



当地时间9月13日上午,国家主席习近平在新德里出席金砖国家领导人第十八次会晤第二阶段会议,并发表题为《筑牢金砖合作根基 壮大全球南方力量》的重要讲话。会前,习近平同与会领导人集体合影。

新华社记者 王晔 摄

量发展,扩大高水平对外开放,落实全球发展倡议,推进高质量共建“一带一路”,同世界各国共享机遇、共创繁荣,共同书写全球南方团结自强新篇章。**(全文另发)**

俄罗斯总统普京、南非总统拉马福萨、伊朗总统佩泽希齐扬、埃及总统塞西、印度尼西亚总统普拉博沃、埃塞俄比亚总统阿比、阿联酋阿布扎比王储哈利德和巴西、沙特外长、金砖伙伴国和嘉宾国领导人或代表,以及联合国秘书长古特雷斯等国际组织负责人出席,印度总理莫迪主持会议。

会前,习近平同与会领导人集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

本报日喀则采访组

从北到南,亚东县海拔落差近 3000 米。巨大的海拔落差,造就了它“一山分四季,十里不同天”的变化。

海拔约 7400 米的卓木拉日雪山屹立千万年,山下的多庆错国家湿地公园是野生动物的栖息乐园;帕里草原在夏季化身“五色草甸”,各色野花铺陈天际;一路往南,上亚东、下司马一带是针叶林带,四季常绿;到达最南端的庞达

风光是自然给的,但怎么让游客看到、走进来、留得住,考验的是人的功夫。”西藏卓木旅游管理有限公司副总经理陈虹颖介绍。为此,亚东县先后实施康布温泉康养旅游示范基地等6个项目,依托上海援藏支持实施文化综合活动基地等3个项目,并成立县属国有企业西藏卓木旅游管理有限公司。近三年改造提升景区基础设施投入近亿元。

同时,亚东采取“大开放、小封闭”模式,统一组织游览;推出“亚东文旅

本报记者 平措郎加 本报通讯员 李鹏宁

在边上喝茶谈笑，刚歇下脚。

“早前，我们村2000多亩地，路窄得驴车都难走，水也跟不上，种地全靠天。现在县里帮着把地一块一块整平了，渠通了，路也修到田间地头了。”站在田埂上，丁青村党支部书记扎西尼玛话音里透着高兴。

丁青海拔高，气温低、地块碎，过去

通”微信小程序,涵盖景点预约、景点介绍、旅行攻略以及文创产品购买等功能。

距县城3.5公里的游客中心旁,自驾露营基地24小时免费开放,水电设施齐全,配有自助洗车区、洗衣区、厨房、淋浴间和充电桩,以满足游客多种需求,提升旅行体验。

基础底子有了,亚东开始在产品分层和线路扩容上做文章。针对高原旅游痛点,亚东打出康布温泉“冬季康养”牌:12处泉眼富含多种矿物质,全年涌流,不受季节限制;配合自治区非遗藏医温泉浴法,自驾来泡温泉的游客络绎不绝,往往一待就是一周以上,年度零售额可达300万元。

目前,亚东县共有A级旅游景区6个,打造“多巴安·四季之旅”等自驾线路,以及“且巴徒步线路,推出“国门巴夏一日游”旅游线路。(下转第三版)

在丁青县觉恩乡“藏青2000”种植基地，扎西多吉正弯腰在青棵地里忙活。他拔起一株青棵，看看根，又抬起头望了望天说：“我家二、三十亩地，原来都在半坡上，牛马上去都打滑，更别说机器。现在地整平了，路也修上来了，收的粮食自家吃不完，还能拉出去卖。”说到这里，扎西多吉笑得眼睛眯成了一道缝。

高标准农田建设，不光是让地变好，更要让种地的人得到实惠。项目实施优先用本地工，群众务工占比超过80%，脱贫户、监测户优先安排。2025年，全县高标准农田项目给大伙儿发了1000多万元工钱，上千人在家门口挣到了钱。

（下转第三版）

本报厦门9月13日电(记者 索朗琼珠)近日,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)在福建厦门开幕。我区精选14家本土优质企业,携50余种高原特色产品集中亮相,独具雪域特色的展示内容,吸引了众多客商驻足参观、咨询洽谈。

据悉,本届投洽会,我区采取“产品展示+现场推介”相结合的参展模式,聚力专场推介、政企对接、项目洽谈,重点推介优势产业、解读招商引资政策,全方位展示西藏独特人文风貌、优质资源禀赋、清晰产业布局 and 广阔合作机遇,让参展客商近距离感受西藏蓬勃的发展活力。

“西藏依托得天独厚的高原气候和纯净无污染的生态条件，培育出品质过硬、安全可靠的特色产品，市场认可度高、发展潜力巨大。希望能把西藏优质特色产品引入厦门商超，让更多消费者共享来自雪域高原的优质好物。”客商在品鉴西藏5100啤酒后连连称赞。

近年来，我区持续做优做强各类开放平台，推动经开区、合川区、跨境电商综试区等高质量发展，经贸合作伙伴拓展至140多个国家和地区。数据显示，2025年我区外贸进出口总值较2021年实现翻倍增长，2026年上半年外贸进出口总额达39.2亿元，雪域高原对外开放步伐更加稳健有力。

本报昌都9月13日电(记者 曹琳 见习记者 李欣梦)近日,2026年“石榴花开 籽籽同心”网络主题活动在昌都启动,活动将持续至9月18日。

据了解,本次活动以“红色寻根、民生感知、精神传承”为脉络,着力构建央媒领航、兄弟省市媒体协同联动、属地媒体扎根、商业平台矩阵分发、正能量网络名人温情感召的立体跨区域传播格局。活动期间,中央及地方主流网络媒体记者、网络正能量博主

将组成网络媒体团,深入昌都市江达县、贡觉县、芒康县、左贡县等地,围绕红色地标寻根、基层治理与民生实践、文旅融合与产业发展、理论宣讲与精神传承等主线,开展调研走访与宣传报道。通过文字稿件、短视频、主题海报、直播访谈等媒体融合形式,多维度展现各民族交往交流交融的丰硕成果,生动刻画各族群众手足相亲、守望相助的真实日常,充分绘就中华民族一家亲的美和图景。