

搭建对外开放平台 激活服务贸易动能

——2026年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

新华社记者 乌梦达 吉宁 张骁

全球服务、互惠共享。还有一个月的时间,2026年中国服务贸易交易会将在北京开幕。

立足“十五五”开局之年,作为中国高水平对外开放的国家级重要平台,本届服贸会锚定服务贸易重点领域集中展成果、谋合作。各个专题板块、上百场论坛洽谈活动,将呈现哪些务实看点?承载展会的物理空间又有什么新变化?

吸引全球关注更多 300多家国际龙头企业参展

记者了解到,本届服贸会主题展、专题展招展工作进入尾声。截至目前,英国、丹麦、巴西、澳大利亚、世界贸易中心协会、联合国粮农组织等近70个国家(地区)及国际组织确认设展参会,740余家企业及机构已有意向线下参展,其中包含300余家世界500强及行业龙头企业。

挪威驻华大使馆参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁说,作为本届的主宾国,挪威计划在首钢园设立约260平方米的挪威国家馆,汇集海洋产业、海洋与动物营养、农业、能源、健康、数字服务等多个领域成果。

本届服贸会首次组织“出海服务推介路演”系列活动,目前已征集近40场,还首次设立“出海服务企业展区”,汇集

金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的30余家出海服务企业,提供一站式出海服务。

一大批创新成果、重磅活动将集中登场。首都会展集团是服贸会的承办单位之一,北辰集团副总经理魏明乾代表首都会展集团表示,阿里巴巴、施耐德等企业和机构,计划发布180余项创新成果,覆盖人工智能、医疗健康、绿色低碳等多个领域。相关国家、国际组织、省市区及专题计划举办190余场论坛会议与洽谈推介活动,还将发布多项权威报告。

参展的各大机构和企业,瞄准的正是中国经济的广阔发展前景和强化合作的重要机遇。安永华北区主管合伙人张明益表示,服贸会持续搭建联通全球服务市场、推进高水平对外开放的平台。期待借助2026年服贸会,集中展示公司在可持续发展、跨境经贸领域创新实践,对接更多合作机会,共同挖掘服务贸易新机遇。

链接国际服务更优 多项服务举措惠及各主体

2026年上半年,中国服务进出口总额达37797.5亿元,同比增长8.3%,个人文化和娱乐服务等领域出口增速亮眼,成为拉动服贸增长的重要力量。立足服务业竞争优势,北京深化服贸会文商

旅体融合发展,打造多元活动矩阵。

服贸会前,永定河集二期将全新亮相,让展商和市民拥有“白天参展、晚上赏景”的沉浸式游玩体验。展会举办期间,服贸会还专门规划上线两条夜游精品游览线路,展商既可徜徉永定河山水风光,也可走进工业遗存园区,体验科幻项目、特色美食。

石景山区副区长胡浩说,属地将加码丰富文化产品供给,推出“落霞回鸾”秋日主题活动,设置四大互动体验,同时推动“赛事+展会”深度联动,激活区域发展活力。

在配套服务保障方面,属地多方统筹资源,盘活30处停车场,供给上万个停车位,新开两条服贸会免费接驳专线。同时扩容优化周边住宿供给,全方位优化客商、游客的出行与住宿体验。

工业遗存焕新升级 会展小镇蝶变登场

走进服贸会首钢园会场,是一片热火朝天的忙碌场景,建设者加紧推进展馆设施完善。

自2021年服贸会专题展首次落地首钢园以来,展会配套建设持续迭代升级。2025年,服贸会实现“一会一址”集中在首钢园举办。2026年8月9日,首钢园服贸会永久会址改造项目全面完工交付,以“会展小镇”的形象全新亮

相。俯瞰,会展小镇的会展群与滑雪大跳台、钢铁高炉等园区标志性景观交相辉映。

记者了解到,会展小镇借鉴国际潮流及理念,建设可办展、可洽谈、可文旅、可休闲的花园式国际会展聚落,致力于打造承载国家级对外开放盛会、促成跨国经贸合作的国际化交流平台。

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍,全新打造的会展小镇构建起成熟完善的空间与服务体系,依托中央轴线叠加广场街道,形成“一环六轴”的整体空间结构。本次改造总建筑面积14.46万平方米,空间格局上以原有工业肌理为基底,有机活化四高炉、一焦炉等工业遗存,同时依托永定河水系生态资源,全面打通景观视廊。

