

只要心怀“国之大者”，敢于在空白处落笔，在绝境中破局，就没有“跨越不了的昆仑”，也没有“抵达不了的拉萨”

近日，《西藏日报》头版“天路20载 跨越向未来”栏目刊发《破解“世界难题”，贡献“中国方案”——550公里冻土禁区，安全驰骋20年》一文，报道青藏铁路通车运营20年无冻土病害引发安全事故的卓越成就，以翔实细节与鲜活故事，讲述铁路养护团队从“被动补救”向“主动控温”的理念跨越，生动展现数千名养护人员在恶劣环境下扎根一线、精细巡检的坚守与奉献。

当美国旅行家保罗·索鲁斯抛出“有昆仑山脉在，铁路就永远到不了拉萨”的断言时，谁能想到，这曾被视为不可逾越的“铁路禁区”，终会被中国建设者的脚步踏平？如今，钢铁长龙以100公里的时速稳稳驰骋在世界屋脊，扎根安多、风火山、唐古拉山等雪域一线的铁路养护者，齐心协力破解了冻土带铁路建设的“世界难题”，用智慧与汗水凝结成了闪耀全球的“中国方案”。

这一“中国方案”的形成与实施，靠的是一次次的理念重塑与技术突围。冻胀融沉，是国际公认的工程技术难题。面对这道难题，“大国工匠”们没有退缩，没有重复西方“坏了再修、被动补救”的老路，而是在无经验、无模板的空白中自主攻坚、迭代创新，摸索出一套完全自主可控的中国冻土养护技术体系。从巧妙利用单向传热特性的“热棒”，到采取具有可逆性的工程措施；从“冬病夏治”的治理智慧，到全天候智能监测网络的织就，与冻土“过招”的20年，青藏铁路养护者们不断更新养护理念，提升技术手段，匠心筑梦、精益求精，一步一个脚印摸索出“控温保冻、隔水稳基、主动预防、精细值守”的珍贵经验。这种从“被动应对”向“主动适应”的理念跨越，正是大力弘扬工匠精神，敢于破局、善于创新的生动写照。

如果说技术创新是破解冻土难题的“硬核武器”，那么一代代养护者的坚守则是托举这条天路的“钢铁脊梁”。奇迹从来不是凭空产生的，它写在零下30℃寒夜里校准热棒的冻僵双手上，写在海拔4700米风雪中调试传感器的专注眼眸里，更写在养护工人徒步巡检时的每一次俯身中。从扎根冻土养护一线15年的高线胜，到一再提醒自己和身边同事“养护没有侥幸”的刘守亮，再到如今平均年龄仅30多岁的青年接棒，一代代养护者日复一日的默默坚守、无私奉献，是传承发扬老西藏精神、“两路”精神的生动写照。

新时代新征程，面对令人振奋的时和势，面对日益增多的艰难险阻，我们更要向“天路”养护者看齐，坚守一代又一代共产党人在雪域高原筑造的精神高地，以崇高精神和高尚品格鞭策自己，激发劳动热情，厚植工匠文化，恪守职业道德，在深入抓好“四件大事”的时代进程中奋力拼搏、无私奉献，在聚焦聚力“四个创建”的恢弘实践中百折不挠、勇毅笃行，以排除万难、啃硬骨头的勇气和韧劲扫清一切障碍、克服一切困难，坚定不移推动新时代西藏工作阔步向前。

当列车平稳驶过唐古拉山口，穿过藏羚羊迁徙的桥孔，那回荡在雪山之间的汽笛声，是对无数扎根高原、攻坚冻土的守护者最动人的回响。面向未来，这份在冻土禁区书写的奇迹，必将化作我们不断攀登新高峰的底气与动力。它告诉我们：只要心怀“国之大者”，敢于在空白处落笔，在绝境中破局，就没有“跨越不了的昆仑”，也没有“抵达不了的拉萨”。

# 热度之下更需冷思考

□ 卞琳琳

文化载体，而非流水线上的工业复制品。

甘肃的“马踏飞燕”、河南的“考古盲盒”、故宫的“朝珠耳机”……优秀文创产品之所以获得青睐，既在于它们用设计唤醒消费者对文化的认同、对生活的热爱，又在于其饱含诚意、细节充盈的表达，让传统文化真正走进生活、打动人心。

时间会淘尽浮于表面的喧哗，唯有真诚的创造才能沉淀下来。当一件文创产品既能满足现代人的实用与审美需求，又能让人在驻足凝视中感受到历史的敬畏与文化的认同，它才算真正跨越了“讨巧”的浅滩，抵达了“厚重”的彼岸。

