

稳中有进 向新向优

——“中国经济圆桌会”聚焦2026年中国经济半年报

新华社记者



图为2026年6月8日,夕阳映照在三峡水运新通道工程葛洲坝航运扩能施工现场。当日,我国“十五五”期间开工建设的首个国家重大标志性工程——三峡水运新通道破土动工。

新华社记者 肖艺九 摄

新动能日益成为关键支撑

规模以上高技术制造业增加值增长13.3%、数字产品制造业增加值增长12.3%……细看上半年成绩单,中国经济向新向优稳步提速,新动能日益挑起经济发展的大梁。

“经济增长含‘新’量进一步提高,新技术新产品新业态新场景加速涌现、蓬勃发展,上半年新动能对经济增长的贡献率超过四成,新旧动能转换正引领我国经济高质量发展行稳致远。”杨特说。

王冠华表示,新产业、新业态等快速发展不是短期偶然进发的红利,而是多年来我国加强关键核心技术攻关、推动科技创新和产业创新深度融合、深耕产业转型和培育创新主体的结果,是稳扎稳打、厚积薄发的过程。

“新旧动能加快转换已经成为当前经济运行最鲜明的特征之一。这种转变不是少数行业的零星突破,而是普遍发生在各行各业的提质升级中。”王冠华说。

经济半年报中,一组数据引人注目:上半年,我国规模以上工业企业芯片产量规模达2798亿块,日均生产芯片超15亿块。黄汉权表示,得益于抓住新一轮科技革命和产业变革发展机遇,我国目前稳居全球人工智能创新第一梯队,人工智能相关产业今年增速预计超过30%,将进一步推动新动能发展壮大。

“由新技术、新业态、新模式驱动的高技术制造业、现代服务业快速增长,传统产业也通过数智化绿色化改造实现提质升级。”黄汉权对新动能未来发展充满信心,“未来,新动能的发展趋势还会再加快。”

66.1%——这是上半年服务业对经济增长的贡献率,比上年同期提高近6个百分点,服务业新动能新活力持续释放。

“应该站在我国发展阶段转换、高质量发展的纵深推进的大背景下来理解服务业发展。”王冠华说。

她表示,我国是全球第一制造业大国,制造业越是向高端化、智能化、绿色化转型,越是需要专业化、精细化、现代化的生产性服务业作为支撑。上半年,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值增长都在10%以上,反映了先进制造业和现代服务业深度融合、互促共进的趋势。

服务业扩能提质也是释放内需潜

力、满足民生需要的关键一环。上半年,我国服务零售额同比增长5.3%,比商品零售额快4.2个百分点,消费新场景、新业态、新模式不断涌现,有效激发了文旅休闲等市场活力。

“我国居民消费向商品和服务消费并重转变,文旅康养、休闲娱乐、家政养老等服务需求全面释放。”王冠华说,聚焦居民消费结构变化,今年国家统计局新增发布了“社会消费商品和服务零售总额”新指标,更加完整真实地刻画消费市场全貌。

嘉宾们认为,总体来看,中国经济发展正经历动力变革,加快从要素驱动转向创新驱动的高质量发展轨道,新动能日益成为我国经济在复杂环境中保持稳定运行的关键支撑。

努力完成全年发展目标

在承压中彰显韧劲,于变局中开创新局。嘉宾们表示,下半年推动中国经济持续回升向好,要坚持稳中求进工作总基调,通过精准有效的宏观政策和务实的改革举措,持续激活发展潜力。

实施好更加积极有为的宏观政策。杨特表示,从宏观政策取向来看,做好下半年经济工作,要坚持稳中求进工作总基调,更好统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全,既要抓存量政策的落地见效,也要增强增量政策储备的前瞻性、针对性,打好政策“组合拳”。

黄汉权表示,下半年要按照党中央决策部署,继续实施好更加积极有为的宏观政策,合理调整政策实施的节奏和力度,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

