

3 高原要闻

编者按:

今年是习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上重要讲话(以下简称“5·17”重要讲话)发表十周年。近日,习近平总书记再次就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示,为新时代社科事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。十年来,西藏自治区哲学社会科学界联合会(以下简称“自治区社科联”)始终牢记使命、深耕主业,持续深化党的创新理论学理化研究阐释,社科项目管理水平稳步提升,社科评奖与制度建设实现历史性突破,智库资政、协同服务成效显著,社科普及、阵地建设、组织联建工作亮点纷呈,全面展现了高原社科人的责任与担当。新征程,全区社科界将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,守正创新、砥砺前行,奋力推动西藏哲学社会科学事业迈上新台阶,为雪域高原长治久安和高质量发展赋能聚力。

2016年5月17日,习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话,深刻回答了事关我国哲学社会科学长远发展的一系列根本性问题,为新时代哲学社会科学繁荣发展指明了前进方向、提供了行动指南。十年砥砺前行,自治区社科联深入学习贯彻“5·17”重要讲话精神 and 习近平总书记关于西藏工作的重要指示,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,充分发挥桥梁纽带作用,将各项工作深度融入治藏稳藏兴藏的伟大实践,走出了一条具有高原特色、民族特点、时代特征的社科联工作之路。

一、把准方向、举旗定向:推动党的创新理论体系学理化研究阐释

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,是中国哲学社会科学事业始终沿着正确方向不断前进的根本保证。这一根本定位决定了:组织全区社科界推动党的创新理论研究阐释,既是自治区社科联的学术使命,更是政治责任。十年来,自治区社科联始终把学习宣传研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于西藏工作的重要指示、新时代党的治藏方略作为首要政治任务,搭建起多层次、品牌化、贯通区内外学术交流体系,构建起从“政治话语”到“学术话语”再到“决策话语”的转换链条。

聚焦新时代党的治藏方略,推动学术年会主题持续深化。自2015年首届举办以来,自治区社科联学术年会已连续召开十一届,逐步成长为全区社科界最具影响力的常态化学术平台。十年来,年会主题设置始终紧扣党和国家重大时间节点、重大政治任务,并在实践中不断深化拓展,实现了由一般性理论研讨向精准服务新时代党的治藏方略的转变。前七届年会围绕党和国家重大会议精神、重要纪念节点等主题开展研讨,在凝聚思想共识、引导学术方向、服务中心大局方面发挥了重要作用。第八届以来,年会主题更加鲜明地聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,先后围绕铸牢中华民族共同体意识、中国式现代化的西藏实践、“人口、人心、人才”问题、国家生态安全屏障建设等重大议题展开深入研讨,推动年会主题在服务新时代党的治藏方略中持续深化、走向纵深。

打造高端学术品牌,扩大学术影响力辐射力。在办好学术年会的同时,自治区社科联着力培育常态化、品牌化的高端学术平台,推动西藏哲学社会科学走出西藏、面向全国。2021年创办“新时代西藏社科讲坛”,围绕学习贯彻习近平总书记视察西藏时的重要讲话精神、党的二十大精神、自治区第十次党代会精神等重大主题,连续举办系列学术报告,累计辐射全区数千名社科工作者,成为推动党的创新理论学理化研究的重要载体。2023年,自治区社科联围绕“四件大事”首次召开全国性“四个创建”学术研讨会,邀请来自全国的百余名专家学者,从政治学、经济学、民族学、历史学、考古学等多学科视角进行深入研讨,会后形成的咨政报告获自治区主要领导批示,开创了立足西藏面向全国组织哲学社会科学重大学术活动的新模式。两大品牌活动一“内”一“外”相互呼应,既深耕区内社科工作者队伍建设,又向全国学界传播西藏学术声音,显著提升了西藏哲学社会科学的影响力和话语权。

紧扣重大节点,组织系列高规格理论研讨。围绕党和国家重大时间节点、重大政治任务,自治区社科联坚持把理论研讨作为学习宣传贯彻党的创新理论的重要载体,推动重大主题宣传阐释不断走深走实。特别是2019年以来,围绕中华人民共和成立70周年、西藏民主改革60周年暨《伟大的跨越:西藏民主改革60年》白皮书发表,组织开展专题研讨;围绕中央第七次西藏工作座谈会精神,及时组织全区社科界开展学习研讨;围绕中国共产党成立100周年、西藏和平解放70周年、西藏自治区成立60周年,举

