

务农重本，国之大纲。

8月28日，十四届全国人大常委会第二十四次会议表决通过新修订的农业法，自2027年1月1日起施行。

为何要大修农业法？

农业法是农业和农村经济领域的基础性法律，于1993年制定，2002年进行了全面修改，2009年和2012年分别对个别条款作了修改。新时代新征程，农业农村经济发展面临新形势新任务。推进乡村全面振兴，加快建设农业强国，有必要修改这部法律。

——实施国家粮食安全战略，更好端牢中国饭碗。

农业强，首要是粮食和重要农产品供给保障能力必须强。

近年来，我国粮食生产连年丰收，粮食产量连续两年稳定在1.4万亿斤以上，这是“藏粮于地、藏粮于技”理念的生动实践，也是国家强农惠农富农政策持续发力结出的累累硕果。今后一个时期粮食需求还会持续增加，供求紧平衡将越来越紧，必须始终绷紧粮食安全这根弦。

新修订的农业法明确国家实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，并从保护土地等农业资源、加强农业科技创新、健全粮食生产者收益保障机制、建立粮食安全监测预警制度等方面，构建起覆盖战略定位、产能保护、收益保障、风险防控的制度体系。

“吃饭”不仅仅是消费粮食，肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等都是美食。新修订的农业法提出，国家坚持大农业观、大食物观，坚持农林牧渔并举，保障粮食安全，构建多元化食物供给体系。

——推进全面绿色转型，擦亮农业发展底色。

绿色是农业的底色。新修订的农业法新增了“农业绿色发展”专章，明确国家推进农业发展全面绿色转型。

在生产方式绿色转型方面，提出鼓励、支持农民和农业生产经营组织采用节约集约的种植养殖技术，加强农业面源污染防治；国家优先发展生态循环农业，推进农业废弃物回收、无害化处理和综合利用，鼓励发展种养循环农业。

在制度创新方面，强调依法实施生态保护补偿，逐步完善农业生态产品价值实现机制。

“随着生活水平的提高，人们对绿色优质农产品的需求不断增长，餐饮需求从吃得饱转向吃得更好更健康；亿万农民对美好生活的期待越来越迫切。”中国人民大学国家粮食安全战略研究院院长程国强说，新修订的农业法提出的一系列全面绿色转型举措，将有效推进我国农业可持续发展。

——推动城乡融合发展，保护农民权益。

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。新修订的农业法提出，国家坚持城乡融合发展，提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，推进公共资源均衡配置，促进城乡共同繁荣。

随着城乡融合发展持续深化，越来越多的农民选择在县城就业安家。新修订的农业法明确，国家保障进城落户农民合法土地权益，依法维护进城落户农民的土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权。

南京农业大学教授仇童伟说，法律对优化城乡产业发展布局、统筹城乡就业政策体系、健全社会保险制度等进行规定，有利于在城乡融合发展全局中更高质量地推进“三农”工作。

保护农民权益、增进农民福祉，是“三农”工作的重要方面。新修订的农业法强调，各级人民政府、农村集体经济组织或者村民委员会在农业和农村经济结构调整、农业产业化经营和土地经营权流转等过程中，应当充分尊重农民和农业生产经营组织意愿。

乡村是亿万农民生产生活的家园。新修订的农业法提出国家加强乡村治理，推进平安乡村建设，构建和谐有序的乡村社会，不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。

法安天下，农稳社稷。紧扣时代脉搏，聚焦民生期盼，新修订的法律将更好护航农业高质量发展，让广袤乡村焕发新的生机与活力。

(新华社北京8月28日电)

全国医疗卫生机构总诊疗人次超106亿 居民人均预期寿命达到79.25岁

据新华社北京电(记者 李恒)国家卫生健康委8月28日发布的《2025年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2025年，全国医疗卫生机构总诊疗人次106.5亿，比上年增长5.1亿人次，居民人均预期寿命达到79.25岁，孕产妇死亡率下降到13.4/10万，婴儿死亡率下降至3.8‰。

根据公报，我国卫生资源总量持续稳步增长。2025年末，全国医疗卫生机构总数1108335个，全国卫生人员总数1612.1万人，卫生技术人员1345.5万人，执业(助理)医师530.6万人，注册护士606.2万人。2025年，每千人口执业(助理)医师3.78人，每千人口执业医师3.25人，每千人口注册护士4.32人，每万人口全科医生4.91人。

公报表明，我国次均医疗费用控制有成效。2025年，医院次均住院费用9768.9元，按当年价格比上年下降1.0%，按可比价格下降1.0%；次均门诊费用357.7元，按当年价格比上年下降0.9%，按可比价格下降0.9%。

