

“奔县游”何以有奔头

新华社“新华视点”记者 徐壮 刘美子

“宝藏”的县城，正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升，县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城，从知名景区到小众目的地，游客为何纷纷“奔县”？折射旅游消费何种新“县”象？

走，到县城去旅游

海风轻拂，渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城，城墙古朴厚重，城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上花头巾，面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

端着一杯咖啡，来自厦门的游客黄俏定格古城风光：“同样是海边，这里底蕴深厚，消费更低，正适合来避暑休闲。”

这座东海之滨的县城，拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化体育和旅游局局长林千煌介绍，今年以来，当地以“涸岸季”嘉年华系列活动为纽带，精心策划400余场系列文旅体活动，上半年共接待游客289.13万人次，同比增长5.7%；旅游收入25.68亿元，同比增长5.5%，文旅经济对全县消费的拉动效应显著增强。

到武夷山西麓的江西资溪来一次森林徒步，去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”，来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看，“奔县游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示，2026年上半年，县域异地消费同比增长14.1%，异地游客在县城的笔均消费约58元，较本地居民消费水平高出约五成，游客体验型消费

占比持续走高。

“县城以其广阔的自然生态空间和丰富的优秀传统文化内涵，为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤，精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县城也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示，暑期中，热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆，凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析，“奔县游”呈现四大亮点：出游模式迭代升级，自驾微度假成为主流；业态多元融合，文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现；发展模式持续优化，全域旅游模式持续推进；传播方式日趋多元，依托短视频等新媒体的“种草”引流，不少小城快速出圈。

突出“小而美”，主打“沉浸式”

山西应县，佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期，应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片一层层“登塔”，古塔既可仰望、也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰，我们全面升级了服务与安保体系，大幅增加售票、客流导引、现场巡逻工作人员，全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说，截至8月初，今年累计接待游客近190万人次，同比增长约两成。

一座古塔，就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源的油梨花、浙江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印

象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点，大大提升县城的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播，皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内，游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序，一捞一提之间，一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育“氛围感”文旅，推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖，转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年，泾县接待游客1160.58万人次，实现旅游收入62.35亿元，同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为，县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店，凭借一个场景、一个事件、一个故事在网上走热，也可成就线下的流量。

与此同时，各大县域的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”，彰显游客“奔县”十足底气：截至去年底，高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市；“十四五”时期，全国A级景区县域覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢，是县城的优势。在唐承财看来，当前游客消费更趋理性、更加注重性价比，小城凭借松弛感、人情味和亲民物价，受到都市居民青睐。“这也提示我们，游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城，许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富，仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性，他们更愿意去县域遇见真实、享受生活。”马仪亮说。

广阔县域，大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能？专家认为，关键在于提升旅游产品和服务的品质，形成可持续发展模式。

“推动县域旅游提质升级，必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议，深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源，打造具有体验性的旅游产品；同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合，延伸旅游消费链条。

今年初，安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引（试行）》从文化内核、创新创意、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度，为小城文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为，品牌建设之外，更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫，以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境，吸引更多经营主体前来县域发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长辜科伟表示，将开展第一批国家文化和旅游产业发展示范区（单位）创建，发挥引领示范作用，推动县域提高文旅产业发展的整体质量，为居民游客提供更优供给、更好服务。

（据新华社北京电）



机器人障碍赛 亮出『真功夫』

8月24日，第二届世界人形机器人运动会障碍赛在国家速滑馆——“冰丝带”内举行，人形机器人在赛道上跨越多个障碍，重重“闯关”，亮出“真功夫”。

图为8月24日，上海智元队机器人在400米障碍赛中。最终，它以4分19秒13的成绩获得第二名。

新华社记者 鞠焕宗 摄

专家热议加强精准肥水调控促进增粮增效

新华社记者 韩佳诺

肥料是粮食的“粮食”，水利是农业的命脉。近日，多名专家齐聚一堂，热议肥水精准高效利用，全面支撑大面积单产提升。

这是记者在日前于内蒙古呼和浩特举行的第二十七届全国肥料信息交流暨产品交易会上了解到的。

“我国化肥产能大，施肥量也大，一些化肥产品和农业生产需求的匹配度不够，限制了粮食产能的提升。未来通过精准施用肥料，进一步提升效率、促进增产是我们的努力方向。”中国工程

