

山海不为远 携手赴新程

——从东博会看中国—东盟自贸区3.0版新图景

新华社记者 段美菊 黄耀滕 朱丽莉



图为2026年9月18日,在南宁国际会展中心,观众在了解泰国榴莲等水果。

新华社记者 曹杨铭 摄

一湾连山海,邻里共朝夕。9月17日,第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕,展览总面积17万平方米,超3400家企业参展。东帝汶首次以东盟正式成员国、东博会共办方身份亮相,东盟扩容后11个成员国首次在南宁聚齐“全家福”。

习近平主席高度重视中国东盟关系,强调“进一步实施好中国—东盟自由贸易协定”“用足用好中国—东盟博览会平台功能,为中国—东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用”。在习近平主席和东盟国家领导人战略指引下,中国—东盟自贸区建设持续提质升级,不断结出务实合作硕果。

2010年,中国—东盟自贸区1.0版全面建成,第7届东博会设置展区展示零关税商品;2019年,2.0版全面生效,第16届东博会紧扣国际产能合作等热点推动产业投资深化;2025年10月,3.0版升级议定书签署;本届东博会恰逢平陆运河建成通航,设置平陆运河展区,并重点升级数字经济和绿色低碳展区,清晰勾勒出自贸区3.0版开辟的全新合作领域与发展图景。

自贸区红利释放 经贸合作成果丰硕

朱榿舒瓣,八方精品荟萃;方寸展台,尽览共赢硕果。在东博会“出口中国”泰国专场活动上,榴莲、乳胶枕、香米等优品吸引了众多客商与消费者驻足品鉴;印尼馆中,猫屎咖啡、燕窝等产品持续收获高人气;马来西亚馆的猫山王榴莲成为热门爆款;柬埔寨馆腰果、手工银饰备受观众青睐……

2004年参加第一届东博会后,越南中原传奇集团20余年从未缺席。目前,越南中原传奇集团在中国销售网络的雇员已超过1000人,与20家进口商和近300家二级经销商合作。

“我们在中国国内的产品销售已

有超10亿元的市场规模,逐步构建起贸易分拨、线下门店、线上电商的多元化发展格局,线下门店已扩展至34家,并计划在五年内突破1000家。”越南中原传奇集团大中华区总经理李青海说。

从自贸区1.0版打开货物贸易大规模零关税的广阔市场,到2.0版依托优化后的原产地规则、通关便利条款,推动服务贸易与产业投资持续升温,再到3.0版聚焦数字经济、绿色经济等新领域,加强标准、规制对接,促进基础设施和供应链互联互通,近年来,在自贸区建设推动下,中国同东盟经贸关系日趋紧密,各领域合作取得丰硕成果。

数据显示,2025年,中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关,达到1.05万亿美元,同比增长7.4%。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位,东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。今年1至7月,中国与东盟贸易总额达到7444.1亿美元,同比增长24.7%,占同期中国外贸总额比重上升至21.8%。

在东博会新能源及智能网联汽车展区,上汽通用五菱携新能源汽车Air EV亮相。2022年8月,作为上汽通用五菱首款新能源全球车,Air EV在五菱印尼工厂正式下线,一年后在印尼市场销量破万。

“从汽车出口的关税减免,到赴印尼投资建设五菱印尼生产基地,再到在雅加达成立中国东盟汽车标准法规研究中心,积极参与印尼新能源汽车标准建设,我们是自贸区不断迭代升级的亲历者、见证者和受益者。”上汽通用五菱海外事业部总经理肖强说。

“中国—东盟自贸区已成为中国与东盟经贸关系的制度基石,3.0版将进一步推动双方合作向更宽领域、更深层次拓展,助力区域产业链合作走深走实,释放区域经济增长潜力,为地区 and 全球经济注入新动能。”外交学院

国际经济学院副教授何敏说。

产业焕新聚势能 盛会孕育市场新机

山海同契,共赴蓝海新程;一馆汇智,尽展合作新态。

在东博会人工智能展区,迈越科技携多款自研产品亮相展台。这家广西本土国家级高新技术企业打造的AI眼镜,外观轻薄简约,依托语音交互、实时翻译等技术,眼镜集提词、多语种互译等功能于一体,在去年东博会开幕式上一经亮相便广受瞩目。

