

感恩奋进 一年答卷

国第一。

宏观数据背后,是各族群众实实在在的获得感。林芝巴松措景区结巴村村民索朗拉姆就是其中的受益者和参与者。2025年,她依托景区优势,聚焦临湖慢游体验,开办了雅拉仁青客栈。今年,随着旅游旺季的到来,她用心优化客房设施、提升服务品质。“经营民宿不仅增加了家庭收入,还结识了五湖四海的朋友。”索朗拉姆说。

如今,藏粤直流工程等重大项目有序推进,一批质量齐升的西藏好水、西藏好酒、西藏好茶赢得更广泛市场认可,乡村旅游提档升级,生活性服务业高品质、多样化、便利化发展……站在新起点上,社会主义现代化新西藏建设底气更足、基础更牢、信心更强。

“要加强生态文明建设,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,守护好‘世界屋脊’和‘亚洲水塔’”

初秋的清晨,拉萨南山公园薄雾轻笼,成片的油松在晨风中沙沙作响。

绿化管理员万旭挎着水壶、拄着登山杖,沿着新修的道路一步步往上走。他每天的头一件事,就是到9号地块看看那些今年刚补种的油松苗。“这儿海拔4200米,风大、温差大,苗子娇贵得很,得天天盯着才放心。”

谁能想到,这片如今松柏成林、飞鸟翩跹的山坡,几年前还是荒石裸露、风起扬尘的“秃山头”。从“荒”到“绿”的蝶变,靠的是国土绿化行动里一锹一铲的汗水,靠的是上万名绿化工人像万旭一样,扎根山野、年复一年地精心养护。

南北山绿化工程实施以来,累计完成营造林150万余亩,曾经寸草不生的戈壁荒坡,正一步步变成守护拉萨河谷的“绿色长城”。

绿意不仅在城郊蔓延,也在湖畔湿地间生长。

拉鲁湿地,晨光洒在水面上,波光粼粼,芦苇荡里传来斑头雁的鸣叫。巡护员强巴划着小船,一边打捞水面漂浮的枯枝,一边掏出笔记本记录今天观测到的候鸟数量。

“以前鸟儿怕人,远远就飞走了;现在它们不怕了,有时候就在我船头游来游去。”强巴咧嘴一笑,“水清了,

“讲”到群众心坎上 “传”进雪域千万家

润物无声、入脑入心。

品牌矩阵已在雪域高原全面铺开。那曲市推出“阿酷卓巴”宣讲品牌,组建起理论骨干、基层干部及“马背宣讲队”“摩托车流动宣讲队”等多元力量,构建复合型宣讲队伍;日喀则市打造“珠峰百姓名嘴”品牌,通过举办群众性基层赛事选拔出优秀宣讲员,让身边人讲身边事,推动党的创新理论扎根基层;林芝市巴宜区发布“北斗星”基层理论宣讲品牌,构建起“1+9+N”(一个总队+9个分队+N个基层点)全域覆盖的宣讲矩阵……各具特色的品牌深耕基层,宣讲员们用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式宣讲党的创新理论,为理论传播注入了鲜活动力。

宣讲方式决定传播效果。西藏打破“千人一面”“一套稿子讲到底”的窠臼,推行分众化、场景化、线上线下融合宣讲,让理论既有高度、又有温度、更有鲜活度。

针对不同群体的认知特点和关注焦点,我们会精准调整宣讲侧重点。”自治区党委讲师团团长普旦介绍:“面向机关干部,突出理论深度和履职导向;面向农牧民,多用乡土语言、身边案例;面向青少年,把大道理讲成青春故事;面向新业态从业者,则把宣讲桌搬进各驿站,开展小型座谈式交流。”

文艺赋能更是让理论“活”了起来。阿里地区探索“通俗化+文艺化+新媒体”宣讲,把理论政策改编为

家乡的变化,看在眼里甜在心底

论学习与志愿活动,主动参与小区环境维护、社区绿化管护,还时常鼓励辖区少年儿童勤奋读书。平日里,卓玛仁增总爱到附近的滨河路散步休闲。湖面之上飞鸟翩跹,抬眼望向河对岸,南北山绿化工程成效持续显现,昔日荒芜的山坡,一年年披上盎然绿装。她时常举起手机,拍下公园

