

岭南万物竞蓬勃——广东涵养经济生态助推高质量发展

新华社记者 陈凯星 肖思思 颜之宏

今年上半年，广东地区生产总值(GDP)同比增长4.5%，增速高于去年同期和去年全年。规上工业增加值增长5.8%，进出口增长20.8%，实时在粤人口迈上1.7亿新台阶。

党的十八大以来，习近平总书记多次到广东考察，对广东高质量发展始终关心关注。习近平总书记指出，“广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，在我国改革开放和社会主义现代化建设大局中具有十分重要的地位和作用”。广东在推进高质量发展中面临的形势和任务，在全国范围来讲具有共性。把广东的事情办好，既是着眼广东一省，更具有全国意义。广东推进高质量发展和现代化建设的新鲜经验，必将在全国起到示范带动作用。

牢记习近平总书记的殷殷嘱托，2023年，广东省委作出“锚定一个目标，激活三大动力，奋力实现十大新突破”的“1310”具体部署，为全省上下坚持高质量发展提供了行动方略。

“十四五”时期，广东省经济总量连跨12万亿、13万亿、14万亿三个台阶，5年累计超过67万亿元。区域创新能力连续9年领跑全国。

这份成绩单，是广东在经济转型阵痛期攻坚克难取得的成果。面对传统增长动能放缓、产业结构深度调整的压力，广东没有被动等待，而是以系统性思维重塑经济发展逻辑，构建起产业、科创、营商、内需、开放、就业、区域、人文八大共生共荣的经济生态。经济不再是单一运转的机器，而是自我迭代、自我滋养的有机生命体，各板块各司其职、相辅相成，构筑起高质量发展的坚实根基。

产业生态：水深载重百业振兴

技术唯有经过检验，方能落地生根。验证是产业的“产房”。广东最见功力的，是让创意穿越从图纸到量产全过程的验证速度——快到令人叹为观止。

这种速度，在深圳华强北是一种日常。欧洲工程师迈赫迪在社交媒体上分享过他受到的震撼：“在华强北的第一周，我就完成了一块电机控制板的4次原型迭代，总成本不到1000美元。而在老家，朋友做类似项目，一次修改就花了12000多美元，等了近两个月。”

速度快，靠的是体系全。在东莞长安镇，每分钟195部手机下线，300多家核心配套企业分布在半径30公里内，一个零件从下单到交付最快2小时。

广东拥有全部31个制造业行业大类，10个万亿级产业集群，托举着7.6万家规上工业企业。全国每生产2台彩电、3台空调，就有1台“广东造”；全球每卖出3部手机，就有1部来自广东。

验证体系不仅全，更能彼此共振。今年4月，荣耀“闪电”人形机器人以50分26秒的成绩跑完半程马拉松，超越人类男子世界纪录。在荣耀的研发中心里，新型智能终端与人形机器人看似分属不同赛道，底层却共享着人工智能(AI)算法、操作系统、新材料等领域10余年的研发积累。

今年上半年，先进制造业、高技术制造业占规上工业的比重继续提升，粤芯半导体四期、TCL华星t8、中海壳牌惠州三期乙烯等百亿级项目加快推进。

水深则载重，流静则行远。

科创生态：竞速竞发拾级向上

科创是引擎。没有持续的创新供给，再厚的产业家底也只是存量；有了创新，存量才能持续衍生出增量。

世界知识产权组织数据显示，“深圳—香港—广州”创新集群2025年跃居全球百强榜首。更耐人寻味的是广东创新的“四个90%”：约90%的科研机构、90%的科研人员、90%的研发经费、90%的发明专利申请，都来自企业。

位于深圳南山的“机器人谷”内，一台具身机器人正在练习晾衣服。而同在深圳的全球首家机器人6S店里，海外游客络绎不绝。上百家支撑机器人产业链的经营主体在此集聚。在广州海珠区，人工智能发展局应运而生，大模型备案项目增至42个。海珠区区长毛松柏说，都市工业发展路径正是这一逻辑的自然延伸——政府不再只是管理者，更是创新生态的“助产士”。

万类霜天竞自由。广东科创生态的鲜明特质，就是始终有人愿意站在浪尖上——这种竞速，不是相互倾轧，而是彼此激发、共同向上。

今年上半年，广东新设经营主体139.15万户，登记在册企业和个体工商户的比值提高至1.02:1。当一个地方的企业数量开始超过个体户，意味着越来越多的人不再满足于“自己给自己打工”，而是选择“带着一群人一起干”——这正是科创生态走向成熟的重要标志。

营商生态：港湾风平万舟安泊

营商环境是气候条件。它不直接创造GDP，却决定了经济主体愿不愿意来、敢不敢投入、能不能留下。

在广州花都，总投资109亿元的高景太阳能光伏组件项目，从打下第一根桩，到首个产品下线，只用了75天。这个百亿级制造业项目跑出的投产新速度，受益于一套“五证联办”的并联审批模式。花都区委书记邢翔说：“企业的桩打到哪里，属地职能部门就应该跟进到哪里。”

