

儿童健康,事关家庭幸福和民族未来。站在“十五五”新起点,如何让每个孩子从出生到青春期都能获得系统连续的健康服务?6月1日,国家卫生健康委举行新闻发布会,给出一份覆盖儿童的“防、筛、诊、治、康、管”全链条健康指南。

全周期守护更有温度——国家卫生健康委妇幼司司长傅卫表示,“十五五”期间将坚持健康优先发展战略,强化从出生到青春期的全过程健康服务。

围绕“生得安”,母婴安全防线持续加固。我国实施早孕关爱行动、孕育和出生缺陷防治能力提升计划,健全覆盖婚前、孕前、产前、新生儿各阶段的防治链条,强化危重孕产妇和新生儿救治网络,尽最大努力让每个孩子健康平安来到世界。

围绕“育得好”,儿童早期发展基础不断夯实。推动妇幼保健机构开设“家长学校”,推广科学育儿和营养喂养知识;支持医疗卫生机构与托育机构建立常态化协作机制,把健康管理融入婴幼儿照护全过程;优化0至6岁儿童健康管理服务,由基层医疗卫生机构定期免费为辖区儿童开展体格检查、发育评估和疫苗接种等。

围绕“长得健”,多部门联手破解成长烦恼。国家卫生健康委联合12个部门启动实施儿童青少年“五健”促进行动,针对超重肥胖、近视、心理健康、脊柱侧弯、龋齿等突出问题,推动多病同防共管,一张社会共治的儿童健康防护网正加速织密。

破解看病用药难点痛点——孩子生病,家长最揪心的是看病难、用药缺。国家卫生健康委推出一系列务实举措,努力实现“平时就近方便、急时高效顺畅”。

强基层,家门口解决常见病。目前全国超90%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿科服务,98%的行政村卫生室纳入基本医保定点机构,今年还将新增1000家基层机构提供儿科服务。

优服务,改善就医体验。目前已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院,候诊区设置游戏角落,牙椅设计成动物主题,力争到2030年全国90%以上的妇幼保健院、儿童医院、综合医院儿科实现“儿童友好”。

补短板,破解儿童用药难题。国家卫生健康委药政司司长龚向光介绍,2026年5月,国家卫生健康委同相关部门印发《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,提出覆盖儿童用药研发、生产、供应、使用、支付、监管等全链条的16条举措。

“近三年来,地方三级对短缺药品应供率均保持在96%以上,需要国家层面应对的品种数大幅下降,从2021年的64个下降到2025年的2个,儿童用药可及性大幅提升。”龚向光说。

做好家庭健康照护——家庭是儿童健康成长的第一道关口。六月来临,户外活动增多,儿童意外伤害进入高发期。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师倪鑫提醒,家长要紧盯重点场景,禁止孩子独自前往危险水域;消除居家隐患,安装防护栏、收好小零件;掌握海姆立克法等基本急救方法,一旦发生意外,保持冷静,采取正确措施后及时拨打120急救送医。

在儿童用药安全方面,专家建议,家中常备药应优先选择儿童适宜的剂型和规格。在给孩子用药之前,要看药物具体成分,用法和用量,以及药物使用过程中是否有叠加或复方成分,几种药有没有配伍禁忌等。

夏季气候炎热,儿童易出现食欲下降、中暑等情况,首都医科大学附属北京中医医院主任医师李敏建议,外出活动应选择早晨或傍晚太阳落山的时候进行体育运动后要注意多饮水;饮食方面不要过于油腻,可适当进食西瓜、酸梅汤等解暑生津食物。

(新华社北京6月1日电)

## 一批儿童相关国家标准发布

新华社北京6月1日电(记者赵怡宁)“六一”国际儿童节到来,国家市场监督管理总局近日发布一批儿童相关国家标准,涉及毛绒玩具、电动童车、儿童伞具、未成年上网等方面,从儿童用品到网络环境全面升级技术要求,多层次筑牢儿童安全防护屏障。