智慧化是会展小镇的一大特色。记者了解到,园区升级运营服务中心和A1尚首钢园小程序,搭建智慧会展管理平台,实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流车流全时段热力分析,为参展客商、游客提供一站式智慧服务。

一个月后,当服贸会的大幕开启,这座永久落地的会展小镇,将再次以开放之名,迎接四海宾朋,共赴一场联通世界的服务贸易盛会。

(新华社北京8月10日电)



中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号开展冰站作业

目前,中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号正在北纬84度附近的北冰洋中央区开展冰站作业。“雪龙2”号本航次将在7个冰站开展冰基浮标布放、冰芯采样、海冰遥感观测等20余个作业项目,全面观测海冰融化过程中大气、海冰、上层海洋以及冰下生态过程动态变化的相关参数,为研究北冰洋海冰快速变化及其机理和生态系统演变获取科学数据。

图为8月9日,考察队员在冰站上分组作业。

新华社记者 温竞华 摄

大型个人信息处理者个人信息保护规定公开征求意见

据新华社北京电 为规范大型个人信息处理者个人信息处理活动,保护个人信息合法权益,促进个人信息依法合理利用,国家网信部门将前期已公开征求意见的《大型网络平台设立个人信息保护监督委员会规定(征求意见稿)》《大型网络平台个人信息保护规定(征求意见稿)》作了整合完善,形成《大型个人信息处理者个人信息保护规定(征求意见稿)》,于7日向社会公开征求意见。

征求意见稿指出,对大型个人信息处理者的认定,应当综合考虑:处理1000万人以上自然人个人信息;提供涉及个人信息处理的重要网络服务,或者经营范围涵盖多种业务且涉及个人信息处理;个人信息处理活动对国家安全、经济运行、社会稳定、公共健康和安全等具有重要影响等条件。

征求意见稿提出,鼓励大型个人信息处理者开展个人信息保护相关技术、产品、服务创新,积极参与个人信息保护相关国际标准和规则制定,推动与其他国家、地区之间的个人信息保护规则、标准协调互认。

根据征求意见稿,大型个人信息处理者收集个人信息,应当坚持最小必要原则,限于提供产品或者服务所必需,不得过度收集个人信息。大型个人信息处理者应当围绕个人信息处理活动,个人行使权利响应、安全义务履行等环节,建立健全内部管理制度和操作规程,加强个人信息安全监测预警,及时发现处置个人信息安全问题和事件,防范安全风险。

新订单指数回升 物流业景气指数保持在扩张区间

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会日前发布数据显示,7月份,中国物流业景气指数为50.4%,环比回落0.2个百分点,但总体仍保持在扩张区间。

物流业务总量指数小幅波动,部分行业扩张,重点领域快速发展。中国物流信息中心副总经济师胡焰介绍,物流业务总量指数连续3个月处于扩张区间,分领域来看,铁路运输业、道路运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数处于扩张区间,其中多式联运领域业务总量指数为54%,环比回升0.5个百分点。“各地持续开展多式联运方案创新,湛江、郑州—连云港、深圳、宁波等地在水水中转和铁海联运等方面实现进一步突破,积累了经验。”胡焰说。

产业物流、消费物流业务增势平稳。胡焰介绍,从服务领域看,交通运输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升,带动铁路白货、公路整车业务量增长。暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体联动商旅文娱打造沉浸式体

验型消费场景,带动跨区域客流、商流、物流活跃。“部分企业反映旅游户外、地方特产、生鲜产品物流订单环比回升。”胡焰说。数据显示,7月份,物流业新订单指数为50.5%,环比回升0.2个百分点,今年以来连续5个月回升。分地区来看,东部地区新订单指数回升0.4个百分点,中部和西部地区新订单指数均回升0.1个百分点。分行业来看,铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1、0.2和0.4个百分点,多式联运领域库存周转次数指数环比回升0.5个百分点。胡焰认为,这反映出货物多式联运需求快速增长,多式联运效率有效提升。

“但也要看到,本月部分地区强台风、强对流等不利天气发生,对跨区域航线、航路和干线运输产生影响。”胡焰说,航空运输业、邮政快递业新订单指数分别为54.6%和61.4%,在高位基础上环比回落1.1和0.3个百分点,水路运输业新订单指数环比回落0.2个百分点。