“东盟各国数智化转型需求旺盛,东博会是展示新品、推介品牌的重要窗口与合作平台,这期间我们会发布几款新产品。”迈越科技股份有限公司总裁邓彩蝶说,自贸区3.0版升级议定书生效实施后,需要多语种大模型的企业跨境采集、处理翻译数据将会更加便利,公司也将从单纯的产品出海,转向与东盟国家合作伙伴打造智能化应用场景。

在东博会“AI大卖场”,数字人在东盟跨境直播展示现场演示多语种带货;在智慧能源及电力展区,中国大唐带来全场景零碳解决方案及智能运维技术;在数字经济展区,英宝显示的LED飞行球幕屏、越甲灵动的轻量化纯足式四足机器人同台竞秀……本届东博会上,观众既能品鉴、选购东盟特色农产品与手工艺品,也可沉浸式体验AI家用电器、康复护理机器人、光伏清洁机器人等前沿科创产品。

深圳市卫邦科技有限公司是国家级高新技术企业。“今年是我们第一次参加东博会,主要展示三大系列的智能静脉用药调配机器人,适配本次东博会聚焦人工智能应用等领域的特色。”公司创始人刘葆春说,东盟是公司出海的重要目标市场,3.0版新增的数字经济专章,对AI医疗创新企业出海将有很大推动作用。

中国贸促会副会长林红红表示,随着自贸区3.0版建设的推进,越来越多的双方企业在务实合作中,从传统的贸

易投资便利化,向数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域深度拓宽。本届峰会深度对接自贸区3.0版建设的实际需要,围绕九大关键领域展开专题研讨和项目对接,重点突出“人工智能+”的创新与应用,让3.0版的合作红利更好惠及广大经营主体。

东盟秘书长高金洪说,中国—东盟自贸区3.0版升级议定书将加强双方在标准、技术法规及合格评定程序等领域合作,与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)相辅相成,这些框架协议有助于减少技术性贸易壁垒,为地区企业营造更可预期的营商环境。

开放提档启新程 共绘区域发展新篇

大道维新,广筑融通坦途;同心笃行,齐书山海宏图。

会展中心主会场聚焦大模型、AI芯片等技术,具身机器人从表演展示转向实用作业;南A中心分会场场景呈现面向东盟的AI+先进制造、AI+城市治理等落地场景,特设“AI大卖场”,把丰富的中国AI消费品以优惠方案推向东盟市场……

作为中国面向东盟开放的桥头堡,依托中国—东盟自贸区发展红利和“北上广研发+广西集成+东盟应用”的差异化人工智能发展路径,广西逐渐成为搭建中国与东盟人工智能技术验证、供需对接与项目落地的桥梁。

在东博会润建股份展位上,来自万象云谷的RunDo光伏电站智能运维平台吸引了众多参观者驻足。目前,平台已接入马来西亚近3000座分布式光伏电站,总装机容量超300MWp。通过引入无人机自动巡检、AI图像识别等智能化技术,RunDo可有效提升电站运维能力,运维效率提升30%以上,并通过智能巡检与故障识别辅助提升发电效益,典型场景下发电量提升约3%至5%,人工成本降低20%以上。

润建股份有限公司副总裁胡永乐说,广西拥有15条光缆连接东盟,公司已承接东盟国家超500个数字化项目,已交付数据中心或算力中心项目约80个。“润建股份的布局已不止于词元销售,也在积极推进‘来料数据加工’资质申请,打造物理隔离的‘数据自贸区’,而自贸区3.0版将进一步放大中国数字服务的成本优势,推动东盟各国共享数字经济发展机遇。”

“3.0版最核心的变化,在于重心由传统自贸协定侧重关税减让,迈向更高水平的制度型开放。协定在数字经济、绿色发展等新兴领域着力推进规则对接,标准互认,持续畅通‘软联通’,体现了双方命运共同体意识日益强化,不断为双边合作注入更多信心。”中国社会科学院东南亚研究中心主任许利平说。