在毛绒玩具方面,《毛绒、布制玩具》(GB/T 9832—2026)国家标准覆盖儿童日常高频接触的玩偶、公仔、抱枕等全品类毛绒、布制玩具,新增甲醛、pH值、色牢度、异味等健康安全指标,严格管控零件脱落、缝线开裂等物理机械风险。同时,细化外观品质、填充物均匀度、清洁保养指引等要求,使产品兼顾安全性与使用体验。

在电动童车方面,《电动童车通用技术条件》(GB/T 32441—2026)国家标准适用于14岁以下儿童使用的非道路电池驱动玩具车辆,聚焦充电欠保护、耐用性不足等问题,明确续

航时长、遥控性能、转向操作力、充电防护、导线强度等要求,强化产品疲劳耐久与整体机械强度,并对车速超8公里/时的产品增设档位锁定保护,有效防范结构及部件失效带来的安全隐患。

在儿童伞具方面,《儿童伞通用技术要求》(GB/T 28477—2026)国家标准适用于3岁至14岁儿童使用的伞具,优化伞面强度、开合力度与底座稳定性等基础性能,明确开关耐久性、抗风能力与部件牢固度,规范防紫外线标注标识,提升反光可视性,保障儿童户外使用安全。

在未成年人上网方面,《网络安全技术 移动互联网未成年人模式技术要求》(GB/T 47694—2026)国家标准针对网络不良信息骚扰、上网成瘾、个人信息泄露、诱导消费等风险,明确手机终端、上网软件、应用下载平台中未成年人专属防护模式的技术要求,助力未成年人安全健康上网。

# 网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

新华社“新华视点”记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切实维护消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

## 织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资

质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

## 平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。审核核设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理局相关负责人说,“接下

来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

## 社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了七遍。“现在后厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加注“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

孩子们的茁壮成长,离不开全社会共同关怀。民政部等7部门指导各地开展“润心伴成长,同心护未来”主题活动,让广大儿童特别是困境儿童深刻感受到党和政府的关怀、社会的温暖;多地关工委以形式多样、内容丰富的活动为载体,为少年儿童营造健康、快乐、温馨的节日氛围,助力青少年全面健康成长……全社会正以更大力度、更实举措,为少年儿童营造良好社会环境,让孩子们成长得更好。

(新华社北京6月1日电)

# 缤纷“六一”多彩童年

新华社记者 王鹏 王明玉

夏日的阳光洒向生机勃勃的大地,全国小朋友又一次迎来自己的节日。

从入队仪式、到文艺演出,再到多样化的学习与实践……全国各地举办丰富多彩的活动,让孩子们在沉浸式体验中传承红色基因,在欢声笑语中编织多彩童年。

赓续红色血脉,理想信念更坚定——“我热爱中国共产党,热爱祖国,热爱人民……”

在中国共产党历史展览馆,北京市海淀区民族小学近400名新队员光荣地戴上红领巾,举起右拳宣誓。庄严的入队仪式后,少先队员们参观展厅,聆听讲解,听得入神、问得踊跃,还用画笔描绘对祖国的祝福。

胸前的红领巾随风飘荡,少年儿童在活动中厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,度过了一个有信仰、有收获、有成长的节日。

江西省赣州市白云小学入队仪式上,高年级队员们生动演绎红色情景剧《小萝卜头》,让革命先烈的故事重现于舞台,带领新队员学习了解那段刻骨铭心的峥嵘岁月;

在湖北枝江,“六一”的舞台被红色点亮,《系在心上的红》《祖国有我》等节目轮番登场,孩子们用真挚情感表达对党和祖国的热爱;

