

搭好文化大舞台 唱活经贸开放戏

——日喀则第十九届珠峰文化旅游节观察

本报记者 马晓艳 扎西顿珠 张雨馨

珠峰巍巍展胸怀，雅江滔滔迎宾朋。

八月的日喀则，风光正好。第十九届珠峰文化旅游节如期举办，来自四面八方的宾客汇聚到这里，观非遗展演、逛特展馆、叙合作情谊，共赴一场跨越山海的珠峰之约。

“我们以‘珠峰之乡·吉祥日喀则’为主题举办第十九届珠峰文化旅游节，旨在以节为媒、以融为径、以文促旅，向社会各界展现一个更加开放、包容、活力、美丽的日喀则形象。”日喀则市委书记王方红表示，历经十九届深耕细作，珠峰文化旅游节已成为日喀则推进高水平开放的一张亮丽名片。

以文促旅，擦亮珠峰名片，尽显高原风华

8月12日晚，日喀则珠峰大剧院内灯火璀璨，座无虚席。舞台之上，堆谐、洛谐、藏戏轮番登场，深藏高山河谷间的文旅资源借助现代光影技术走进人们的视野，自然风光与人文底蕴交相辉映，绽放出全新光彩。

随着开幕演出落下帷幕，一场节庆为媒、文化为魂的邀约正式开启。连日来，展览展演、特产推介、文体赛事等一系列文化活动持续开展，让区内外宾客沉浸式感受到日喀则深厚独特的文化魅力。

展馆之内，厚重历史可观、可感、可触。在“大明司徒·夏卡遗珍”——江孜见证中华民族交往交流交融历史文物展和古籍文献数字化成果展同步对外开放。一卷卷古籍、一件件文物，诉说高原各民族交往交流交融的悠远过往，以史实生动诠释了中华民族多元一体的历史进程。

秀场之间，文化活态传承精彩展现。第二届广场舞大赛现场，各参赛队伍立足日喀则本土文脉，将洛谐、堆谐、果谐等经典传统歌舞融入现代广场舞编排之中，尽显古老文化艺术的蓬勃生命力；首届日喀则服饰秀暨第二届文创产品创意大赛上，多款创新设计的藏式服饰轮番展示，将传统藏装面料与现代剪裁手法巧妙结合，碰撞出集传统与潮流于一身的光彩，巧妙思想的文创产品引得观众连声赞叹。

赛场之上，同样的精彩来自与第十九届珠峰文化旅游节同期举办的自治区第十四届运动会暨第六届民族传统体育运动会，两场盛会同频共振、深度融合。在这场体育盛会上，民族马术、北嘎摔跤、押加、抱石头等民族传统体育项目轮番上演，骏马奔腾、弓箭呼啸、力量角逐，尽显高原儿女昂扬向上的精气神。

会场当中，18个县区、四大园区、九大产业成果展示区集中展出的非遗文创、特色产业、招商引资相关素材，吸引着嘉宾驻足探询。最火热的当属江孜县展区，江孜县文旅局副局长拉宗现场直播推介当地特色产品，她说：“我们希望借助盛会，让更多国内外、区内外企业家深入了解江孜非遗，助力传统非遗走出高原、走向更广阔的市场。”

本届珠峰文化旅游节所展示出的独特非遗民俗、深厚历史文脉、壮美自然风光，无不呈现日喀则独一无二的魅力，吸引着世界目光看见日喀则、读懂日喀则。

以文化之名，珠峰之乡日喀则向世界发出诚挚的邀约。

以文聚友，广纳八方宾朋，共赴山海之约

有朋自远方来。第十九届珠峰文化旅游节如同一间“会客厅”，以更加开放的胸怀、更加多元的主题，广纳来自五湖四海的宾客。

盛会开启后，来日喀则观光旅游的游客数量增长显著。“日喀则是一座非常美好的城市！”连日来，打卡珠峰文化旅游节各项活动的自驾游客陈先生发出由衷的感慨。通过亲身参与，他对日喀则的文化氛围和人文环境有了更为直观的认识，也期待当地持续打造特色文旅活动，为自驾游客带来更优质的出行体验。一位逛完扎什伦布寺、漫步喜格孜风情步行街的吴姓游客，也对传统藏式风情与现代城市风貌交融共生的日喀则赞不绝口：“这里风景绝美、人文动人，我已经想好一定要二刷了！”

相聚不只为游玩，更有思想的碰撞与智慧的启迪。在日喀则面向南亚高水平开放暨文旅产业高质量发展会议上，来自中国社会科学、商务部国际贸易经济合作研究院、上海跨境电商电子商务公共服务有限公司的专家学者齐聚一堂，立足日喀则资源禀赋和潜力优势，为日喀则面向南亚开放发展提出

了切实可行的对策建议。

“我所在的商务部国际贸易经济合作研究院，长期关注国家开放战略、区域经济合作和沿边地区发展。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长郭智慧说，“我们会一如既往地发挥国家高端智库的作用，在战略研究、规划编制、经贸合作等方面提供智力支持，共同把日喀则建设成为面向南亚开放的枢纽门户、沿边高质量发展的示范高地。”

文化交流更拉近了山海距离。连续三晚上演的“吉藏情韵·雪域欢歌”吉藏文化交流汇演，为日喀则市民、游客带来了高水平艺术盛宴。舞台上，既有展现吉林地域特色的白山黑水风情，又有彰显日喀则民族文化的雪域高原神韵。两地艺术家同台献艺，以歌舞、器乐等多种艺术形式，生动诠释了“吉藏一家亲”的深厚情谊。据了解，日喀则、吉林将整合两地核心文旅资源，共同打造3至5条跨区域黄金旅游线路，推动对口援藏从“单向支援”走向“双向共赢”。

