

好风景带来好光景

——米林市以党建引领文旅融合发展

本报记者 平措诺吉 本报通讯员 张宪坤 李依婷



清晨,南迦巴瓦峰从云雾中探出山头,第一缕阳光洒在米林市达林村的藏式民宿院落里。雅鲁藏布江在村前奔流而过,空气中飘散着青稞和野花的清香。村民旺久早早起了床,为客人准备酥油茶和糌粑。他做梦也没想到,自家老房子如今成了游客争相预订的“网红打卡地”。

“过去守着好风景过穷日子,2025年村里动员搞民宿,大伙儿心里直打鼓。”旺久一边煮茶一边回忆。关键时刻,党员次仁顿珠带头腾出自家院子,请来设计团队改造,第一个吃上了“螃蟹”。看到他家庭院天天满客,旺久和邻居们心动了,跟着党员骨干一道干了起来。如今,旺久家8间客房年收入能有8万元。“党组织引路、党员带头,咱老百姓在家门口吃上了‘旅游饭’!”旺久笑着说。

达林村的变化,是米林市以党建引领文旅融合发展的生动缩影。

党员带头闯,群众跟着干

走进米林市派镇大渡卡村和南伊珞巴民族乡琼林老村,党员先锋队带头

推进的特色民宿项目建设正酣。1.14亿元资金的注入让老村落焕发新生,依托独特的珞巴族文化资源,特色民宿不仅保留了传统建筑风貌,更融入了现代旅游服务功能,成为游客体验当地文化的窗口。

在达尔亚干藏医药产业园区,党员技术服务队手把手指导群众种植贝母、灵芝,从选种、育苗到采收,全程跟踪服务。2040余亩药材基地成为群众的“绿色银行”,昔日的荒坡披上了绿装,群众参与种植的积极性越来越高。从8个乡镇文旅综合服务中心的设置,到70余万元改造提升的文化活动场所,党组织的服务触角延伸到每一个角落。党员的“带头干”,换来了群众的“跟着干”,米林市的文旅产业发展根基越扎越深。

文化送到家,故事润民心

“每个村情况不同,大家爱看什么,我们就表演什么。”夜幕降临,米林市艺术团党员演员洛桑平措和队友们刚从村里演出回来,脸上还挂着汗水。2026年以来,依托市艺术团和69个村级文艺队,累计开展文化文艺活动340场次,线上线下受益群众超138万人次。

文化惠民不能“千篇一律”,必须

“精准滴灌”。米林市文旅局建立文艺创作扶持机制,组织党员骨干深入村居采风,将戍边故事、乡村振兴变化编成节目搬上舞台,新创《桃韵雅江》《幸福米林》《光明脊梁》等作品。“看到舞台上演的是我们村里的故事,乡亲们看得高兴,也看得懂。”羌纳镇群众平措旺堆说。这些取材于生活的作品,让文化惠民真正“入了心”。

非遗传承路上,同样活跃着党员的身影。在米林市非遗传承保护中心,56岁的珞巴织布传承人亚依,如今常被学员们围着请教技艺,手中梭子来回穿梭,织布机发出有节奏的声响。以前亚依总担心老手艺无人学、没市场,如今这样的顾虑早已消散。党员骨干逐项梳理非遗家底,投入37.85万元培育“米林有礼”文创品牌,南迦巴瓦主题日历、文创抱枕等产品让非遗“潮”了起来。

2026年,米林璁毯纺织技艺、西嘎达潘藏纸制作技艺成功申报为自治区级非遗项目,23个珞巴族始祖传说故事被制作成汉藏双语绘本。党员非遗传承人还赴成都展示珞巴刀舞、织布等技艺,让老手艺走出雪域。“党组织带着我们挖掘、保护、创新,非遗不再只是记忆里的老故事,而是看得见、摸得着、能致富的新产业。”亚依感慨道。

红利看得见,实惠摸得着

2026年的桃花季,米林市文旅局把“办公室”搬进活动现场,党员干部从开幕式统筹到农特产品展销,从民俗体育赛事到游客服务保障,事无巨细。桃花旅游文化活动累计接待游客6.24万人次,实现旅游总花费2255万元;黄牡丹藏医药文化旅游节线上单场直播观看量突破117万人次,“流量”真正变成了“留量”。

数据背后,是党建引领下文旅产业实实在在的富民成效。2025年,米林市接待区内外游客296.7万人次,同比增长14.40%;旅游总花费约25.22亿元,同比增长15.22%;兑现旅游惠民资金2137.95万元。米林市A级景区累计接待游客34.39万人次,实现旅游总花费4927.03万元。“跟着党组织干,有方向、有劲头!”党员志愿者桑旦说。数字不断攀升,群众的获得感也在不断攀升。

