

从“散种散卖”到“出圈出海”——

一颗雪域“臻果”的逆袭之路

本报记者 梁兰 本报通讯员 蔡福

经济看台

平均海拔3000米的林芝,日照充足、昼夜温差大、冰川融水纯净,这片被誉为“西藏江南”的土地,孕育出了一颗颗红润鲜亮、脆甜多汁的苹果。从曾经的“散种散卖”到如今的“出圈出海”,巴宜区立足独特生态优势,以科技创新为支撑、以品牌建设为抓手、以联农带农为核心,走出了一条高原特色苹果产业高质量发展之路。

引龙头、建基地——产业从“无”到“有”

2021年以前,巴宜区的苹果产业还处于“散户种植、不成规模”的状态——产量小、品相差、品牌弱、销路窄,农牧民增收不明显。改变始于一次跨越3000公里的“联姻”。

当年,巴宜区从苹果主产区山东省引进烟台大成农果业开发股份有限公司,成立西藏上诚健康产业有限公司,在增巴村打造200亩苹果苗木种植基地,以“企业+基地+农户”的方式,开启了苹果产业助力乡村振兴的探索。

企业带来了资金、技术和市场,但高原种植绝非简单的复制粘贴。冬春大风、夏秋冰雹、土壤贫瘠——面对严苛的自然条件,村企齐心协力,边摸索边实践,通过客土改良、矮砧宽行密植、搭建多功能网室、实施水肥一体化灌溉、自主组培育苗等一系列技术攻坚,最终找到了适合林芝地形地貌和气候特征的苹果种植模式,选育出“响富”“维纳斯黄金”“南伽”等4大优质品种进行推广种植。

“可别小瞧这个‘三叶草’,它是豆科植物,能固氮,能通过自身诱引害虫减少

对果树的影响,还能覆盖土表减少水肥蒸发。”增巴村苹果种植基地技术员刘传海介绍说。这些看似不起眼的细节,正是巴宜苹果“科技含量”的缩影——宽行密植利于机械化作业,多功能网室减少了套袋的人工成本,水肥一体化灌溉实现精准滴灌,小型气象站实时监测温湿度变化。

科技创新打破了“三年挂果、五年盛产”的行业常规:2022年7月栽种的苹果树,仅用1年就成功挂果,目前亩产达5000斤左右,进入丰产期后可达7000—8000斤。如今,基地核心种植面积已扩大至1500亩。

走出去、创品牌——

苹果从“藏”到“扬”

2024年4月10日,一个值得载入西藏农业史的日子——满载23.8吨巴宜苹果的货车从林芝经开区驶出,经吉隆口岸销往尼泊尔,西藏本地水果首次实现出口。

“以前自家种苹果收益不高。现在有了基地,我们的苹果都卖到尼泊尔去了,跟别人说起来特别有面子。”增巴村村委主任白玛次仁笑得合不拢嘴。

走出国门凭的是过硬的品质。巴宜苹果含糖量高达18%以上,果肉脆嫩、汁多味甜,先后通过绿色食品认证。在2025年中央广播电视总台元宵晚会上,巴宜苹果作为林芝特色珍品亮相全国,迅速积累海量粉丝。仅抖音平台,年销量达20万斤,销售额200万元,强势登顶抖音苹果品类销量榜首。

线上销售同样火爆。巴宜区充分利用抖音等平台,通过短视频展示种植采摘全过程、直播带货直观呈现果肉品质,迅速积累海量粉丝。仅抖音平台,年销量达20万斤,销售额200万元,强势登顶抖音苹果品类销量榜首。

在米瑞乡通麦村,由村“两委”班子、驻村干部、党员致富带头人等15人组成的直播团队,累计开播68场次,观看人数

达102万人次,实现成交量1.7万单,成交额374万元,累计带动农牧民增收168万元。田间地头搭起直播间,土特产变成抢手货,直播成了新农活,农村电商的蓬勃发展为乡村振兴注入了澎湃动力。

2025年,巴宜区苹果总产量达1244.15万斤,总销售额实现6220.77万元。这颗雪域“臻果”不仅稳稳占据国内市场,还打开了尼泊尔、泰国、马来西亚等国际市场。

联利益、惠乡亲——

群众从“看”到“干”

产业发展的成效,最终要体现在群众增收上。在增巴村苹果种植基地,村民央吉正熟练地进行果树修剪:“在这里工作特别好,离家近,能学技术能挣钱。”经过培训,央吉已成为种植能手,修剪、拉枝样样精通。目前,像她一样在基地长期务工的村民有14人,月工资稳定在6000元左右。每年收获季临时雇佣周边村民千余人次,累计带动就业超过25000人次。

