

# 从“同命不同价”到“险责一体化”

## ——那曲牦牛农业保险改革破局之路

本报记者 赵书彬

五月的藏北高原,草芽初绽,那曲市色尼区牧民扎西望着自家牧场里悠闲觅食的牦牛,露出了久违的笑容,“以后不管牦牛是病死还是被野生动物咬死,都能拿到5000元赔偿,心里踏实多了!”

扎西的安心,源于那曲市刚刚落地的政策性农业保险改革——困扰牧民多年的牦牛“同命不同价”难题,终于得到破解。

作为全国五大牧区之一,那曲市牦牛存栏量超200万头,是牧民最主要的生产资料和收入来源。然而,长期以来农业保险与野生动物肇事补偿分属两个政策体系,让牦牛陷入“同命不同价”的尴尬:参保牦牛因疫病、风雪灾害致死,牧民可获5000元赔偿;若遭雪豹、狼群袭击致死,仅能拿到2500元野生动物肇事补偿,赔付金额相差一倍,成为牧民心中的痛点。

尼玛县卓玛的牧场靠近无人区,藏马熊、狼群时常出没。“一头牦牛要养五六年才能出栏,之前被狼群咬死只赔2500元,连本钱都收不回来,都不敢把牛往远处草场放。”

民生无小事,枝叶总关情。2025年7月,那曲市直面民生难题,着手梳理现行农业保险政策,借鉴周边省区和东部省区创新经验,启动“农业保险”与“野生动物肇事”两项责任优化融合改革。

那曲市财政局组建调研小组,梳理国家和自治区相关政策,依托浙江援藏力量,学习浙江、青海、贵州等地野生动物肇事保险的成熟经验,在自治区财政、金融等部门的帮助下,形成政策建议。2025年底,包含野生动物肇事责任的政策性农业保险改革思路正式形成,并写入那曲市2026年政府工作报告。

然而,改革之路并非一帆风顺。今年3月,那曲市启动政策性农业保险

公开遴选,开标前两天,保险公司因“野生动物肇事补偿责任”与现行备案产品不符,且3%的保费费率远低于内地5%至6.5%的水平,难以覆盖风险成本,而放弃竞标。但费率调整权限在省级层面,双方协商未果,4月3日的招标无奈流标。

面对困境,那曲市没有退缩。清明假期后,市政府委托市财政局成立沟通小组奔赴拉萨,与自治区财政厅、农业农村厅、金融办等部门反复磋商。各部门对那曲的探索给予充分支持,财政厅梳理涉农保险政策、测算风险,金融监管局主动对接保险公司解决产品备案问题。

经过一个多月的多方联动、反复谈判,改革终于迎来转机:以现有保险产品为基础保障牧民当下权益,同时推动融合野生动物肇事补偿责任的新产品尽快备案。年度终了根据实际情况由

双方商议分担风险。

4月30日,那曲市政政策性农业保险公开遴选二次招标顺利完成,改革方案正式落地。

“这次改革不仅解决了‘同命不同价’的问题,还简化了理赔流程。”那曲市财政局相关负责人介绍,改革后,牧民就能享受包括野生动物肇事在内的全风险保障,理赔效率也大幅提升。

在那曲市财政局看来,这次保险改革是一次“多赢”的探索,对牧民来说,保障更全面了;对保险机构来说,通过合理分担风险,降低了经营压力;对生态环境来说,牧民的损失有了保障,也更愿意参与野生动物保护。

从“赔付差一倍”到“险责一体化”,那曲市用实际行动践行着以人民为中心的发展思想,让改革的红利真正惠及每一位牧民,为藏北高原的乡村振兴注入了强劲动力。

# 中国首部踢踏舞剧《扎西夏卓》专场演出在拉萨举行

徐芝文张洪波刘柏呈孙献忠平措旦增

达娃欧珠刘志军出席

本报拉萨5月24日讯(记者 杨小娟)5月的高原,生机盎然、大地欢歌。在西藏和平解放75周年之际,5月23日晚,我国首部踢踏舞剧《扎西夏卓》在西藏大剧院举行专场演出。

