

节庆经济何以“引爆”文旅融合

□ 卞琳琳

| 锐 观 察 |

节庆搭台,文旅唱戏,经济受益——这不仅是口号,更是近年来西藏文旅产业快速发展的生动写照。从藏历新年到拉萨雪顿节,从林芝桃花节到那曲恰青赛马节,高原大地上的节庆活动如繁星点点,照亮了西藏文旅融合的广阔前景。节庆经济何以成为撬动文旅融合发展的“引爆点”?答案就藏在“以节兴城”的实践逻辑之中。

文旅融合喊了多年,但一个长期存在的结构性矛盾是:文化保护往往依赖财政“输血”,活力不足;旅游发展则容易陷入“看山看水”的浅层模式,造血能力有限。节庆恰恰是打破这一僵局的最佳突破口。

西藏各地节庆无不根植于独特的地域文化土壤,但真正让文化“活起来”的,是节庆所提供的沉浸式文化体验场景。日喀则珠峰文化旅游节推出历史文物主题展与藏戏歌舞展演,将珠峰品牌从地理符号转化为文化叙事;林芝桃花节以漫山桃花为媒,将自然景观与工布民俗有机结合。藏戏、堆锦、藏香等非遗项目从“博物馆”走向“大舞台”,从“传承人”走向“老百姓”。

这里的关键转变在于,节庆将文化从“被保护的对象”转化为“可体验的内容”,进而成为“可消费的产品”。文化不再是束之高阁的标本,而是可感可触、可参与、

可带走的活态记忆。游客在节庆中完成的不是被动观光,而是主动参与——这种参与感直接提升了旅游的体验深度和消费意愿,为旅游“造血”注入了文化价值。正因此,节庆才真正破解了文化“输血”与旅游“造血”的结构性矛盾:文化找到了自我活化的场景,旅游获得了差异化的核心竞争力。

文化赋能、节庆引爆。近年来,哈尔滨国际冰雪节的爆火便是最好的实证,这场冰雪盛会正在将一座城市的冰雪资源转化为持久的品牌吸引力。从松花江畔到雪域高原,不同地域的节庆活动殊途同归:节庆能够将资源禀赋转化为品牌辨识度、将季节性流量沉淀为持续性“留量”与“增量”、将单一观光升级为全产业链消费。

节庆经济的深层逻辑,在于它构建了一个从文化体验到消费转化再到产业升级的完整闭环。这个闭环的运转,使得节庆的“引爆”效应从短期活动延伸为长期动能。

在西藏,节庆期间举办物资展销是深植于民间的传统。从农牧区的传统物资交流会到现代节庆中的“文化搭台、经济唱戏”,这一模式历久弥新。农牧民群众利用节庆人员集聚之机,展销酥油、奶渣、牛羊肉等畜产品以及各种特色手工艺品,外地商户则带来日用百货等商品——互通有无的传统在节庆中延续千年,证明了一个朴素的道理:人流即商机,集聚即价值。而这一传统逻辑,在今天文旅融合的语境中被放大和升级,节庆不再只是农牧产品的交换场所,而是文化消费、品牌营

销、产业对接的综合平台。

如今的节庆展销已从简单的物资交换发展为多业态融合的消费场景。雪顿节期间的赛马大会、非遗体验和商品展销会,那曲恰青赛马会的文旅推介、农畜产品展销、农牧民手工艺展示等,各地节庆打出消费“组合拳”,将吃、住、行、游、购、娱全链条打通。更值得关注的是,节庆已成为招商引资的“强磁场”——聚焦高原特色农牧业、文化旅游业、边贸物流业、清洁能源业、现代服务业等重点产业精准招商,以节庆平台集聚优质资源,赋能高质量发展。

“一节兴百业”并非虚言。近年来,西藏接待国内外游客数量不断攀升,文旅产业迅速发展,成绩有目共睹,这背后,节庆经济作为“催化剂”和“加速器”的作用不容低估。关键在于,节庆所激活的不只是活动期间的消费增量,更是产业链条的重组升级——从单一的门票经济向综合的产业经济转型,从短期的节庆热闹向长期的品牌价值沉淀。