草密了,连空气都是甜的——这话不是我说的,是来散步的市民说的。”

在那曲色尼区,三江源国家公园的智慧监测大屏上,羌塘草原上的藏羚羊群正悠闲觅食,画面实时传回,清晰得能看清羊角上的纹路。

从人巡到智巡,从单点管护到全域覆盖,我区生态保护红线面积占全区国土面积的50%以上,各级各类自然保护区地面积占到了37.95%。超过30万名农牧民生态管护员,像星星一样散落在草原、林间、湖畔,穿上红马甲就是“生态哨兵”。

习近平总书记明确要求:“要加强生态文明建设,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,守护好‘世界屋脊’和‘亚洲水塔’。”

今年3月,《中华人民共和国生态环境法典》正式颁布。法典的法治力量,正化作基层宣讲的生动话语,走进千家万户。在那曲市双湖县,工作人员采用藏汉双语宣讲,重点解读法典中草原保护、水源涵养、生物多样性保护等核心条款,一场场接地气、有温度的普法宣讲,让生态法治理念在雪域高原落地生根。

数据里藏着实实在在的变化。2025年,全区环境空气质量优良天数比例达到99.8%,主要江河湖泊水质全部优于Ⅲ类标准,饮用水水源地水质达标率保持100%。国家生态文明高地创建中,21项指标走在全国前列,9项位居全国第一。

西藏,依然是世界上生态环境质量最好的地区之一。

“做好西藏工作,必须始终坚持党的领导、加强党的建设”

办好西藏的事,关键在党。

今年年初,全区树立和践行正确政绩观学习教育全面铺开。各级党组织在专题学习中对标检视:哪些工程是群众真正急需的,哪些只是“账面好看”?“党政绩之问”,问的是初心,验的是党性,让每一名党员干部重新审视自己的使命与方向。

日喀则市江孜县班觉伦布村推进巷道改造,10户村民的院墙需要后退1.2米,起初有人舍不得。党支部书记达娃曲培没有硬推,而是坐在院子里给大家讲“让他三尺又何妨”的故事。党员吉尼、左热率先把自己院墙退了

歌舞、小品和广播剧,以文艺传党音。他们创编的阿里首部话剧《举手表决》,线上线下受众超30万人,被自治区党委宣传部列为文明培育创建精品,译成藏语重新编排后深入农牧区巡演,受到广泛赞誉和热捧。

因人施讲、因景设堂、因时借艺,西藏以宣讲方式的全方位创新,推动党的声音入耳入心。

融媒赋能:从“面对面”到“屏对屏”

融媒体时代,理论宣讲必须突破时空局限,真正走进群众心坎。西藏以“融媒赋能”破题,通过搭建多元传播矩阵、创新内容表达形式,将党的创新理论和惠民政策转化为群众听得懂、用得上的“精神食粮”,逐步形成“线下面对面、线上云传播”的立体宣讲格局。

在那曲市申扎县,党建引领与数字技术同频共振,“甲岗拉姆云端宣讲站”与“村播说事”平台协同发力,让宣讲从“一时一地”延伸为“随时随地”。党员骨干带头策划、审核内容,将全会精神解读、惠民政策问答等抽象条文,转化为短视频、音频、图文等轻量化产品,用“家常话”讲清“大道理”。同时,内容设计充分适配高原网络条件,群众即便身处牧区,也能手机一点,随时看、随地学,真正打通了政策落地的“最后一公里”。

在拉萨,理论宣讲同样打破围

回去,其他人跟着动了手。如今村巷宽了,人心也宽了。

在阿里地区改则县,依托进藏先遣连革命历史和“羌塘腹地·红色改则”党建品牌,推进“边境党建千里红色长廊”建设。红色长廊沿线农牧民在党支部带领下,创办了扎芒宾馆、民族手工艺加工厂、红色文化主题餐厅等产业,红色旅游成为群众增收致富的新引擎。

在拉萨市城东区,八廓街道鲁固社区2600余户党员家庭挂牌亮身份,把党组织的根系延伸到每家每户。群众感慨:“看到门口挂着党员户的牌子,心里就踏实。”

