

# 产业赋能聚合力 联农带农促增收

## ——拉萨市曲水县走出高原特色致富路

本报记者 索朗琼珠



图为拉萨市曲水县才纳乡国家现代农业示范区红掌种植基地的工作人员在给植物浇水。

### 经济看台

近年来,拉萨市曲水县始终将农牧民增收作为“三农”工作的核心任务,依托自身区位优势,通过做强特色产业、壮大集体经济、强化政策保障等多项举措,持续拓宽农牧民增收渠道,2025年带动农牧民增收超1亿元,成功探索出一条契合高原实际、彰显高原特色的农牧民增收新路径,为乡村振兴注入强劲动能。

曲水县下辖4镇2乡、20个行政村,常住人口4.2万人,现有脱贫户1811户6790人,耕地面积11.2万亩。作为全区唯一成功创建“全国文明城市”的县级行政区,曲水县先后荣获国家乡村振兴示范县、国家级农村改革试验区等多项荣誉称号,为农牧民增收工作奠定了坚实基础。

做强特色产业:

从“菜园子”到“钱袋子”,拓宽增收主渠道

在拉萨市曲水县净植茂农业科技有限公司的育苗车间里,一簇簇新苗等待移植。这批苗适配高原气候,移栽成活率达95%。公司董事长桑茂鹏带领团队攻坚克难,开创性的种植模式,填补了西藏蔬菜种植的多项空白,培育出的60余种适宜高原种植的蔬菜,不仅成为当地特色产业的标杆,更成为了带动农牧民增收的强劲引擎。

“有了专业团队指导,按标准化流程种植的蔬菜,订单源源不断。”在拉萨市曲水县才纳乡国家现代农业示范区务工的村民扎西次仁说道。他已在园区务工3年,收入来源不仅包括固定工资,还有土地流转租金,日子越过越有滋味。

近年来,曲水县依托六大农业示范基地,稳步扩大蔬菜种植规模,种植面积稳定在2.6万亩,年产量达10.4万吨,占拉萨市场供应量的38%。其中,“曲水西瓜”成功入选全国名特优新产品

名录,售价高于普通西瓜,让种植户切实享受到了特色产业发展带来的红利。

与此同时,曲水县以“城投+净土”双轮驱动模式为抓手,推行“基地+合作社+企业+农户”联动合作模式,不断完善“租金+薪金+分红+订单”多元利益联结机制,仅靠此项举措,全年带动农牧民增收超8000万元。

聚焦地域特色,曲水县积极推动农旅深度融合,建成两个4A级景区,俊巴渔村成功入选自治区绿色旅游基地。2025年,全县接待游客47.5万人次,旅游收入达5962.9万元,同比增长112%,带动7013名农牧民就业,实现增收4464万元,农旅融合成为农牧民增收的新增长点。

壮大集体经济:

从“零散弱”到“规范化”,筑牢增收硬支撑

“村集体经济盘活后,我家装修了房子、买了轿车,日子越来越有奔头了。”才纳村村民嘎吉满脸笑意地说。近年来,曲水县通过盘活闲置资源、发展特色种养等路径,深化“国企+合作

社+农户”合作模式,逐步形成“村村有产业、户户能增收”的良好发展格局。

近年来,曲水县依托优质农业和文旅资源发展特色产业,集体经济收入实现逐年稳步增长。数据显示,2023年全县村集体经济收入达5992.8万元,成为全区首个实现“百万村”全覆盖的县区;2024年增至6985.6万元;2025年进一步攀升至7313.8万元,同比增长7.2%。其中,才纳村连续三年收入超千万元,3个村收入达500万元以上,9个村超200万元,集体经济实力持续增强。

作为我区农业强县,曲水县积极推进农业机械化赋能,持续提升农业生产效率,为农牧民增收减负提效。截至目前,全县拥有各类农机具1.8万台,农作物耕种收综合机械化率达81.2%,其中青稞耕种收综合机械化率高达88.2%;曲水镇、才纳镇、茶巴拉乡等青稞主产乡镇,机械化率均接近90%。“过去,青稞收割完全依赖人工劳作,得忙半个月;现在,随着机械化普及,收割机一天就能收20多亩,省下来的时间还能发展副业,多一份收入。”种植户洛桑扎西感慨道。

强化政策保障:

从“送帮扶”到“强技能”,激活增收内生力

增收致富,既要靠产业拉动,也要靠技能支撑。“以前只能靠种地、打零工赚钱,收入很不稳定。2025年,我参加了县里组织的技能培训,学会了专业的保洁、护理技能,现在在拉萨一家家政公司工作,每月工资5000多元,收入稳定多了。”曲水县茶巴拉乡村民拉姆说。

2025年,曲水县实施“农村能人”培育工程,聚焦低空经济、家政服务、旅游配套等重点领域,累计开展技能培训28期,参训人数2049人,还成功举办首届“农村能人杯”技能大赛,推动农村富余劳动力向一人多技、一专多能方向发展。同时,全县累计推介就业岗位700余个,实现农牧民转移就业1.2万人,全年创收1.3亿元;兑现各类就业创业补贴1665万元,惠及877人次,全方位助力农牧民稳定就业、持续增收。

同时,曲水县不断强化惠农补贴、社会保障等政策兜底力度,2025年通过政策兜底直接带动农牧民增收千万元,并出台县级扶持政策,制定农业、文旅、产业等高质量发展若干举措,全方位、多维度支持群众增收致富。

此外,曲水县不断深化改革创新,在科技赋能方面,与中科院等20家科研院所开展合作,引进试种新品种42个,联合培育的“西油11”油菜有望在全区推广,4个市级科研平台挂牌运行,农业科技进步贡献率持续提升;在数字助农方面,建成农产品追溯体系,创成全国有机农产品基地,有机产品认证52个,认证数量居全区之首,依托品牌溢价效应,群众增收成效显著。

从特色产业蓬勃发展发展到集体经济日益壮大,从技能提升赋能就业到政策保障保驾护航,曲水县以实干笃行走出了一条独具特色的高原致富路。如今,越来越多的农牧民在家门口实现了增收,脸上的笑容越来越灿烂,心中的幸福感越来越强烈,一幅产业兴旺、农民富裕、乡村美丽的振兴画卷,正在曲水大地徐徐铺展。

入夏的拉萨,暖阳高照。拉萨经济技术开发区莲华之宝中华藏瓷文化旅游体验馆内,藏瓷手作体验热潮涌动,牦牛骨质瓷生产线有序运转。近年来,西藏城发莲华之宝文化发展有限公司(以下简称“莲华之宝文化公司”)从传统制瓷企业成功转型,打造了西藏唯一陶瓷类国家4A级旅游景区,顺利解锁“制造+文旅”融合发展新赛道。

莲华之宝文化公司深耕高原陶瓷制造领域多年,主营牦牛骨质瓷研发、生产与销售。借助西藏文旅产业高质量发展机遇,企业打造“研发+生产+体验+旅游”全链条文旅业态,年可接待游客超百万人次。然而,转型发展过程中,制瓷生产与景区运营、手作体验等多业态叠加,让企业涉税场景愈发多元,涉税合规难题也随之凸显。“我们擅长藏瓷烧制,但转型文旅后,制瓷销售与景区门票、手作体验的税目如何区分、景区门票相关免税政策如何精准适用,这些问题让我们束手无策,担心因操作不当引发合规风险,进而影响转型进度。”莲华之宝文化公司负责人解李锋坦言。

针对莲华之宝文化公司转型中遇到的具体涉税痛点,国家税务总局西藏拉萨经济技术开发区税务局迅速组建“文旅+制造”专项服务团队,主动上门开展涉税合规“一对一”诊断。结合企业“制瓷生产+景区运营+手作体验”三大核心业务特点,税务人员精准拆分各类业务计税规则,重点指导企业规范处理混合销售行为,逐一破解涉税核算中的难点、堵点。同时,聚焦藏瓷研发创新核心需求,税务人员专项辅导研发费用加计扣除相关政策,手把手指导企业规范研发费用全流程归集台账,帮助企业筑牢涉税合规“防火墙”。

“税务部门的精准辅导,为企业的转型发展注入了强心剂。”解李锋表示,税务人员聚焦企业经营全链条,围绕增值税多业态核算、混合销售风险防控、企业所得税费用管理关键环节,逐项开展指导、排查风险,帮助企业建立起标准化、规范化的涉税管理体系。“税务部门专业的指导,让我们彻底打消了顾虑,大幅提升了办税缴费的合规性和效率,得以全身心投入藏瓷技艺传承、产品研发和文旅业态升级,转型之路走得更稳、更有底气。”解李锋说。

