

夯实居民消费基础 提升消费意愿能力

我国加快形成扩大居民消费长效机制观察

新华社记者 魏弘毅

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。记者近日走访观察到，多地多措并举夯实居民消费基础，加快形成扩大居民消费长效机制，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

就业是民生之本，促进高质量充分就业是提升消费能力的重要支撑。

今年，新疆加大对招录高校毕业生、就业困难人员小微企业的扶持力度，按规定落实社会保险补贴、职业培训补贴等政策。

自治区人力资源和社会保障厅相关负责人介绍，自治区聚焦高校毕业生、农村劳动力、就业困难人员等重点群体，打出“稳岗位、提技能、优服务、保权益”组合拳，以高质量充分就业夯实消费“基本盘”。

相关专家指出，只有就业更加充分、更高质量，居民收入持续稳定增加，消费增长的基础才能更加稳固。必须强化就业优先政策，多渠道稳定和扩大就业，优化创业促进就业政策环境，支持重点群体就业。

当前，我国着力创造新的就业增长点，加快培育数字经济、绿色经济等领域的就业空间；同时各地各部门统筹抓好教育、培训和就业，增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性，解决“有活没人干”“有人没活干”等问题，全力促进重点群体就业增收，为增强消费动能铺路架桥。

消费是收入的函数。大力提振消费、增强消费能力，关键在于多渠道促进居民增收。

夜晚时分，江苏淮安盱眙县“盱街”霓虹灯亮起，龙虾的香气在空气中弥漫，游客们围坐桌前，剥出美味的虾肉。2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

从一域观全局，近年来多地特色产业蓬勃发展，成为推动居民增收、增强居民消费能力的有力抓手。

放眼全国，各地多措并举，让城乡居民的“钱袋子”更鼓：四川明确实施农民增收倍增行动，把农业产业链的增值收益更多留在农村、留给农民；辽宁实施股权激励和员工持股计划，增加居民财产性收入……一系列举措正努力让城乡居民对未来收入预期更稳、消费底气更足。

提升居民消费意愿和能力，还要完善社会保障政策，合理增加公共消费。

去年底，民政部、财政部印发相关通知，从2026年1月1日起，在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。

在河南省漯河市郾城区，由于双下肢行动功能丧失，年过七旬的王奶奶住进了养老院。今年2月，王奶奶成功领取养老服务消费补贴。“养老服务消费补贴每月都能抵扣服务费用，实实在在减轻了家庭的经济负担。”王奶奶的子女由衷称赞。

逐步提高城乡居民基础养老金，规范完善与人均消费支出挂钩的低保标准动态调整机制，合理增加教育、医疗、养老等公共服务支出……瞄准阻碍居民消费的“后顾之忧”，相关政策举措让老百姓消费更加放心、舒心。

面向“十五五”，居民消费基础将进一步夯实。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出着力提升消费能力，并围绕促进高质量充分就业、多渠道促进居民增收、完善社会保障政策、合理增加公共消费等提出目标任务。

着眼未来，提升居民消费意愿能力离不开整体着眼、综合施策。

“扩大消费要坚持系统观念。”国家发展改革委相关负责人表示，要坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进，促进供给和需求良性互动，统筹市场主体与政府引导，构建更加有利于促消费的政策体系。

(新华社北京7月30日电)

科技创新中，人工智能逐渐改变着生产生活场景；就业保障上，挖潜力拓空间促稳定；暑期消费里，新场景、新业态激发着夏日经济活力；对外贸易中，一组组亮眼数字提振着发展信心……7月以来，全国各地奋楫争先，锐意进取，新旧动能转换正引领我国经济高质量发展稳步前行。

观察之一：

人工智能加速赋能千行百业

总部坐落于上海市漕河泾开发区的海智在线，上线的一款制造业智能体目前已进入图纸解析、工艺判断、报价分析、供应商筛选等真实制造场景。在它的“赋能”下，当地一家设备制造企业的看图、初判、筛选等工序，与原本人工投入相比，节省超40个小时，流程衔接时间压缩25%以上。

目前，我国规上工业企业人工智能应用普及率超30%，重点行业人工智能整体渗透率突破80%，人形机器人开始“进工厂、下车间”，人工智能正从“能说会道”向“真抓实干”迈进。

在安徽，政府给“场景”，企业当“主角”，城市资源在开放共享中助力技术迭代；在贵州，“算力优势”赋能特色产业，在低成本算力供给上助力企业创新；在上海，人工智能实验室携手高校、科研机构、医院与产业伙伴，发布多项科学智能联合创新成果……人工智能技术正走进千家万户，赋能千行百业。