自治区领导徐芝文、张洪波、刘柏呈、孙献忠、平措旦增、达娃欧珠、刘志军出席,与各族各界干部群众一同观看演出。

这次专场演出作为热烈庆祝西藏和平解放75周年的重要活动之一,旨在以藏族踢踏舞表演的艺术形式,展现新时代西藏的发展变化和人们积极向上的精神风貌,呈现西藏各族群众守望相助、手足相亲,进一步铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的生动场景。该剧由西藏自治区党委宣传部、中国舞蹈家协会、西藏国际旅游文化投资集团、北京援藏指挥部联合出品,于今年3月28日在北京中央歌剧院成功首演。

据了解,该剧下一步计划在国内外多地举行巡演。同时,通过各种文化交流形式,积极走向国际舞台,讲好新时代西藏文化故事。

# 中国银行西藏分行 贷款投放超千亿元助力西藏高质量发展

本报拉萨5月24日讯(记者 李梅英)在西藏和平解放75周年之际,中国银行西藏分行交出“十四五”期间贷款规模净增359.55亿元,同比增长80.86%,贷款投放总量超千亿元;绿色金融贷款余额突破370亿元,普惠金融贷款余额达56.4亿元,累计为区内交通领域工程建设提供授信超465亿元,以金融活水持续助力西藏经济社会高质量发展。

作为较早入驻我区的商业银行之一,中国银行西藏分行始终紧扣国家战略部署,先后出台《中国银行支持西藏高质量发展二十五条》《支持西部大开发行动方案》等多项政策举措,全面融入社会主义现代化西藏建设大局。

在重点产业领域,该行累计为西藏航空发放购机贷款近百亿元,助力航线覆盖区内所有民航机场并通达国内70余座城市;以3330万元贷款支持藏医药产业化标准化生产与科研支撑;

在普惠金融领域,该行创新推出“藏装贷”“藏药贷”“天路贷”等特色产品,“十四五”期间普惠金融贷款增速超540%;涉农贷款余额达149.66亿元,同比增长94.79%;科技金融授信余额257.04亿元,累计服务科技型中小企业52户。

在对外开放方面,2025年推动尼泊尔全球IME银行接入人民币跨境支付系统(CIPS)并成为间接参与行,国际结算、结售汇、跨境人民币结算三大优势业务市场份额持续区内领先。

# 三株“致富草” 铺就振兴路

(上接第一版)

更可贵的是生态保护成效显著。连片人工饲草地固土保水、防风固沙,有效缓解天然草场放牧压力,让退化草场得以休养生息,实现了“产业兴、生态美”的良性循环。目前,萨迦已形成饲草选育、种植、收割、仓储、养殖应用的完整产业链,一株“生态草”,筑牢了高原生态屏障,夯实了乡村产业根基。

深耕“黄金草”托起群众稳稳幸福

在萨迦县扯休乡,万亩藜麦种植基地连绵铺展,金色沃野孕育着当地群众致富新希望。针对当地部分地块地力不足、传统作物难以稳产的现状,萨迦县引进耐贫瘠、抗干旱、适配高海拔生长的藜麦作物,让昔日闲置薄地变身增收沃土。

2023年,依托上海对口援藏优势,萨迦县引进中藜高科(萨迦)科技有限公司,采用“企业+基地+农户”模式,通过土地流转、订单合作,整合扯休乡8个行政村土地资源,高标准推进藜麦规模化种植,让闲置土地变身可增值的资产。

土地流转不仅带来稳定收益,还让当地群众实现家门口就业增收。扯休乡赛贵村村民尼玛扎西一家10口人,过去靠传统种植维持生计,日子过得紧巴巴的。自从在藜麦种植基地务工,再加上承接农机作业,光他一个人一年就能多挣五六千元,家庭生活水平大幅提升。“荒地长出‘金庄稼’,在家门口既能挣钱又能顾家,日子越来越有奔头。”尼玛扎西满心欢喜地说。