国家税务总局西藏拉萨经济技术开发区税务局相关负责人表示,将持续聚焦传统制造业企业文旅转型需求,结合高原藏瓷、民俗文化等本土特色,以全链条涉税辅导、精准化服务举措,助力更多本土企业坚守合规底线、完善内部管理,走好“制造+文旅”融合发展之路,守护企业健康发展,助力传统技艺传承,为拉萨文旅产业高质量发展注入坚实动能。

日喀则市文化和旅游局

## 多措并举推动招商引资见成效

本报日喀则电(记者 扎西顿珠)今年以来,日喀则市文化和旅游局紧紧围绕“建设珠峰文化旅游区”这一任务,以推动文旅产业提质增效、招大引强、优化服务为目标,扎实推进文旅领域招商引资和营商环境建设各项工作,取得良好成效。

在项目储备方面,该局全面收集汇总各县(区)上报的文旅招商项目,建立市级文旅招商项目储备库,共梳理储备项目20项,估算总投资6.7亿元。经过筛选论证、分类推进,确定计划落地项目4个,预计总投资0.32亿元,实行清单化管理、节点化推进,为后续精准招商和项目落地奠定坚实基础。

同时,坚持“内培外引、以商招商”策略,充分挖掘和借助本地文旅企业资源优势,积极对接自治区文化和旅游局,全程参与文旅产业招商引资系列活动,提前谋划推介内容、梳理优势项目,对接有意向的景区酒店民宿、供氧酒店企业、专业旅行社等经营主体,拓宽招商渠道,提升日喀则市文旅产业的影响力和知名度。

充分借助对口援藏省市资源优势,计划举办专场文旅产业招商引资推介会,重点围绕有氧计划、旅行社、酒店民宿、景区运营四大方向开展精准对接、定向招商,引进一批优质运营主体、品牌旅行社和产业项目,补齐日喀则市文旅运营短板,推动形成本土企业做强、外来企业做大的良性发展格局。

良好的营商环境是企业投资信心和项目落地的重要保障。为此,日喀则市文化和旅游局坚持把优化营商环境作为招商引资的核心竞争力,深化文旅领域“放管服”改革,简化审批流程、提升服务效能,落实项目全周期服务机制,主动靠前为企业纾困解难,全力营造良好的营商环境,以优质服务推动项目快签约、快落地、快见效。

日喀则市文化和旅游局相关负责人表示,未来将继续紧盯目标任务,加快工作节奏,狠抓落地见效,全力以赴完成招商引资和营商环境建设各项工作,为全市文旅产业高质量发展提供有力支撑。

## 岗巴县以工代赈促就业

预计带动就业1400人次,实现群众增收290万元

本报日喀则电(记者 旦增嘎瓦)通讯员 德庆白珍 达瓦卓玛)今年以来,岗巴县农业农村和科学技术局在高标准农田建设、高原和美示范村建设等重点项目中全面推行以工代赈模式,优先吸纳本地群众务工,重点安排脱贫人口、防返贫监测对象等困难群体。全县以工代赈项目预计带动就业1400人次,实现群众增收290万元。

数据显示,投入1133.08万元的高标准农田以工代赈项目,已带动群众增收206万元;投入260万元的高原和美示范村建设项目,将沟渠清淤、残垣拆除、村内道路硬化等简易工程交由

村集体经济合作社实施,预计可带动增收90万元。岗巴县还将技能培训嵌入施工一线,结合用工需求开展钢筋绑扎、挡墙砌筑等工种实操培训,让群众边干边学,从“体力务工”向“技能增收”转变。今年,直克乡杰龙村村民边加参与了村里700亩高标准农田建设,实现增收1万余元。他告诉记者,自家原本分散的5块田地,借此实现了连片整合,“往后耕作省时省力,效率将大幅提升。”岗巴县有关负责人表示,将持续放大投资拉动、以工代赈、技能培训的叠加效应,筑牢农牧民稳定增收根基。



