

以环境之『优』换发展之『进』

——山南市优化营商环境推动民营经济发展一瞥

本报记者 孙开远 本报见习记者 宋海燕



▲在生态园里务工的村民正在劳动。

本报记者 孙开远 摄

雅鲁藏布江畔,海拔3718米的荒滩上,桑日县塔木村一带近万亩葡萄种植基地铺展开来。这里,如今已是世界海拔最高的规模化葡萄种植基地。距葡萄基地约60公里的群山环抱之中,桑日县增期乡雪巴村沃卡温泉的7个天然泉眼日夜喷涌。每到旺季,周边酒店、民宿一房难求。

在南山这片古老的土地上,不仅仅有葡萄和温泉,民营经济正蓬勃生长。背后的同一股力量,就是山南市持续优化的营商环境。

政策引路,荒滩长出大产业

桑日县葡萄种植基地始建于2011年,初期试种面积仅15亩。多年来,从60多个品种中不断筛选,如今留下5个优选品种,种植面积扩大到近万亩。鲜果采摘、葡萄汁饮料、葡萄酒——产业链在延伸,曾经无人问津的荒滩变成了“聚宝盆”。

这背后是政策的持续发力。近年来,山南市落实《西藏自治区优化营商环境条例》《山南市文化旅游融合发展促进条例》,创新打造“政策赋能、金融支撑、法治保障”三维助企服务模式,在项目审批、要素保障、市场开拓等环节持续减负松绑。

桑日县帕竹酒庄负责人罗明禄说:“土地、技术、销路,每个环节政府都帮我们想到了前头。”他告诉记者,从最初的品种筛选到后来的技术攻关,援藏科研人员全程参与,帮着解决了高原葡萄种植的一个个难题。企业只管种好葡萄、酿好酒,其他的事政府帮忙搭桥铺路。

规模化发展过程中,土地流转、技术共享、市场销售等问题逐渐凸显。单个村的力量有限。为破解这些难题,2023年11月,桑日县创新举措,跨乡镇成立了高原特色葡萄产业联村党委。坚持党建引领,以塔木村为中心,将周边村庄(社区)联结起来,打破地域限制,实现统一协调、要素互补,推动各村抱团发展。“几个村坐在一起议事,土地、用工、销售统一调配,效率高多了。”联村党委负责人说。

截至2025年底,基地累计产出葡萄3000余吨,实现总产值4.6亿元。联村党委成立以来,累计用工9万人次,为群众增收1000余万元,辐射带动5个村集体经济增收1200余万元。

葡萄种植基地相关人员介绍,土地流转金、村集体分红、基地务工等各项收入的叠加,使周边村民的收入变得很可观。他说:“在基地工作的多是不方便外出务工的妇女、老人,在家门口就能挣钱,还能顾家。”在桑日县,像这样

通过葡萄产业链增收的村民已超过1200人。

纾困解难,温泉留住八方客

桑日葡萄的成长并非个例。山南市在下一盘更大的棋——从法治保障到金融支撑,一套组合拳正在打出,让民营企业在这片高原上扎下根、长得壮。

2025年11月,《山南市文化旅游融合发展促进条例》施行,条例专门设置条款,保障民营企业平等参与项目开发建设,精简优化审批流程,规范招投标和政府采购秩序,让企业吃下了“定心丸”。随后,《山南市区域品牌战略三年行动方案(2026—2028年)》《山南市实施乡村旅游“百千”工程指导意见》相继出台。

融资难是民营企业反映最集中的问题。2026年,山南市工商联将企业贷款贴息上限从5万元提高到10万元,年度贴息规模从200万元提高到300万元。截至目前,已为58家民营市场主体落实贷款贴息197.67万元。政策的精准发力,让发展中的民营企业享受到了实实在在的红利。

在桑日县增期乡雪巴村,沃卡生态温泉酒店法人边巴次旦对此深有体会。他的公司2018年成立,2025年,酒店接待游客6000多人,除山南本地外,还有来自拉萨、昌都乃至区外的游客。

边巴次旦说,这几年变化挺大。“以前闷着头干,知名度上不去。现在政府帮着宣传推广,沃卡温泉的知名度慢慢起来了。”政府从各种渠道帮助推介,还带着企业参加旅游展会,对接客源市场。

一路走来,项目建设并非一帆风顺。征地拆迁、历史遗留问题没少遇到。“牵扯到各家各户的权益,我们自己去谈根本谈不下来。”边巴次旦说,政府出面协调,挨家挨户做工作,项目才得以顺利推进。项目落地后,税务、卫生等部门安排工作人员到现场培训,教企业规范操作,讲得很细,手把手教。政府还组织民营企业外出培训,内容涵盖酒店服务、旅游宣传、企业交流等各个方面。“学了好的做法,回来就能用上。”边巴次旦说。