7月份,企业主营业务成本指

数在52%以上,比主营业务利润指数高5个百分点,经营成本压力依然在延续。分行业来看,航空运输业、邮政快递业主营业务成本指数分别回升0.2和0.3个百分点。

“与今年上半年相似,燃料、折旧和人力是成本压力主要来源。”胡焰表示,但市场预期整体趋稳,企业固定资产投资完成额指数和从业人员指数在50%以上,投资、从业人员和预期仍处于扩张区间。

“指数小幅波动,但总体保持扩张,从业人员、市场预期等趋稳,平稳运行基础在巩固。”中国物流信息中心主任刘宇航表示,7月中旬以来,政策信号持续释放,我国发布消费领域专项规划,对提振消费物流需求、创新物流融合场景提出更高要求,加快有序推进“六张网”规划,加快物流网建设,着力补短板、畅联通、提能级。

“随着规划政策落地实施,将对物流市场向好起到有力促进作用。”刘宇航说。(据新华社北京电)

市场监管总局公布数据显示

上半年人形机器人领域新设企业超十一万户

据新华社北京电(记者 赵怡宁)近日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,服务业相关经营主体亮点突出,制造业企业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长,生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%;人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发,“银发经济”产业新设相关企业3.1万户,同比增长16.0%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大,信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。装备制造业向高端迈进,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

社会广角

“白海豚”停止编号 多地受残余系统影响仍有大暴雨

新华社北京8月11日电(记者 刘诗平)中央气象台11日17时对台风“白海豚”停止编号,18时解除台风蓝色预警。但是受“白海豚”残余系统和冷空气共同影响,预计11至15日,河南等十多个省份有暴雨或大暴雨,豫鲁皖部分地区有特大暴雨。

11日上午,“白海豚”在湖北省境内减弱为热带低压;下午,“白海豚”风力进一步减弱,已很难确定其环流中心。中央气象台17时对其停止编号,18时解除台风蓝色预警。

中央气象台预计,11日20时至12日20时,浙江东部、上海、江苏西部、安徽中北部、湖北北部和西部、湖南西北部、河南、山东西部、河北中北部和西南部、北京、山西南部以及内蒙

古中部等地部分地区有大到暴雨。其中,河南中北部和西南部、安徽中北部、浙江东部、河北中西部、北京西南部等地部分地区有大暴雨,河南中部和西部沿山部分地区有特大暴雨。

中央气象台11日15时预报,11至15日,河南、山东等十多个省份有暴雨或大暴雨,豫鲁皖部分地区有特大暴雨,局地日降雨量可能突破历史极值。

气象专家提醒,此次降雨范围广,豫鲁皖鄂持续时间长,且山区因地形增幅易引发极端强降雨,相关地区公众需及时关注当地气象部门发布的临近预报、预警信息,合理安排出行计划,强降雨时段尽量减少外出,尤其不要前往海边、山区、河谷等灾害易发区,并注意防范强对流天气危害。

英仙座流星雨将迎来极大 观测条件佳

据新华社天津8月10日电(记者 周润健)英仙座流星雨是北半球每年8月值得期待的天文盛事。今年该流星雨的极大出现在8月13日,ZHR(天顶每小时出现率)100左右,即在理想条件下,每小时有百颗左右流星划过夜空。天文科普专家提示,本次观测条件绝佳,我国感兴趣的公众可选择12日、13日夜晚守候观测。

流星雨的母体大多是彗星。英仙座流星雨的母体是斯威夫特-塔特尔彗星。每年7月中旬至8月底,地球会穿过这颗彗星遗留的尘埃带,大量星际尘埃高速闯入地球大气层,摩擦燃烧,化作一道道转瞬即逝的夜空流光。

英仙座流星雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍,英仙座流星雨流量稳定,流星体运行速度快,亮流星、火流星频发,观赏性很强。

英仙座流星雨极大通常出现在8月12日或13日,今年的极大出现在13日中午。对我国观测者而言,12日、13日两晚均可观测,12日夜后至13日凌晨为最佳观测窗口。到了后半夜,流星雨辐射点逐步升高,流星数量随之增多,且这段时间较少月光干扰,亮度不高的流星也有机会被肉眼捕捉。

暑期黄河壶口瀑布人气旺



暑假期间,位于晋陕大峡谷的黄河壶口瀑布旅游区迎来旅游高峰,气势磅礴的黄河水奔腾而下,吸引大批游客前来观赏。图为游客在黄河壶口瀑布旅游区观瀑(8月10日摄,无人机照片)。新华社发