

## 新时代奋斗者

本报记者 贡秋曲措

走进察雅县产业园区,察雅县麦堆金银手工艺传承合作有限公司的工坊里,叮叮当当的锤打声此起彼伏,银线在指尖穿梭缠绕,金属的光泽在阳光下熠熠生辉。

一位面容黝黑、两鬓略见几缕白发的中年男子,正站在工作台旁,看着年轻学徒们专注打磨手中的器物,眼神里满是温和与期许,他就是2025年度西藏工匠、自治区级非物质文化遗产代表性项目麦堆金银银制技艺代表性传承人——邓巴多吉。

1984年,十几岁的邓巴多吉,跟着父亲次仁平措开启了学艺之路,最先接触的是绘画,这也为他日后学习金银手工艺打下了扎实的基础。后来,邓巴多吉又先后拜当地工艺师傅益西、次旺顿珠为师,潜心钻研金银器皿的制作与设计。

“跟着师傅学艺,几乎每个地方都跑了一遍,见的人多了,走的地方广了,眼界和想法就不一样了。”回忆起早年的学艺时光,邓巴多吉说。那段走南闯北的经历,不仅让他的金银银制技艺愈发精湛,更在他心里埋下了一颗种子:让大家在家门口就业,把手艺传承下去。

2003年,技艺学成的邓巴多吉自立门户,第一时间在村里收徒传艺。起初只有十几个人跟着他,大家常年在奔波接单。随着村里人想学手艺的越来越多,他心里的那颗种子渐渐发芽,一个大胆的想法愈发清晰:成立公司,把大家聚在一起,把手艺做成产业,让更多人稳就业、能增收。

创业之路从来都不是一帆风顺。2012年,邓巴多吉带着乡亲们到村里建起简易厂房,没有成熟的运营经验,没有稳定的订单渠道,从技艺把控、生产管理到对外接单,所有压力都压在邓巴多吉一个人身上。“那时候整个人时刻都紧绷着,生怕辜负了信任我的乡亲们。”谈起创业初期的艰难,邓巴多吉感慨万千。

2014年,察雅县麦堆金银手工艺传承合作有限公司正式成立,金银手工艺传承走上了正规化、规模化的道路。2016年,县里领导实地考察后,指出产业发展潜力大,但地理位置制约发展,建议搬迁优化;2018年,在县委、县政府的大力扶持下,公司从村里搬进了县产业园区,不仅免去了场地租赁费,还获得了40多万元的扶持资金。

心怀感恩,方能行稳致远。在企业稳步发展壮大后,邓巴多吉主动扛起社会责任,用心反哺家乡、回馈乡里,用实际行动传递温暖与善意。从2019年开始,他坚持每年拿出公司5%的收益,用于慰问帮扶麦堆村的困难家庭;每到年底,他还会为公司全体员工送上米面粮油等节日慰问品。

“资金帮扶的作用远比不上手艺帮扶,传艺学到自己手里,一辈子都丢不掉,未来的路才能自己说了算。”这是邓巴多吉常挂在嘴边的话。他不再局限于本村乡邻与亲友,开始面向社会免费收徒,包吃包住,不收取任何材料损失费。

截至目前,邓巴多吉的公司有36名员工,先后培养出学徒58名,这些学有所成的匠人,遍布各地传承技艺、创业就业,在各自的领域发光发热。说起这些,邓巴多吉满脸骄傲:“看到老手艺有人传承,乡亲们靠手艺过上好日子,比我自己拿奖都开心。”

如今,公司发展步入正轨,邓巴多吉渐渐从一线生产中抽身,把更多精力放在了政协委员履职上。此前,他先后针对察雅县荣周乡第二小学师资力量不足、村级医疗人员专业水平有待提升、偏远乡镇土木石结构房屋抗灾能力弱等问题提交提案,推动家乡民生问题逐步改善。

今年,他又把目光投向了乡村道路建设:“现在还有一些小的自然村之间没有通水泥路,出行不方便,也制约着当地老百姓的发展,我准备明年把这个问题写成提案,为家乡修路发声。”

从坚守匠心传承千年技艺,到带领乡邻共赴致富路,再到心系民生履职尽责,邓巴多吉用半生时光,书写着一名非遗传承人的责任与担当,也彰显着一名政协委员的初心与使命。

## “拉萨文化惠客厅”系列活动启幕

本报拉萨讯(记者 欧珠次仁)近日,由拉萨市文化和旅游局主办的“拉萨文化惠客厅”首期活动在hima hima陈马客厅举行。活动以“穿越喧嚣:今天,我们还需要深度内容吗?”为主题,邀请五位本地内容创作者与学者展开圆桌对话,共同探讨流量时代内容生产的困境与出路。