眼下,沃卡温泉酒店二期项目正在推进中,土地审批等前期手续,政府各部门加紧办理,县里还专门成立工作专班督办对接,进度比预想的快。

搭台赋能,民企迸发新活力

山南市民营企业仍存在市场主体“小、散、弱”等堵点。一些经营者反映,

单打独斗力量有限,市场开拓能力不足,抗风险能力较弱。对此,山南市坚持问题导向、靶向施策。

政务服务的高效便捷,是企业轻装上阵的前提。山南市政务服务中心完成搬迁并正式运行,303个事项进驻“综窗”统一受理,298个高频事项实现最多跑一次。山南“无证明城市”建设被确定为全区试点,实现免提交证明事项2159项。企业在项目审批、要素保障等环节感受到的,是实实在在的减环节、压时限。

金融活水精准滴灌,解的是企业燃眉之急。山南市工商联搭建多维度银企对接平台,建立小微企业融资协调机制,组织银企对接会,促成多家企业获得授信。茹巨农业科技有限公司董事长强巴对此感触颇深:“以前贷款难、担保难,多亏工商联牵线,我们顺利拿到了授信。有了资金支持,公司引进先进技术和设备,扩大生产规模。”如今,茹巨农业有固定员工32名、短期员工100余名,年工资发放超200万元,无偿提供猪苗,兑现帮扶资金约160万元,带动400多户农户增收。

产业链的延伸,让传统优势焕发新生。围绕青稞、牦牛、葡萄等产业,山南市帮助企业向深加工、高附加值方向拓展。藏湘韵味(西藏)农业发展有限公司主打牦牛肉和青稞深加工,产品进入区外市场,年销售额达3.5亿元。西藏达娃卓玛实业有限公司在传承民族服饰技艺的基础上,到外省学习设计和营销理念,开发常用服饰,让非遗技艺走进日常生活。

能力的提升,源于开阔眼界和系统培训。山南市还多次组织民营经济人士赴拉萨、北京、浙江等地参加培训。西藏达娃卓玛实业有限公司服饰传承人阿旺曲扎在外出学习后说:“下一步将在传承盛装技艺的基础上,主打常用服饰,让更多人穿上我们的手作服装。”

抱团发展,让“小舢板”变成“大舰队”。山南市还支持民营企业以股权投资、项目联营等方式协同发展,深入推进“万企兴万村”行动。93家会员企业投入629.31万元,结对帮扶112个村468户;81家企业开发农牧民转移就业岗位7328个,吸纳6507人就业。

以营商环境之“优”,换民营企业发展之“进”。目前,山南市工商联会员企业已覆盖文旅开发、特色种养、民族手工业等多个领域。

在这片古老的土地上,民营企业的故事才刚刚开始。

前不久,一场别开生面的新闻发布会,在山南市的一处农文旅融合产业基地召开。发布会上没有传统的会议室,没有规整的主席台,会场直接设在“田间地头”。

山南市以这样一种方式,向外界介绍全市优化营商环境、助力农文旅融合发展的情况。山南市工商联党组成员、副主席宗巴来到现场,身后是蓬勃生长的特色作物和远道而来考察的客商。

“把发布会开在田间地头,就是要让大家直观感受山南营商环境的温度。”宗巴说。记者在发布会上了解到,截至目前,山南全市市场主体已达6.35万户,同比增长7.73%;非公经济市场主体6.2万户,占比97.63%,其中民营企业同比增长13.16%,个体工商户同比增长6.95%,实现民营经济与农文旅融合产业双向赋能、同步提速。

数字的背后,是今年以来山南市在优化营商环境上的一系列扎实行动。

在山南市重点项目前期工作专班办公室,墙上挂着一张巨大的项目推进动态表。38名厅级领导分别包保39个重大项目。市委、市政府主要负责同志每季度调度,聚焦土地征迁、资金缺口、审批梗阻等堵点,实行“一项目一专班、一问题一方案”。

在乃东区,雅鲁科创园里机器轰鸣、人来人往。今年4月,作为乃东首个科创园,这里迎来了首批4家企业集中签约入驻。从建设阶段正式转入运营阶段,雅鲁科创园填补了乃东区科创产业载体的空白。下一步,乃东区还将持续优化营商环境,全力做好项目落地服务保障,让企业“进得来、留得住、发展好”。

同样在4月,扎囊县举办的“雅江润扎囊 招商启新篇”2026高质量发展招商引资暨文旅推介会及招商落成企业集中签约仪式现场,舞台前掌声不断。12家企业现场签约,总投资达3.8亿元。

“扎囊正处于政策红利释放期,诚邀企业家投资兴业、互利共赢。”扎囊县委书记鲁绪超在会上介绍了县域发展成效,为企业家投资兴业增强信心。他还向企业家介绍,2025年,扎囊县地区生产总值和农村居民人均可支配收入增速均居山南市首位,各族群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