从消费者角度而言，购买西藏文创产品，是在为一份对雪域文化的认同与向往“买单”。这份认同的深浅，取决于产品背后文化表达的真诚与否；这份向往的持久，取决于产业生态能否持续输出有温度、有分量的作品。

因此，破解当前我区不少文创产品“讨巧有余、厚重不足”的问题，要求文创开发摒弃急功近利的“网红思维”，走出“敷衍”与“山寨”的泥沼，沉下心来传承和深耕雪域文化根脉，建立起严谨、克制、专业的挖掘逻辑，提炼出纯正的文化符号与独有的地域精神内核。同时，在产品功能优化、设计语言更新、场景体验拓展等方面不断创新，让传统文化符号成为消费者愿意使用、乐于分享的生活伴侣。唯有如此，才能走出“贴图即文创”“千品一面”的窘境，打造出别人抄不走、学不来的品牌标签，让西藏文创真正拥有不可替代的文化厚度。

当前，西藏文创生产多散落于家庭作坊和小型工坊，规模化能力有限。这就导致一个尴尬局面：设计师案头的新

颖创意与匠人手中的古老技艺之间缺乏有效衔接，往往各自为战，好的创意落不了地，好的手艺出不了圈。同时，既精通传统文化又懂现代设计的复合型人才严重短缺，导致市场上部分文创产品存在文化内涵浅表化、实用性差等问题。

没有人才支撑，产业升级便是无源之水。文创产业兼具文化传承与商业属性。只有专业人才的扎根，才能把厚重的文化内核转化为适应现代生活方式的文创IP，推动产业从同质化竞争向“内容为王”的高附加值方向跃升。也只有复合型人才的支持，才能有效解决“创意落不了地、手艺出不了圈”的脱节难题，为文创产业的长期繁荣提供充足动力。

针对文创产业人才支撑问题的“痛点”，自治区党委、政府出台了一系列政策措施。《西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035年）》中明确：聚焦文旅人才队伍与产业发展要求还不适应问题，创新从业人员培训方式和人才引进机制。今年3月，《西藏自治区特色文创产品开发奖励实施细则（试行）》印发，明确对开发西藏特色文创产品，且量产量销达到一定规模的企业进行专项奖励。

成就一名优秀的文创人才，不仅需要政策支持，更需要从产教融合、专项培训、数字赋能等多方位发力。如依托本地职业院校与龙头企业，通过“订单式”定向培养，实现课堂知识与产业实践的精准衔接。又如，引进和培育懂市场、精管理的现代运营人才，打通从产品研发到规模化生产、再到全渠道营销的完整链路，推动文创产业告别“小散弱”的作坊模式，实现集约化、专业化发展。概言之，只有“产学研用”一体化人才体系的全面构建，才能全面有效发挥优秀文创人才对产业转型升级的支撑与推动作用。

## 大家谈

高考志愿填报：

### 别让“伪专家”收割焦虑

□ 央央

眼下，各地高考成绩陆续公布，考生进入高考志愿填报阶段。一些自媒体博主和收费机构趁机扎堆涌现，打着“内部数据”“独家资讯”等幌子，诱导考生和家长一步步掉入志愿填报咨询陷阱。轻信“伪专家”，轻则填报失误错过心仪学校，重则遭遇诈骗蒙受经济损失，不可不防。

这些“伪专家”“规划师”的套路并不新鲜：先是通过夸大“信息差”来制造焦虑，再顺势兜售高价“解药”。事实上，“高考志愿规划师”并未列入国家职业资格目录，所谓的“内部指标”“独家渠道”更是彻头彻尾的骗局。在教育部“阳光高考”平台等官方渠道、各类AI辅助工具日益完善的今天，刻意制造信息壁垒牟利，手段不可谓不拙劣。

高考志愿填报，是无数字于十余年寒窗的“答卷”，更是一场独立思考、规划人生的成人礼，绝不应沦为少数人牟利的生意场。斩断这条灰色产业链，需要多方合力。监管部门与短视频平台必须压实主体责任，对虚假包装、刻意制造焦虑的账号及时下架，严查严处虚假宣传与欺诈行为；教育部门与学校也应主动补位，加大公益指导力度，让权威信息更加通俗易懂、触手可及。

家长也应擦亮双眼，摒弃“花钱买捷径”的侥幸心理。唯有全社会共同抵制“伪专家”，持续挤压其生存空间，让志愿填报回归理性与常识，才能让每一位考生都在公平公正的阳光下，找到自己的辽阔山海。