“在节奏上,三季度是关键窗口期,要用好用足存量政策。精准有效实施更加积极的财政政策,尽快形成实物工作量。”黄汉权说。

持续扩大有效投资,同时统筹惠民生和扩内需、做强国内大市场。

投资是优化经济结构的关键力量。以更大力度激发投资的内生动力、坚持投资于物和投资于人紧密结合,才能更好促进投资止跌回稳和结构优化。杨特说,下一步将推动各类政府投资尽快到位,统筹抓好“两重”建设。

“我们将扎实推进‘十五五’规划纲要提出的109项重大工程,做好项目谋划储备和要素保障,协同推进‘六

网’和五个重点领域设施的规划建设。”杨特表示,在持续激发民间投资活力方面,要充分发挥财政金融协同促内需专项资金的作用,加快实施贴息政策。进一步完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,用好民间投资专项担保政策工具,推动基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)扩容提效。

消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。黄汉权表示,消费恢复基础仍需进一步巩固。下一步,应着力保就业、促增收,扩大优质服务供给,完善常态化促消费机制,培育数字、绿色、体验和入境消费等新增长点,更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

为经济高质量发展注入更多动能。站在“十五五”新起点,锚定高质量发展首要任务,以质取胜、以新促兴,在稳健发力中行稳致远。

杨特表示,离开了创新,高质量发展就是无源之水、无本之木,必须强化创新引领,推动科技创新和产业创新深度融合,为经济发展注入持久动力。

上半年,我国新动能高速发展带动相关行业利润明显增长。光纤制造、光通信制造行业利润同比分别增长410.4%、39.8%;增材制造装备制造、半导体器件专用设备制造行业利润分别增长55.4%、18.7%。王冠华表示,中国经济正全面转入高质量发展轨道,科技创新和产业创新迎来成果集中爆发期,新动能对经济的支撑引领作用不断增强。

嘉宾们认为,下阶段推动高质量发展,要更加注重统筹惠民生和扩内需、做强国内大市场;更加注重培育新动能、促进经济结构优化升级;更加注重安全能力建设、提高经济发展韧性;更加注重全面深化改革扩大开放、持续增强发展动力和活力;更加注重促进城乡区域协调发展、拓展经济发展空间;更加注重生态文明建设、加快经济社会发展全面绿色转型。

凝心聚力谋发展,真抓实干开新局。嘉宾们表示,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济必将在承压奋进中持续向新向优,努力完成全年经济社会发展目标,实现“十五五”开好局、起好步。

(新华社北京7月29日电)

出来”的好书店。

“书驿栖光”特色书店展区直观展现出今日实体书店的面目一新:杭州晓风书屋融合宋韵美学与吴越文化,西安万邦书店呈现陕西文史与关中民俗,成都熊猫书店带来了以大熊猫为原型的文创……

“书店努力蝶变,拓展成为服务社区的文化空间。”杭州晓风书屋负责人朱钰芳说。

本届书博会深耕场景化、生活化阅读,让书香走出展馆、走进街巷、走入寻常百姓家。

场馆之中,“我陪孩子读经典”阅读推广活动现场,曹文轩等名家和孩子们分享经典阅读的魅力;展厅内外,随处可见手提书袋穿梭于各类文化体验活动“扫货”的观众;线上分会场同步推送百万种好书,购书优惠、直播分享热气腾腾,带全国读者云端逛书展、线上读好书。

文字有分量,也能引来大流量。这场盛夏时节的书香之约,让爱读书、读好书、善读书的种子播撒得更远,培育出阅读的无限可能。

(新华社北京7月28日电)

中国物流与采购联合会29日发布我国上半年物流运行数据。上半年,全国社会物流总额为181.1万亿元,按可比价格计算,同比增长5.1%,整体保持5%以上较快增长。

物流需求规模持续扩大,结构优化与动能转换特征突出。分季度看,一、二季度全国社会物流总额分别增长6.2%、4.4%,增速虽有放缓,但总体仍呈现稳中有增的发展态势。在总量稳步扩张的同时,物流需求结构持续优化,高端制造、高技术产业、民生消费等领域物流需求增速明显快于传统基础物流,高端化、国际化、绿色化转型特征日益凸显。