既铸魂也赋能。过去一年,全区命名表彰400个基层党组织示范点,288个软弱涣散党组织经过排查整顿全部完成整改。一支3.18万余名的新一届村(社区)“两委”班子全面履新——党员占比高达99.95%,平均年龄下降2.73岁,1.18万名致富能手、大学生、退役军人、乡村振兴专干等新鲜血液注入基层一线。

同时,全区持续办好“支部书记讲坛”,组织基层党组织书记上讲台互学互鉴,持续选派干部到对口支援省市参加培训学习,为高原干部队伍充电赋能。一位乡镇干部学回来后,在笔记本上写道:“走出去才知道差距有多大,回来才明白责任有多重。”

实践告诉我们:基层党组织强了,群众的干劲就足了;党员干部站出来了,老百姓的心就安了。

习近平总书记谆谆嘱托:“做好西藏工作,必须始终坚持党的领导、加强党的建设。”

从岗西村合作社账本上实实在在的分红数字,到班觉伦布村“退墙拓路”的团结故事;从红色长廊里日益红火的日子,到千千万个党员户门前亮出的身份——党性的引领无处不在、无时不在,这正是西藏各项事业不断进步的根和魂。

深情厚望铭心间,感恩实干书答卷。

一年来的实践充分证明,只要坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进,西藏各项事业就一定能够不断取得进步。

山高水长,不忘嘱托;天高地阔,更须奋进。

西藏各族干部群众将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入贯彻落实新时代的治藏方略,聚焦稳定、发展、生态、强边四件大事,接续奋斗、砥砺前行,奋力书写社会主义现代化新西藏建设的时代答卷。

墙、走上“云端”。党的二十大“月月讲”系列直播活动,将课堂从公园广场搬进手机屏幕,让思想传播不再受制于现场座位。庆祝西藏和平解放75周年主题宣讲中,“这里是拉萨”“拉萨融媒”“幸福拉萨”“拉萨发布”等多平台抖音号、视频号、微信公众号矩阵联动,同步网络直播,累计播放量达33.9万人次。多端齐发、矩阵共振,让无法到场的群众也能在线感受宣讲氛围,在指尖触碰中汲取向上的力量。

山南市融媒体中心则另辟蹊径,推出首档政策宣传微动漫《嘎嘎吉吉说政策》(汉藏双语12集)。围绕果园丰收、民宿经营、医保兜底、直播就业等群众身边的致富经和便民策,用生动的动画形象、地道的方言对白,不念文件、不讲套话,以声音为桥、以镜头为路,把政策红利“翻译”成群众日用而不觉的生活指南,真正实现“看得懂、记得住、用得上”。

从羌塘草原到雅鲁河谷,从线下阵地到云端矩阵,西藏各地正以融媒之“新”换宣讲之“心”,将晦涩理论融入身边案例、民生热点,把专业知识化为有温度的家常话语,让宣讲内容既接地气、又冒热气。这场“触网上线”的传播变革,正让党的声音跨越雪山、飞入万家,在高原大地生根发芽、开花结果。

“理论宣讲不是一个人的‘独角戏’,而是一群人的‘大合唱’。”普旦表示,下一步,全区要建立“人人都是宣讲员”机制,动员基层干部、驻村工作队、网格员等力量,探索多元化、互动式基层理论宣讲新模式,切实打通理论宣讲“最后一公里”。

级,楼栋周边的休闲步道洁净舒朗;文化活动精彩纷呈,各族群众相聚广场共跳锅庄,一壶甜甜茶温润邻里情谊,民族团结的温情静静流淌在街巷之间。

展望前路,卓玛仁增眼里满是憧憬:“有党中央的关怀,有党的好政策指引,各族群众心往一处想、劲往一处使,我们的日子一定会越过越红火,社会主义现代化新西藏的明天,一定会越来越好。”

(记者 裴聪 次金 康洁白玛 拉巴卓玛 实习生 索朗尼玛)