机器人正从“形态似人”向“实干助人”发展。在北京物理AI数据与评测基础设施企业光轮智能展厅，工程师把真实物体的物理特性转化为可计算的仿真参数，再将其放入虚拟生产环境中，反复训练机器人完成任务。

企业负责人杨海波说，这套系统为机器人从实验室走向工业、制造、物流等场景提供训练和验证基础。后续，机器人应用还将逐步向更开放的服务场景延伸。

【记者观察】从前沿探索到产业实践，人工智能正以不同形态赋能千行百业。随着行业应用不断深化、产业生态持续完善，人工智能将持续为高质量发展提供坚实助力。



千帆竞发正逢时——7月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 刘彤 蒋梦辰 魏一骏

观察之二：

扩容提质持续促进就业

7月25日，重庆市两江新区举办了一场智能制造专场招聘会，80余家企业携3000余个岗位集中揽才，吸引了2000余名求职者到场。

与传统的招聘会不同，活动将“专场招聘+公共服务+直播带货+普法宣传”融为一体。智能制造行业的技能导师现场演示编程和设备调试操作，不少求职者驻足观摩、上手实操，甚至有求职者当场报名了后续的技能培训课程。

重庆市人力资源和社会保障局副局长李林峰说，目前，重庆在全市开展“百日千万招聘专项行动”，为高校毕业生、农民工等重点群体与用人单位搭建免费对接平台，促进人力资源供需高效匹配。

当前，多地全力挖掘各渠道各领域就业潜力：在江苏苏州，当地推出“人才夜市”招聘模式，将岗位送到商业街区、旅游景点，让求职者“逛着街找工作”；在湖北武汉，当地持续推出毕业生专场招聘活动；在陕西西安，当地通过就业服务攻坚行动，从岗位拓展、创业支持、技能提升、困难帮扶、权益维护五方面，全面升级青年群体就业全周期服务体系……

在山东省青岛市李沧区衡阳路“就家”乐业社区，2026届高校毕业生魏子洪正整理自己的单人公寓。青岛求职期间，她曾因异地租房成本高、落脚难而发愁，如今依托当地青年就业安居保障政策，住进了配套齐全的免租金人才公寓，顺利入职本地企业。“没有房租压力，能安心扎根岗位，在这里就业心里很踏实。”魏子洪说。

【记者观察】就业是民生之本。各地拿出硬招、实招、暖招，持续推动就业质的有效提升和量的合理增长。要持续用力抓好“最大的民生”，全力促进重点群体就业增收。

观察之三：

暑期消费增添夏日经济活力

盛夏时节，西藏清爽舒适的气候，吸引着大批亲子家庭进藏避暑。在林芝墨脱，林海叠翠、河流奔涌，独特的地貌景观让游客流连忘返。跟随父母前来游玩的北京初中生公博晨感慨：“在课本上看到的地理知识具像化了，从雪山到芭蕉林，好像时光穿越了。”

西藏自治区文化和旅游厅相关负责人表示，西藏文旅已告别单一观光模式，迈入沉浸式、文娱潮玩、城市漫步等新发展阶段。进入暑期，西藏推出多样化的文旅产品丰富消费者旅游体验，暑期文旅市场持续火热。

7月以来，各地多措并举扩大暑期消费：在上海，“博物馆奇妙夜”、沉浸式演艺等文化消费场景不断拓展；在北京，“夜爬”“水乐园”等新玩法层出不穷；在湖北鄂州，暑期“夜经济”向“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费业态转变……

这个夏天，亲水避暑游、乡村研学游、夜间经济等业态百花齐放，激活着夏日消费新动能，不仅丰富了大众游玩消费业态，更有效拉动民宿、特色产品销售等多行业发展。

体育锻炼热潮“加持”下的赛事经济活力满满。在陕西省宝鸡市陈仓区，陕西省群众体育五级联赛、宝鸡市青少年校园足球联赛市级决赛等赛事继续进行。陈仓区委常委、宣传部部长杨利刚说，高频次赛事

直接拉动场地租赁、体育装备等消费，多元赛事正成为激活消费的强劲动力。

【记者观察】暑期消费中，各地抢抓消费黄金期，从烟火气升腾的“夜经济”到人潮涌动的暑期档电影市场，从清凉避暑的文旅新场景到火热的研学游，夏日经济热力四射，为人们带来多样消费体验。

观察之四：

外贸向好走势稳健

走进联想南方智能制造基地，一批批人工智能电脑有序下线，等待装车发往海外。“全球新技术浪潮催生产品迭代换新，国际订单持续增长。”联想信息产品(深圳)有限公司关务经理尹庆华说。