守正创新 砥砺前行

——雪域高原上的社科担当与作为

西藏自治区哲学社会科学界联合会

办理论研讨、专题座谈和学习贯彻习近平总书记视察西藏重要讲话精神等系列活动。一次次主题鲜明、导向明确的理论研讨,推动全区社科界把重大政治主题转化为学术研究课题,把理论学习成果转化为服务实践的思想成果,不断深化对新时代党的治藏方略的学理阐释、学术表达和实践回应。

二、双轮驱动、精准发力:国家社科基金和自治区社科专项资金项目管理再上新台阶

国家社科基金项目 and 自治区社科专项资金项目是自治区社科联的核心业务。十年来,自治区社科联严格落实全国社科工作办和自治区党委宣传部的部署要求,扎实开展项目申报组织、资格审查、专家评审、中期管理、结项鉴定和成果转化等各环节工作,推动课题研究从“补短板”到“提质效”实现根本性跨越。

国家社科基金项目立项数量和资助金额持续增长。十年来,西藏立项国家社科基金各类别项目370项,总资助金额达8305万元。其中,2019年年度项目立项率达30.4%,高出全国平均水平15.3个百分点;2020年立项率达33%,高出全国平均水平19个百分点。此后数年的年度项目延续高水准立项态势。立项类别从年度项目延伸到重大项目、冷门绝学和国别史等研究专项、后期资助项目等多个类别。2022年,新闻学与传播学首次获得重点项目立项;2024年,中华学术外译项目实现零的突破,类别覆盖面持续拓展。国家社科基金项目的管理水平不断提高,工作重心从注重立项数量向注重研究质量与成果产出转变,形成了立项严谨、过程严管、结项严格的全流程管理机制。十年来,国家社科基金结项保持了较高水准,其中,年度项目结项311项,结项率达97%,优良率达到30%,西藏国家社科基金项目管理工作实现新跨越。

自治区社科专项资金项目管理体系日益规范。十年来,自治区社科专项资金项目累计立项465项,总资助金额达7200万元。围绕自治区党委、政府中心工作,自治区社科联紧扣选题精准、评审公正、资助高效的原则,组织开展自治区社科专项资金项目申报、评审、立项等工作。对标国家社科基金项目管理模式,自治区社科专项资金项目的申报指南编制、活页查重、专家初评复评、领导小组审定等环节实现全流程规范运行,资源配置精准度和服务效能不断提升。十年间,自治区社科联持续做实项目申报组织、规范评审机制和优化立项结构等工作,推动边疆民族地区社科项目管理服务能力不断提升。

构建“重大委托+揭榜挂帅”双轨项目机制。为破解西藏社科研究力量相对薄弱、重大选题攻关能力不足的问题,自治区社科联探索形成了重大委托项目和“揭榜挂帅”项目相互补充的“双轨制”。前者面向区外知名专家学者定向委托,借助高水平学者扎实的理论功底,与区内学者熟悉政策区情的优势深度融合,攻关高难度、高规格选题;后者面向全国公开张榜、择优揭榜,以开放姿态汇聚全国智力资源,破除科研组织的地域壁垒。“揭榜挂帅”率先破题。2023年,自治区社科联围绕“四个创建”与全面建设社会主义现代化新西藏综合研究、新时代新征程西藏经济高质量发展综合研究等重大选题面向区内外公开招标,每项资助60万元,初步形成“全国学者研究西藏问题、服务西藏发展”的开放型研究格局。重大委托项目跟进发力。2024年,自治区社科联紧扣“四件大事”再次面向区内外立项重大委托项目17个,总经费达494.32万元,进一步增强了科研选题服务党委、政府决策的针对性和有效性。“双轨”并行、协同推进,让自治区社科专项资金项目的组织化水平、品牌化效应、影响力同步跃升。

完成首次学术著作出版资助工作。2024年,自治区社科联首次完成自治区哲学社会科学学术著作出版资助申报与评审工作,从24份申报材料中遴选10部优秀专著进行资助出版,总资助经费94万元,标志着成果转化机制的实质性突破。这一工作填补了西藏哲学社会科学优秀成果出版资助的空白,让一批扎根高原、紧扣实践的研究成果以正式出版物形式走向读者、走向社会。