这句话，是广东营商生态最直观的注脚。港湾的意义，在于风浪来临时，水是稳的、岸是近的、锚是实的、心是暖的。

在江门，鹤山澳湾新连科技产业园总投资10亿元的项目，从签订土地出让合同到完成全部施工手续并顺利动工，仅用了19天——过去这一周期通常是3个月以上。秘诀藏在“三即”改革里：拿地即动工、完工即投产、验收即发证。

2025年，广东新设外资企业3.6万家，同比增长38.7%。巴斯夫在湛江的一体化基地全面投产，成为德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

内需生态：潮汐有信循环恒久

内需是循环系统。投资与消费循环往复，经济之河才能保持流动。

广货何以行天下？潮起珠江千帆竞，满载岭南好风物。在全球新一轮科技革命和产业变革下，依托几十年不断积累的工业家底和对市场、技术敏锐的捕获力，广货实现了从“制造”到“创造”、从“跟随潮流”到“引领潮流”的迭代。

今年上半年，广东居民服务零售额、网络零售额分别增长5.3%和8.3%，明显快于社会消费品零售总额整体增

速。消费结构正在从“买商品”向“买体验”加速切换。

“广货”也正在从“市场需要什么，就供给什么”向“人们期待什么，就创造什么”转变。5年前，佛山卡蛙科技股份有限公司总经理林文杰携带晾衣架烘干机参加外贸展会，一门心思拓展海外市场；近两年，改进后的便携烘干机在国内市场反而迎来爆单。

广东的消费，不止于生活性消费。2025年，广东进口集成电路1.3万亿元，增长15.5%；进口半导体制造设备736.8亿元，增长33.2%。从“大进大出”到“优进优出”，广东正在成为全球先进制造要素的配置中心。

开放生态：千帆出港万里长通

开放是呼吸系统。一个生态如果不能与外界交换能量，再大的体量也会因封闭而逐渐枯竭。

广东何以汇天下？答案不在一招一式，而在一套“五外联动”的开放体系——外贸、外资、外包、外经、外智，五个“外”环环相扣，单看各有其道，合起来才是一支舰队的完整编队。

今年前7个月，广东外贸进出口6.49万亿元，同比增长20.5%，规模创历史同期新高，占全国的21.6%。3D打印机出口增长1.2倍，无人机出口增长23.7%。

“刚”的制造成就“柔”的应变。今年夏天，热浪席卷欧洲，美的推出的便携式分体空调旋即热销；比亚迪专门针对日本市场开发的紧凑型电动车“海豹”，一上市就获市场热捧。

“堵”的破除铺就“通”的路径。南沙推行“前港后厂”，大批产品“出厂即出港、出港即出海”。广州市常委、南沙区委书记刘伟说：“南沙正从物理枢纽升级为规则枢纽。”

白云机场今年以来新增、加密国际客货运航线17条。上半年中欧班列(深圳)发运货值同比增长超六成。

就业生态：活水有源涓涓致远

就业是源。如果说高质量发展是一盘关乎未来的大棋，那么棋眼便是“人”。广东推出“百万英才汇南粤”行动，进一步厚实广东经济生态的根基。

今年3月的“百万英才汇南粤”春季招聘会上，近2000家单位释放8.5万个岗位，逾15万人从五湖四海奔赴而来。清华大学党委常务副书记向波涛说，广东已成为清华毕业生京外就业的首选之地，2025年超过630人赴粤，创历史新高。

“百万英才汇南粤”就是投资于人。

广东既拿出“真金白银”发放育儿补贴，又加速编织“15分钟托育圈”，已连续6年成为全国唯一出生人口超百万的省份。

广东在全国率先推行“新八级工”职业技能等级制度，让技术工人可以直通正高级工程师。构建171条“产教评技能生态链”，让比亚迪、华为这样的龙头企业直接参与人才培养标准的制定。

就业的源头在教育，今天的学位，就是明天的岗位。金秋时节，广州黄埔区一口气投用8所新开办学校(校区)，累计新增优质学位19000余个；增城区启用4所新学校(校区)，新增4980个学位。

区域生态：共富共荣山海齐同

区域是纵深。广东以“百千万工

程”推动解决区域协调发展“头号难题”。

2022年，珠三角9市经济总量占全省81%，粤东西北12市仅占19%。到了2024年，以粤东西北为主的57个县(市)经济增速首次快于全省平均水平，首次实现整体人口净流入。

粤东西北的突破口，在于立足资源禀赋，把“土特产”做成大产业。在清远，清远鸡、英德红茶、西牛麻竹笋、清远丝苗米、连州菜心被做成了“五大百亿产业”。

水、光、热独厚岭南，而广东也不负天地。全省已累计种下6000多万棵树。在广州市越秀区，市民拿着一纸“绿色处方”，就能免费走进兰圃园林，在幽幽兰香中习练八段锦，“绿美广东”建设正转化为可感可及的生活品质。

让粤东西北从“等靠要”走向“拼抢争”。数年前，汕尾还是传统意义上的发展“尾车”，如今，“奋进百千万、汕尾无闲人”成为地方广为流传的共识，汕尾近两年GDP增速稳居全省第一方阵。汕尾市委书记谔峰说：“人的观念变了，人气就起来了，粤东西北跟着活跃起来了。”