院院士、中国农业大学教授张福锁说，当前我国农业生产已进入规模化、机械化、智能化的时代，要大力发展适配机械施肥、水肥一体化和无人机作业的专用肥料，同时充分挖掘有机养分潜力，推动肥料产业绿色低碳转型。

国家农业智能装备工程技术研究中心研究员郑文刚认为，肥水精准高效施用的核心是“测得准、配得准、施得准”，即土壤水分和养分检测快而准、灌溉制度和肥料配方生成精而准、作物水肥实施精而准。他表示，未来要更好地

借助AI大模型实现不同场景下的水肥耦合调控，同时加强智慧水肥相关标准制定，加快智能水肥车、施肥无人机等智能装备的推广应用。

全国农业技术推广服务中心数据显示，截至2025年底，全国水肥一体化技术应用面积达到1.88亿亩，其中粮油作物8800万亩。内蒙古通辽、新疆伊犁等地建设玉米百万亩、千万亩水肥一体化“超吨粮田”等典型场景，实现水肥利用效率和粮食单产“双提升”。水肥一体化已经成为玉米、小

麦、大豆等粮油作物大面积单产提升的关键举措。

大会上，全国农业技术推广服务中心正式发布了智慧肥水大模型。这个模型基于20年全国测土配方施肥数据、每年30万户农户施肥调查数据以及全国土壤墒情监测数据等构建，集成了土壤养分查询、墒情监测预警、农田气象感知、植株营养诊断、肥水智慧推荐等八大智能体，是水肥提单产的专业工具和智能助手。

据了解，第二十七届全国肥料信息交流暨产品交易会以“精准肥水 增粮增效”为主题，由全国农业技术推广服务中心、中国农业技术推广协会主办。交易会搭建水肥科研、生产、推广、应用等多方对接平台，吸引约320家肥料、节水、农机与智能装备等企业参展，超120万人次线下观展。

（新华社呼和浩特8月24日电）

今年4月，国家税务总局发布关于开展2026年“便民办税春风行动”的意见，明确将集成推出一批便民利企服务举措。记者从税务总局获悉，截至目前，智能办税、信用修复等16条措施已落地，为广

企业和群众办税缴费带来更多便利。——办税缴费更便利。“升级智能申报”“创新数字体验”是今年“便民办税春风行动”排在前列的两项举措。

在深圳，南山区税务局以AI大模型为依托，推出场景式、问答式辅助引导智能助手，为纳税人缴费人智能推荐解决方案，提升办税效率。目前，南山区税务局征纳互动接通率大幅提升，纳税人缴费人平均等待时长缩短至2分钟，咨询问题解决率提升至89%。

完成移动端App迭代升级，拓展个税App预填功能覆盖范围，落实增值税新政优化纳税申报表……今年以来，伴随税务部门一系列数字化升级改造完成，经营主体办税缴费更便利更流畅。

——涉税服务更精细。推动税务服务精细化一直都是“便民办税春风行动”的重要内容。

青海省德令哈市不少电站地处戈壁偏远地带，企业办税缴费路程远。当地税务部门在新的电站项目立项阶段，主动上门帮助完成税务登记并开展辅导；在项目建设期，开设24小时涉税争议快速响应通道提供支持；在项目运营期，指导企业规范核算税收收入，避免涉税风险。目前，当地税务部门已经服务保障12个重点项目按期并网发电。

开展社保缴费宣传辅导、自然人劳务报酬代开发票实现“开票缴税一次办结”、开票环节新增提示提醒功能……各地税务部门因地制宜进一步优化精细服务，加强服务覆盖的精准度，确保各类经营主体享受涉税服务“一个都不能少”。