2025年,基地向农牧民发放劳务工资60余万元,土地流转租金100余万元打入村集体账户。有了这些收入,给群众分红、发展其他集体经济项目都有了“源头活水”。

此外,百巴镇推动全镇12个村联村共建、抱团发展,联合成立林芝萨布实业有限公司,与西藏上诚健康产业股份有限公司签约建立利益联结机制。公司每年按协议向萨布布公司分红,再由萨布布公司根据年度综合收益,按照“周转资金占30%、项目落地村分红10%、12个村平均分配24%、激励分红36%”的标准进行再分配。

这种模式让全镇群众都尝到了“致富果”的甜头。目前,巴宜苹果已带动周边500余户果农增收,户均年增收8000元以上。

在援藏对口支援机制的推动下,4.3万斤巴宜苹果跨越千里进入广东市场,成为“莞宜一家亲”的生动实践。巴宜区供销社充分发挥组织优势,将产地与市场前景紧密相连,让大湾区市民品尝到了雪域高原的风味。

建机制、促长效——

振兴从“点”到“面”

巴宜区苹果产业的成功,关键在于形成了可复制、可推广的发展经验:一是党建引领聚合力。百巴镇成立组团发展联村党委,将企业负责人聘为产业顾问,形成“党委引领、支部落实、党员带头”的工作格局。

二是科技支撑提品质。从客土改良到水肥一体化,从多功能网室到小型气象站,巴宜苹果的每一个种植环节都透着“科技范”,实现了从“靠天吃饭”到“智慧生产”的转变。

三是品牌建设拓市场。通过绿色食品认证等筑牢品质背书,借助央视晚会、抖音直播、水果文化节等多渠道传播,巴宜苹果从“深闺珍品”蜕变为“国民网红”。

四是利益联结促共赢。“企业+基地+农户”模式让企业扎下根、群众得实惠、村集体有收入,“保底分红+按股返利”机制实现了风险共担、利益共享。

五是多元渠道扩销路。线下出口尼泊尔及东南亚国家,线上抖音、电商平台全面开花,援藏消费帮扶打通大湾区市场,形成了“国内国际双循环、线上线下齐发力”的销售格局。

从增巴村的试点探索,到百巴镇12村的抱团发展,再到辐射带动更多高原乡村,一颗小小的苹果,串联起生态保护、产业发展与百姓增收的纽带,既守护了雪域生态,又盘活了乡村经济。这颗承载希望与温暖的雪域红果,正带着高原阳光的味道,甜透千家万户,也甜进百姓心中。

山南市洛扎县合规经营助力群众增收——

家庭旅馆生意越来越红火

本报记者 袁海霞 索朗琼珠 本报通讯员 刘漫左 亚楠 李淑娟

清晨的第一缕阳光越过库拉岗日的雪顶,洒在河谷牧民家的院墙上。炊烟袅袅升起,糌粑的醇香与酥油茶的奶香从一个个藏式院落里飘散而出——这是洛扎县最寻常的早晨,也是家庭旅馆这种特殊经营模式悄然生长的时刻。

近年来,山南市洛扎县徒步旅游日渐火热,“一山观三湖,一步一重天”的库拉岗日徒步经典路线声名远扬,无数游客慕名而来。沿途的农家院落不仅成为旅途中最温暖的驿站,更让农牧民在家门口找到了增收的渠道。

在色乡措玉村,白玛林农家庭旅馆的老板次仁卓玛正忙着为即将徒步的游客准备路餐。这座拥有10间客房的藏式小院,开业以来就收获了无数好评。次仁卓玛指着满院停放的房车告诉记者:“以前遇到游客需要开票,自己弄不清楚,纳税申报这些也是一知半解,心里总不踏实。后来在税务人员的指导帮助下,一切都规范了,订单也越来越多。”据悉,家庭旅馆在色乡已发展到83户,全乡徒步旅游综合收入突破1000万元,带动农牧民人均增收超8万元。

在拉康镇,家庭旅馆的特色经营项目更加多元。德琼家庭旅馆的女主人德琼措姆是第一批吃上“旅游饭”的人。走进她的藏式小楼,里面飘出阵阵歌声,阳台种满了40多盆绿植,8间客房干净整洁。她将自家院子改造成聚餐和歌舞的体验点,游客可以一边品尝牦牛肉,一边学跳锅庄。在院子里,她和儿媳还在忙碌地制作传统的牦牛酸奶和奶渣,这些手工美食通过预订和游客购买,每月能为她带来近5000元的收入。

