

携手同心 不断推进中埃命运共同体建设

埃及各界人士高度评价评价习近平主席国事访问

新华社记者

近日,国家主席习近平圆满结束对埃及的国事访问。埃及各界人士在接受新华社记者采访时表示,习近平主席时隔10年再访埃及,赓续了传统友谊,加深了政治互信,拓展了互利合作空间。在元首外交引领下,两大文明古国跨越亚非大陆相向而行,不断推进命运共同体建设。

习近平主席此次访问埃及,适逢中埃建交70周年。塞西总统高度重视此访,亲自设计访问日程,偕夫人在机场为习近平主席夫妇举行富有浓郁埃及特色的欢迎仪式。抵达当天,开罗塔点亮璀璨“中国红”。访问期间,两国元首共同参观大埃及博物馆。

“埃中领导人的密切互动和深厚情谊,持续推动两国关系迈向更高水平。”埃及外交事务委员会主任伊扎特·萨阿德说,“埃方高度重视习近平主席此访,高规格礼遇充分表明埃及将发展对华关系置于重要位置,也体现出埃方对推动访问取得丰硕成果、深化两国战略合作的高度期待。”

此访期间,双方发表联合声明,确定推进中埃命运共同体建设。“两国在建交70周年之际发表关于进一步深化全面战略合作关系的联合声明,为推进埃中命运共同体建设指明方向,也体现出埃中关系水平达到新高度。”埃及众议院议员塔里克·扈利说。

扈利指出,埃中双方同意在继续保持高层交往、巩固双边各领域互利合作、就全球治理问题加强协调等方面深化全面战略合作伙伴关系,这不仅符合两国共同利益,也有助于全球南方国家提升在国际事务中的话语权。

习近平主席同塞西总统举行会谈时,以“平等互信、友好互鉴、和衷共济、合作共赢”总结中埃关系70年的鲜明特征,引发埃方人士强烈共鸣。

“这充分体现两国关系的独特性。”埃及内阁信息与决策支持中心社会联络部主任哈迪贾·阿拉法说,埃中两国在政治层面保持高度互信,有着悠久的交往历史,双方始终相互支持、携手应对挑战,互利合作取得丰硕成果。

此访为中埃合作共赢擘画了新蓝图。习近平主席在同塞西总统会谈时强调,要推进互利合作,加强发展战略对接,释放基础设施建设、电力、农业、通信技术等传统领域合作潜能,打造绿色能源、电动汽车、航空航天、数字经济、现代农业技术等合作新亮点。

“埃中在人工智能、数字经济等新兴领域深化合作,将为两国经贸关系开启新篇章。”埃及埃中商会秘书长迪亚·赫尔米说,中国在先进技术和提供经济社会发展所需的创新解决方案方面具有优势;埃及人口众多、市场广阔,具有连接阿拉伯和非洲市场的独特区位优势。双方优势互补,有望形成巨大发展合力,助力两国加快现代化进程。

位于红海之滨的中埃苏伊士经贸合作区,是共建“一带一路”倡议对接埃及“苏伊士运河走廊经济带”的示范项目。“两国在联合声明中表示,双方支持中埃苏伊士经贸合作区建设,这充分体现双方对合作区发展的一贯支持、对营造稳定、开放且富有吸引力的营商环境意义重大。”负责该合作区运营的埃及泰达特区开发公司首席执行官娜赫拉·伊马德说,

“下一阶段,我们将在现有基础上加快项目落地,将协议和投资转化为更多实实在在的成果。”

“习近平主席访问埃及令我倍感振奋,相信此访将带来更多务实合作成果。”埃及吉时集团副主席哈立德·吉时表示,他们与多家中国车企开展合作,业务覆盖发动机、重型卡车、中型运输车、客车及新能源汽车等领域。两国汽车产业合作空间广阔,前景可期。

