

“千年瓷都”圆梦世遗

——“景德镇手工瓷业遗存”的文明交响

新华社记者 冯俊扬 李勤峰 袁慧晶



图为江西景德镇落马桥窑址(2026年7月9日摄)。

新华社记者 万象 摄

昌江穿城而过，瓷脉传承千年。“陶阳十三里，烟火十万家”，见证景德镇因瓷而名、因瓷而兴。

7月25日，联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，“景德镇手工瓷业遗存”正式列入《世界遗产名录》，成为我国第61项世界遗产，标志着中国古代对外商贸往来中丝绸、茶叶、瓷器三大文化载体在世界遗产领域实现完整呈现。

习近平总书记指出，世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。保护好、传承好、利用好这些宝贵财富，是我们的共同责任，是人类文明赓续和世界可持续发展的必然要求。

守护丰富遗存，传承中华文脉，促进中外交流……“千年瓷都”申遗成功，不仅填补世界遗产“瓷”空白，更展现出中华文化传承发展新的时代之光。

一城一业，守护中华瑰宝

今年世界遗产大会上，面对来自全球各国的数十个申报项目的竞争，景德镇何以脱颖而出？

联合国教科文组织世界遗产委员会认可“景德镇手工瓷业遗存”的完整性与真实性，认为“景德镇手工瓷业遗存”展现了景德镇手工瓷业在10至19世纪对世界制瓷技术、艺术的融合创新，体现了人类价值观在瓷业发展方面的重要交流，为10至19世纪中国手工瓷业持续发展的生产过程及完整产业格局提供了独特见证，是13至19世纪世界制瓷工艺技术、艺术与产业组织模式创新的杰出代表和独特范例。

陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片。“制瓷技术是中国古代的独特发明，而景德镇是中国古代制瓷技术的集大成者。”景德镇申报项目文本编制团队负责人魏青介绍，景德镇曾引领了世界瓷业的发展，影响了世界人民的生活习惯和审美情趣，申遗成功具有标志性意义。

探访总面积1979公顷的遗产区，45个遗产要素点位中既有跨越10个世纪的古窑址，也有开采高岭土和瓷石的矿冶遗址；既有遍布镇区瓷业生产中心的

作坊、商号、会馆，也有长条花岗岩砌就的古码头，还原出“窑火夜夜明，瓷器日日出”的熙攘。

“景德镇手工瓷业遗存就像一个‘产业生命体’。”故宫博物院研究馆员王光尧说，它完整囊括了从原料、燃料的开采运输，到镇区生产、销售，乃至行会、商帮等社会组织，“其产业链的完整性在全球文化遗产中堪称凤毛麟角”。

习近平总书记强调，历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。

距离镇区约50公里的浮梁县高岭瓷土矿遗址，依旧能见到数百年前因规模化开采加工高岭土，尾砂堆形成的“青山浮白雪”景观。

从1987年开始，浮梁县瑶里镇高岭村村民汪华峰一家祖孙三代接力，巡逻古道、维护古迹迹，向游客讲述高岭土成为世界制瓷黏土通用名称的传奇往事。46岁的汪华峰说：“生于斯，这是我们的责任。”

近年来，《景德镇市瓷业文化遗产保护条例》等地方性法规陆续出台，让分布全域的遗存得到系统保护。行走在景德镇街区，由老街、古巷和里弄构成的三级路网结构及空间特征保留至今，还能与历史舆图相对应。

数字技术和公众参与，正在织密遗产保护网。在景德镇手工瓷业遗存监测中心，借助遥感和监测数据，遗产本体、自然环境、游客活动等情都实时显示在监测屏幕上。监测中心负责人徐冠翔说，景德镇还推出“数字守艺人”计划，打造人人皆可参与的遗产保护线上平台。

千年窑火，传承中华文脉

昌江东岸的落马桥窑址，考古队员陆续发掘出数以吨计的瓷片堆积，不同时期的7处窑炉遗迹，出土器物品类、窑炉形制之丰富令人瞩目，尤其是镇区内首次发现的明代葫芦形民窑窑炉，为景德镇窑炉形制演变研究提供了丰富佐证。