德琼措姆坦言,过去旅游旺季订单多、投入大,家庭旅馆装修和购买新设备都需要资金周转,他们最关心的就是资金流和开票问题,生怕出错。如今,在税务部门的指导下,她的家庭旅馆完成了经营情况核实、合同与纳税信用等级确认等流程,顺利办理了发票额度调整,家庭旅馆越办越红火。如今,拉康镇已有40多家民宿,床位300余张,越来越多的经营户像德琼措姆一样,走上合规经营之路,靠着自家小院的烟火气,把日子过得越来越红火。

庭院虽小,大有可为。在洛扎县,院落不只是炊烟升起的地方,更是游客寻找藏地风情的落脚点。合规经营让农牧民在家门口吃上了稳稳的“生态饭”“旅游饭”,也让家庭旅馆焕发出更加旺盛的生机与活力。

金融赋能企业绿色低碳转型

我区发放首笔碳配额采购专项贷款

本报拉萨讯(记者 袁海霞)记者从中国人民银行西藏自治区分行获悉,近期,中国人民银行西藏自治区分行指导中国光大银行拉萨分行,为西藏开投海通水泥有限公司发放全区首笔碳配额采购专项贷款。

据介绍,水泥行业是西藏碳排放重点领域,已被国家纳入全国碳市场强制减排管理范围,低碳转型任务重、碳履约压力突出。

中国光大银行拉萨分行长期与区内多家水泥企业保持稳定合作,持续为企业发展提供坚实金融保障。当前,企业抢抓重大工程机遇推进产能

升级,同时面临年度碳配额清缴的紧迫需求。为此,中国光大银行拉萨分行立足企业碳履约资金缺口,为西藏开投海通水泥有限公司投放500万元碳配额采购贷款,专项支持企业购买碳配额,有效解决了传统高碳企业低碳转型中的碳履约资金难题,以金融“活水”助力企业绿色升级。

中国人民银行西藏自治区分行相关负责人表示,下一步,将继续引导辖内金融机构持续深耕转型金融,不断加大高耗能企业节能降碳、绿色转型的金融支持力度,为西藏高质量发展与生态文明建设贡献力量。

6株本土优势乳酸菌填补西藏自主研发空白

本报拉萨讯(记者 李梅英)近日,记者了解到,自治区农牧科学院农产品开发与食品科学研究所联合中国食品发酵工业研究院,历时7年深入西藏各地,从传统酸奶、奶渣、酒曲中寻菌,成功筛选出6株本土优势乳酸菌,复配发酵出具有纯正高原风味的酸奶。

“这一工作源于‘十三五’期间我们在青稞酒曲中发现的线索,进而在‘十四五’期间向自治区科技厅申请项目开展系统研究,最终从700余株高原乳酸菌中筛选出了这6株风味稳定、适应产业推广的菌种。”自治区农牧科学院农产品开发与食品科学研究所所长张玉红介绍说。

为了找到这些本土菌,她的团队从2018年开始,跑遍全区7个地市、68个县,深入牧民帐篷采集酸奶、奶渣、酒曲等样品468份。累计分离、纯化、鉴定并保藏菌株2000余株,绘制出41个县区的优势菌株分布图,给我区传统食品微生物资源摸清了“家底”。

有了“家底”,还得挑出“尖子”。从2000多株菌株中,团队聚焦700余株乳酸菌,围绕发酵活性、风味表现等指标层层筛选,最终锁定6株优势菌株,包括副干酪乳杆菌、植物乳杆菌和乳酸片球菌。这些菌种来自日喀则

市亚东县、吉隆县和那曲市班戈县等地,采集地海拔3580米至4630米,其中4株来自海拔4000米以上。经过反复试验,复配发酵的酸奶质地浓稠绵密、酸香纯正,科研团队成员普布多吉品尝后感慨:“这就是我小时候吃的酸奶味道。”

研究显示,这6株菌种复配发酵不仅能改善酸奶口感,还能降低酸奶中的胆固醇含量,且该功效已通过动物试验验证。

本土菌种的突破,解决了困扰行业的“卡脖子”问题。长期以来,国内乳制品企业做酸奶用的发酵剂大多依赖进口。如今,我区本土菌种不仅填补了自主研发空白,还实现了从家庭作坊到标准化生产的转变。目前,相关菌株已保藏至广东省微生物菌种保藏中心,酸奶制备技术与山南雅鲁投资有限公司签订成果转化协议,该企业计划投资4800余万元建设年处理3300吨生鲜奶的加工厂。“我们的技术转让费是最低的,目的是想进一步促进相关产业的发展。”张玉红表示。