广东外贸“朋友圈”加速扩容。“一方面，本土产业集群对不同市场需求精准适配、灵活供给，‘圈粉’全球消费者。”广州海关副关长黄斌说，“另一方面，南沙港等口岸的数百条外贸航线，使高效流通模式日趋成熟，更多优质商品‘双向奔赴’。”

面对错综复杂的外部环境，我国外贸呈现“总量稳、质量优、韧性强”的发展特征。海关总署数据显示，上半年我国货物贸易进出口25.47万亿元，规模历史同期首超25万亿元，同比增长16.9%，稳居全球货物贸易第一大国地位。

我国外贸保持良好运行态势，稳规模优结构成效明显。浙江机电产品出口增长良好，外贸增长呈绿色智能趋势；广东无人机、高端机床、工业机器人等出口同比持续增长；中欧班列运输货物品类覆盖53大门类、5万多个品种，运送货值占中欧货物贸易额的比重逐年提升……

浙江省商务厅相关负责人表示，下一步将着力推动惠企政策直达快享，助力企业深耕国际市场，持续培育外贸新增长点，推动外贸稳进提质。

【记者观察】外贸是观察经济初性的重要窗口。当前，我国外贸增势强劲、走势稳健。各地各部门要继续以更加务实的政策举措，更加便利的服务保障，稳出口、扩进口，保持外贸发展的良好势头。

(新华社北京7月30日电)

2026 海河国际消费论坛开幕

7月30日，2026海河国际消费论坛在天津举行。本届论坛以“创新服务新业态 激活消费新增长”为主题，汇聚国内外政商界嘉宾及头部企业代表300余人。论坛围绕内需潜力释放、服务业扩能提质、消费业态模式场景创新等议题展开对话，同时开展服务业行业撮合和招商洽谈，为加快构建“大消费”格局和建设国际消费中心城市凝聚行业共识、搭建合作平台。

图为7月30日，与会者在2026中国(天津)投资贸易洽谈会上参观。

新华社记者 李然 摄

第八届民族团结书法、摄影作品征集和“民族团结我践行”采风活动

以藏香为桥，以清茶为鉴——

旦增曲扎的民族团团结“答案”

文/记者 德吉央宗 图/记者 阿旺尼玛

在拉萨市尼木县吞巴镇，国家级非遗传承人旦增曲扎的生活轨迹，总在印证一个朴素的道理：人与人之间的情谊，从不问来处。三十余年钻研藏香，他复原了几近失传的古法，也在这缕香气中，结识了来自天南海北的朋友。一位北京老奶奶珍藏了七十年的“壮藏香”，让他确信藏香是连接内地与西藏的“信物”；而公司门口那家“老阿妈面馆”的老板，更让他相信，民族团结就藏在日常的一碗面、一杯茶里。他常说：“只要肯干，不论你穿什么衣服，咱们都是一家人。”

几近失传的古法藏香，与一位北京老奶奶的珍藏

2025年春天，北京西单的蒙藏学校旧址里，旦增曲扎正低头忙碌。他熟练地将柏木粉与多种香药混合，指尖的动作沉稳。这样的展演他参加过很多次，本以为这次也没什么不同，直到一位白发苍苍的老奶奶在展台前停下脚步。

“她说家里有我们尼木的藏香，还是几近失传的‘壮藏香’。”旦增曲扎至今记得自己当时的震惊。尼木藏香传承千年藏地文化，是名副其实的藏香之源，但部分古法技艺因年代久远濒临失传，其中就包括“壮藏香”。旦增曲扎钻研藏香三十余年，但只在古籍的只言片语和几张泛黄的图片里见过“壮藏香”的模样。

这种珍贵而古老的藏香，制作技艺已失传六十余年，他耗时八年，奔走雪域高原各地，实地考察药材资源、研究各类古籍古法，复原发酵工艺、调试古方配方……历经上千次试验，终于在2020年成功复原这项珍贵的工艺，但却始终没有见过真正的“壮藏香”。

按耐住内心的激动，旦增曲扎礼貌询问老奶奶，能否将那根“壮藏香”拿来让他看一看、闻一闻——对一位匠人来说，能亲眼见到古法实物，胜过千言万语。可惜老太太刚搬了家，那根珍藏了七十多年的“壮藏香”也不知收在了哪个箱子里。