节庆的“引爆”效应,不止于经济层面,更在于其对城市品牌深层塑造和中华民族共同体意识的高度凝聚。这是节庆从“一时之兴”走向“长久之城”的关键所在。

从城市品牌维度来看,节庆是城市差异化定位的集中表达。一个成功的节庆,能够将城市的文化基因、资源禀赋、发展愿景凝练为可传播、可记忆的品牌符号。林芝因桃花节而成为“雪域江南”的代名词,那曲因赛马节强化了“羌塘草原”的雄浑形象,日喀则因珠峰文化旅游节巩固了

大家谈

来自天上西藏的一纸信笺：

激活文旅体验的“情绪引力”

□ 光尘

日前,本报刊登《布达拉宫旁,一纸信笺往来山海》一文,提到布达拉宫脚下的天上西藏主题邮局,凭借明信片与写给未来的信,成为游客心中的“必打卡地”。这背后,是情绪价值赋能文旅发展的深刻投射。近年来,国内文旅市场“现象级”爆款频出:淄博烧烤因“全城宠客”火遍全国,哈尔滨冰雪大世界以“南方小土豆”的宽溺营销撬动千亿消费……它们形态各异,内核却一致——售出的不再只是风景,而是“被理解、被善待、被治愈”的情绪体验。数据显示,2025年国内游客将“情感体验”列为出游首要目的的比例达68%,远超“景观观赏”的23%。情绪价值,已从文旅消费的“加分项”变为“必选项”。

天上西藏主题邮局的做法并不复杂:一是用仪式感制造“时间魔法”,“时光邮筒”让游客与未来对话,以“慢”对抗浮躁;二是用人际温度替代标

陪诊服务不能被“号贩子”搅浑

□ 黄江林

陪同就诊、协助挂号、记录医嘱……这几年,陪诊服务兴起,但记者调查发现,一些地方有人打着“陪诊”的旗号,干起了“黄牛”“号贩子”的生意。一项本该温暖人心的新兴服务,被少数人钻了空子。陪诊服务为老年人、异地就医者、行动不便的患者等提供便利。但一些假“陪诊师”插队加塞,外挂挂号,把专家号囤在手里,转头加价几倍卖给焦急求医的患者。这就让陪诊变了味,成了“黄牛”行为。这种乱象带来的伤害是多重的:对于患者而言,加重了就医负担;对于医院而言,扰乱就医秩序,

真正需要救治的患者可能挂不上号;而对于广大合规经营的陪诊师来说,这无疑损害了名誉和形象。

目前,不少地方已出台政策完善陪诊服务管理。未来还需多部门联合开展监管,线上线下全面排查违法线索,依法从严打击假借“陪诊”倒卖号源的不法行为,为行业发展护航。

陪诊的底色是温情,不该沦为“号贩子”投机逐利的灰色地带。让陪诊回归陪伴助医的本源,不让别有用心者“浑水摸鱼”,这种便民服务才能行稳致远。

别让技术『狂奔』,丢了内容的魂

□ 王木木

近日,微信发布公告称,下架近百部违规微短剧,并处置违规小程序。这一治理动作,再次将AI微短剧推至聚光灯下——既暴露了行业野蛮生长的隐忧,也昭示着监管层对这片新兴领域的重视。

不可否认,AI微短剧正当风口。技术将创作门槛大幅拉低,一个人、一条指令,就能生成一段完整的视听故事。市场随之被迅速激活,资本涌入、创作者蜂拥而至,似乎人人都能借AI之手讲述自己的故事,行业前景向好。

然而,监管的滞后令这一领域近乎于“裸奔”,规则缺失给了投机者大量钻空子的空间。大量作品陷入内容同质化的泥潭,相似的剧情模板、雷同的人物设定,让观众审美疲劳;更有甚者,直接抄袭他人创意、未经授权使用肖像,侵权问题屡见不鲜。尤其值得警惕的是,部分作品对传统文化元素进行碎片化、简单化拼贴,甚至有意歪曲。再叠加技术瓶颈导致的画面僵硬、动作失真、叙事逻辑断裂,最终呈现的作品良莠不齐。

面对这些突出问题,监管之手正在收紧。从相关部门加速完善政策法规,到平台端开展专项治理,各方合力为行业划定清晰红线的趋势已日渐明朗。

必须清醒地认识到,AI微短剧内容才是灵魂。随着洗牌时刻的加速到来,行业终究要回归内容与创意的本质竞争——唯有扎根人文底蕴、精心打磨故事内核的真诚之作,才能穿越喧嚣周期,成为留在观众心中的经典。与其被技术裹挟着狂奔,不如慢下来,想一想:我们究竟要用AI讲述怎样的故事?这,才是决定AI微短剧能走多远的关键所在。