从达林村的一间民宿到覆盖全域的文旅网络,从一名党员带头到千百群众参与。在米林市,党建引领是干部带头干、党员冲在前、群众得实惠的生动实践。

南迦巴瓦峰依旧巍峨,雅鲁藏布江依旧奔流。党旗指引下,米林市文旅融合发展的故事,正在雪域高原续写新的篇章。

筑牢防火屏障 守护绿水青山

墨脱县地处喜马拉雅东段,拥有我国最完整的山地垂直生态带谱。自墨脱消防救援机动中队入驻以来,队员们常态化开展携装巡护,徒步穿越原始密林与陡坡峡谷,排查林下枯落物、违规用火点等隐患,将“防患未然”落实到每一步行动中。

图为近日墨脱消防救援机动中队队员为村里孩子讲解野外用火规范、火情报警流程与山林防火避险知识。

本报通讯员 西绕拉翁 摄



林芝市

健全培育全链条 厚植人才新沃土

本报巴宜电(记者 范崇岩 平措诺吉 通讯员 邓永朋)2026年以来,林芝市聚焦提高本地干部人才培养质效目标,从组织领导、培养方式、成果转化三方面发力,构建起“制度支撑、多元培育、促进发展”全链条工作体系,为重点产业发展、重大项目建设提供人才支撑。

林芝市扎实落实《林芝市“双百人才”计划实施办法(试行)》,优化市人才工作领导小组工作规则,印发市2026年人才工作要点,推动制定林芝市乡土人才分类评价建议,明确本地干部人才评选标准、培养激励、财政支持等事项,形成“政策统领+专项培养+考核管理”的制度体系。按程序推荐“珠峰英才”19名,认定市级行业领军人才8名、青年拔尖人才18名,及时兑现科研经费及待遇。落实关心关爱。推行市级领导干部联系服务专家人才

工作机制,日常开展慰问、协调解决困难,兑现本地干部人才科研经费、专项补贴、非公企业引才补助等,营造尊才爱才良好氛围。

林芝市依托广东对口支援,精准选派农牧产业、发改等领域业务骨干54名赴粤跟岗锻炼,学习农牧产业深加工技术、项目全流程管理方法,返岗后已帮带培养干部人才130余名,优化工作方式方法80余种;同步遴选上报西藏特培人选18名,实现“带任务去,带成果回”。聚焦青稞、牦牛良种改良推广,全市开展培训200期,6400余人次,整合参训人员组成帮教团,推广指导种植养殖新技术,手把手带教400余人,着力解决藏猪产业深加工、师资力量不足等问题,补齐产业人才短板。

在教育领域,林芝市加大“影子校长”“影子院长”培育力度,落地“国培”、卓越人才培养项目25个,培养

卓越校长、教师40名,锻造“双师型”教育队伍;建立“项目育才”清单,签订项目任务书16份,明确阶段目标任务,及时总结查漏补缺。技能人才方面,建成工布藏菜、评茶员2家市级技能大师工作室,邀请技能大师到职业技术学校、技工学校讲课授课,新增无人机装调检修工等12个职业技能等级认定工种,并开展教学及技能评定。

师徒帮带则成为常态机制。林芝市落实“专家带骨干”“师带徒”机制,出台援藏专家带教量化考核方案,220名援藏干部人才与500余名本地干部人才签订帮带协议,学习财务管理、科技推广、信息化建设等方法,并运用于日常工作,推动本地干部人才熟练使用新技术、新方法50余项。经开区、文旅等领域“小组团”人才还与领域内干部人才结对,帮教技能教学、拓宽文创产品开

发思路,已优化教学方法30余个,新增文创产品20余种。

医疗方面,林芝市编制完成林芝市、波密县、察隅县人民医院三年规划,明确医技提升、功能科室建设目标,为医疗“组团式”发展指明方向;加强急诊、重症医学科、创伤中心建设,逐步配套医疗设备、组建专业人才队伍,落地医疗卫生新技术新项目16项并投入实操运用,公共、职业卫生服务短板得到补齐。

教育质量逐步跃升。年度新增高级职称教师85人,入选自治区级学科教研团队成员34人,骨干梯队日益壮大;选派8名教师参加自治区初中教师教学竞赛决赛,获一、二、三等奖8个,返岗后推广实践赛教方法,带动教学能力提升。林芝市还联合广东4所高职院校开办6个“3+3”中高职衔接专业,畅通中职学生升学渠道,培养本土技术技能人才120余名,教育质量再上新台阶。

在农牧产业方面,实施非耕地设施蔬菜高效生产关键技术研发与应用等科技计划项目38个,推广运用蔬菜种植、果树嫁接等技术,累计增产160万余元;依托本地人才推广运用猕猴桃、高原饲草等科技小院科学化种植和深加工技术,辐射猕猴桃、辣椒标准化种植0.4万余亩,有效带动群众增收。

时讯快速

林芝市巴宜区第十五批驻村工作队

多渠道助力农畜产品销售

本报巴宜电(记者 范崇岩 平措诺吉 通讯员 黄昇)林芝市巴宜区第十五批驻村工作队紧扣乡村振兴主线,立足各村资源禀赋,线上线下双向发力,帮助群众和村集体拓宽农畜产品销售渠道。截至目前,累计销售各类农畜产品29.31万元,有效增加了群众收入。