东博会平陆运河展区运用实体沙盘、全生命周期智慧运河演示等形式,现场展示了江河海一体化调度、全域态势一图感知的智慧运河运营新范式,展现了平陆运河提升中国和东盟的区域合作能级、服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的重大战略价值。泰国纳黎宣大学物流与数字供应链学院专家本萨·帕尼查甘说,平陆运河有助于降低东盟与中国西南地区供应链的综合物流成本。

商务部副部长郇东表示,中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的签署,充分体现了中国与东盟坚定支持多边主义和自由贸易的共同承诺,中国将与东盟各成员国共同努力推动议定书尽早生效实施,推动双方经贸合作向更深层次、更高水平迈进。

(新华社南宁9月18日电)

强烈,市场对接的发展空间广阔,地区国家共同繁荣前景可期。

面对发展挑战,在减贫、教育、卫生、防灾减灾等领域,中国与东盟共同应对,持续增进民生福祉;在地区和国际事务中,双方不断加深合作,为地区带来稳定、安全与发展新机遇。文化交往密切,民心相通渠道持续拓展,相知相亲的民意基础越来越牢固,为构建更为紧密的命运共同体注入深厚而持久的力量。

就在两天前,平陆运河正式通航,西部陆海新通道与东盟市场加速对接,有望为区域一体化注入更多新动能。站在新的历史起点上,中国与东盟继续并肩前行,以务实合作应对挑战,以开放姿态拓展未来,必将为地区和平稳定与共同繁荣贡献更大力量。

(新华社南宁9月18日电)

第140届中国进出口商品交易会(广交会)将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。本届广交会将迎来创办70周年的重要时点。广交会经历了怎样的发展变迁?本届广交会有哪些新特点?目前各项筹备工作进展如何?国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部部长助理张力说,70年来,广交会历经风雨洗礼、跨越沧海桑田,从首届的9600平方米、1200名采购商发展到现在的155万平方米、31万名采购商,已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会,是享誉全球的“中国第一展”。

今年以来,我国外贸延续良好增长态势。商务部对外贸易司司长杨涛表示,外贸企业不断开拓创新,新业态、新模式的动能不断释放,高技术、高附加值产品占比稳步提升,绿色低碳成为鲜明底色,动能向新、结构向优的特征更加明显。

“广交会作为中国外贸的‘晴雨表’和‘风向标’,也呈现出‘向新、向智、更专更优’等特点。”张力说。

创新引领。本届广交会顺应外贸向新趋势,3.2万家参展企业中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。本届广交会展出的新产品和绿色产品占比分别达23.2%、26%,均创历史新高。

数智赋能。本届广交会进一步提高数字化、智能化水平,将人工智能、大数据等技术深度嵌入办展全过程,首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用,在国内展览业率先实现全馆展位级导航和展位AR信息显示,全方位提升参展体验。

招商更专业、服务更优化。当前,外贸企业正从“拿订单、卖产品”向“建体系、优服务”加快转型,呈现出货物、服务融合,贸易投资一体化发展的新趋势。本届广交会顺应这一趋势,首次在贸易服务展区实现10大类生产性服务业全覆盖,为企业提供一站式服务,36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

专业采购商与优质参展商是广交会70年来历久弥新的宝贵资源。中国对外贸易中心主任朱咏介绍,本届广交会通过海外路演、合作伙伴、数字营销等渠道协同发力,扩容国际招商合作网络,新签了12家全球合作伙伴,总数增至240家。同时,加强定向邀约,已有170家头部采购企业和48家全球合作伙伴确认组团参会。

“我们建立了5大维度、73项标签的采购商标签体系,AI立体画像,精准推送资讯,高效匹配需求。目前,已有196个国家和地区超21万名采购商预登记,其中专业采购商占比近八成,共建‘一带一路’国家采购商报名踊跃。”朱咏说。