在7月组织召开的贡嘎县优化营商环境暨企业发展座谈会上,民营企业代表围绕特色产业发、要素保障供给、惠企政策落地、企业转型升级等重点领域踊跃发言、建言献策,各职能部门现场答疑解惑、主动认领诉求、精准回应问题,构建起“企业吹哨、部门报到、双向联动”的高效服务格局,切实打通企业诉求反馈、部门精准落实的双向通道。

浪卡子县的伦布雪乡、卡热乡因地处偏远、交通不便,辖区群众办理营业执照等需往返县城,耗时耗力,流程繁琐。如今,浪卡子县市场监督管理局投放的2台个体智能审批一体机,正式入驻两乡的综合服务大厅。“乡镇申请、县城办理”的传统模式被打破,群众在家门口就能享受便捷、高效的商事登记服务,真正实现“就近办、省心办、快速办”。

7月31日,“科技赋能创新发展·普惠助力实体共赢”科技金融暨普惠金融政银企对接会在山南市举行,60余家企业代表与银行机构面对面洽谈。

在银企签约环节,山南旭日建筑有限责任公司、山南茹巨农业科技有限公司、山南东旭矿业开发有限公司与邮储银行山南市支行现场签署授信合作协议,实现融资需求精准对接。

记者了解到,截至6月末,山南市累计向12家创新型中小企业发放贷款2.59亿元,其中邮储银行山南市支行为3家企业发放贷款4841万元。

除此之外,山南市还正式印发《山南市促进民营经济发展壮大若干措施》,推出十个方面具体举措,旨在提振民营企业发展信心,为民营企业深耕高原、服务大局注入强劲动能,并为民营经济高质量发展提供从市场准入到服务保障的全链条支持。

如今,从市级层面的机制创新到各县区的精准施策,从项目审批的“加速度”到偏远乡镇的“就近办”,山南市正以优化营商环境的实际行动,让每一家企业、每一位创业者在这片高原热土上感受到实实在在的便利与温暖,也见证着民营经济在这片热土上蓬勃生长的强劲脉动。

营商环境好 企业底气足

孙开远

营商环境不是一句口号,而是企业能不能把根扎下去、把事干起来的底气。

高原上搞产业,难。海拔3700多米的荒滩种葡萄,山沟里开温泉酒店,交给任何企业去做,都算“硬骨头”。但帕竹酒庄从15亩干到近万亩,沃卡温泉从“泡完就走”到吃住一体,这些变化背后,是各级政府职能部门实打实地把障碍扫清了。

《西藏自治区优化营商环境条例》和山南市本地出台的文旅融合条例相继落地,这不是简单的下发文件。对企业来说,最怕的是政策变来变去、办事找不着门。现在条例里专门写了保障民企平等参与、规范招投标等内容,等于给企业吃了颗“定心丸”。边巴次旦说征征地拆迁自己谈不下来,乡政府挨家挨户做工作——这就是法治框架下,按政策办事,政府把政策落实到位。

更实在的是服务端的改革。政务中心303个事项进综窗,298个高频事项最多跑一次,“无证明城市”免交2000多项证明。这些数字看着枯燥,但对企业主而言,少跑了几趟腿、少盖了几个章。帕竹酒庄负责人罗明禄说“每个环节政府都想到

了前头”,这个评价是发自内心的,因为审批快一天,资金就能早一天周转,项目就能早一天投产。

钱的事也不含糊。工商联把贷款贴息上限提到10万元,年度规模扩大到300万元,还搭建起银企对接平台。强巴的茹巨农业以前贷款难,现在拿到了授信,规模做起来了,还带动了400多户农户增收。这说明好的营商环境不只是给点钱,而是帮企业做起来、活起来,再带着乡亲们一起富。

说到底,山南这套打法有个核心:从“管企业”转向“服务企业”,从“给政策”转向“造生态”。产业链延伸、外出培训、抱团发展,政府做的是帮企业长本事。藏湘韵味的牦牛肉、青稞深加工产品卖到区外,达娃卓玛的服饰从节庆盛装变成日常穿着——这些升级,光靠企业自己闷头干,也可以,但要走不少弯路。

当然,“小脆弱”的短板还在,市场开拓和抗风险能力仍然需要提高,但方向是对的:营商环境之“优”,最终要落到企业之“进”上。高原上的民营企业故事,说到底就是一个道理——政府把路修平了,企业才敢跑,也才能跑起来。

▲湖北省招商引资的首个科技援藏成果转化落地项目——西藏安琪珠峰生物科技有限公司。
本报记者 武沛涛 摄

会场搬到田间 服务直通企业门

——山南市以营商环境『温度』跑出民营经济『加速度』

本报记者 武沛涛