江苏省淮安市新安小学的少先队员用动画呈现新安旅行团故事,还让老照

片动起来,和照片上的历史人物对话: ……

一幕幕场景,一场场活动,引导孩子们坚定理想信念,为红领巾增添新时代的荣光。

投身实践课堂,学习体验更丰富——走进广西南宁的恐龙奥秘科学馆,仿佛置身充满未知与惊喜的史前探险乐园。场馆在“六一”期间推出多个可触摸、可探索、可体验的趣味关卡,让前来参观的孩子们“化身”为奔赴远古秘境的小小“探险家”和古生物“科考员”。

“在这里探险太有意思了,我找到了恐龙蛋,还学会了修复化石,学到好多课本上没有的知识。”前来参观的小朋友张璇兴奋地说。

努力学习是少年儿童的首要任务,掌握本领是成长成才的重要基础。各地搭建起形式多样的学习平台,帮助孩子学知识、强本领、勤学奋进。

在运动中成长。陕西西安奥体中心,少先队员代表齐聚“星火足球联赛”,以饱满的热情、昂扬的斗志投入比赛。场上,队员们带球突破、默契传球、奋力射门;场下,他们相互鼓励、交流友谊。

在奉献中闪光。刚刚过去的周末,北京一些小学生参与了无障碍电影讲述、节目表演等助盲志愿服务。“表演可以用声音传递感情,生活中可以用行动送去关心。”参演音乐剧的六年级学生曹展说,自己这个“六一”过得很有意义。

沐浴灿烂阳光,成长舞台更广阔——

“当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人”“让每个孩子都能在数字时代健康快乐成长”……

“六一”国际儿童节前夕,以“数伴童年 智慧成长”为主题的2026中国儿童发展论坛在中国儿童中心举办,来自相关领域的专家学者和一线工作者齐聚一堂,聚焦数智时代儿童工作开展深入研讨、积极建言献策。



图为6月1日,孩子们在位于广西南宁市的广西科技馆人工智能主题科普展观看智能机器人工作演示。新华社发(赵京武 摄)

# 2026年西藏自治区人工影响天气作业公告

人工影响天气工作是在各级政府领导下开展的公益性地方气象事业,是我区防灾减灾、趋利避害、保障粮食生产、保护生态环境的一项重要措施。2026年我区人工影响天气工作现已全面展开,为了确保人工影响天气作业的安全高效,现根据《中华人民共和国气象法》、国务院《人工影响天气管理条例》和《西藏自治区人工影响天气管理办法》的相关规定。特公告如下:

一、自2026年5月1日至2026年12月31日。我区拉萨市、日喀则市、山南市、昌都市、阿里地区、林芝市、那曲市全境将适时组织开展人工防雹、人工增雨(雪)、森林灭火、重大社会活动保障等人工影响天气作业,望所在各级政府做好人影作业安全宣传、教育等有关工作。广大群众应相互转告。

二、人工影响天气作业中使用的火箭弹、高炮弹、地面催化焰条属易燃易爆的危险品,作业点及周边严禁闲杂人员和牲畜进入。作业影响区内的单位或个人,若发现未爆炸弹丸、未完全爆炸弹丸碎片、火箭弹残片及催化焰条残骸,为了您及他人的安全,严禁自行敲击、拆卸、玩耍藏匿或转卖,应立即报告当地政府和公安机关,或与当地气

象局、农业农村局联系,以便妥善处理。

三、因人工影响天气作业导致意外事件发生,请马上向当地政府、公安机关和气象局或农业农村局报告,并保护好现场,以便及时对事件进行处置。

四、对违反上述公告内容的行为,应按照国家有关规定追究当事人的责任,由此造成事故的一切责任自负,给国家及他人造成事故或损失的还应追究其经济 and 法律责任。

联系电话: 西藏自治区人工影响天气中心0891- 6333052 6331552

特此公告

西藏自治区人工影响天气中心  
2026年6月

西藏鼎佳文化传媒有限公司不慎,将法人章(编号:54010110004386)丢失,声明作废。特此声明

## 声明

西藏鼎佳文化传媒有限公司  
2026年6月2日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线: 0891-6349996 6322866