节庆相聚，文化共鸣，让来自四面八方的人们结下了深厚情谊。

以文赋能，深化开放合作，联通大千世界

日喀则面向南亚高水平开放暨文旅产业高质量发展会议共达成23个合作项目，南亚产品进出口洽谈会现场签订7项合作协议，招商引资经贸专项洽谈会吸引43家企业……

文旅搭台，经贸唱戏。本届珠峰文化旅游节最鲜明的特色，在于将“对外开放”落进了现实，结出了累累硕果。

日喀则背靠祖国腹地，面向南亚，拥有得天独厚的区位优势。建设区域副中心城市和面向南亚开放的中心城市，是自治区党委赋予日喀则的重要职责使命，而实现的必由之路就是推动高水平开放、促进文旅产业高质量发展。

日喀则是中尼印经济走廊和“一带一路”南亚方向陆路联通不可替代的咽喉节点，约90%的中尼陆路贸易经由日喀则三大口岸完成。近年来，日喀则不断推进口岸基础设施迭代升级、通关模式持续优化，推动特色产品、新能源产品走出国门，对外开放动能持续迸发。

今年6月11日的上交会上，吉隆瑞尼机械制造有限公司与尼泊尔萨哈斯汽车私人有限公司签约1.09亿元车辆采购大单，为西藏本土智造产品走出高原、走向南亚打响了一枪，实现了西藏本土车辆制造出口的全新突破。吉隆瑞尼机械制造有限公司董事长江争光表示，未来，公司将持续放大大口岸区位优势和本土智造优势，全方位布局南亚新能源汽车全产业链生态，把企业打造成为西藏本土智造出海标杆、南亚跨境汽车产业合作样板。

扎根中国二十余年，深耕中尼双边贸易的尼泊尔中国工商会议乌办事处负责人毕需努，见证了日喀则各大边境口岸基础设施提档升级，通关流程持续简化、查验效率稳步提升，跨境货运承载能力实现跨越式增长。在他看来，日喀则正迎来千载难逢的发展机遇，愿意主动宣传推介日喀则口岸优势、开放政策与发展机遇，带动更多尼泊尔客商走进日喀则、投资日喀则。

作为外贸公司，西藏吉隆江贸进出口贸易有限公司乘着开放东风不断发展壮大。2026年上半年，该公司通过吉隆、樟木口岸，累计出口日用百货、纺织品、服装鞋帽、新能源汽车等各类货物，货值达1.9亿元。公司总经理马学良说：“这次南亚产品进出口洽谈会，吸引了众多尼泊尔优质企业参会参展，叠加上海援藏、进博会、上交会优质资源持续导入，外贸公共服务平台同步赋能落地，让各项惠企政策精准直达、落地见效，为全市外贸企业拓市场、稳订单、扩规模筑牢了坚实基础。”

一组数据直观地展现开放成效：2026年上半年，日喀则外贸额达到21.14亿元，同比上涨18.7%，占据全区54%；贸易品类不断升级，贸易伙伴拓展至30多个国家；外贸公共服务平台上线运行，日喀则外贸行业协会组建完成，带动本土企业抱团出海。“日喀则正逐步实现从通道经济向枢纽经济转变，对外开放动能持续迸发。”日喀则市委副书记、代理市长罗布次仁说。

2026年的珠峰之约虽然已近尾声，但文化传承的脚步不会停歇、经贸合作的纽带愈加紧密，对外开放的步伐自信从容。日喀则，正以更加开放的姿态，拥抱世界、共赢未来。



图①：日喀则市第六届“唐东杯”藏戏（折子戏）大赛现场。

本报记者 扎西顿珠 马晓艳 摄



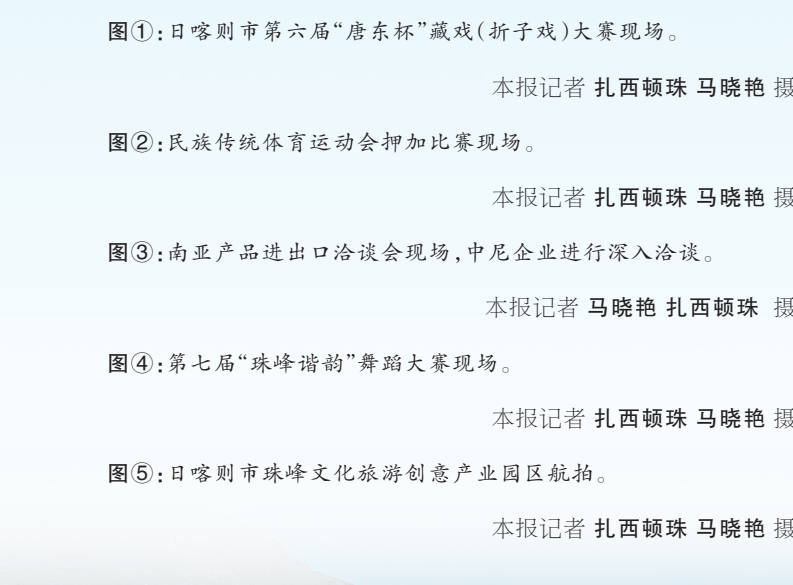
图②：民族传统体育运动会押加比赛现场。

本报记者 扎西顿珠 马晓艳 摄



图③：南亚产品进出口洽谈会现场，中尼企业进行深入洽谈。

本报记者 马晓艳 扎西顿珠 摄



图④：第七届“珠穆谐韵”舞蹈大赛现场。

本报记者 扎西顿珠 马晓艳 摄



图⑤：日喀则市珠峰文化旅游创意产业园区航拍。

本报记者 扎西顿珠 马晓艳 摄