### 扫码缴费乱象亟待整顿

□ 余贤红

停车缴费，扫码出来满屏是“优惠券”，层层跳转诱导性广告；给电动车扫码充电，强制要求先关注公众号，点击“进入查看”，跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付，如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”群众投诉已久，各类投诉不断。从根本上说，扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理，损害了行业生态，更触碰了消费者权益保护的法律红线，亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及，扫码缴费已成为日常生活的高频场景，也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”，在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。因制作门槛低、隐蔽性强，一些二维码已成为黑灰产

实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火眼金睛”，更需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。

技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。

益分配、矛盾调处等敏感问题上坚持原则、不徇私情，以公平公正赢得人心，用清白做人、干净做事的实际行动，守护好党和人民的血肉联系。

“功成不必在我，功成必定有我。”基层工作千头万绪，没有“担当”二字难成其事。面对乡村振兴、基层治理中的硬骨头，我们要发扬钉钉子精神，以“逢山开路、遇水架桥”的冲劲，不推诿、不扯皮，主动靠前、迎难而上。在广袤的田野上，在火热的美妙年华，自觉肩负起时代赋予的使命，把政绩写在百姓心坎上，为推动高质量发展、创造人民美好生活贡献自己的力量。

## 散谈集

## 锐观察

从“夏帕列”毛绒文创到藏彩韵冰箱贴，从VR沉浸式游览布达拉宫到仿生机器人演绎“拉孜堆谐”，西藏文创近年来持续保持“出圈”势头，雪域文化正以可亲可感的方式走进大众视野。成绩背后，是守正创新的文化自觉、科技赋能的技术突破和政策的强力支撑，共同推动西藏文创在传承与创新中焕发蓬勃生机。

从文旅市场的热烈反响到产业发展的持续提速，这条稳步上扬的成长曲线，见证着雪域文化从“破茧”到“蝶变”的生动历程。然而，热度之下更需冷思考。若不能正视繁荣背后的隐忧，“出圈”恐难持续，甚至可能消耗来之不易的文化口碑。当前，至少三重隐忧值得我们正视：文化价值是否失了分寸？产业根基是否足够坚实？发展环境是否足以支撑长远？

走访拉萨几家文创店铺，特别是景区附近的旅游纪念品店铺，同质化产品比比皆是，许多产品普遍停留在传统纹样的简单拼贴，对优秀传统文化精神内核的挖掘浮于表面。更值得警惕的是，不少产品在“讨好市场”与“守护传统”之间失了分寸——要么过度迎合现代审美而稀释文化本真，要么草率地将传统文化元素简单商业化。这种“千店一面”与“文化失度”并存的现象，不仅消解了文化的独特性，也透支了消费者的信任。

真正有生命力的文创，应当是优秀传统文化与现代生活方式的深度对接，而非简单的符号拼贴；应当是带着地域温度的

千例先心病微创手术背后：

### 『带不走』的队伍尤为珍贵

□ 丹增卓嘎

我区海拔高、气压低、空气含氧量低，是先天性心脏病的高发区，先心病筛查救治工作一直是区委、政府高度重视的民生工程。随着医疗人才“组团式”援藏工作的不断深化，先心病区内救治能力显著提升。据报道，日前，自治区人民医院成功完成第1000例先心病微创介入手术。这是高原医疗史上值得铭记的瞬间，也是新时代医疗援藏从“输血”向“造血”跨越的生动实践。

从不得不长途跋涉、跨越千山万水赴区外求医，到仅通过腿根部一个针眼即可完成治疗，术后2-3天即可出院，自治区人民医院组建高原“先心病多学科介入治疗（MDT）团队”以来，在5批援藏专家的接力下，不仅让0-18岁先心病免费救治政策落地生根，更填补了西藏该领域多项医疗技术空白。这千例手术不仅见证了医疗惠民政策的显著成效，也彰显了多学科协作救治模式的成功探索，更珍贵的是，援藏专家留下了一支“带不走的队伍”。

“授人以鱼不如授人以渔。”医疗援藏的重要意义，不仅在于救治了多少患者，更在于留下了什么。针对高原医疗人才短缺的现实问题，一批批援藏专家制定严密的团队培养计划，手把手带教，将越来越多的当地医疗人才推上实战舞台。这一支支扎根高原、茁壮成长本土医疗铁军，正是医疗援藏为西藏留下最宝贵财富。