图为钢筋绑扎培训现场。

本报记者 旦增嘎瓦 摄

## 抢抓农时 科学管护

随着气温回升,拉萨市堆龙德庆区桑达村的田间地头一派繁忙景象,村民们抢抓农时,忙着为冬小麦喷洒除草剂,开展除草管护工作。科学除草不仅能有效清除田间杂草,更能为冬小麦生长保驾护航。眼下,村民们正有序开展农事作业,夯实粮食生产基础,为全年农业稳产增收开好头、起好步。

图为村民在田间地头为冬小麦喷洒除草剂。

本报记者 洛桑 摄



西藏消费品出口蓬勃发展——

## “藏字号”成为群众致富“金钥匙”

本报记者 索朗琼珠

春日的雪域高原,草木萌发,生机盎然。今年一季度,我区消费品出口交出亮眼答卷:出口额达14.69亿元,同比增长16.1%。林芝苹果、林芝蜂蜜、日喀则豌豆粉条及藏毯等特色消费品走出高原、走向全球,不仅擦亮了“藏字号”品牌名片,更化作实实在在的民生福利,让千家万户在好物出海的浪潮中享受发展红利,腰包越来越鼓,日子越过越红火。

“以前守着自家果园,果子再好也只能在本地售卖,价格上不去,一年到头挣不了几个钱。现在不一样了,苹果出口到尼泊尔、泰国,订单排着队来,我们的收入翻了好几番!”林芝市巴宜区百巴镇增巴村村民央吉一边修剪苹果树枝,一边笑着说道。作为西藏上诚健康产业股份有限公司苹果种植基地的普通工人,

央吉经过系统专业的技能培训,如今已成长为一名种植能手,修剪、拉枝、套袋样样精通,每月能拿到6000元左右的稳定收入。如今,她再也不用背井离乡外出务工,既能陪伴家人,也能靠自己的双手挣钱补贴家用。

央吉的幸福生活,是我区特色农产品出口蓬勃发展的生动缩影。作为我区首个实现出口的本地水果,林芝苹果持续拓展海外市场,不仅多批次出口尼泊尔,更成功打开泰国、马来西亚等东南亚市场,订单量稳步攀升。如今,百巴镇12个村的群众均能享受到苹果出口带来的红利,昔日的普通果园,已然变成了群众增收的“致富园”。

今年2月,西藏年雄农产品开发有限责任公司生产车间里,一批重1350

千克的“年雄粉条”完成封装打包,顺利发往尼泊尔,实现了粉条首次“出海”。“以前,我们种的豌豆都是自行销售,收入低且不稳定,现在,我们的豌豆被企业收购,收入渠道稳定,自己还能兼顾其他工作增加收入。”日喀则市群众普多吉欣喜地分享。

西藏年雄农产品开发有限责任公司是一家集生产、加工、销售于一体的规模化企业,主打产品“年雄粉条”的原材料均从当地百姓手中收购。公司员工已从最初的5人,发展到如今的150余人。该公司负责人表示,未来将持续做强“年雄粉条”这一特色品牌,进一步拓展海内外市场,带动更多群众增收致富。

消费品出口的蓬勃发展,不仅带动了农户增收、拓宽了群众就业渠道,更

让边境群众的生活发生了翻天覆地的变化。在普兰县唐嘎边贸市场,来自普兰镇西德村的索朗正忙着清点货物,脸上满是笑意。“以前我在日喀则做导游,常年不在家。看到家乡的特色产品越来越受欢迎,还能出口国外,我便毅然回到家乡,做起了转口贸易。”索朗说,如今他在唐嘎边贸市场租了一间铺面,生意越做越红火,收入比以前翻了一番,还能陪伴家人,日子过得充实又幸福。随着我区消费品出口渠道不断拓展,越来越多像索朗这样的边境群众回到家乡创业就业,依托特色产品出口,走上了稳收的致富之路。

群众的笑脸,是消费品出口最好的成绩单。一季度,我区消费品出口不仅实现16.1%的同比增长,更带动数千名群众就业增收,让高原特色资源成功转化为民生福祉,让“藏字号”好物成为群众致富的“金钥匙”。下一步,随着我区消费品出口渠道持续拓展、品牌影响力不断提升,将会有更多高原好物走出国门,带动更多群众就业增收、提升技能,让民生福祉在好物出海的浪潮中持续升温,让雪域高原群众的日子越过越红火,越过越有奔头。