“落马桥窑址发掘的瓷器从宋代延续至当代。”景德镇御窑博物院院长翁彦俊说，连续的地层堆积勾勒了从北宋至清末完整的瓷业生产序列，成为景德

镇瓷业生产延续千年、制瓷工艺不断革新的缩影。

习近平总书记强调，把老祖宗留下的文化遗产精心守护好，让历史文脉更好地传承下去。

始建于明末的徐家窑，每年一度的点火复烧中，都能看到头发花白的老师傅带着年轻学徒，按照古法添柴观火。这些承载着千年匠心的柴窑瓷器，往往刚出窑门便被抢购一空。

在陶阳里历史文化街区，59岁的陶瓷手艺人孙立新手持画笔，不到20秒就能在泥坯上勾勒出一幅栩栩如生的哪吒图。更让他欣喜的是，17岁的女儿已接过画笔。“看着年轻一代愿意为陶瓷沉下心来，我心里就踏实了。”孙立新说。

目前，景德镇拥有市级以上非物质文化遗产代表性传承人3248人，其中包含15位国家级传承人、70位省级传承人。老中青有序衔接的传承队伍，践行着“千年瓷都”薪火相传。

传承体现在工匠的坚守，也呈现在对沉睡文物的时代转译中。在御窑博物院，因瑕疵被砸碎深埋地下的明代成化素三彩鸭形香薰，被工作人员从海量碎瓷片中逐一拼对修复，成为游客争相拍照的“网红”文物。



图为在江西景德镇陶溪川文创街区，来自德国的“洋景漂”艺术家搬运刚烧好的陶瓷作品(2025年10月19日摄)。

新华社记者 周密 摄

存10世纪到19世纪中国手工制瓷业全产业链条，彰显中国在文化遗产保护上的深耕与定力。

荣光加冕，新程开启。遗产地将严格遵循《世界遗产公约》要求，持续做好景德镇手工瓷业遗存的系统性保护与展示阐释。借助AI技术构建“数字景德镇”，依托2000万余枚古陶瓷碎片搭建“基因库”，绘制可视化的“世界瓷器互动地图”……景德镇正以科技赋能，为全球陶瓷文明打造“通用语言”，搭建文明互鉴的新桥梁。

从昔日风靡欧洲的“中国风”，到如今跨越山海的“数字瓷”，千年不熄的窑火，将闪耀更加璀璨的时代光芒，向世界昭示中华文明的韧性与辉煌。

(新华社南昌7月26日电)

千年窑火 辉映世界

新华社记者 袁慧晶

陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片。习近平总书记在景德镇考察时，曾殷切嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。景德镇以泥土为墨、以窑火为笔，书写了一部跨越千年的文明史诗。

世界产瓷区众多，何以景德镇中遗成功？联合国教科文组织世界遗产委员会认为，景德镇手工瓷业遗存是13世纪至19世纪世界制瓷工艺技术、艺术与产业组织模式创新的杰出代表和独特

范例。

景德镇绵延千年的制瓷史，蕴藏着中华文明包容与创新的基因。融汇南北方制瓷技艺，创造性搭配使用高岭土与瓷石，大胆引进波斯钴料，主动借鉴欧洲彩料，这种跨越文明的对话与重塑，深刻影响世界制瓷史的走向，让“china”成为全球化早期耀眼的文化符号。从深山矿坑的泥土芬芳，到昌江码头的千帆竞发；从街巷里弄的拉坯飞旋，到水运网络的通达四方，景德镇手工瓷业遗存完整保

来自国铁集团的统计显示，今年上半年，全国铁路累计开行旅游列车1797列，其中旅游专列967列、旅游专线830列；围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务，从汇聚客流到培育消费流，一张小小的火车票，正在串起文旅消费新场景，拓宽服务消费新空间。