线上赋能,拓宽“云端”销路。各驻村工作队充分运用新媒体平台,打破地域限制,让本地特色产品“走出去”。百巴镇色贡村驻村工作队依托微信朋友圈、抖音短视频,常态化宣传果园里的樱桃和桃子,展示樱桃、桃子的生长环境和品质,并邀请本地网络达人做公益推广。效果实在:累计卖出樱桃250余斤、桃子2000余斤,销售额2.6万元。鲁朗镇拉月村驻村工作队针对村内老年人出行不便的实际,主动上门收集群众采挖的灵芝、天麻、野生黑木耳以及家庭种养的藏鸡蛋、藏香猪等土特产,统一分拣包装后对接快递物流,销往区内外,线上外销收入3万余元。

线下搭台,畅通“田间”渠道。各驻村工作队主动对接市场资源、

搭建线下展销载体。更章门巴民族乡久巴村办起了草莓蓝莓采摘季系列活动,帮助群众和企业销售草莓、蓝莓1142斤,销售额达4万余元。巴宜区觉木街道双拥路社区工作队积极对接林芝市城市管理局,争取到10万余元资金,在林芝市工布印象内设置了农畜产品销售市场,提供约30个免费摊位,供周边群众销售水果、奶制品等本地特色产品。此外,鲁朗镇白木村通过联系川藏铁路项目部、游客和亲友,帮群众卖出天麻、酥油等产品0.85万元;罗布村则靠线下推介,卖出了0.8万元的松茸。

各驻村工作队注重发挥村集体组织优势,通过统一收购、集中出栏等方式提升议价能力和市场竞争力。百巴镇拉格村驻村工作队联合村集体统一收购松茸,多方对接外销渠道拓宽市场,实现销售额8.6万元;协助村集体完成24头雅江雪牛集中出栏,销售额10万余元;同时通过微信、联系企业等方式,帮助村民售卖野生羊肚菌、野生灵芝、虫草等产品价值1.76万元,累计销售额达20.36万元。



近日,林芝市第一中学开展开学第一课活动。师生们通过历史与现实的对比,铭记奴农苦难历史、感悟时代伟大变迁,厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀。

图为学生认真聆听宣讲,记录学习笔记。

本报记者 范崇岩 平措诺吉 摄

小摊聚烟火 歌舞润夜色

波密县绘就有温度有底蕴的夜晚经济画卷

“夜市千灯照碧云”,古人笔下热闹的夜市图景,如今每晚都在林芝市波密县团结广场上演。夜市上,各类小吃摊位依次排开,看完歌舞的居民走到摊前,挑几样合口味的小吃,边吃边聊。“以前路边小吃摊乱摆,既堵路又担心卫生,现在统一划了区域,摊主都亮证经营,味道地道还干净,看完广场歌舞顺路吃点点小吃,晚上散步太舒服了!”

夜市小摊既藏着县城的烟火,也连着群众的营生。过去,波密团结广场西侧流动食品摊贩占道经营,道路拥堵,食品安全隐患突出。可简单地一禁了之,问题未必真能解决。摊位背后,是部分群众的小额增收渠道。为此,波密县市场监管局联合城管局转变治理思路,依据《西藏自治区食品生产加工小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理办法》推出规范化管理举措,科学划定专属便民疏导区,设置规范经营点位,为摊贩提供合规的经营场所。

波密县主动为摊贩提供服务,免费办理《西藏自治区食品摊贩登记卡》,不让办证流程成为摊主的负担;工作人员上门宣讲政策、全程帮办代办,不让摊主多跑一趟;同步明确食材储存、环境卫生等经营规范,把要求讲在前头。目前,已有20户摊贩完成登记备案,全部实现定点亮证经营。亮在摊位前的登记卡,成了摊主合规经营、食客放心的凭证。登记备案之后,波密县实行一户一档常态化巡查,逐户建立档案,经营情况有据可查;同时兼顾市容整洁与群众增收,留住市井烟火气。

夜经济要有烟火气,也得有文化味。今年,波密县文旅局落地文化惠民周演项目,7月启动每周一场试演,8月起常态化开展惠民汇演,全年计划举办26场,每场演出时长150分钟,全部免费向群众和游客开放。演出主打本土藏式民俗歌舞、红色曲目,每场都设置互动环节,邀请各族群众同台合唱、共跳锅庄,歌声、掌声、欢笑声在广场上此起彼伏。“每周都能看免费的文艺演出,还可以上去一起跳锅庄,老人小孩都爱过来。看完演出再逛逛小吃摊,舒服得很!”前来观看惠民汇演的游客感慨道。歌舞舞步里,干部与群众、当地人与游客的距离拉近了。

演出点位覆盖县城茂茂广场、毛主席光辉广场、民族团结广场、游客自驾营地等,多个点位邻近便民小吃摊区。看完演出走几步就能到摊前,吃过小吃再回广场接着看节目,形成“观文艺演出、品特色小吃”的消费闭环,以文化流量实实在在带动了夜间消费。这样的夜晚,既有文化韵味,也有人间烟火。