架牢基层“双语”连心桥

□ 孙宸瑜

党心民意的桥梁。我区作为边境少数民族自治区,推进基层干部“双语”学习教育,是铸牢中华民族共同体意识的内在要求,也是提升基层治理效能的重要举措。进一步将“双语”学习的“灶火”烧旺,不能仅靠突击式的死记硬背,而需在精准实用、双向奔赴、知行合一等维度持续深耕细作。

架牢基层“双语”连心桥,首在“精准实用”,让语言学习从“书本”走向“地头”。正如措美县的做法,模拟“办身份证”“卖奶渣”等具体场景,这种“缺什么补什么、用什么学什么”的实战导向,才是基层干部最急需的。一位在那曲市某乡镇工作的汉族干部曾深有感触地说:“以前学文件里的词,老乡听不懂;后来我专门学怎

么聊牦牛、聊虫草、聊医保报销,老乡的话匣子一下子就打开了。”这说明,只有将语言学习嵌入到具体的工作场景和生活琐事中,多用带着泥土味的“活语言”,才能让学习成效真正助力工作开展。

对于基层藏族群众而言,学好国家通用语言文字是融入现代生活、享受更广阔发展红利“的金钥匙”;而对于在藏工作的汉族及其他民族干部而言,学习几句实用的藏语,也是拉近干群关系的“敲门砖”。语言的温度,在于它承载的情感。当一名外地干部能用略显生涩但真诚的藏语问候一声“扎西德勒”,询问一句“身体怎么样”,群众感受到的不仅仅是交流的诚心,更是被尊重、被接纳的暖意。这种“双向奔赴”的努力,打破的

“珠峰之乡”的独特标识——节庆赋予城市以辨识度 and 吸引力,这种品牌效应一旦形成,便会持续反哺文旅产业。

从开放维度来看,珠峰文化旅游节依托吉隆、樟木等口岸资源,举办面向南亚高水平开放的文旅产业高质量发展大会;藏博会汇聚国内外客商,深化跨境经贸合作。节庆已成为展示西藏开放形象、融入“一带一路”的重要窗口,将西藏从地理意义上的“边疆”转化为开放意义上的“前沿”。

从共同体意识维度来看,节庆是铸牢中华民族共同体意识的生动课堂。各族群众在藏历新年期间互致祝福、共尝“古突”;雪顿节里共观赛马、同品酸奶;林芝桃花节上共赏春色……节庆所创造的“共同时刻”——共同的观看、共同的参与、共同的欢乐,在潜移默化中强化了“我们”的认同感。这正是节庆超越经济功能的社会价值:它不仅是经济的“引爆点”,更是民族团结的“连心桥”、对外开放的“新窗口”。

从珠峰脚下到羌塘草原,从雅砻河谷到雪域江南,节庆经济正在书写西藏文旅融合的精彩答卷。实践证明:办好一个节,激活一座城。当文化找到载体、消费找到场景、产业找到平台时,节庆便不再是短暂的“烟火”,而成为撬动城市高质量发展的持久“引擎”。

值得深思的是,节庆的“引爆”效应能否持续,取决于各地能否从“跟风办节”走向“品牌深耕”,从“活动思维”走向“产品思维”,从“短期热闹”走向“长效运营”。唯有如此,节庆经济才能真正从“引爆点”成长为“增长极”,为西藏文旅产业高质量发展注入不竭动力。

雪域热评

政绩为谁而树的答案就映照在各族群众日常生活的烟火气里,书写在把每一项基础工作做扎实、每一个民生细节做到位的“一枝一叶总关情”中

□ 跋巖

聚焦群众身边看得见、摸得着、用得上的“小而美”民生实事,精准破解基层治理、生产生活、公共服务中的突出难题——日前,《经济日报》报道自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,西藏各地坚持从小处发力、向实处用功,把事关群众利益的小事做实做好,努力将“民生清单”转化为各族群众“幸福榜单”的生动实践。

让农牧民群众洗澡更方便一点、家门口办事更便利一些,让高寒地区冬季供暖更稳定一些、让各项政策补贴落实到位……看似琐碎的“小事”,无不与群众利益息息相关。真正的民生温度,不在宏大叙事,而在于把群众的“急难愁盼”当成头等大事。政绩为谁而树的答案就映照在各族群众日常生活的烟火气里,书写在把每一项基础工作做扎实、每一个民生细节做到位的“一枝一叶总关情”中。