三、评奖激励、规划引领:评奖工作与制度体系建设实现历史性突破

评奖工作和制度建设是自治区社科联的基础性工程。十年来,自治区社科联以推动评奖工

作规范化、制度建设体系化为抓手,实现了从部门奖到自治区级奖项、从零散制度到完整体系的跨越式提升。

推动西藏哲学社会科学优秀成果奖升格为自治区级奖项。2020年10月,经过自治区社科联的不懈努力,全国评比达标表彰工作协调小组批准,西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖由自治区人民政府主办,自治区社科联承办。2021年9月,《西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖励办法》经自治区人民政府第72次常务会议审议通过,10月12日正式颁布实施,西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖由部门奖升格为自治区级奖项,既填补了西藏的空白,又为全区社科工作者提供了高规格的激励平台。

高质量组织两届优秀成果奖评审。在自治区党委、政府的坚强领导下,自治区社科联高质量组织开展两届西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖评审。2023年,首届评审完成,经自治区人民政府审定,29项优秀科研成果获得表彰,并通过新闻发布会、表彰大会集中亮相,社会反响热烈。2026年,第二届评审顺利完成,表彰30项优秀成果。与首届相比,评审范围进一步拓展,申报数量稳步增长,专家覆盖面持续扩大,评审工作的规范化、专业化水平实现新提升。

完成《西藏自治区“十四五”时期哲学社会科学发展规划》编制。这是西藏社科领域首个自治区级五年发展规划。自治区社科联高位谋划、高标准推动,历时两年,采取书面调研和实地考察相结合的方式,对全区社科教学研究单位开展全面系统、深入细致的摸底,赴兄弟省市学习借鉴学术评价、学术社团管理、社科普及等方面的先进经验和做法,经过认真学习、深入研究、集中编制、广泛征求意见、反复修改完善,从加强学科体系、学术体系、话语体系建设入手,对“十四五”时期我区哲学社会科学繁荣发展作出了全方位、系统化的部署安排。

健全制度体系,提升管理工作精细化水平。2024年,自治区社科联完成《西藏自治区社科普及宣传基地建设管理办法》等7项制度的起草修订工作,业务领域覆盖专家服务、出版资助、智库建设、学术交流、社团管理、普及基地建设及考核评估等关键环节。一系列制度的出台与完善,让社科管理工作的精细化、科学化、规范化水平得到显著提升,为西藏哲学社会科学创新发展实施奠定了坚实的制度基础。

四、咨政建言、开放合作:智库服务与省际协作展现新作为

哲学社会科学的生命力在于服务实践、推动发展。十年来,自治区社科联坚持把咨政建言和开放合作作为提升服务党委和政府的能力水平、汇聚区内外智力资源的重要抓手,逐步构建起“课题研究一决策咨询一成果转化”一体化体系和“请进来、走出去”的开放合作格局。

咨政服务实现质量跃升。自治区社科联以自治区社科专项资金项目为依托,采取“主动约稿、鼓励投稿”方式,持续编发108期《成果要报》。2025年,自治区社科联创办《智库专报》,采取“引智”方式,面向区外知名高校、科研机构 and 智库专家学者约稿,打通区内外智力资源,为自治区党委、政府科学决策提供高质量咨政参考。十年来,咨政成果既上得案头,也接地气。一批高质量报告获自治区主要领导肯定性批示,内容涵盖教育人才援藏策略、边境文物保护、高原经济高质量发展等关键领域,部分建议得到相关部门高度重视。一线调研与案头编报互为支撑、真正“把论文写在雪域高原上”,咨政服务也实现了从注重数量向更加注重质量、从一般性建议向精准对接决策需求的内涵式提升。

开创全国各省市社科联援藏合作先河。2023年12月,自治区社科联与广东省社科联签订《广东省社科联对口支援西藏社科联合作框架协议》,这是全国各省市社科联与西藏自治区社科联签订的第一个合作协议,开创了全国各省市社科联援藏先河。根据协议安排,广东省社科联以对口支援林芝市为桥梁,建立定期会商、日常联系、交流共享机制,在科研合作、成果交流、咨政服务、社科普及、人才培养等方面深化对口支援。此后,福建省社科联等兄弟单位也积极对接,与自治区社科联达成进一步合作意向,“粤藏”“闽藏”等省际社科联合作网络的雏形日益清晰。2024年,自治区社科联依托对口支援框架协议,选派西藏综合发展研究

院、老西藏精神研究会等会员单位骨干赴广东参加专题培训,组织自治区党委党校与西藏民族大学科研人员赴中国人民大学进修,让“借力发展”成为破解本地社科力量短板的有效路径。