作为拉萨市文化和旅游局推出的公益性文化惠民品牌,本期活动以“阅读推广+深度交流”为核心,特邀璞珍、拉毛扎西、桑吉东智、柯克、次仁群宗五位深耕本地内容的创作者与研究者,结合各自的从业经历,直面传播生态巨变带来的困惑与可能。

活动在《高原零距离》十年混剪视频中启幕,一幕幕经典瞬间重现了栏目扎根高原、贴近民生的坚守。主创璞珍、拉毛扎西现场分享了十年间难忘的采访故事与不变初心。她们表示,面对传播生态的变化,并非要放弃深度,而是要学会新的语态与传播方式。

对话环节,嘉宾们围绕“快与深”展开直接碰撞。《桑东有缘》主创桑吉东智

博士分享了自媒体深度栏目在流量时代的生存探索:“流量再汹涌,真实与信任仍不可替代。”西藏广播电视台导演柯克结合自身转向微短剧的创作实践提出:“用更快的节奏留住人,再用深一点的内容打动人”。西藏大学传播学教师次仁群宗博士则从学术角度,回应了在场嘉宾与观众的问题与关切。

这场公益对话吸引了众多本地内容创作者、文化爱好者和青年学生到场,现场互动活跃,观众与嘉宾就内容创作的实操技巧等话题进行了深入交流。

据了解,“拉萨文化惠客厅”系列活动作为拉萨文旅惠民的重要创新载体,未来将持续发挥政府引导作用,广泛联动文化机构、企业、社会组织与独立创作者,以开放空间为纽带,搭建创作者与公众常态化互动的平台,探索文化、艺术与公共生活多元融合的路径,为市民提供近在身边的思想交流与审美提升空间,不断丰富精神文化生活,激发本土文化创新活力,助力拉萨文旅事业高质量发展。



图为“拉萨文化惠客厅”首期活动现场。

本报记者 欧珠次仁 摄

## 以花为媒兴文旅 以文赋能促发展

## ——米林市擦亮文旅康养特色名片

本报记者 梁兰

## 多彩高原



图为米林市第十八届黄牡丹藏医药文化旅游节活动现场。

(图片由米林市文旅局提供)

水米林·高原明珠》悠扬唱响,将整场汇演推向高潮,集中展现米林优良的生态环境、现代化水电新城风貌、独特的文旅资源价值和浓厚的民族团结氛围。

文旅搭台,文化赋能。活动期间,扎贡沟景区同步开展“藏药养生·健康同行”沉浸式康养体验活动,让传统藏医药文化走出展馆、贴近群众。现场精心设置藏医体质辨识、传统藏药品鉴、特色藏医药膳体验、便民诊疗咨询等多项特色服务项目。丰富多样、通俗易懂的体验形式,吸引了众多本地群众和外地游客踊跃参与。大家近距离接触藏医药、了解藏医药、体验藏医药,切身感受雪域传统医药文化的独特魅力与传承活力。

此次黄牡丹藏医药文化旅游节的举办,既是米林深耕“文旅+康养”融合发展的生动实践,也是传承弘扬优秀传统文化、展示城市形象的重要窗口。下一步,米林市将持续深挖本土生态、文化、康养资源,持续丰富文旅业态、升级文旅体验,以节庆活动为纽带,推动文化旅游、藏医康养、绿色产业深度融合,持续提升“山水米林·高原明珠”品牌影响力,助力全市文旅产业高质量发展。

林”“雅江赋能 牡丹焕彩”“乘风筑梦 奔赴新程”三大篇章。演出精选12个精品文艺节目,既有群众喜闻乐见的经典曲目,也有5个全新原创节目首次登台亮相,《吉韵生辉》《雅江欢歌》《琴声悠扬》等新作别具高原特色,为现场观众带来全新视听体验。

篇章开篇,灵动悠扬的歌舞演绎

千年藏医药文脉,生动描绘米林山水相依、生态旖旎的秘境风光,尽显雪域小城的自然禀赋与人文底蕴。中篇节目聚焦时代发展变迁,通过沉浸式情景表演,生动再现国家重大工程、清洁能源产业落地高原、赋能发展的壮阔图景,展现米林高质量发展的蓬勃生机。演出尾声,主题曲《山

## 川藏油画联展在拉萨开展

本报拉萨讯(记者 丹增朗赛)近日,由西藏油画学会、四川油画学会联合主办的“一念山河 川藏踏歌”四川、西藏油画学会作品联展在西藏美术馆开幕。这是继两年前亮相成都福宝美术馆后在西藏首次开展。