图为旦增曲扎正在制作雅香。

更遗憾的是，那天的行程太紧，老奶奶不会用智能手机，两人连姓名和联系方式都没来得及留下就匆匆分别。“我每次想起来都觉得

特别可惜。”旦增曲扎说着，语气里满是怅然。

但这件事之后，他再揉捻香粉时，总觉得手里这根香重了许多。从茶马古道上的马帮，到北京老奶奶家里的收藏，再到今天他成功复原出的这一缕缕香……原来一根香里，能装下这么长的路。

“老阿妈面馆”的故事：从磨木工到面馆老板

从北京回到尼木，旦增曲扎又恢复了日常的节奏。他的公司门口，紧挨着一家叫“老阿妈面馆”的店铺，老板李东林是甘肃临夏的汉族小伙。每到饭点，面馆里总是热气腾腾，食客进进出出，生意红火。

“且总对我来说就是恩人，可以说改变了我的人生。”李东林今年三十出头，说话透着西北人的爽快。2016年，24岁的他经父兄介绍，来到旦增曲扎的藏香工坊做工。“我爸爸和哥哥都是且总的员工，”李东林指了指临街的超市和商铺，“那都是他们后来自己开的店。”

但李东林最初并不像父兄那样坐得住。干了没几年，年轻气盛的他觉得磨木料、配香料的日子太枯燥，便跑出去自己创业。“受市场环境影

响，李东林的债也快还完了。”每天看着进进出出的客人，我就觉得这日子越来越有盼头。”

李东林不知道该怎么报答，便请旦增曲扎为面馆取个名字。旦增曲扎想了想，说道：“就叫‘老阿妈面馆’吧。”李东林觉得这名字好，亲切，像家一样。他主动把面馆装修成藏式风格，还在墙上装饰了不少藏族老阿妈的肖像画。如今，“老阿妈面馆”一天能有六千多元的营收，李东林的债也快还完了。

“每天看着进进出出的客人，我就觉得这日子越来越有盼头。”

一杯茶、一家人：工坊里的“茶话会”

在旦增曲扎看来，李东林的故事并不算什么特例。“只要你能干、肯干，不论你来自哪里，穿什么衣服，我都愿意给你提供岗位。”他的公司里，员工来自藏族、汉族、回族等多个民族。刚开始，大家因为语言不通、文化习俗不同，偶尔也会闹些小误会。“有时候一句话说出来，在我们这边是玩笑，对方听起来可能就觉得冒犯了。”旦增曲扎说。

为此，旦增曲扎没有简单地“定规矩”了事，而是想了个办法：每年开一次员工茶话会。会上没有领导讲话，而是大家围坐在一起，轮流讲讲自己民族的文化习俗、日常用语

里的讲究。“比如回族同胞会告诉我们，哪些话在他们看来是礼貌的，哪些是不该说的；我们藏族员工也会讲藏族的礼节习惯。”旦增曲扎说，“其实说开了，发现都不是什么大事。大家只是习惯不同，但归根结底，都是一家人。”

“一家人之间的矛盾，没有一杯茶解决不了的。”这是旦增曲扎常挂在嘴边的话。茶话会开了几年，工坊里再没出现过因习俗不同而产生的摩擦。汉族员工学会了在藏族节日时道一声“扎西德勒”，藏族员工也会在节日时给其他民族的同事送上一份祝福。

在旦增曲扎看来，藏香制作本身就是多民族交往的产物。茶马古道上，马儿驮着来自天南海北的丁香、豆蔻、花椒、陈皮，翻山越岭来到西藏，与藏地的柏木等原料相遇，经过手工艺人的揉捻、压制、晾晒，才变成那一根根藏香，再经由马背销往各地。

三十多年过去，旦增曲扎累计培养了32名专职藏香技艺传承人，还创立了“尼木古宝”“雪域康桑”“旦曲仓”等藏香品牌，企业成了自治区级非遗尼木藏香生产性保护示范基地。但比起这些，他更愿意聊的，是那位北京老奶奶家里的老藏香，是李东林面馆里升腾的烟火气，是茶话会上大家端着茶杯笑作一团的那些下午。



图为民族团结主题员工茶话会现场。

关于清退日喀则市沉淀投标保证金的公告

为切实减轻企业负担，激发市场活力，优化营商环境，现将日喀则市行政审批和便民服务局公共资源交易中心清退失败且无法与投标人(供应商)取得联系的公布如下(详见二维码)。望相关投标人(供应商)尽快前来办理退还为谢!



历史沉淀保证金60笔
(含地址和联系方式)

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-

6349996 6322866



西藏传媒
ཁོང་གི་ལོ་རྒྱུད་ལྟར་