主动拓展“走出去”调研学习渠道。近年来,自治区社科联工作人员先后赴上海、陕西、山东、广东等地社科联调研学习,到中国历史研究所、陕西师范大学、西北政法大学、西南民族大学、上海师范大学等科研教学单位深度对接,与涉藏研究专家学者代表座谈,听取加快构建中国特色、西藏特点哲学社会科学意见建议;多次率队参加全国各省市社科联联席会议、学会工作会议,加强同兄弟省市区社科联工作交流。在持续开放合作中,西藏哲学社会科学工作进一步与时代同行、与实践同频,在服务“四件大事”中找准方位,在构建中国特色、西藏特点哲学社会科学中彰显担当。

五、普及为民、联动联动:社科普及及阵地建设与组织联建谱写新篇章

社科普及和组织联建是自治区社科联的群众性基础工作。十年来,自治区社科联逐步建立起多层次、多形式、多渠道的社科普及体系,同步推进“五路大军”协同联动,发挥高校社科联、学术社团等平台作用,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

填补社科普及及阵地空白,形成基地网络。2019年,自治区社科联与自治区图书馆(图书馆学会)合作挂牌成立首个自治区社科普及宣传基地,填补了全区没有社科普及宣传基地的空白。此后,普及基地建设进入快车道。2024年,自治区社科联开展西藏自治区社科普及宣传基地评定工作,认定西藏博物馆等22家单位为首批基地。2025年3月21日,首批社科普及宣传基地授牌仪式在自治区档案馆学术报告厅隆重举行,覆盖博物馆、图书馆、纪念馆、文化宫和教育基地等多种类型的普及阵地体系基本成型。

打造“喜马拉雅社科大讲堂”学术品牌。自2023年创办以来,“喜马拉雅社科大讲堂”已成为西藏社科普及的高端平台,邀请国内政治坚定、学养深厚、在各自领域造诣突出的高端学者,内容覆盖习近平文化思想、高原经济、铸牢中华民族共同体意识、藏学研究前沿、老西藏精神、藏传佛教中国化等重大主题。截至目前已累计举办19期,辐射社科工作者和爱好者超万人次。其中,2023年应邀主讲的中国社科院民族学与人类学研究所所长王延中,在讲座后不久即在中共中央政治局第九次集体学习时就铸牢中华民族共同体意识作讲解,讲堂的学术引领力可见一斑。

打造党的创新理论“五进五学”特色品牌。“五进五学”是自治区社科联推动理论下沉基层的重要载体。自治区社科联充分发挥专家学者理论研究阐释的优势,先后组织区内知名专家学者深入农牧区、宗教场所、学校、社区、企业等开展专题宣讲,把党的创新理论第一时间送到基层一线。宣讲中,专家学者以接地气、有生气的话语和生动鲜活的事例阐释党的创新理论,让广大农牧民群众听得懂、坐得住、记得牢。同时,注重调动基层宣讲员积极性和创造性,通过现场交流、选派专家培训等方式带动基层宣讲队伍能力提升,架起党的创新理论通往人民群众的桥梁。自2023年开创以来,开展专题宣讲50余场,覆盖基层干部群众数万人。

主动作为、多措并举,推动社科普及工作创新发展。自治区社科联探索形成了“屏幕+案头+赛场”三位一体的普及新格局。借力媒体扩大传播。2019年,与西藏电视台《藏地悟语》栏目合作推出系列电视讲座,社科普及首次进入大众传媒视野;此后陆续推出短视频、专题节目等多种形式,让党的创新理论以可视化、大众化方式触达干部群众。编印读物贴近群众。2021年起,联合相关学术社团陆续编印党的利民惠民政策、乡村振兴政策、防疫科普等系列口袋书,送达基层单位和驻村工作队,把知识装进群众“口袋”。以赛促建提升队伍。2024年10月,组团参加第三届各省市社科普及基地讲解员大赛,捧回个人一等奖1项、优秀奖3项;2025年8月,以“担当新时代文化使命”为主题举办首届全区社科普及基地讲解员大赛,10月选派3名获奖选手代表西藏参加全国赛,再添优秀奖3项。以赛为媒,全区社科普及队伍专业化水平和基地建设质量同步提升。