“从与宏观经济的联动表现来看,上半年我国GDP同比增长4.7%,社会物流总额增速高于GDP增速0.4个百分点,物流需求对国民经济增长的支撑引领作用持续增强。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

工业品物流保持增长。上半年,我国工业品物流总额同比增长5.4%,增速与前5个月基本持平。传统领域物流需求延续低位运行,高端制造领域物流需求保持强劲势头,高技术制造业和数字产品制造业分别增长13.3%和12.3%,较全部工业品增速分别高出7.9个和6.9个百分点。物流需求高端化趋势清晰,成为支撑工业品物流增长的核心动能,持续推动工业品物流结构优化升级。

上半年,我国单位与居民物品物流总额保持韧性增长,同比增长3.8%。“受去年同期消费品以旧换新政策集中落地、电商大促活动前置形成的高基数影响,增速较前期小幅回落。从结构来看,呈现线上业态支撑、消费升级引领、下沉市场扩容的积极特征。”刘宇航说。

上半年,线上消费成为核心增长动力,全国实物商品网上零售额同比增长4.8%,增速高于同期商品零售额3.7个百分点;绿色智能、品质消费类物流需求稳步释放,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.4%,高能效等级家电零售额增速超30%,带动末端物流提质升级;下沉市场拓展增长空间,乡村消费品零售额同比增长2.5%,增速快于城镇1.3个百分点,县乡物流配送体系不断完善,持续释放民生消费物流增量。

物流供给能力稳步增强。上半年,我国物流业总收入为7.2万亿元,同比增长4.7%,物流运行效益总体保持增长。从行业景气看,上半年中国物流业景气指数平均值为49.9%,比一季度回升0.3个百分点,行业景气水平企稳回升。

“物流供给质效提升,供给结构主动适配市场需求变化,有力支撑产业链供应链稳定运转。”刘宇航说。

在物流通道网络方面,国际物流通道扩容升级,跨境运输韧性凸显。上半年,中欧班列开行11178列、同比增长20%,通达欧洲26个国家236座城市,规模再创历史新高。

在物流成本方面,上半年,我国社会物流总费用为9.6万亿元,同比增长4.6%。社会物流总费用与GDP的比率为13.9%,较今年一季度、上年同期均回落0.1个百分点。“运输环节降本成为上半年成本改善的首要来源。”刘宇航表示,得益于运输结构的持续优化,货运周转量结构加快向铁路、水路集中,长距离运输向铁水转移,适箱货物增长与多式联运发展相互促进,运输环节降本举措集中显现。

物流基础设施硬件环境持续完善,投资重点向枢纽、多式联运、航空水运等关键领域倾斜;物流枢纽与智能设施布局优化,国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地等载体功能不断增强……一系列政策举措与基础设施建设持续联动,我国物流网络效能不断提升。

“总体来看,上半年我国物流运行稳中有进,结构性亮点持续增多,高端制造物流需求保持强劲增长,绿色循环物流扩容提速,国际物流市场持续拓展,运输结构优化与多式联运深入推进,推动运输环节成本持续下行。”刘宇航说,展望下半年,通过系统推进物流网建设,推动物流组织形态转型升级,持续降低全社会物流成本,提升产业链供应链运行效率,以有效投资带动内需扩容,更好为实体经济赋能。

(新华社北京7月29日电)

截至6月底我国电动汽车充电基础设施(枪)达2305.7万个

新华社北京7月28日电 记者7月28日从国家能源局获悉,截至2026年6月底,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个,同比增长43.2%。

其中,公共充电设施(枪)500.9万个,同比增长22.3%,额定总功率达到2.47亿千瓦,单枪平均功率约为49.35千瓦;私人充电设施(枪)1804.8万个,同比增长50.4%,私人充电设施报装用电容量达到1.55亿千伏安。