随着健康西藏建设的扎实推进，“带不走”的队伍必将发挥更大的效能。我们期待，在“人民至上、生命至上”宗旨的指引下，这一支支本土队伍持续发挥“传帮带”作用，在复杂疑难病例的救治上不断实现新突破，进一步将筛查与救治网络向基层农牧区延伸，让各族群众都能在家门口享受到优质高效的医疗服务，为推进健康西藏建设、筑牢长治久安的健康根基贡献更加强劲的医疗力量。

## 把政绩写在群众心坎上

□ 贺舒州

乡镇党委政府是基层组织的桥头堡，是直面群众的最前沿。作为奋斗在新时代的基层一线干部，如何做有意义的事，成为人民信赖的好公仆？答案就藏在为民造福的实干之中。

习近平总书记强调：“中国式现代化，民生为大。党和政府的一切工作，都是为了老百姓过上更加幸福的生活。”乡镇一级是政策落实的“最后一公里”，更是政绩观最直接、最具体的实践场景。我们要牢记嘱托，树立和践行正确政绩观，坚决摒弃华而不实的“形象工程”“政绩工程”，带

着感情、用心用力去解决群众的“要紧事、闹心事、烦心事”。

金杯银杯不如老百姓的口碑，要把“做得好不好，是否做到位了”作为衡量工作成绩的唯一标准。基层干部的公信力不靠口号响亮，而是深深扎根在老百姓的心坎里。我们要时刻体恤民情、听取民意，更要解民所忧。是修通一条路、接通一根水管，还是化解一次邻里纠纷，这些看起来不起眼“小事”，对群众而言却是事关生产生活的“大事”。要把群众“芝麻大点”的事儿当成自家事来抓，说一件、干一件、成一件，

真正推动高质量发展、高品质生活、高效能治理，高水平安全落地见效，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

共产党来自于人民，为人民而生，因人民而兴，必须始终与人民心心相印、同甘共苦。这就要求我们，务必把人民群众当作自己的亲人和衣食父母，始终与人民群众心连心、想在一起、干在一起。要团结带领乡亲们勤勉努力、踏实肯干，让老百姓的产业多一些希望，腰包多一些资金，脸上多一些笑容，生活多一些盼头。同时，基层干部也要常怀律己之心，在利

## 微言有道

### 网红公然诋毁袁隆平被刑拘

近日，粉丝超200万的网红杨某为吸粉引流、牟取私利，打着“保卫老种子”旗号，恶意曲解袁隆平院士奠基的三系杂交育种技术，公然将“三系杂交技术”污称为“变态杂交”“病态杂交”，将“雄性不育”曲解为“怕吃完像骡子一样不生育”，贬低杂交水稻成果、诋毁袁隆平院士声誉，造成恶劣社会影响。目前，公安机关已依法对杨某采取刑事拘留，案件正在进一步办理中。

人民日报评论：单靠噱头博流量的时代已经过去，有质量才有流量的阶段加速到来。真正的网红从来不是赢在流量曝光，而是赢在价值创造。因应网络变化，网红应自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗等低级趣味，反对流量至上、畸形审美、拜金主义等不良现象，积极拥抱建设性思维、共识性传播，用创意提升内容质量，用知识输出干货，用善意传递温暖力量。网红之红，不是一时喧嚣而是沉淀的光芒。共同为流量树立稳定价值锚点，让正能量澎湃大流量，才能让互联网成为事业发展的最大增量。

工人日报评论：#反智谣言不能成流量密码#粮食安全关系国计民生，任何打着“揭秘”“真相”旗号散布谣言、诋毁科研的行为，任何靠“流量饭”养家，为了利益歪曲基本科学事实、信口雌黄的人，都必须受到严惩，也必须付出应有代价。更需警惕的是，此类乱象在农业领域并非孤例。这也提示有关部门，要努力用科普击碎谣言——权威机构、科研人员和媒体应主动发声，把现代农业科技讲透、讲活，把公众的科学素养提升起来，如此，一些反智言论会不攻自破。

广州日报评论：#碗端吃地碗砸毁袁隆平成果大荒唐#在自己的知识盲区里大放厥词，否定现代育种科学，把科研攻关污名化、妖魔化，还扯着保卫老品种的大旗以正义自居，这种“无知者无畏”的做派，不仅是对科学的亵渎，更是对观众的愚弄。一粥一饭，当思来之不易。粮食安全是“国之大者”，农业科技是国之重器。网红通过流量和粉丝获取商业回报无可厚非，但必须遵守底线。以造谣获取流量、公然诋毁科学之径绝不能容忍！