——各项服务更主动。如何修复纳税信用记录一直都是很多企业关心的问题，“引导纳税人主动纠正失信行为”也是今年“便民办税春风行动”的重要任务。

在浙江，杭州市西湖区税务局主动向扣分企业逐条解读相关规则，发布风险防控指引，全程辅导扣分企业更正汇总纳税备案信息、补齐涉税手续，发起信用修复申请。截至目前，西湖区税务管辖区内60家企业已顺利完成备案变更和信用修复。

近年来，税务部门持续加强涉税服务主动性，加快推动风险事项从“事后监管”向“事前提醒”转变。一些企业负责人认为，税务部门把风险提醒工作做在前面，提高企业风险意识，对企业经营管理帮助很大。

——协同联动更深入。今年以来，税务部门继续加强部门间联通协作，加快从“信息互通”向“一体联动”转变。

记者了解到，税务总局积极协同水利、商务、自然资源等部门，在水资源税、机动车销售统一发票核验、不动产登记领域实现数据共享，强化合规管理，方便纳税遵从。多地税务部门也结合自身实际联合人社、医保等部门，通过将灵活就业人员社保缴费业务接入地方政务平台等方式，实现灵活就业人员参保缴费“一件事一次办”。

国家税务总局纳税服务司有关负责人表示，税务部门将持续深入抓好各项惠民利企措施落地，用实际举措赢得纳税人缴费人的满意与信赖。

（新华社北京8月24日电）

截至7月底我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达2368.3万个

新华社北京8月24日电 记者8月24日从国家能源局获悉，根据国家充电设施监测服务平台数据，截至2026年7月底，我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2368.3万个，同比增长41.9%。

其中，公共充电设施(枪)509.9万个，同比增长21.3%，额定总功率达到2.55亿千瓦，单枪平均功率约为49.97千瓦；私人充电设施(枪)1858.4万个，同比增长48.8%，私人充电设施报装用电容量达到1.60亿千伏安。

金融监管总局发文强化非车险综合治理

据新华社北京电（记者 张千千）国家金融监督管理总局8月21日对外发布《非车险综合治理行动方案》，着力治理非车险市场无序竞争，部署长效化治理举措，积极构建规范化、专业化、精细化的非车险市场体系，促进财险业高质量发展。

方案延续《关于加强非车险业务监管有关事项的通知》的严监管强监管要求，聚焦非车险领域突出问题 and 风险，开展源头治理、深层治理、系统治理，持续完善管理制度体系，提升经营主体经营能力，加快构建良好行业生态。

为强化产品源头管理，方案构建监管指导、公司主责、行业配套的产品管理体系，以产品源头规范促进市场规范。方案聚焦非车险风险暴露的主要领域，强化对经营主体

的行为监管，推动非车险合规经营、有序竞争。

此外，方案推动数据标准统一、系统平台建设、数据积累应用，为科学经营和精准监管提供有力支撑；加强保险中介机构、互联网平台保险业务、保险公司管理责任等关键环节管控；加强治理保障措施，建立评估与反馈机制，根据市场变化和实施效果及时完善政策措施。

金融监管总局表示，下一步，将指导各派出机构、行业组织、财产保险公司和保险中介机构做好方案落地实施，有序开展非车险产品重新备案，建立健全非车险行业规则与基础管理制度，持续深化业务风险管控与流程优化，引导经营主体错位发展，推动非车险业务高质量发展。

关于清退日喀则市沉淀投标保证金的公告

为切实减轻企业负担，激发市场活力，优化营商环境，现将日喀则市行政审批和便民服务局公共资源交易中心清退失败且无法与投标人(供应商)取得联系的公布如下(详见二维码)。望相关投标人(供应商)尽快前来办理退还为谢！



历史沉淀保证金 58 笔
(含地址和联系方式)

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：



西藏传媒
བོད་མེད་མི་ཤེས་ལྷན་ཁག་

0891-

6349996 6322866