今年上半年,电动汽车充电网络快速发展,服务能力显著提升。

在节假日出行充电需求保障方面,以今年“五一”假期为例,全国高

速公路充电次数共计397.84万次,充电量达到9493.14万千瓦时,日均充电量1898.63万千瓦时,较春节期间增长14.09%,再创历史新高,节假日出行充电需求得到有效保障。

在大功率充电设施建设方面,截至2026年6月底,全国已建成大功率充电桩超过18万个,布局合理、技术先进的大功率充电基础设施体系加速构建。

在县乡充电网络布局方面,截至2026年6月底,县域充电设施覆盖率提升至98.61%,县乡充电网络加快织密,乡镇区域充电服务保障能力稳步增强。

“清凉驿站”守护高温下的劳动者



入伏以来持续高温,江苏省连云港市连云区辖区的工会驿站、新就业群体服务驿站、新时代文明实践所、城市书房为高温下的户外劳动者筑起“清凉防线”,全区布设78个驿站纳凉点,配备空调、冰箱、饮水机、常用药品及血压仪等,全方位守护户外劳动者。

图为7月29日,江苏省连云港市连云区连岛街道大路口社区工作人员(左一)在工会驿站为环卫工人送上慰问用品。新华社发(王春 摄)

书香韵味长 书博会交易额超11亿元

新华社记者 杨湛菲 冯源

总交易额11.75亿元,展会总面积8万平米,汇聚全国1000多家参展单位,举办阅读活动1000余场,现场吸引读者56万人次,线上线下展销图书近百万种……

钱塘江潮涌,书香韵味长。

以“书香中国 阅读之美”为主题的第34届全国图书交易博览会27日在浙江杭州落下帷幕。为期4天的展会,见证全民阅读热潮持续奔涌,书香之美氤氲中华大地。

一批批立足时代、底蕴深厚的出版物,构筑精神高地——

《习近平党建文选》《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》等百余种最新文献著作与权威读本亮相党的创新理论出版成果展,书页之间闪耀“真理之光”;

《复兴文库》等重点出版物,《新青年》创刊号等稀缺原版刊物在全国图书精品展上呈现,阅见精彩中国;

“旧书新知”展区中,千余件图书、报刊、手稿原件,系统展现中国革命伟大历程,献礼红军长征胜利90周年……

从主题出版到文化传承,从精品图书到行业前沿,本届书博会九大专题展览集中展现全国出版发行业高质量发展的历史传承与创新成果,带领观众仰望思想高山,探寻中华文脉,汲取时代力量。

一场场全民共享、可听可感的活动,拓展阅读边界——

书籍与印刷技术密切相关。从非遗项目“木版水印技艺”“传统线装书印制技艺”,到数字印刷、AI设计、定制印刷,观众在印刷科技服务阅读主题展区沉浸式体验技术与阅读的交融。

此外,本届书博会上,智能机器人展演、AI眼镜虚实联动等数智成果亮眼,观众得以直观感受技术重塑阅读的全新可能。

科技的快速发展也引发与会名家对人工智能与阅读关系的思考、分享。

“面对人工智能的挑战,作家破局的关键不在雕琢辞辞,而是扎根普通人的真实生活”“创作者唯有坚守生活现场,才能守住文学不可替代的核心价值”……在西湖文学院举办的名家对话活动中,创作者们各抒己见。

“我们的先人千方百计地要把书籍保存下来,流传后世。”复旦大学教授葛剑雄在书博会“读者大会”上感慨。他坚信,面对数字化浪潮,纸质书籍仍然具有顽强的生命力。

一项项贴近大众、深入日常的体验,品味书香生活——

“今年暑期首周,全国书店导航环比增长28.6%,日均近15万人通过导航走进书店……”书博会期间,一组来自地图软件的统计数据让人们关注到“走