产业发展不止于田间地头,更在于链条延伸。据中藜高科(萨迦)科技相关负责人介绍,目前,萨迦县藜麦精深加工厂主体工程已完工,即将投产运营,届时可加工生产藜麦米、藜麦面粉等系列产品。同时,当地依托万亩藜麦田打造观景平台、网红打卡点,大力发展农旅融合产业,持续提升产业附加值。

一株株藜麦,不仅盘活了荒地,更稳稳托举起当地群众的增收希望,变成了大家手中的“黄金草”。

培植“特色草”擦亮县域产业名片

四月的高原,春寒料峭。萨迦县藏红花种植温室里却暖意融融。藏红花正处于养秧期,成片的地黄竞相绽放,粉紫相间,生机勃勃。依托上海援藏技术帮扶,萨迦县建成标准化藏红花规模化培育基地,填补了高海拔优质藏红花种植的产业空白。

基地技术负责人多布拉,是土生土长的技术能手。早年以种植青稞为生。2023年,他前往上海学习藏红花种植技术。回来后,一头扎进大棚,潜心钻研温湿度调控、田间管理、球茎培育、采收加工等技术,一步步成长为行家手里手。如今,他不仅管好基地种植,还主动自学直播带货,无偿向乡亲们传授技术经验,带动更多乡亲掌握技能、稳定就业。

藏红花产业用工灵活、助民增收效果显著,每到种植和采摘时节,基地都会吸纳周边村民就近务工,高峰期日用工可达三五十人。胡巴吉村村民次仁在基地干了快3年,他说:“每天能挣180元,既能补贴家用,又能照顾家人,学习新技术。”四年深耕,萨迦县藏红花产业日渐成熟。本地培育的藏红花有效成分含量优于国家标准,为此,当地持续延伸产业链,推出藏红花饮片、养生礼盒、护肤面膜等产品,构建起“种植+加工+销售”全链条模式。2025年,基地扣除运营成本后实现营收40万元。藏红花“特色草”的成功,不是孤例。另一株“特色草”——藏草药,也在萨迦扎下了根。2022年,萨迦县与西藏宇正健康科技有限公司、西藏金启藏药开发有限公司两企业合作,启动藏草药人工规模化种植。先试点,再扩面,然后再优化——2022年至2023年,全县试种藏草药1200余亩,筛选适应性品种,2024年扩大至1929亩,2025年优化至1329亩,形成以唐古特大黄、牛蒡、藏木香为主导的种植体系。同时,企业牵头制定12个藏草药品种人工种植操作规程,实现标准化、规范化种植。60余名农牧民成长为田间管理“土专家”,全县完成藏草药资源全域普查,收录野生品种100余种,搭建完整资源成果库。截至目前,藏草药产业通过土地流转、基地务工、机械租赁等方式,累计为群众创造直接收入超550万元。

一株“生态草”稳固根基,一株“黄金草”盘活资源,一株“特色草”赋能长远。在萨迦的乡村振兴实践中,三株“致富草”各司其职、互为补充:饲草保障产业基本盘,稳住群众基本生活;藜麦激活闲置资源,实现快速增收;藏红花与藏草药打造特色品牌,筑牢长效致富支撑。萨迦县的实践证明:高原乡村振兴,关键不在“种什么贵”,而在“种什么对”。立足资源禀赋,不盲目跟风,深耕特色产业,不急功近利。把每一株“致富草”的文章做深、做透、做久,群众的日子就能一天比一天好。

(记者 丹增朗赛 胡荣国 杨子彦 王莉 次吉 旦增嘎瓦)



日前,由拉萨市委宣传部主办,堆龙德庆区委宣传部、堆龙德庆区新时代文明实践中心承办的“党的二十大精神进拉萨千家万户”月月讲暨“热烈庆祝西藏和平解放75周年”宣讲活动在宗角禄康公园举行。

# 唱响幸福生活

日前,由拉萨市委宣传部主办,堆龙德庆区委宣传部、堆龙德庆区新时代文明实践中心承办的“党的二十大精神进拉萨千家万户”月月讲暨“热烈庆祝西藏和平解放75周年”宣讲活动在宗角禄康公园举行。