旅游列车持续升温，不断满足游客新需求——

暑期来临，江西上饶站站台人来人往，“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站，开启一段37分钟的“看山水画卷、品戏韵茶香”之旅。车厢外，涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象，吸引不少旅客拍照打卡；走进“雅集”主题车厢，木质茶台一字排开，河红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车，把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动剧游等内容，让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来，客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享铁旅观光列车板块负责人秦仲皓介绍。

记者在采访中发现，当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型，游客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措，满足游客新需求。

今年5月，“东北超”赛事启幕，国铁沈阳局打造球迷专列，提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式，我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来，不仅能看比赛，还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方，值了！”球迷王磊说。

在四川，国铁成都局推出“畅游天府”旅游计次票，实现“一票多游”，让游客规划行程更加灵活。在陕西，国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟，铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品，将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢内文化活动整合打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说：“过去旅客买的是一张点对点交通票，现在买到的是一整套旅游服务。”

从一张票到一条链，持续挖掘消费新增量——

旅游列车的价值，不仅在于运送更多游客，更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来，延伸消费链条，挖掘更多消费增量。

在内蒙古，自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后，当地同步推出“票根经济”活动。游客凭火车票购票凭证或铁路12306购票记录，可在24家景区、住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍，活动开展以来，店里客流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川，国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品，以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车“长三角之星·山水明月 寻梦婺源”之旅串联多个旅游热门目的地，将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体，成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，“列车+”模式以火车票作为流量入口，把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费，打通了交通与文旅业态壁垒，促进各地分散文旅资源抱团发展，推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级，释放更多消费潜力——

铁路旅游快速升温，但优质产品不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措，明确到2030年，全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”，如何释放更大的消费潜力？

业内人士认为，旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”，要随着消费新需求的增长，不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说，铁旅融合服务链有待进一步打通，推动各环节信息互联，降低游客选择成本，这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示，可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体，探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式，形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说，在此基础上，还可以推进车站、列车旅游化改造，优化车站到景区接驳通道，丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动，完善配套政策支持，统筹开发跨区域旅游线路，持续优化游客出行体验，不断拓展铁路旅游消费新空间。

(新华社北京7月26日电)

各界嘉宾共话新修订的《新华字典》时代价值

新华社北京7月26日电(记者 杨湛菲)《新华字典》(第13版)已由商务印书馆出版。26日在京举行的出版座谈会上，来自全国语言学界、辞书学界、出版界、教育界的专家学者及社会各界嘉宾齐聚一堂，回顾了《新华字典》七十余年的编纂和修订历程，围绕《新华字典》(第13版)的修订理念、时代价值、语言文字文化传播等议题展开深度交流，研讨新时代辞书助力文化强国建设、全民阅读推广、民族交融与国际文化交流的实践路径。

与会嘉宾认为，《新华字典》是以字词条目形式呈现的知识工程，包含文化基因，典藏家国记忆。它的编纂、修订和使用，维护国家通用语言文字的规范，阐释新知常识。《新华字典》(第13版)的出版，既是新时代中国辞书事业的重要成果，也是文化传承发展的真实写照。《新华字典》始终与时代同行、与人民同心，以“小字典”书写“大文化”，以“小字典”服务“大战略”。

《新华字典》1953年首次出版，是新中国第一部现代汉语规范字典，也是迄今为止最具影响力的小型汉语字典；累计印行超7亿册，是全球发行量最大的工具书。目前，商务印书馆正在推动《新华字典》15个语种的汉外版翻译出版工作，其中日文版和英文版已正式发行。

『列车+』持续升温 拓宽服务消费新空间

新华社记者 樊曦 陈柱佐

声 明

定日县协格尔镇奶萨村经济合作社不慎，将中国农业银行股份有限公司定日县支行的开户许可证(账号:25691001040008627,核准号:j7763000071401)丢失,声明作废。

特此声明

定日县协格尔镇奶萨村经济合作社
2026年7月27日



西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：
0891-6349996 6322866