“习近平主席的访问,向开拓中国市场的埃及企业释放了积极信号;埃中是全面战略伙伴,中国市场值得长期深耕。过去一年多,我们的各类农产品对华出口保持稳步增长,特别是柑橘和冷冻草莓。”主营柑橘加工业务的埃及马格莱比农业公司商务总监马哈茂德·希希尼说,“习近平主席此次访进一步彰显埃中关系的长期性与可靠性,也让我们对开展对华合作感到更加安心、更有信心。”

两国在联合声明中指出,“双方一致同意做大做强两国旅游合作”,“中方乐见更多中国游客赴埃及观光旅游,支持在酒店建设和旅游度假区管理方面开展合作”。

“这为埃及旅游业发展提供了重要政策支持,也意味着中国市场将成为埃及旅游业真正的‘宝藏’。”埃及阿斯顿尼施旅行社首席执行官穆罕默德·奥斯曼说,“当前,埃及正瞄准年接待3000万游客的目标,加快提升航空运力和旅游接待能力。我们诚挚欢迎中国企业赴埃投资,参与酒店建设和旅游度假区的运营管理。”

习近平主席此次是面向中东地区的一次重要外交行动。同塞西总统会谈时,习近平主席就促进中东地区共同安全提出4点倡议:激发地区共同安全的内生动力;推进地区共同安全的综合治理;筑牢地区共同安全的发展根基;增强地区共同安全的国际协同。这是习近平主席继提出维护和促进中东和平稳定4点主张、推动解决巴勒斯坦问题4点原则后,再次为实现中东整体局势的长治久安贡献中国方案。

“习近平主席提出的4点倡议直指地区冲突根源,充分体现中国负责任的大国担当。”埃及金字塔政治和战略研究中心副主任艾哈迈德·坎迪勒说,“安全与发展、治理、合作并非彼此孤立。多年来的中东局势发展反复证明,安全无法仅凭武力实现,必须从政治、经济和发展等层面综合施策,解决根本问题。”

埃及中东战略研究与国家安全论坛执行主任阿卜杜勒-穆赫迪·穆塔韦说:“我们不能指望中东的复杂问题能一夜解决,而习近平主席的重要主张提供了一条循序渐进的路径——逐步积累互信、推动发展、促进各国通过对话弥合分歧、应对挑战。这正是中国方案的持久价值所在。”

(新华社北京9月6日电)

2026年“全民国防教育月”活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓

厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

第二届习近平文化思想国际学术研讨会在深圳举行

新华社深圳9月6日电(记者 郑虹)以“巩固文化主体性推进中国式现代化”为主题的第二届习近平文化思想国际学术研讨会6日在广东深圳举行,来自国内有关研究机构、高校以及海外研究习近平文化思想和中华文明的专家学者和嘉宾约130人出席。

中央宣传部副部长洪大用在研讨会开幕式致辞中表示,习近平文化思想是新时代中国共产党领导文化建设的理论总结,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文

化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。巩固文化主体性是习近平文化思想的重要内容,揭示了文化传承、文明发展的深刻规律,回应了在现代化浪潮中如何正确对待本民族历史文化、如何开展国际文化交流与合作的重大课题。中国巩固文化主体性的实践,为世界各国保存自身文化特色与身份、寻找适合自身的文明发展道路贡献了智慧。巩固文化主体性,要深度学习细悟习近平文化思想,坚持以“两个结合”推进文化创新创造,在加强对本民族历史文化研究传承的基础上不断深化文明交流互鉴。

增加优质供给 挖掘消费潜力——中国推动扩大消费一线新观察

新华社记者



图为湖南娄底新化县紫鹊界梯田(2026年5月13日摄,无人机照片)。

新华社发

重新激活。

山东邹城,中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”,成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山,智者乐水’人文底蕴,形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,因地制宜打造各具特色的消费场景,持续繁荣县域消费市场。

在山东,乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力,乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次;

在湖南,新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合,研学、农事体验、山野赛事接连落地,年接待游客超80万人次;

在福建,周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势,释放“花鲤小镇”旅游平台作用,全产业链产值达4亿元;

…………

中国消费市场的“新”,就是精准匹配现有需求,主动引领潜在需求,积极创造全新需求。一处处县域的创新实践,让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”,不断释放着基层消费潜力。

