

“链”上谋创新 携手向未来

——第四届链博会启幕

新华社记者 潘洁 邹雨沁



图为6月22日，工作人员在数智科技链展区演示一款智能机器人。

新华社记者 邵泽东 摄

链接世界，共创未来。6月22日，全球首个以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会（链博会）在北京如约启幕。

“数字科技链”升级为“数智科技链”，首次设立人工智能专区，创新链专区进一步优化提质……开启“数智链博会元年”的第四届链博会，不仅展现出更强的“链”味，更涌动着向“新”向“智”的热潮，传递着合作共赢的暖意。

共赴“链”上之约

苹果公司携手舜宇光学、瑞声科技、科瑞恩三家“果链”供应商再度亮相；连续四届参展的霍尼韦尔携近百家本土供应链上下游伙伴，呈现产业链互联互通、协同共生、价值共创的生态；空客公司继去年首次参展后，今年携更大规模、更国际化的合作伙伴参展……

一个个大家耳熟能详的企业，携手产业链供应链上下游伙伴，共同奔赴这场“链”上之约。

既有老朋友，也有新面孔。本届链博会共有676家中外企业和机构参展，连同参展商带来的产业链上下游合作伙伴，实际参展商超过1200家。

链博会究竟有怎样与众不同的魅力？

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。

连续三年参展的麦当劳对此深有体会。去年链博会上，麦当劳中国和同为绿色农业链展区的先正达、麦肯在参展期间深入沟通、加深了解。今年，三方将在展会现场正式签署合作备忘录，启动土豆供应链上游种植端试点项目，推动建设更具韧性的土豆供应链。

“链博会为我们搭建了产业沟通平台，让我们从参展商变成共同推进农业可持续发展的全球采购的合作方，让链内协作变跨链合作，推动上下游伙伴资源互补，合作共赢。”麦当劳中国首席影响官顾磊说。

正大集团是连续四年参展的“全勤生”。“我们不仅可以在链博会上同步对接原料、生产、渠道、科研等产业链上下游各环节主体，还能借助专场论坛了解产业政策与行业发展趋势，进一步拉紧合作纽带。”正大集团农牧食品企业中国区资深总裁张曙晖说。

共聚创新之智

从机器人志愿者、AI智能导览员等

数字化智能化应用，到AI眼镜、智能多模态交互测试机器人等各种“黑科技”产品，行走在链博会展馆，向“新”向“智”的未来气息扑面而来。

今年链博会首次将“数字科技链”升级为“数智科技链”，同时新设立人工智能专区，全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。这里不仅有英伟达、英特尔、高通等全球科技龙头，还汇聚了各地新兴产业集群的联合展台。

广西聚焦跨境技术合作推出面向东盟的AI应用，湖北展示人形机器人、医疗机器人、核心零部件及算力、物联网配套装备，贵州依托国家级大数据试验区展现算力枢纽和行业AI落地成效……

不只是数智科技链。从智能工厂、智慧物流到智慧城市、智慧医疗，链博会的每个展区乃至每个展台，观众都能看到人工智能赋能千行百业的未来图景，感受到科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

“以施耐德电气上海普陀‘端到端灯塔工厂’为例，我们将AI、5G、AR等先进技术融入从设计到交付的端到端全流程，实现了人均生产效率提升

82%、订单生产交付时间缩短67%。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说。

实验室里的“金点子”如何变成产业发展的“金钥匙”？在创新链专区，国际组织、政府公共服务机构、科研院所、专业技术交易平台、行业龙头企业等各类主体聚集于此，以实例展示从“实验室”到“大市场”过程中的新经验。

展会期间，链博会创新链国际合作年度报告将对外发布，为加快产学研用融合、推动科技成果转化落地提供案例参考。

共创美好未来

维护全球产业链供应链稳定畅通、提升产业链供应链韧性，成为参展企业和与会嘉宾的共同呼声。

“近期，关键海运航道遭遇冲击揭示了一个道理，开放、安全与韧性不再是各自独立的目标，而是全人类共同的刚需，需要各方共同承担责任。”国际商会秘书长约翰·丹顿在开幕式上说。

链博会的举办，助力各方携起手来，以更大力度推动产业链供应链国际合作，实现互利共赢——

主宾省海南举办海南自贸港招商推介活动，并与外国主宾省意大利利古里亚大区联合开展推介交流；主宾省安徽聚焦汽车产业链、人工智能、绿色低碳等对接全球资源；主宾国澳大利亚举办中澳可再生资源产业合作对接会……一场场工商交流活动，推动各方对接产业需求，凝聚合作共识。