2025年10月31日,神舟二十一号载人飞船成功发射,航天员张陆、武飞、张洪章驾乘飞船顺利进驻天和核心舱,在轨驻留7个月,先后进行3次出舱活动,完成110余项空间站建设升级维护维修任务,开展一系列空间科学实验与技术试验,于2026年5月29日安全返回。神舟二十一号载人飞行任务,是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第6次载人飞行任务,创造神舟飞船与空间站交会对接最快纪录,刷新中国航天员单个乘组在轨驻留时间最长纪录,标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐,对提升我国综合国力和中华民族凝聚力,进一步增强全体中华儿女民族自信心和自豪感,激励全党全军全国各族人民昂扬斗志、砥砺奋进,具有重要意义。

神舟二十一号载人飞行任务的圆满成功,凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、解放军指战员的智慧和心血。张陆、武飞、张洪章同志是其中的杰出代表,他们一心向党、忠诚使命,不畏艰险、勇于担当,向世界展示了强大的中国志气、中国骨气和中国底气。张陆同志时隔两年再上太空并担任指令长,累计进行7次舱外活动,创造中国航天员个人出舱活动次数新纪录。武飞同志锐意进取、刻苦训练,首次飞天即3次出舱,成为我国执行载人飞行任务最年轻的航天飞行工程师。张洪章同志踏实沉稳、技术精湛,作为载荷专家光荣入选神舟二十一号乘组,出色完成一系列面向空间应用的实验。为褒奖他们为我国载人航天事业作出的卓越功绩,中共中央、国务院、中央军委决定,给张陆同志颁发“二级航天功勋奖章”,授予武飞、张洪章同志“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。

张陆、武飞、张洪章同志是不忘初心、牢记使命、献身崇高事业的时代先锋,是探索宇宙、筑梦太空、建设航天强国的标兵模范。党中央号召,全党全军全国各族人民要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,以受到褒奖的航天员为榜样,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

(新华社北京8月20日电)

助对象认定和动态管理工作,同步开展服务类社会救助需求评估,做到定期梳理、更新需求台账。

在制定服务类社会救助供给清单方面,意见提出,各地要结合本地经济社会发展水平、政府财政承受能力、社会救助对象服务需求、服务资源供给能力等因素,编制服务类社会救助供给清单,有针对性地为救助对象提供照护服务、生活服务、关爱服务等;要求制定清单量力而行,与各项社会福利制度和社会保险制度做好衔接衔接。

意见还就积极引导社会力量有序参与、合理确定筹资渠道和服务模式作出要求。意见提出建立健全政府主导、多元参与的服务类社会救助工作机制;充分利用一般公共预算资金、彩票公益金、社会捐赠等现有资源合理确定服务类社会救助资金筹措渠道,并根据救助对象类型、困难程度等,按需匹配服务模式。

(上接第一版)

在拉萨,“三个意识”普法宣讲进寺庙有效开展,推动法治精神深入寺庙、融入僧尼日常。在昌都,扎实推进宗教界爱国主义教育,持续增进宗教界人士和信教群众的“五个认同”……

如今,党对宗教工作的领导更加坚强有力,宗教事务治理法治化能力明显提升,为建设繁荣稳固的祖国边疆贡献了力量。

“西藏发展有自身特点,要从实际出发推动高质量发展”

习近平总书记强调:“西藏发展有自身特点,要从实际出发推动高质量发展。”

玉麦乡地处喜马拉雅山脉南麓,平均海拔约3650米,山高谷深、密林遍布,曾与世隔绝。

近年来,依托国家边境小康村配套项目,这里不仅修通了柏油公路、架起了高压输电线路,乡里的现代化卫生院、标准化小学、文化广场、游客接待中心也相继建成投用,不少村民开起了家庭旅馆、超市、快递站点,实现稳定就业。

格桑顿尼是玉麦仙水旅馆的经营者,他和妻子一个负责接待、一个负责安排吃住,把民宿生意做得风生水起。七间整洁舒适的藏式客房、一间飘着酥油香的特色餐馆,常常刚到旅游旺季就一房难求,不少游客专程慕名而来,就是为了在这里亲手体验打酥油茶、做藏式传统美食的乐趣,在雪山云雾环绕的边陲小乡,过上几天慢节奏的高原生活。