向优,商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸,恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现,在山东和福建,“两朵花”开出新天地,“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽,牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品,牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州,茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年,成为城市独特文化名片。数据显示,2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿元大关,品牌价值达161.71亿元。

黄海之上,三文鱼追着海水跑。今年5月,15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船舱舱养”三文鱼,首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化生产。

闽东海域,大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题,全产业链产值突破200亿元,全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼

新华通讯社总编辑吕岩松在致辞中说,新华社将进一步深化习近平文化思想的研究宣传阐释,拓展国际学术交流,创新传播表达,助力世界各国从中国式现代化的鲜活实践中感悟中华文明的历史厚度、思想深度和时代活力,增进理解、凝聚共识,让发展动力源源不断,让文明光芒熠熠生辉,共同创造人类文明更加美好的未来。

广东省委常委、宣传部部长胡劲军表示,广东将以此次研讨会为契机,深入学习实践习近平文化思想,不断巩固发展文化主体性,扎实推进中国式现代化的广东实践,为担负起新时

代的文化使命贡献广东力量。

华南师范大学党委书记王恒胤,阿根廷驻华大使、布宜诺斯艾利斯大学汉学研究中心主任牛望道,北京师范大学学术委员会主任韩震等与会中外专家学者认为,中国式现代化以中华文明为深厚根基,在传统与现代、民族性与世界性之间探索新的发展路径,为全球南方国家自主探索现代化道路提供了重要启示。巩固文化主体性、深化文明交流互鉴,有助于不同文明在相互尊重中增进理解,在交流对话中凝聚共识,共同应对人类社会面临的全球性挑战。

本届研讨会由习近平文化思想研究中心指导,习近平文化思想研究中心新华社协同研究基地、广东省委宣传部、华南师范大学主办。会议期间发布《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》智库报告,并举行“新时代人文经济学”“繁荣互联网条件下的新大众文艺”“深化文明交流互鉴”“哲学社会科学自主知识体系构建”四个分论坛。

出新花样,还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”,品牌化战略正进一步扩大优质商品供给,提升产品附加值,满足多元化消费需求。

向美,消费添彩美好生活

“七夕”当晚,一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上上演。人间烟火映古桥,引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一,洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升,引入多元业态,挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮,更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍,如今,桥南古街主街超六成传统店铺完成转型,新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地,游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上,近千年的石板仍可通行;闽厝古厝喜庆楼内,南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验,回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色,深化运游融合;做强赛事经济,联动文旅消费;打造山海旅居IP,发展茶旅、中医药康养;丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外,重点推进商旅文体健融合,推动商圈、旧厂区、商超改造升级,植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态,培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

——如洛阳桥劲吹的国风,记者在调研中深刻体会到,文化赋能之下,人们的消费品位更高了,感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔,常德河街商铺林立。戏台上,常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演;非遗工坊里,桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次,同比增长75%,街区营收超12.39亿元,同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到,在给予游客情绪价值中创新文旅新业态至关重要。

对情绪价值的追求,反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要?在以汉服闻名的山东曹县,记者找到了一种答案。

来到c装小镇,曹县数字经济产业园,展销区内各式汉服琳琅满目;直播电商和跨境电商服务区中,主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者,截至去年底,曹县汉服上下游企业达2822家,网店近1.6万个,全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商,小城里的“独门技艺”跨越千山万水,让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示,下一步,山东将高水平举办齐鲁服务消费季,依托文化“两创”,擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点,深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给,出台山东版“人工智能+消费”实施意见,布局沉浸式、人工智能(AI)消费场景,创新发展赛事经济、演出经济、票根经济,培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年,行走于湘闽鲁三省,我们由衷感到消费新风拂面,神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳,市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点,大力提振消费,丰富消费供给,提升消费水平,必将为经济发展注入持续的内生增长动力,不断改善民生福祉,让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

(新华社北京9月5日电 记者 陈芳 徐壮 邵晓安 杨洪涛 姚颖)