

# 《习近平的文化情缘》等纪录片在老挝启播

新华社万象6月2日电(记者 赵旭马准利)6月1日,由中国中央广播电视总台制作的《习近平的文化情缘》(国际版)《典籍里的新思想》等三部中国纪录片,在老挝国家电视台等老挝主流媒体启播。老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦发来贺信,对节目播出表示祝贺。

通伦在贺信中表示,《习近平的文化情缘》等纪录片中蕴含着中国智慧,体现了习近平总书记对文化遗产保护的高度重视、在治国理政中的远见卓识和深厚炽热的爱国主义情怀,以及他对中华五千年悠久文明历史发自内心的无限热爱。同时,纪录片也彰显了中

华文明作为民族的根脉和不竭动力,正推动中国实现民族复兴的伟大梦想。这对老挝在经济社会发展的同时,保护和弘扬自己独特的民族文化,推进老挝社会主义事业的建设,是极好的借鉴。

今年是中老建交65周年,也是中老两党两国领导人共同开启的“中老友好年”。

6月2日,中国中央广播电视总台与老挝人民革命党中央宣传部在老挝万象举办启播仪式。由中央广播电视总台制作的《习近平的文化情缘》(国际版)《典籍里的新思想》等三部纪录片在老挝国家电视台、老挝国家通讯社、老挝国家电台和万象电视台等主流媒体陆续播出。

坚持守正创新——

守正,守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,守的是“两个结合”的根本要求,守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。

创新,创的是新思路、新话语、新机制、新形式。近年来,习近平总书记要求推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,强调探索文化和科技融合的有效机制,提出“人文经济学”“以文化赋能经济社会发展”,为实现传统与现代的有机衔接提供科学指引。

守正与创新,本质是把握“变”与“不变”。文化创新不是另起炉灶,而是推动文化质效、文化业态、文化传播的新跃升。简言之,守的是原则方向,创的是时代气象。

踏上新征程,“十五五”规划纲要将“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”纳入中国式现代化宏伟蓝图之中,既明确社会主义文化前进方向,又赋予文化创新创造的时代要求。

新起点上,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,新时代文化工作者不忘本来、吸收外来、面向未来,担负起新的文化使命,踏上光荣与梦想的远征。(新华社北京6月2日电)

扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更

大、更稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则、积极参与国际经贸规则制定等作出规定。

推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸易的影响力。

不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大;2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心力量。

(新华社北京6月2日电)

## 国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》

新华社北京6月2日电 日前,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期加快农业农村现代化的思路目标、重点任务和政策措施,强调以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,锚定建设农业强国目标,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,推动基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件取得重大进展。

《规划》提出,到2030年,粮食安全根基持续夯实,农业质量效益和竞争力不断提高,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,农业科技自立自强水平大幅提高,把农业建成现代化大产业取得重要进展,农民收入持续较快增长,宜居宜业和美乡村加快建设,城乡融合发展实现新突破,农业农村高质量发展取得显著成效。同时,对2035年目标作了展望。

《规划》安排了七方面发展任务。一是提升农业综合生产能力和质量效益,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,推进农产品供给结构优化和质量效益提升。二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫致贫。三是强化农业科技和装备支撑,发展农业新质生产力取得重大突破。四是拓宽农民增收致富渠道,培育壮大乡村特色产业,千方百计促进就业创业增收。五是加快农业农村全面绿色转型,推行农业绿色生产方式。六是推进宜居宜业和美乡村建设,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,创造乡村优质生活空间。七是提高强农惠农富农政策效能,完善农业农村投入机制,扎实推进农村改革,发展壮大乡村人才队伍。

《规划》部署了高标准农田、农业科技创新能力建设、仓储保鲜冷链物流设施等重大项目建设,提出了大食物开发、“人工智能+”农业、农产品加工业提升、农村现代生活条件补短板等重大工程和行动,明确了建立健全常态化防止返贫致贫监测体系、开展新一轮农业资源调查与区划、培育壮大农业领域新兴产业和未来产业等重要政策举措,并要求健全机制保障规划顺利实施。

## “要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”

新华社记者 杨湛菲 袁月明 史林静

2025年5月,习近平总书记到河南洛阳考察。在龙门石窟宾阳三洞前,习近平总书记回忆说,当年在河北正定工作期间,去隆兴寺调研时看见一块障碑,因为年代太过久远,很多地方已经风化,他当即要求采取保护措施,后被证明是重要的书法文物。总书记强调:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从正定保护一块障碑,到龙门关切石窟永续,数十年光阴如梭,习近平总书记对文化遗产的珍视历久弥深。