据悉,此次展览汇聚川藏两地70余位油画家的百幅精品力作。作品题材丰富、风格鲜明,创作者以油画为载体,聚焦川藏两地自然风光、民族风情与时代风貌,搭建起文化交流互鉴的桥梁。

展厅内,不同风格的画作吸引不少观众驻足欣赏。“川藏艺术家同台展出,西藏画家的笔触奔放洒脱,画面肌理独具特色,对我而言是难得的学习机会。”西藏大学艺术学院油画专业研一学生王琳说。

“今天过来看展览,就是想陪孩子一起感受艺术氛围。每个艺术家眼里的风景不一样,透过笔触,也可以体会到他们对生活的所思所想。”拉萨市民郝海霞说。

西藏油画学会主席、一级美术师格桑次仁表示,此次联展是近年

来川藏油画领域一次高规格的艺术交流盛会,也是川藏文化交往交流交融的生动实践。展览为两地艺术家取长补短、精进创作提供了良好平台,未来双方还将继续深化多领域艺术合作。

展览期间,两地艺术家、艺术评论家围绕油画本土化表达、创作语言创新、风格技法互鉴等议题深入交流研讨,共同探寻油画艺术发展新方向。

本次展览免费向公众开放,展期将持续至6月28日。



图①、②:“一念山河 川藏踏歌”四川、西藏油画学会作品联展部分作品。

图③:“一念山河 川藏踏歌”四川、西藏油画学会作品联展展馆一角。

本报记者 丹增朗赛 摄



②



③

更是对“人”的持续投入的承诺。

理解“投资于人”,需要区分两个层次。第一个层次是保障性投入:补助、培训、记录工程,让传承人能够安心传艺、体面生活。第二个层次是发展性投入:支持非遗工坊、推动非遗与旅游融合、助力乡村振兴,让传承人成为地方经济社会发展的参与者和受益者。两个层次缺一不可。

回到文章开头的问题:什么是“投资于人”?在西藏非遗保护这个具体领域,答案很清晰——投资于3156名代表性传承人,投资于更多正在学习的年轻人,投资于那些让4275个非遗项目保持鲜活的人。文化不是在文件中传承的,是在一代又一代人的手上、口中、心里传承的。

这或许就是国家战略与地方实践最好的结合点。

(作者系重庆大学经济与工商管理学院学生)

## 工作研究

## 让非遗传承人成为弘扬西藏优秀文化的主角

旦增拉姆

2025年,“投资于人”写入国家战略。这个词听起来很宏观,但放在西藏非遗保护的语境里,它指向的是一群具体的人——1790名各级非遗代表性传承人,以及更多正在学习传统技艺的年轻人。

西藏是非遗资源大区。藏戏、格萨尔、藏医药浴法已列入联合国人类非遗代表作名录,全区有各级非遗代表性项目4275项。但非遗的核心不是项目,是人。每一项非遗都依附于具体的传承人,没有传承人,就没有活态的非遗。

过去二十年,西藏非遗保护的一条重要经验,就是“以人民为中心”。从数据看:中央财政累计投入4.7亿余元,

自治区财政累计投入2亿元,用于国家级非遗项目保护、传承人记录工程、传承人培训等。自治区级传承人补助经费每人每年1万元,标准居全国前列。这些投入的直接受益者,就是传承人本人。

更具体的成效体现在传习基地和工坊建设中。截至2026年4月,全区已命名159个非遗传习基地、238家非遗工坊,覆盖49个县,直接带动就业6000余人,年人均增收3.1万元。以山南市泽帖尔合作社为例,解决就业226人,人均年收入达3.7万元。这些数据说明,“投资于人”不是抽象的口号,而是让传承人凭借技艺获得收入、尊严和发展的现实路径。

人才培养方面,西藏实施了《中国非遗传承人研修研习培训计划》,举办唐卡、藏戏等培训班13期,培训371人;选派24名学员到中国艺术研究院深造。同时,命名29所“非遗进校园示范基地”,让年轻一代有机会系统接触和学习本民族传统文化。这些措施的共同特点,是着眼于“人”的代际传递,解决非遗“谁来传”的根本问题。

此外,非遗对乡村振兴的基础性贡献率,与资金投入水平“存在较大差距”。这意味着,尽管已有显著成效,但“投资于人”的力度和精准度仍需提升。“十五五”的目标是全区非遗代表性项目突破6000项、代表性传承人达到4000名——这不仅是数量的增长,