活动现场气氛热烈,《吉祥弦子》《祝福祖国》等精彩节目轮番上演,广大演职人员用动听的歌声、优美的舞蹈,传递出雪域儿女对党的感恩和对幸福生活的赞颂。

图为演员在表演舞蹈《吉祥弦子》。 本报记者 唐斌 摄

# 索郎加措:

## 踏遍1.8万公里,成为行走的“政策通”

本报记者 万慧 温凯 贡秋曲措 平措郎加

人们常说,做一件好事不难,难的是长年坚持做好事。

9年来,索郎加措就在坚持做这样一件好事:他背着宣讲资料,奔走在田间地头、雪山草场,累计行程达到1.8万公里,用汉藏双语搭建党群连心桥,把党的惠民政策送到千家万户,成为农牧区行走的“政策通”。

今年38岁的索郎加措,是类乌齐县伊日乡中村土生土长的牧民。年少时常常放牧,熟悉高原农牧民生活百态,能歌善舞、热心淳朴。2011年,他当选为村里文艺队队长,同年光荣入党;凭借汉藏双语优势,次年担任村“双联户”户长,积累了扎实的群众工作经验。

2017年,当地启动“四讲四爱”主题教育宣讲员招募,看着家乡日新月异的变化,感受着源源不断落地的惠民政

策,索郎加措内心满是触动,第一时间主动报名,成为全村唯一参选的基层宣讲员,这一干就是9年。

时隔多年,索郎加措依旧清晰记得第一次登台宣讲的模样。“当时村委会挤了100多位乡亲,我心里特别紧张,生怕讲错政策、漏掉重点,只能死死盯着稿件生硬朗读。”初次宣讲的局促窘迫,让他猛然醒悟,基层宣讲绝不能照本宣科。

“要当好宣讲员,首先要做一名耐心的倾听者。”这是索郎加措常挂在嘴边的话。为打磨宣讲本领,但凡市、县、区级开展宣讲培训,他次次到场认真学习,细心模仿语言节奏、肢体神态。后来,他走进自治区党委党校参加专业培训,不断积累经验技巧,一步步从一名普通农牧民成长为功底扎实的宣讲骨干。

扎根高原一线,他结合农牧区生产

生活特点,独创实用接地气的“时节宣讲法”。春耕播种时节,他蹲在田间地头,用朴实话语讲解农机补贴、惠农种植政策;牧草繁茂的放牧季,他游走广阔牧场,宣讲草原生态保护、绿色发展理念;逢年过节欢聚时刻,他在文化活动现场,畅谈民族团结、乡村振兴美好蓝图。

针对不同群体需求,他摸索出“分层双语宣讲法”:面对年长农牧民,用地道藏语讲解医保、养老、民生补贴;面对青年群众,用流利汉语讲解乡村振兴、就业创业相关政策。

前往八宿县牧区宣讲时,他发现部分牧民缺乏卫生意识,没有直接生硬批评,而是温和开口询问:“大家家门口通自来水管了吗?”

村民齐声应答:“早就通上了!” “这是党和政府给咱们送来的大实

惠。我们要常怀感恩之心,用好便利条件,把生活环境打理得干净整洁。”简单几句对话,润物无声地引导群众转变生活习惯。

九载风雨跋涉,索郎加措累计行程1.8万余公里,足迹遍布昌都市8个县区、类乌齐县10个乡镇、伊日乡15个自然村,累计解答政策咨询230余件,开展线下流动宣讲160余场,录制汉藏双语音视频6条,覆盖群众2200余人次,推动辖区农牧民政策知晓率提升至83%。

“2019年,我到左贡县宣讲结束后准备离开,村里几位老人紧紧拉住我的手,含泪为我送行,一个劲夸我讲得实在暖心。”索郎加措说道,群众朴素真挚的认可,成为他一路前行最大的动力。