初心如磐,情怀如炬。在广西合浦汉代文化博物馆品味海上丝路遗韵,在河南殷墟追溯甲骨文,在四川三星堆博物馆新馆察看“神树”,在湖北云梦县博物馆端详简牍……党的十八大以来,习近平总书记的文化足迹,遍及一个个中华文化地标,彰显着“对历史负责、对人民负责”的深邃思考。

“保护好”,筑牢根基。见到习近平总书记之前,龙门石窟研究院文物保管展示与文献资料中心工作人员张国锋和同事们正在古阳洞中进行数字化扫描,利用三维数字技术,让龙门石窟“芳华永驻”。

“总书记对我们的工作给予了肯定,这是对我们致力于科技赋能文物保护的莫大鼓励。”张国锋说,从“把脉问诊”般的预防性保护工程,到“延年益寿”的数字化存档,这些保护理念与实践,正是践行习近平总书记强调的“守护好中华文脉”。

“传承好”,关键在人。龙门石窟研究院文物科技保护中心文物修复室内,“95后”工作人员芮子航手持激光清洗机,细致清理一

块北齐时期的造像碑。“与老一辈龙门人相比,文物检测、修复的具体方式有了新变化,但保护的理念和初心是一脉相承的。”芮子航说。

“把中华优秀传统文化一代一代传下去”,习近平总书记的嘱托,不断激励文化遗产保护领域工作者勇挑重担,探索文化传承新路径。

“传播好”,润泽人心。

考察时,习近平总书记来自各地的游客亲切交谈。有人高声说:“我们是来看小学课本里的古迹。”习近平总书记对大家说:“都是慕名而来啊!中华文明博大精深,值得我们多到实地去寻溯。”

2025年,龙门石窟累计接待国内外游客851万人次。“习近平总书记指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。这激励我们进一步打造游客向往的旅游目的地、文化展示的生动窗口、惠及当地百姓的富民工程。”龙门石窟研究院党委书记余杰说。

伊水迢迢,不舍昼夜。石窟静立,文脉绵延。从习近平总书记的身体力行,到今日龙门的光彩新生,保护好、传承好、传播好中华文化瑰宝,是一项系统工程,更是一份沉甸甸的历史责任。

“我们将牢记总书记嘱托,推动龙门石窟这一世界文化遗产的保护利用水平再上新台阶。”面向未来,余杰深感重任在肩,“我们坚信,通过一代代文保人的接续努力,龙门石窟将不断焕发新的风华。”

(新华社郑州6月2日电)

## 教育部等八部门联合开展“国聘行动”

新华社北京6月2日电(记者 齐琪)记者6月2日从教育部获悉,教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知,于5月至12月联合开展“国聘行动”,全力促进2026届高校毕业生和2024、2025届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍,为深入挖潜拓展就业岗位,聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域,开发更多有利于发挥毕业生所学所长就业的岗位。鼓励结合“十五五”规划和城市产业发展,组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动,带动更多用人主体参与促就业。

同时,集中发布就业信息,建立岗位归集发布机制,加大岗位搜集力度,组织用人单位依法依规发布用人需求,明确招聘条件和招聘人数,在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏,集中发布岗位信息,持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动,为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外,积极推动高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动,鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展,主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层,到祖国需要的地方就业创业。

## 更好担负起新的文化使命

新华社记者 王子乾

三年前的今天,2023年6月2日,文化传承发展座谈会在京举行。

在这场座谈会上,习近平总书记发出“更好担负起新的文化使命”的时代强音。

如何继续推动文化繁荣、建设文化强国,更好担负起新的文化使命?座谈会上,习近平总书记从三个方面提出实践要求:“第一,坚定文化自信”“第二,秉持开放包容”“第三,坚持守正创新”。

三年来,总书记的文化足迹遍布大江南北,围绕文化传承发展发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示。在学习中,我们深切体会到,这三点正是新征程上赓续历史文脉、谱写当代华章的根本遵循。

