉家人入了几十只羊。年底分红拿到手里,他说,这时候才觉得集体托管这条路能走通。

哲古社区走了另一条路。2022年起,社区引导261户牧民以牲畜入股组建合作社,整合牲畜超2.3万只,3年累计分红1272.09万元。目前,全社区通过“企业+集体经济+牧户”的利益联结机制,带动牧户覆盖率超过80%。

两条路径不同,方向一致。把分散的牲畜和草场集中起来,让好品种在规模经营中兑现效益。

牲畜集中后,出栏量和品质都有提升,但卖活畜的利润仍然有限。一头牦牛从草原拉到市场,中间环节多,牧民挣到的钱并不多。

变化正在发生。平均海拔4650米的哲古镇,2025年被列入农业农村部农业产业强镇项目名单。借助这个契机,这座以传统牧业为主的高原小镇,开始从“粗放经营”向“精深加工”转型。

哲古镇一体化畜产品加工项目的厂房里,经过严格检疫的牦牛肉被分割处理后,在自动化生产线上制成冷鲜肉、风干肉和酱卤制品。项目负责人算了笔账:一头活牦牛市场价约1.5万元,粗分割后能卖到1.8万元,精深加工后可达2.5万元以上。加工项目还吸纳了30多名牧民在家门口就业。