科研团队下一步将推进中试生产,探索这些菌种在牦牛奶、荷斯坦牛奶中的适用性,力争让“西藏菌”发酵的酸奶早日走上大众餐桌。



图为科研人员在阿里采集样品。

本报记者 李梅英 摄



近日,拉萨贡布堂夜市正式开市。夜幕下的市集内人头攒动,市民游客围聚在小吃摊位前选购美食,热闹的人气不仅为城市增添了浓浓烟火气,更点亮了夜间消费场景,为拉萨夜间经济注入了全新活力。

图①:市民在摊位前购买美食。

图②:夜市摊主在制作美食。

本报记者 曲珍 摄



日喀则市税务局着力破解经营主体涉税难题——

严格执法守公平 精准服务助发展

本报记者 袁海霞 索朗琼珠 本报通讯员 吴鹏

近年来,立足日喀则市地域特点和经营主体发展实际,国家税务总局日喀则市税务局始终坚守“法治兴税、公平护企”理念,将合规经营贯穿税收征管与纳税服务全过程,既以严格规范的执法守护税收秩序,又以精准暖心的服务赋能企业发展,破解经营主体涉税难题,传递税务温度,让法治公平的主旋律在珠峰脚下持续回响。

合规辅导赋能“致富引擎”

在亚东县康布乡上康布村的狭窄山沟中,被誉为“世界药王泉”的康布温泉,承载着当地群众的致富希望。依托这一独特资源成立的亚东县康布乡上康布村温泉专业合作社,自2020年成立以来稳步发展,通过“合作社+农户”的模式带动周边群众增收,2025年实现分红超百万元,成为推动乡村振兴的重要载体。

然而,合作社在发展过程中,因缺乏专业财务人员,存在账务管理不规范、涉税风险防范能力弱等问题,一度

成为制约其发展的瓶颈。对此,国家税务总局亚东县税务局精准对接乡村产业发展需求,拓展税企直联机制,税务人员主动深入合作社,化身“财务指导员”,从账务建立、凭证整理到涉税风险排查,手把手指导合作社规范财务管理,重点防范未开票收入带来的涉税风险,帮助合作社理清收支脉络、健全财务体系。

“我们现在在账务体系更健全了,每一笔收入和成本都清清楚楚,合作社发展的底气更足了。”合作社财务负责人多吉平措感慨,道出了乡企在税务护航下的安心与底气,法治公平既守护了合作社的合规经营之路,也守住了群众的“致富钱袋”。

精准监管护航合规发展

西藏竹石实业有限公司是仲巴县一家综合型企业,涵盖物业管理、货物销售等多项业务,依托扎布耶盐湖的开发利用,为当地重点税源企业提供

配套服务,是仲巴县税收发展的重要支撑。

近期,企业在申报过程中频频报错,在工资薪金申报、发票开具等环节的政策适用和操作规范方面始终存在困惑,导致申报多次受阻,不仅影响了申报进度,也让企业对合规申报产生了担忧。对此,国家税务总局仲巴县税务局以常态化、精准化、便利化的税费监管为抓手,建立常态化涉税风险排查机制,依托税收大数据对企业申报数据、发票流向进行动态监测,精准识别申报异常、政策适用偏差等潜在风险,做到早发现、早提醒、早处置。同时开通远程监管辅导通道,指导企业规范账务核算、完善申报资料,将风险防控融入日常,引导企业主动规避涉税风险,自觉规范经营。

企业负责人陈利娜表示:“合规是企业长远发展的底线,只有把风险意识融入日常,才能守住税收公平的底线,这给了我们安心经营、大胆发展的底气。”

服务提质守护诚信经营

拉孜县海尔专卖店成立于2009年,是拉孜县经营多年的老牌个体工商户,主营电器、家具、灶具等产品,逐渐成为当地群众选购家电的首选之地。随着经营规模逐年扩大,业务范围也延伸到周边乡镇,涉税难题随之而来,店主妥占奎对发票开具规范、纳税申报流程不了解,尤其是面对数电发票推广、税收优惠政策更新等情况,常常手足无措。

对此,国家税务总局拉孜县税务局聚焦个体工商户“涉税易懂、办事便捷”的需求,践行“精细服务”理念,建立“一对一”专属服务机制。税务人员主动上门走访,结合门店经营实际,讲解发票开具、纳税申报的核心要点,手把手辅导操作电子税务局、数电发票开票系统,针对个体工商户相关税收优惠政策,整理出简易政策清单,标注适用条件和申报流程,定期通过微信推送政策更新信息。同时,对非主观故意导致的轻微涉税失误,优先采用提示提醒、辅导整改的柔性方式,让执法充满温度,切实减轻个体工商户的经营顾虑。

妥占奎说:“我经营这家店十几年,真切感受到法治公平不是一句口号,合规经营既规范了我们的经营行为,也保护了我们诚信经营者的权益,让我们能安心守店、放心发展。”