2025年全国卫生总费用初步推算为93367.2亿元，其中政府卫生支出占25.2%，社会卫生支出占47.7%，个人卫生支出占27.1%。人均卫生总费用6637.9元，卫生总费用占GDP的比重为6.7%。

此外，2025年末全国每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.73个，托育服务县级覆盖率98.8%。托育服务机构总数12.6万家，托位总数665.7万个，托育从业人员143.1万人。

我国5G移动电话用户占比超七成

据新华社北京电(记者 周圆)工业和信息化部28日发布的数据显示，今年以来，我国5G网络建设稳步推进。截至7月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.47亿户，其中5G移动电话用户达13.03亿户，占移动电话用户的70.5%。

数据显示，前7个月，新型基础设施建设有序推进。截至7月末，5G基站总数达515.4万个，比上年末净增31.6万个；全国互联网宽带接入端口数量达12.7亿个，其中光纤接入(FTTH/O)端口达到12.3亿个，比上年末净增1935万个，占互联网宽带接入端口的96.7%。

移动互联网流量较快增长。前7个月，移动互联网累计流量达2587亿GB，同比增长17.6%。物联网等用户规模持续扩大，截至7月末，三家基础电信企业发展移动物联网终端用户29.93亿户，比上年末净增1.05亿户；互联网电视(IPTV、OTT)用户数达4.09亿户，比上年末净增68.3万户。

固定宽带接入用户持续向千兆转移。截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达7.02亿户，其中1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.6亿户，比上年末净增2198万户，占总用户数的37.1%，占比较上年末提升2.6个百分点。

真抓实干向未来 ——8月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 刘彤 柴婷 陈宇轩

观察之二： 首发经济锚定“量质齐增”

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体，一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说，西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局，既有辐射西北地区的高能级首店，也有精准服务本地客群的区域首店，覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮，从动漫IP快闪到沉浸式主题活动，凸显首店在加速、首发在加码、场景在更新的经济活力。在浙江，杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务；在湖北，武汉建立首店经济项目库，助力优质项目快速落地；在辽宁，沈阳建立首发经济绿色通道，压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示，今年1至6月，上海新增首店514家，超去年同期。上海市商务委主任申卫华说，上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策，打造首发经济集聚区、发展“首发经济品牌孵化平台”，营造国际一流首发经济营商环境。

【记者观察】推进首发经济，各地既在“量”上做文章，积极吸引更多首发、首店落户，也在“质”上发力，提升首发能级，更好满足个性化消费需求。“一店带多店、首店带全城”的消费良性循环，将为都市圈品质消费升级注入持久动力。

观察之三： 赛事经济凸显拉动效应 “跟着赛事去旅行”正成为不少人

的共同选择。

在云南，第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间，昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业，云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边，体育场馆成为“云品”出滇移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在陕西，与陕西省第十八届运动会同步进行的非遗展演等文旅活动，将赛事“流量”向文旅“留量”引导；在内蒙古，2026年蒙超联赛激战正酣，同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客；在山东，第二届全国青少年田径运动会等赛事，源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

贵州省台江县是“村BA”发源地。“周周有比赛、赛赛有看点。”台江县台盘村村委会主任岑江龙说，“村BA”已形成多赛事体系，保持红火超四年。

赛场外的“村BA”文创店里，人头攒动，不少球迷和游客在这里购买文创产品。“赛事赋能文旅、文旅反哺赛事”的发展格局正在形成。

【记者观察】赛事经济不仅仅是赛期几天的热闹，把赛道嵌进景区、把观赛嵌进商圈，用“体育+”重构消费场景，推动体育流量向消费增量转化，让赛事更好成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带。

观察之四： 机器人加快走向落地应用 第二届世界人形机器人运动会8

月在北京举行。除企业、院校和科研机构参赛外，大量零部件厂商、投资机构、应用服务商等上下游生态伙伴集聚国家速滑馆，与赛队深度互动、双向奔赴。

数据显示，上半年，中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动起来、赛场上跑起来，向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

放眼全国，各地正结合自身优势，因地制宜推动机器人产业发展：黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业；广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分赛道；山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台，推动机器人产业与人工智能深度融合。

从工友手中接过盒子，稳步走到物料架前，在一堆物料里准确找到需要的零部件，伸手、抓取、放回，动作一气呵成……8月，深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800，在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作，承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说，众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放，以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。

【记者观察】应用场景是机器人产业发展的重中之重。从过去的跳舞、打拳、翻跟头，到如今的搬运、打扫、整理货架，人形机器人在真实场景中接受训练、提高性能，不断拓展应用空间，才能有效赋能千行百业。

(新华社北京8月30日电)



做准备

迎开学

开学在即，各地做好各项准备工作，迎接新学期的到来。

图为8月28日，河南省济源市轵城镇中王村中心小学的老师在清点新学期教材。

新华社发(苗秋闹 摄)