坚定文化自信——树立文化自信,本质是重新认识文化意义上的“我是谁”,重新确立起

精神上的独立自主。

精神上的独立自主从哪里来?很重要的就是从中华民族创造的灿烂文明中来,从我们传承千年的文化主体性中来。

从在四川考察时指出“三星堆遗址考古成果在世界上是叫得响的”,到在陕西宝鸡青铜器博物院强调“增强对中华文明的自豪感”,再到在河南龙门石窟考察时鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化,从小树立文化自信,习近平总书记引领广大干部群众从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量。

文化自信从未停留在历史层面。总书记在考察中还提出“积极发展反映时代要求、具有时代特色的新文化”“繁荣发展文化事业和文化产业”等要求。

这启示我们,真正的文化自信,不是躺在老祖宗的功劳簿上,而是有能力让古老文明在中国式现代化进程中

焕发新生。自信的底气,既来自历史深处,也来自当代创造。

秉持开放包容——文化自信,不是封闭狭隘的自我中心主义,而要在开放包容中汲取优秀思想文化资源,不断丰富自己、发展自己。

无论是在山东强调“以国际孔子文化节等为载体深化文明交流互鉴”,还是在“北京中轴线”申遗成功后指示“要加强文化和自然遗产领域国际交流合作”,习近平总书记指引文化工作者以更加博大的胸怀,积极主动学习借鉴世界一切优秀文明成果。以开放包容的姿态打破文化交往的壁垒,努力开创各国人文交流、文化交融、民心相通新局面,为构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量,这是文化兼收并蓄的发展规律,也是时代赋予中国共产党人的使命担当。

字技术广泛应用以及国际经贸规则体系深度重构,服务贸易与数字贸易展现出强劲增长势头,并推动货物贸易从单一的“产品输出”迈向“产品+服务+体验”的综合价值输出,从而提升贸易附加值与国际竞争力。

放眼国际市场,中国电商链动全球、中国美食香飘世界,中国电影、短剧、网游圈粉海外,“中国游”“中国购”持续升温……

当前,我国服务贸易规模持续扩大,数字贸易蓬勃发展,贸易新业态层出不穷。“十四五”时期,我国服务贸易规模首次站上1万亿美元关口。AI驱动的智能客服、虚拟主播、跨境直播、工业互联网解决方案等深度赋能贸易全链条。

产业强则贸易强。唯有持续提升产业链、供应链现代化水平,才能增强贸易核心竞争力。

眼下,传统产业加快转型升级,新兴产业、未来产业蓬勃发展,推动中国制造、中国服务、中国技术品牌价值持续攀升;自东中西部始发的中欧班列驰而不息,中国港口吞吐量稳步增长,陆海内外联动、东西双向互济的互联互通水平不断跃升……

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货检通道闸栏杆缓缓抬起,满载24吨南非鲜苹果的货车经深圳海关快速监管验放后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批抢“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断

(上接第一版)

今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%。同期中国高技术、高附加值机电产品出口占整体出口的63.5%。

事非经过不知难。当前百年变局加速演进,国际形势变乱交织,新一轮科技革命与产业变革重塑全球竞争格局。中国外贸提质增效“作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工表”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。

截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

党的十九大报告提出“推进贸易强国建设”,党的二十大报告进一步提出“加快建设贸易强国”,“十五五”规划纲要围绕“加快建设贸易强国,促进外贸提质增效”作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工表”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。

加快创新驱动 提升贸易核心竞争力

走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,无人机、机器狗、机械外骨骼等科技产品令人应接不暇,AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

从义乌第一代马路市场到第六代数字化市场的跃升蝶变,正是中国贸易创新发展的生动写照。

2023年9月,习近平总书记在二十届中共中央政治局第八次集体学习时指出:“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化为方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。”

“十五五”规划纲要围绕“推动贸易创新发展”,作出“优化升级货物贸易”“大力发展服务贸易”“创新发展数字贸易、绿色贸易”“支持跨境电商等新业态新模式发展”等一系列具体部署。

当前,从家庭到工厂、从生活到生产,中国机器入全面融入全球用户生活与产业升级。

一季度,中国机器人出海跑出加速度。据海关总署统计,我国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销148个国家和地区。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增势迅猛,凸显我国贸易优势的结构性转变。

英国《金融时报》刊文指出,与过去单一的商品出口相比,技术、数字系统和配套服务在中国对外贸易中的比重正逐步上升。

随着全球产业分工加速调整、数