全乡55户群众像格桑顿尼一样,依托当地红色文旅资源开办家庭旅馆,在家门口稳稳吃上了“旅游饭”,实现守边与增收共赢,这正是西藏从实际出发推动高质量发展的生动缩影。

一年来,西藏立足高原独特资源禀赋,突出强链补链,稳步发展特色农牧业、大力发展清洁能源产业,持续发展资源加工工业,融合发展文化旅游业、积极发展现代服务业,经济规模、效益与活力显著增强。

数据最有说服力:今年上半年,地区生产总值实现6.3%的增速、位居全国第一,规模以上工业增加值、城镇居民和农村居民人均可支配收入、一般公共预算收入等经济指标增速位居全

(上接第一版)

如今,“十佳基层宣讲员”的示范作用日益凸显。桑珠孜区城东街道江洛康萨社区的尼玛次仁,收到全区各地的宣讲邀请,并作为电视台特邀嘉宾录制宣讲节目,宣讲视频单期最高观看量达230万人次。墨竹工卡县扎西岗乡的巴桑、普兰县巴嘎乡的久美多吉等,因工作表现突出,从村干部转为公务员,他们的成长故事激励着广大基层宣讲员比学赶超、争当先进。

西藏基层宣讲队伍正从“一人独唱”变成“万人齐唱”。这支队伍正把党的创新理论、民族团结的故事、时代奋进的力量,播撒在雪域高原的每一个角落。

创新宣讲举措:从“聚人气”到“聚人心”

“以前宣讲政策要挨家挨户跑,现在往茶馆里一坐,群众自然围过来,聊着聊着就把政策说透了。”山南市贡嘎县朗杰学乡理论政策宣讲志愿者扎桑感慨道。去年冬天,他在江塘村茶馆以话家常形式聊惠民政策时,隔壁桌的村民次仁主动接话:“之前我家领了养殖补贴,多养了10只羊,这都是党给的好机会。”话音刚落,大家你一言我一语,越聊越热络。

这正是西藏基层宣讲“接地气、冒热气”的生动写照。近年来,山南市立足群众日常聚集、休闲交流的生活习惯,依托甜茶馆阵地,打造“甜茶馆里话党恩”特色宣讲品牌,把理论课堂搬进茶馆,把政策讲解融入家常、把感恩教育融入日常,让群众在喝甜茶、拉家常、聊变化中听政策、感党恩、跟党走,实现基层思想引领

(紧接第一版)

学校课堂上、社区院落里、邻里茶话会上,处处都是她的宣讲舞台。紧扣60周年庆祝大会精神,以自己的亲身所见所感,她常常向大家娓娓讲述一项项惠民政策带来的沧桑巨变。轻抚胸前的党员徽章,老人眼神恳切,话语掷地有声:“没有共产党,就没有社会主义新西藏,就没有各族群众安稳富足的幸福生活。60年来的发展变化,我看在眼里,甜在心底。”

卓玛仁增有着53年的党龄,作为社区党员中心户,她积极参加各类理

并颁发『三级航天功勋奖章』的决定

授予武飞、张洪章『英雄航天员』荣誉称号

关于给张陆颁发『二级航天功勋奖章』

中共中央 国务院 中央军委

(二〇二六年八月二十日)

两部门发文推动服务类社会救助发展

新华社北京8月20日电(记者 朱高祥)记者8月20日从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于积极发展服务类社会救助的指导意见》。这是社会救助法颁布实施后的首个配套政策文件,将推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”作用。

服务类社会救助是通过提供服务实施社会救助的一种方式,主要面向有需求的各类社会救助对象,以满足其依靠自身能力难以获取的基本生活方面的服务需求。意见明确,现阶段各地可根据实际将分散供养特困人员和最低生活保障家庭成員作为重点对象,有针对性地提供服务类社会救助。

摸清困难群众需求是开展服务类社会救助的前提。意见提出建立服务类社会救助需求评估体系,要科学设置需求评估指标,细化评估标准;要结合社会救



正在北京举行的2026世界机器人大会,设置了智创馆、智合馆、智造馆、智趣馆4个展区,围绕“机器人+应用场景”集中呈现机器人在生产制造、餐饮零售、医疗康养、应急救援等场景下的应用解决方案。

图为8月20日,在2026世界机器人大会上,北京人形机器人创新中心在展示具身智能人形机器人计量检测解决方案。

新华社记者 鞠焕宗 摄