小产业背后有大民生,小问题背后有大民意。看待政绩“大”与“小”的眼光,实际反映出党员干部对待显绩和潜绩、眼下和长远的态度,更是开展树立和践行正确政绩观学习教育应当着眼的问题。我区各市(地)积极探索“采暖+生活热水”双联供模式,拉萨、那曲、日喀则、阿里4个市(地)所在地以及36个县城、178个乡镇、海拔5000米以上农牧区已建成供暖设施,供暖面积达3400万平方米,约90万人享受到安全便捷的暖气。民生保障与绿色发展的协同,彰显正确政绩观必须具备的系统思维与长远眼光。致广大而尽精微,不因事小而不为,在办好办实一件件民生“小事”的历程中思考如何以“小切口”撬动“大民生”、以当前工作托举长远发展,不断明晰显绩和潜绩的辩证统一关系,才能将学习教育成果真正转化为打基础、利长远、惠民生的实事。

民生工作最忌“大水漫灌”,贵在精准滴灌。我区在推进村级小课堂、小厨房改造中,基层干部坚持深入现场、走访群众,全面摸排现状,充分征求意见,并因地制宜采取“一村一策”的优化、翻新或重建方式。这种“靶向治疗”“精准施策”的做法,杜绝了“一刀切”和形式主义,确保每一分投入都用在刀刃上,每一项工程都建到群众心坎里。解决民生“小事”,考验的是为民情怀,更是务实作风,要求我们恪守务实准则,摒弃粗放式管理,将精细化治理延伸到民生实事落地的“微单元”,正视群众反复投诉、多方反映的“小麻烦”,增强为民服务的精准性,在“民有所呼、我有所应”的良性互动中,把群众的“烦心清单”变成干部的“责任清单”,让民生温度直抵人心。

“小而美”的民生实事“美”在贴合群众需求、解决实际困难,“美”在重实绩不重声势、要实效不要包装。把目光聚焦到群众的“身边小事”中,坚持把为民造福作为最大政绩,把力量倾注到听民声、解民忧、惠民生上,倾力把关乎民生的“小事”做实、做细、做好,才能成就各族群众实实在在的获得感、幸福感、安全感,筑牢长治久安和高质量发展的坚实根基。

微言(有道)

LV 起诉茉莉奶白侵权胜诉

近期,路易威登马利蒂新茶饮品牌茉莉奶白商标侵权案一审宣判。法院认定,被告相关行为侵害了LV旗下7枚图形注册商标专用权,判令被告立即停止涉案商标侵权行为,并判赔1030万元。由于LV的“老花”与中国柿蒂纹、宝相花同源,这一判决引发广泛讨论。

人民日报评论: #我们的文化遗产该如何传承保护# 织密制度网络,为中国传统纹样和美学元素的商用确权划清界限,才能既充分发挥文化遗产的文化价值,又防止钻法律空子将其据为己有。在人工智能技术快速迭代升级的当下,应探索建立包括传统纹样在内的中华民族传统美学数据库。构筑数据底座,商业使用就会明明白白,抢注、滥用、独占、抄袭等就难以蒙混过关。

湖南日报评论: #公共文明不该被私有化# 守住公域文明不可私占的法理底线,保护个体原创劳动的合法私权,完善共同体集体非遗的共有商标保护,搭建适配中华文明集体遗产的知识产权规则体系,在全球知识产权治理中争取与文明大国地位相匹配的规则制定权,这才是属于社会主义法治的文化保护正道。

中国经济网评论: #老祖宗的文化符号不能拱手让人# 如今,数字化技术成熟,搭建全国传统纹样、经典图案数据也该提上日程,给“国潮”品牌筑牢后盾。借着这个机会,能让更多人关注传统文化IP保护的话题,这件事本身比案件判决更有意义。法理归法理,情理归情理,两者不该对立。学会给自家品牌穿上“防护衣”,是企业的一堂必修课。

北京日报评论: #LV 胜诉暴露了中国文化确权时差# 民族情感值得呵护,但重要的是把情感转化为制度供给:让审查者看得见传统,让裁判者算得清公私,让使用者知道边界何在。

| 散 谈 集 |