



从牧场到市场

# 织密产业链 拓宽增收源

本报记者 唐斌

产业是地方发展的根基,完整顺畅的生产链条,更是带动群众增收、稳住经济发展的关键。近年来,西藏立足自身资源优势,一步步补齐产业发展短板,打通生产、加工、销售各个环节,把零散的特色资源整合起来,一条条成熟的本土产业生产线稳步成型,让高原的好资源真正变成老百姓看得见、摸得着的好收益。

作为一个基础、普惠产业,近年来,西藏农牧业的改造升级非常明显。

过去,群众种养大多是自给自足,多余的农畜原料简单处理后低价卖出,附加值很低,辛苦劳作获得的收益并不高。如今,传统的种养模式逐渐改变,形成了从源头种养到精深加工的完整生产线。各地依托本地水土气候,规范青稞、牧草、中药材等农作物种植,科学开展牦牛、藏羊、藏香猪养殖,从源头把控原料品质。收获后的各类农畜产品,不再简单外销原材料,而是送入本地加工厂进行深加工。原本普通的青稞,被加工成各类休闲食品、营养饮品;新鲜的牛羊肉、农牧副产品,经过标准化分割、灭菌、真空包装,变成便于储存、方便运输的成品。整套生产流程闭环运行,既盘活了本地农牧资源,也让农牧民不用外出务工,在家门口就能靠种养、务工增加收入。

除了现代农牧业,传统民族手工业的生产模式也在不断升级。以往藏香、藏毯、手工配饰等特色手工艺品,大多是家庭小作坊制作,规模小、效率低,款式和工艺也比较单一,很难打开大市场。现在通过整合资源,成立专业合作社和非遗工坊,统一采购原材料、统一规范制作工艺、统一设计产品样式。在保留传统手工技艺和民族特色的基础上,贴合现代人的审美和使用需求优化产品,告别了粗放零散的生产方式,实现标准化、规模化生产。稳定的生产体系,搭配线上线下的销售渠道,让藏式手工艺品走出高原、销往各地,让老手艺焕发新活力,成为带动群众增收的特色产业。

随着生产链条不断完善,产业融合发展的优势也慢慢凸显。各地不再单一做生产、搞种养,而是依托产业基地、加工车间、手工工坊,融合乡村旅游、体验研学等新业态,把生产线变成特色观光线。游客可以实地观看农畜产品加工、传统手工艺品制作,沉浸式感受高原特色产业魅力,顺便带动本地餐饮、住宿、零售发展,让一条产业链带动多个行业共同发展。

交通物流和仓储配套的持续完善,也为产业发展保驾护航。畅通的运输路网、覆盖乡村的冷链仓储,解决了高原产品运输难、保鲜难的问题。原材料可以顺畅运进乡村,加工好的成品可以快速运往全区、全国,彻底打通了产业发展的内外通道,让整条生产链条运转得更加高效顺畅。

如今的雪域高原,特色产业不再是零散的单点发展,而是形成了上下游衔接、产销一体的完整链条。持续夯实生产基础、延伸产业链条、提升产品价值,让高原特色产业稳步发展,持续为地方经济提质增效、群众稳定致富注入源源不断的动力。

图①:西藏大昭圣泉实业有限公司生产线。

本报记者 唐斌 丹增群培 摄  
图②:拉萨市达孜区章多乡恰村纯净生态采摘园的工作人员在采摘无花果。

本报记者 唐斌 丹增群培 摄  
图③:2026西藏拉萨中外商品展现场。

本报记者 王敏 摄  
图④:在拉萨市举办的中外商品展上,商家通过网络推广商品。

本报记者 唐斌 丹增群培 摄  
图⑤:在拉萨市举办的中外商品展上,消费者在选购珠宝。

本报记者 唐斌 丹增群培 摄  
图⑥:我区各类超市的货品供应充足,拉萨一起市工作人员在摆放商品。

本报记者 白玛泽旺 摄  
图⑦:在拉萨市举办的中外商品展上,消费者在选购商品。

本报记者 白玛泽旺 摄  
图⑧:展销会上,消费者在选购茶叶。