南非副总统保罗·马沙蒂莱表示，当前全球经济处于关键变革节点，各方致力于提升全球产业链供应链韧性及可持续发展能力。“在此背景下，链博会为我们深化伙伴关系、增强对全球多边贸易体系的信心、推动包容及可持续的经济增长搭建了重要合作平台。”

“共同提升产业链供应链韧性”“共塑创新发展新优势”“加快数智化转型”“促进绿色低碳发展”“深化全球工商界合作”……6月22日，《第四届中国国际供应链促进博览会北京倡议》正式发布。

“我们欢迎更多国家工商界加入本倡议，以实际行动推动维护全球产业链供应链稳定畅通，共同开创更具韧性、更可持续、互利共赢的发展新格局。”中国贸促会会长任鸿斌说。

（新华社北京6月22日电）

仅是对个人隐私的泄露，更会对用户的日常生活造成影响。”刘夕铭说。

守护每个人的“脸面”

多名专家认为，面对AI时代侵害公民信息的行为，应构建全链条、多层次、系统化的防护体系，全社会共同参与，充分保障公民个人信息。

基层公安民警介绍，公安机关一直在持续深化全链条打击，强化预警防控，对网络黑灰产、AI技术滥用、非法买卖账号、侵犯公民个人信息等犯罪保持高压严打态势；同时，加强对重点平台、重点领域、重点人群的风险排查，推动从被动破案向主动预防转变，最大限度预防和减少案件发生。

提升侦办、打击的技术力量也是杜绝公民个人信息泄露案件的重要着力点。山东大学法学院教授胡常龙建议，公安机关应持续提升网络犯罪侦查技术水平，加强电子数据取证实验室建设，配备先进的AI伪造内容检测工具。要深化警企合作，公安部门与互联网企业、网络安全研究机构应建立长期性、常态化协作机制，针对平台漏洞和新型攻击手段及时提醒并共同防御，共同研发反制AI合成视频的检测算法。

受访专家还建议，加强平台监管，普及青少年网络社会教育。姜保良等法律工作者建议，压实网络平台主体责任，完善举报取证流程。平台应提升用户发言门槛，优化算法技术，减少极端内容推荐，不断升级异常内容的识别技术，设立“举报—删除—溯源追责”闭环流程。

此外，专家建议，进一步普及、完善道德法治教育，将人工智能时代下网络素养相关内容纳入中小学课程，引导广大青少年树立正确的网络价值观。

（新华社济南6月22日电）

伟大征程

仲夏时节，祖国西北巴丹吉林沙漠深处，东风航天城满目青绿。

这里更广为人知的名字是“酒泉卫星发射中心”。不到一个月前，搭载3名航天员的神舟二十三号载人飞船从这里启航，驶向“天宫”空间站。

习近平总书记深刻指出：“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点，自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”

今日我们取得的成就，正是建立在20世纪50年代以来，一代代先辈筚路蓝缕、攻坚克难，一步步亲手打下的坚实基础之上。

那是一段格外艰难的岁月——

研制“东方红一号”时，科学家们靠半自动手摇计算器处理大量运算任务，一条轨道算了整整一年；“两弹一星”研制团队在戈壁荒滩、深山峡谷建立基地，隐姓埋名，断绝与外界有碍工作的往来，有人甚至献出了宝贵生命；研制新中国第一艘核潜艇“长征一号”，在没有图纸资料、没有专家权威、没有外来援助的“三无”基础上起步……

只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。危机关头，我们的先辈们挺过来了，中国国防科技事业挺过来了！

1964年10月16日，戈壁滩上一声巨响，我国第一颗原子弹爆炸成功。1966年10月，我国第一次成功进行了发射导弹核武器的试验。1967年6月，第一颗氢弹成功爆炸。从原子弹到氢弹仅用两年零八个月，速度快于同期所有核国家。1969年9月，我国首次成功进行地下核试验。

深海之下，1971年8月，第一艘核潜艇建成并完成系泊试验，1974年4月完成试航任务，我国成为全球第五个拥有核潜艇的国家。“核潜艇，一万年也要搞出来”的誓言变为现实。国防尖端技术研究方面取得的成就，增强了我国的国防战略防御能力。