推动高校社科联组织体系更加完善、协同

机制日趋成熟。十年来,自治区社科联在组织体系、协同机制、社团治理三个层面同向发力,推动西藏哲学社会科学事业不断开创新局面在组织体系建设上,高校社科联实现从无到有、逐步拓展的跨越。2019年,西藏民族大学哲学社会科学界联合会机构得以恢复,填补了西藏高校社科联组织的空白;2020年和2025年,西藏大学、西藏职业技术学院的哲学社会科学界联合会相继成立,高校社科联布局进一步完善。在协同机制建设上,学术年会承办模式日趋成熟。2023年,自治区社科联首次将学术年会交由成员单位承办,西藏民族大学、西藏大学、西藏农牧大先后承办了第九、十、十一届年会,高校协同办会的机制初步成型。在社团治理建设上,服务与引领并重。目前已指导学术社团25家,纳入管理3家,并组建“两新”组织摸底排查专班,以党建引领激发社团活力。得益于多年的悉心培育和规范管理,十年来,共有18个区内学术社团获评“全国各省市社科联先进社会组织”,21位同志获评“全国优秀社科类社会组织工作者”。

六、面向“十五五”:自治区社科联高质量发展的主攻方向

十年砥砺前行,十年春华秋实。在习近平总书记“5·17”重要讲话的指引下,十年来,自治区社科联在学术交流、成果评奖、项目组织、社科普及、援藏合作、规划编制、出版资助等方面实现多项突破,交出了一份出色答卷的高原答卷。同时也要清醒看到,对标新时代党的治藏方略、全面建设社会主义现代化新西藏目标以及广大社科工作者期盼,工作中仍有不少短板需要补齐;研究质量有待提升,原创性、标志性成果偏少;转化机制有待健全,咨政服务的精准度和影响力还需增强;普及工作有待拓展,基层覆盖和新媒体传播能力不足;协调方式有待创新,服务“五路大军”的合力尚未充分释放;自身建设有待加强,机构队伍能力仍需进一步夯实。

察势者智,顺势者赢。近日,习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示,为我们深化理论研究、服务中心大局、构建自主知识体系指明了前进方向、提供了根本遵循。“十五五”时期,自治区社科联将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,扬优势、补短板、强弱项,围绕服务中心大局、提升研究质效、增强传播能力、拓展开放合作、夯实基础保障,重点在八个方面持续发力。

一是着力强化理论武装,深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想体系化学理化研究阐释,持续深化党的创新理论、习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神和新时代党的治藏方略研究阐释,更好发挥社科界统一思想、凝聚共识的重要作用。二是着力增强咨政实效,围绕稳定、发展、生态、强边“四件大事”,聚焦长治久安和高质量发展重大理论与现实问题,组织开展前瞻性、针对性、储备性研究,推出一批有深度、有分量、有影响的研究成果。三是着力深化凝心铸魂工作,在铸牢中华民族共同体意识研究阐释上持续用力,围绕铸牢中华民族共同体意识示范区创建,深化西藏各民族交往交流交融史、推进中华民族共同体建设实践路径、铸牢中华民族共同体意识宣传教育等研究,推动形成更多具有西藏辨识度的标志性成果。四是着力拓展普及覆盖,推动“喜马拉雅社科大讲堂”、“五进五学”等品牌提质增效,创新传播方式,拓展覆盖范围,推动党的创新理论和哲学社会科学知识更加深入基层、深入群众。五是着力做强人才队伍,健全发现、培养、使用、激励机制,发挥社科类社会组织、高校科研院所和基层社科工作者作用,培育一批政治坚定、学养深厚、扎根西藏的社科人才队伍。六是着力守牢阵地底线,办好学术期刊,研究基地、智库平台和社科普及基地,完善课题管理、成果转化、学术评价等机制,提升社科联组织化、协同化、专业化水平。七是着力探索数智赋能,抢抓人工智能快速发展机遇,探索人工智能技术赋能社科研究、成果转化、社科普及和决策咨询和学术传播的有效路径,推动社科工作理念更新、方法革新、手段创新,不断提升社科工作数字化、智能化水平。八是着力促进交流互鉴,立足西藏实际,用学术讲好中国西藏故事,加强与区内外学术机构、智库平台、社科组织的交流合作,推动西藏哲学社会科学更好走出去、传开来、有影响。

展望“十五五”,西藏自治区社科联将继续胸怀“国之大者”,扎根高原,心系国家,深入学习贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神,习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展的重要指示精神,以更加昂扬的姿态履行桥梁纽带、服务管理、学术引领、咨政建言的职能使命,团结引领全区社科界为加快构建中国特色、西藏特点的哲学社会科学发挥积极作用,为全面建设社会主义现代化新西藏注入更加坚实的理论支撑和思想力量。