人文生态：向上向善刚健朴实

人文是底蕴。广东人向上向善、刚健朴实的品格，正是南粤大地最深沉的精神积淀。

刚健是广东人的精神。韶关退伍军人黄善古用7年时间四处求医将患罕见病的女儿从“鬼门关”拽回，又和妻子一起照顾4位老人。父亲曾写给他一封只有11个字的家书：“儿，英雄出险道，险道出英雄。”这句话照耀了他一生。

朴实是广东人的底色。云浮护林员区南照从18岁开始守山，整整50年。“人一辈子很短，一生都不足以干一件事，我就干了护林。”

向上是广东人的追求。汕头退伍军人金卓满带领乡亲打造休闲农业产业，“不让战士掉队，是我在战场上的誓言。不让农户掉队，是我在生活中的承诺”。

向善是广东人的本能。梅大高速塌方之夜，64岁的黄建度逆行下跪拦车，身后是火光浓烟，却让后续车辆不再掉落。

一方水土养一方人。从土生土长的“老广”，到追寻梦想的“新广东人”，向上向善、刚健朴实已成为滋养南粤大地的精神力量。

2025年11月，习近平总书记再次到广东考察时强调，广东增创新优势、实现新突破，必须大力弘扬改革开放精神、特区精神，以全面深化改革开放推动高质量发展。

再过两个多月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳启幕，与会代表将站在深圳湾畔，看潮起潮落，看百川归海。

广东经济生态八个切面构成的完整图谱，也是中国经济生态的生动缩影。它告诉世人“我们来自哪里，又将走向何方”——不是某一项优势的极致发挥，而是复合生态的共生共荣；不是一座孤峰的突起，而是百川奔流的汇海之势。

再过10年、20年，当人们再次相会，一个崭新的广东更当令人刮目相看。

(新华社广州9月5日电)

二〇二六年中国农民丰收节 金秋消费季启动，看点几何

新华社记者 韩佳诺 张梦洁

“丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品；AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验；景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

9月4日至6日，2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，将从9月持续至11月底。系列活动有何看点？记者进行了探访。

看点一：数字赋能，让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区，消费者与智能助手对话，说出口味偏好、预算或送礼需求，即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到，这一系统全面归集2018年以来全国各地丰收节活动数据与特色农业资源，设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块，打造数字化的丰收节信息服务窗口，公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游路线与特色优质农产品。

启动活动上，6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支持等17项电商促消费措施，9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

活动现场还组织了丰收市集，举办了中国农民丰收节网络创作推广、直播之夜等活动，以更优供给、更新场景、更实措施，营造庆丰收促消费的浓厚氛围。

看点二：业态焕新，让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台，更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上，上海发布了“魔都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动，串联起全市田园风光、村落民俗与休闲农业资源。

记者了解到，金秋消费季期间，上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动，串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态，构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系，做到“周周有活动、月月有亮点”。

游客既可在浦东川沙体验“新农人·新乡村·新未来”的丰收节主题活动，也可参与周浦北庄“药”丰收草本奇境采收季活动，还可到崇明东滩观鸟、横沙岛骑行，在金秋田野中尽享生态之美。

据悉，今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动，持续释放城乡消费潜力，助力农民丰收增收。

看点三：文化铸魂，让消费季“有滋有味”

今年金秋消费季更强调将农耕文化传承融入消费场景，让消费者在品味美食的同时感受中华优秀传统文化的独特魅力。

在启动活动现场，云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。金山农民画“丰收图”正式赠予中国农业博物馆永久收藏，将民间艺术温度与丰收美好寓意融为一体。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围，更让消费者在品味美食、购买特产的同时，深刻感受到农耕文化的深厚底蕴，实现从“买产品”到“赏文化”。

2026年中国农民丰收节金秋消费季由农业农村部、商务部、文化和旅游部等共同发起。据农业农村部介绍，金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动，通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式，畅通城乡消费链路，助力农民丰收增收，已累计带动农产品销售额超1600亿元。

(新华社上海9月5日电)



9月3日至5日，由中国残疾人联合会主办的2026中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京国家会议中心举办。

图为9月4日，观众在2026中国国际福祉博览会上体验脑机接口外骨骼装置。

新华社发

声 明

由池州市筱禾建筑有限公司承建的“城关区塔玛街道加荣五组城乡环境整治项目”已完工,所有农民工工资、机械费、材料款已结清。如有异议,请于本声明见报之日起30日内与我公司联系处理。

联系人:晋美 联系电话:17808905555

特此声明

池州市筱禾建筑有限公司
2026年9月6日

遗 失 声 明

●仁青拉宗不慎,将旦增措姆的出生医学证明(编号:L540038917)丢失,声明作废。

●以斯玛不慎,将执业医师资格证书(证书编码:201654110540102198903172015)丢失,声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:



西藏传媒
བོད་གྲོག་མཁའ་ལྷོ་

0891-
6349996
6322866