仰望天空，一曲《东方红》奏响中国人探索太空的征程：1970年4月，我国成功发射第一颗人造地球卫星“东方红一号”，标志着中国在宇宙航天技术领域取得历史性突破；1971年9月，洲际火箭首次飞行试验成功；1975年11月，第一颗返回式遥感人造地球卫星发射成功……

“国之重器”之外，那些改变普通人命运的科技突破同样不容忽视——

成功提取出一种新型抗疟药青蒿素，在全球特别是发展中国家，挽救了数百万人的生命；在世界上首次培育成功强优势的籼型杂交水稻，“一粒种子改变世界”；自行研制成功卫星地面站、彩色电视发射设备、第三代电子计算机，还发展了激光红外技术……

20世纪70年代，我国各领域科研人员潜心治学、默默耕耘，在极其困难的条件下，许多人顶住压力坚守岗位，用智慧和汗水守护着国家的科技命脉。

热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀。“两弹一星”精神的光辉，依旧照亮今人的前路。

放眼星辰，“嫦娥”揽月、“天问”探火；俯瞰大洋，“雪龙”破冰、“奋斗者”深潜；环顾四方，高铁驰骋、北斗组网——几十年来，我国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶，社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。

“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”习近平总书记掷地有声的寄语，言犹在耳。

日月升降，斗转星移，茫茫戈壁变绿洲。

今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。历史不会忘记那些“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的共和国脊梁，未来必将由每一个脚踏实地的实干者书写新时代的荣光。

（新华社北京6月22日电）

“粽”享端午 1.24亿人次出游

新华社记者 徐壮

龙舟渡，粽香浓，又是一年端午时。

文化和旅游部6月22日数据显示，2026年端午节假期3天，全国国内出游1.24亿人次，同比增长4.4%；国内出游总花费444.56亿元，同比增长4%。这个假期，人们在龙舟竞渡中怀古，在品味粽香中团聚，在民俗体验中出游，传统节日与美好假日深度融合、相得益彰。

传统节日有新意。假期中，各地广泛举办龙舟主题活动和竞技赛事，开展端午祈福、非遗展演、文创市集、国风游园等系列活动，涵盖“赛、展、游、购、娱”等多业态。美团数据显示，龙舟观演、端午香囊制作等民俗体验活动在多地走热，“端午香囊制作”搜索量环比增长约10倍，“竹编龙舟”搜索量环比增长约3倍。民俗正成为带动文旅消费的新增长点。

阖家出游好惬意。传统佳节氛围令游客们更愿意阖家出游，家庭游、慢旅行广受欢迎，亲子游成为市场主力。年轻群体青睐都市周边的小城，在古城漫步、民俗体验中寻求松弛感。假期中迎来夏至节气，避暑游受

到欢迎。在去哪儿平台上，一批拥有“20度清凉”的避暑小城预订量同比增长超40%，特色古镇搜索量增3倍。

特色消费添暖意。随着暑期旅游旺季到来，各地纷纷发力拓展特色消费场景。沈阳、成都、合肥等地举办大型演唱会，带动周边住宿预订量显著增长。五彩绳、古风香囊等非遗文创销售火热。低空光影秀、啤酒嘉年华、水上夜游等新场景不断涌现，丰富夜间文旅体验。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量3858.95万人次，同比增长2.43%。

文化之美增引力。中华民族传承千年的美好节日，也吸引了不少外国人前来体验。据国家移民管理局统计，端午节假期，外国人入境达77.7万人次，较去年同期增长23.3%。外国客人在品美食、看龙舟、学节气知识中不断感知中国、懂得中国。

“仲夏端午。端者，初也。”花开半夏，万物繁盛，正是出门休闲好时节。让我们从这美好的节日出发，品味传统文化之美，共享游山玩水之乐。

（新华社北京6月22日电）

前5个月邮政行业寄递业务量同比增长4.3%

新华社北京6月22日电（记者 王隼昊）记者22日从国家邮政局获悉，前5个月，邮政行业寄递业务量累计完成898.9亿件，同比增长4.3%。其中，快递业务量累计完成828.7亿件，同比增长5.2%。

从业务类型看，前5个月，同城快递业务量累计完成58.8亿件，同比下降8.5%；异地快递业务量累计完成752.2亿件，同比增长6.4%；国际/港澳台快递业务量累计完成17.8亿件，同比增长7.4%。

遗失声明

● 群觉不信，将道路运输从业人员从业资格证(编号：5400016024)丢失，声明作废。



西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-6349996 6322866