工厂流水线上AI质检毫秒判定、手机导航实时指导更优路线……如今，数据作为新型生产要素，正在工厂车间、城市平台、AI模型之间流动穿梭，催生出体量庞大、活力充沛的数据产业，为实体经济增添强劲动能。

2023年5.06万亿元、2024年5.86万亿元、2025年6.78万亿元，我国数据产业规模持续稳健增长。

国家数据发展研究院院长胡坚波28日在2026中国国际大数据产业博览会上介绍，截至2025年底，全国数据企业达48.2万家，同比增长17.9%；东部数据产业规模达到5.23万亿元。数据产业活力持续释放，集群效应越发凸显。

数据产业开枝散叶，与赋能人工智能蓬勃发展的数据高质量数据集息息相关。国家数据局数据显示，截至2026年8月，全国建成高质量数据集超12.6万个，总数据量突破1815PB。

高质量数据集建设提速，带动人工智能产业稳步发展。在2026数博会上，记者看到众多创新技术和产品，感受到与人工智能发展紧密相连的词元，正在开辟数据价值释放的全新路径，它持续打通数据、模型、算力之间的价值传导链路。

中国联通在本届数博会上展出了元景MaaS一站式词元运营服务平台。平台已汇聚超230个主流AI大模型，覆盖大语言、语音、视觉等领域，搭载一站式“选、改、用”工具链，大幅降低AI应用落地门槛。

据介绍，平台助力越南打造相关AI大模型，支持小语种同声传译，指令遵循准确率提升30%，实时翻译准确率达90%以上，已成功支撑当地人工智能培训班同声传译，填补业界空白。

国家数据发展研究院28日发布的《中国数据产业发展报告(2026)》显示，智能体应用带动词元服务加速发展，词元服务等新业态快速兴起。去年，我国智能体专利授权量超过3400件，增速是上一年的两倍以上，创新步伐明显加快。

随着人工智能、智能体等新应用的持续落地，算力基础设施建设持续推进，东部和中西部各具特色的产业集群快速发展，数据与人工智能的双向赋能不断深化，将有力推动我国数据产业阔步前行，为数字经济注入持久动能。

(据新华社贵阳电)

“832平台乡村振兴公益行”助力脱贫县产品畅销路

新华社记者 韩佳诺

“我们每天的线上咨询量非常大，销售额也非常可观，这多亏了‘832平台乡村振兴公益行’的帮助。”说起自家企业的销售情况，宁夏吴忠市红寺堡区某枸杞加工企业负责人黄建忠十分欣喜。

2025年，黄建忠带领企业刚入驻“832平台”时，由于缺乏网络运营经验，线上销量不佳。不久，公益行走进宁夏，工作人员手把手帮助企业优化展示页面，并提出整合区域特色农产品资源、打造个性化定制产品组合，以适配工会福利、单位集采需求的建议。调整后，企业销售情况比之前明显提升，入驻以来线上销售额已突破200万元。

脱贫地区的产品往往“养在深闺人未识”，架起与市场连接的桥梁格外重要。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。“832平台乡村振兴公益行”则通过精准培训、分层级运营培训等方式，帮助脱贫地区企业和农副产品加强市场竞争力、走向市场。

“很多新入驻商家缺乏电商运营经验，我们根据他们的不同情况，进行差异化服务。”“832平台乡村振兴公益行”有关负责人说。

2025年6月，平台发布《供应商分类及

店铺星级管理办法》，建立覆盖评级、管理、培育、清退的全流程制度规范。公益行在此基础上推出“阶梯式培训体系”——对新入驻企业从店铺基础设置到商品质量管理逐步培训；有一些经验的成长型企业则归入“运营进阶班”，学习流量转化、用户画像分析等实战技巧。

公益行团队还按月监测企业运营状况，对销售欠佳的企业主动联络、开展定向辅导；并建立企业微信群，及时分享相关政策解读、活动情况。通过“系统监测+人工干预+社群服务”的组合方式，团队将培训从单一的课堂教授延伸为“陪伴式服务”。

开展品牌建设，是让产品卖得好的重要举措。公益行在商品端推进标准化与品牌化工程，组织选品团队深入产地，对商品进行分等分级和标准化包装指导，让优质农产品从“有品无标”走向“有品有标”；重点挖掘有机、绿色、地理标志等特色产品资源，让好产品的亮点更加突出。

2025年5月启动以来，“832平台乡村振兴公益行”已在全国18个省份开展培训近百场，带动新入驻供应商近5500家，让更多脱贫地区商家会开店、会做品牌、会拓销路，努力为乡村全面振兴注入内生动力。

(据新华社北京电)

六万余亿元

我国数据产业稳健增长

新华社记者 高元向 定杰