在服务保障方面,广东省政府副秘书长郭亦乐介绍,本届广交会创新推出29项提质升级举措,在白云机场等重点口岸设置了广交会专用通道,推行“专人专窗、即到即办”,推动展品备案、申报、预约通关全流程线上办理,优化展馆周边出行体验,协助境外客商开通移动支付,配套举办“广交会消费季”和“全球采购商广东行”两大特色活动,打造省心、暖心、贴心的参展体验。

70薪薪火相传,广州与广交会双向奔赴、聚力共赢。

广州市副市长胡浩介绍,广州精心打造了广交会70周年系列主题纪念活动,举办广交会主题图片展,推出“城脉千年”历史专题展,线上线下同步举办“我与广交会的故事”主题分享活动,生动呈现展城共生的深厚底蕴与岁月荣光。“期待新老朋友届时齐聚羊城,共襄盛会,共同书写下一个70年的精彩故事。”胡浩说。

(新华社北京9月18日电)

一张“永不兑换”的借据

新华社记者 刘芳洲



世。生前,他立下家规:一是红军借据永不兑换,二是每年清明要为8名红军战士扫墓,如同祭拜自己的家人。

2025年9月,湖南省郴州市苏仙区委党史研究室工作人员沿着红军长征的路线调研,找到了段元法家中。段元法第一次拿出了全家珍藏90多年的两张字据。经区、市、省三级权威部门认定,两张字据保存状况良好,完整度较高,具有一定的历史、科学研究价值。

90多年来,段家四代人从未间断对红军战士墓的守护。每逢清明时,段家人都会去清扫墓地、敬献鲜花。在段元法的儿子段鹏程记忆中,童年时的他就曾跟随父亲和叔伯一起去祭拜红军战士。

“从小就只听长辈们讲红军的故事,希望有一天自己也能去当兵。”段鹏程说,大二时他应征入伍,在部队历练两年后重返校园,并顺利考上研究生,毕业后成为一名中学语文老师。

段鹏程经常给学生讲长征中的经典故事,还会融入一些自己在军队的经历与体验,让学生有更直观的感受。但是他鲜少提及自己的故事,因为“军民互助本就是从内心的,每个人都应该帮助那些敢于牺牲和奉献的人”。

今年,他带的第一届学生毕业了。不少学生说,在高考作文“词语之变”这一命题中,他们选择了“长征”一词,阐述自己对长征的理解。“很多学生写道,尽管自己的使命与当年的红军战士不同,但作为新时代青年,他们有着属于这个时代的梦想,知道自己将来要成为怎样的人,这就是他们这一代人的长征。”段鹏程说。

(新华社长沙9月18日电)

第一百四十四届广交会将启 这些亮点不容错过

新华社记者 潘洁 谢希瑶

向新而行,中国—东盟合作未来可期

新华社记者 章星星 朱丽莉



金秋九月,邕江之畔,第23届中国—东盟博览会如约而至。展会聚焦中国—东盟自贸区3.0版建设,推动数字经济、绿色低碳、人工智能等新兴领域对接。3400多家中外企业参展,市场热度高涨,投下对中国—东盟合作前景的信心票。中国与东盟继续携手

共进,既是地区发展现实所需,也是时代赋予双方的责任与机遇。

今年适逢中国—东盟建立全面战略合作伙伴关系5周年,也是《中国—东盟全面战略合作伙伴关系行动计划(2026—2030)》起始之年,还是中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署后加快落地实施的关键一年。在变幻交织的国际形势下,中国与东盟各领域合作提质升级、取得丰硕成果。2025年中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关,中国连续17年保持东盟第

一大贸易伙伴的地位,东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。双方互为投资最活跃合作伙伴的地位进一步巩固。

从传统贸易投资,到数字经济、绿色低碳、产供链合作等新兴领域,中国与东盟的合作版图不断拓宽。重大互联互通项目落地见效,中老铁路、雅万高铁平稳运营,马来西亚东海岸铁路建设进度不断刷新,一批标志性工程持续赋能区域发展。实践充分表明,双方深化合作的内生意愿