近10倍。“这两年西藏实现电商件包邮以来,大伙儿网购热情越来越高。每一件包裹都承载着牧民对美好生活的向往。”美朵曲桑说。

发展成果转化为实实在在的民生温度。“十四五”时期,西藏5次调高城乡居民基础养老金标准,4次调高城乡低保和教育“三包”标准,海拔5000米以上乡镇实现供暖全覆盖;民生投入累计超1万亿元,城乡居民人均可支配收入分别从2021年的46503元、16935元提高到58794元、23184元。

从贡德林草原上牧民守护的每一寸草场,到特高压电网送出的每一度绿电;从嘎拉村桃花节的欢声笑语,到偏远牧区“当日达”的快速包裹……西藏正步入发展最好、变化最大、群众获得感最多步伐时期。新时代的雪域高原,正以更加坚实的步履,书写着人与自然和谐共生、发展与幸福同行的新篇章。

(转载自《经济日报》2026年5月23日第1版)

(紧接第一版)工程自2021年启动以来,已累计营造林超110万亩,成活率达85%以上。

在林芝市水利局智慧河湖管理平台上,重点河湖水质、岸线变化一目了然。管理人员董辉辉介绍,平台整合了“天上看、地上巡、网上管”的立体治理模式,通过视频智能分析自动识别河湖“四乱”问题,去年协助市县乡村四级河湖长巡河超15万次。从农牧民自觉保护意识提高,到无人机植绿和智慧河湖监管,西藏的生态保护进入科技赋能、系统治理的新阶段。

筑牢国家生态安全屏障,西藏始终坚持最严格的生态保护制度,逐步构建起以生态保护红线为统领,以系统生态修复为支撑的大格局。5年来,西藏累计投入364亿元实施66项生态工程,21项生态文明高地创建指标走在全国前列。目前,全区自然保护区面积占国土面积的36.08%,生态红线面积占比超过50%。“三江源”(唐北区域)已获批国家公园。坚持生态保护第一,西藏

高质量发展发展的绿色底色越擦越亮。

保护与发展共赢:主攻特色产业

保护生态,不是不要发展,而是要绿色发展。西藏把清洁能源、文化旅游等九大特色产业作为主攻方向,让绿水青山真正成为金山银山。

只需6毫秒,来自西藏的绿电就能跨越1900公里,点亮湖北的万家灯火。国网西藏电力有限公司建设部主任何龙寿介绍,去年,金上一湖北±800千伏特高压直流输电工程正式投运,西藏清洁能源规模化外送迈入“特高压时代”。自2015年首次“藏电外送”以来,西藏累计外送清洁能源超170亿千瓦时,覆盖全国20多个省份。

在昌都,江水驱动发电机组;在那曲,风机叶片迎风旋转;在拉萨,光伏板汇聚日光。目前,西藏已建在建电力装机容量超过3300万千瓦,清

洁能源发电量占比超过97.45%。资源优势正加速转化为发展优势和经济优势。

在清洁能源澎湃绿色发展动能的同时,高原文旅产业也加速成为重要支柱产业。

近日,“雪域古城·圣地拉萨”主题航班正式首航,拉开了第二届拉萨文化旅游节序幕。夜游拉萨河、非遗体验……文旅产品正从“观赏风景”向“品味生活”转型。本次文化旅游节,拉萨还集中签约了22个文旅合作项目,协议资金达66.76亿元,以拉萨文旅产业为代表的西藏文旅产业不断提质升级。

近年来,西藏因地制宜发展新质生产力,九大产业蓬勃发展,成为高原经济高质量发展的重要支撑。西藏在2015年实现地区生产总值突破千亿元;2021年突破2000亿元,仅用6年;去年达到3000亿元,仅用4年。随着政策优势、资源优势、后发优势叠加释放,西藏坚持在发展中保护、在保护中发展,走出一条符合高原实际、具有地

区特色的高质量发展道路,经济发展质量更优、动能更强。

保护与惠民共振:高原儿女共享绿色红利

发展的最终目的,是让人民群众过上好日子。生态保护与产业发展的成果,正惠及每一位高原儿女。

林芝市巴宜区嘎拉村,过去30多户人家散居在山坳里,桃花虽美,桃子却不好吃,卖不上价。在党和政府引领下,村里盘活“桃林经济”,野桃树变成村民的“摇钱树”。如今,每年桃花节为村庄带来300多万元收入,去年全村人均可支配收入达4.43万元。

在山市,返乡大学生美朵曲桑建起京东物流营业部,服务覆盖近8万平方公里、35.75万名群众。新鲜果蔬,家电直达家门口;牧民家的酥油、虫草也能便捷送出高原,站点单量3年增长