同年村级换届选举中,凭借扎实过硬的工作作风、极高的群众威望,索郎加措全票当选中村党支部副书记。

从普通农牧民到宣讲标兵,再到群众信赖的村干部,九载风雪跋涉,万里初心不改。

“以后我将继续扎根基层,当好政策的翻译官、文化的传播者,让党的声音像格桑花一样开遍千家万户。”索郎加措说。

路向边境县倾斜,壮美风光转化为群众增收的绿色银行。文旅兴了,口袋鼓了,人心稳了,边境就固了。

作为边疆民族地区,西藏依托特色产业探索共同富裕路径,积累下极具参考价值的实践经验。从2024年文化产业产值111亿元,到2025年突破150亿元,再到2026年目标160亿元——这条稳步上扬的产业曲线,印证了财政杠杆撬动边疆产业崛起的实践成效。西藏创新运用“基金+债券+奖补+贴息+消费券”的多工具组合,实现了从供给端到需求端全链条覆盖,打造出可复制、可借鉴的边疆文旅发展样本。

政策成效终究落脚于群众切身获得感。3年打造100个旅游强村,“赛场选马,阳光评审”,每村300万元财政补助。如今越来越多外地游客扎根高原创业,他们在西藏开办民宿、工作室,与当地群众携手兴业、和睦相处。文旅相融不仅带动经济增收,更促成民族交融、同心共创的美好局面。

以财政活水浇灌文旅沃土,以制度优势护航边疆振兴,让雪域独有的自然风光、人文底蕴切实转化为各族群众看得见、摸得着的幸福生活。这既是西藏立足自身实际交出的高质量发展答卷,更是新时代雪域高原践行集中力量办大事制度优势的有力诠释。

# 西藏文旅产业乘风崛起

## 集中力量办大事 财政赋能文旅兴

李梅英

### 记者手记

(上接第一版) “花钱必问效、无效必问责”——这是中央的要求,也是我区政策落实的底线。我区建立了事前定目标、事中强监控、事后做评价的全过程绩效管理体系,资金分配与绩效目标同步下达,执行中跟踪监控,结束后综合评价。同时,将引入第三方机构对重大政策实施效果进行独立评估,评估结果将作为以后年度资金安排和完善政策的重要依据。

一系列政策的加持下,一季度我区文旅产业提质增效成果显著。航空旅游运输销售收入增长16.7%,民宿服务增长69.5%,文艺创作与表演增长65.2%,首饰工艺品及收藏品批发增长76.3%,产业业态全面向好。

2025·中国西藏发展论坛期间,南京艺术学院党委书记俞锋在接受媒体采访时表示:“西藏坐拥独一无二的自然禀赋与多彩厚重的人文资源,通过资源整合与利益共享机制,将文化优势转化为各族群众的获得感、幸福感,这才是文旅融合的核心要义。”

从“十二条措施”到19项实施细则,我区正以财政制度的系统性创新赋能产业发展,让文旅产业的丰硕成果化作切切实实的民生福祉,惠及广大人民群众。

去年9月,自治区针对性出台文旅产业财政扶持“十二条”举措,一期文旅基金将不低于30亿元。大手笔背后,是中国特色社会主义制度“集中力量办大事”的制度优势在雪域高原落地生根、赋能发展的生动写照。

当下,我区为何对一个产业“一掷千金”?今年自治区政府工作报告给出清晰答案:以共同富裕为目标,全面落实“三个赋予一个有利于”总要求,把改善民生作为促进社会发展的重点,坚持惠民生作为促消费、投资于物和投资于人紧密结合,让高质量发展成果更多更公平惠及各族人民。

过紧日子不是不花钱,而是要把

钱花在刀刃上。2025年,西藏文化产业产值突破150亿元,同比增长35.29%;据测算,旅游总收入每增加1亿元,能够带动GDP增加3.571亿元。30亿元基金撬动的是全域经济提质升级的澎湃势能。

将文旅产业作为突破口,根源在于其深度契合稳定、发展、生态、强边“四件大事”落实。从稳定看,文旅是民族团结的“黏合剂”——2025年接待游客7070万人次,旅游不只是看风景,更是交朋友、见真情;从发展看,文旅是建设高原经济高质量发展先行区的排头兵——2026年目标文化产业产值160亿元、游客7800万人次,一条精品线路背后是交通、通信、能源的全链条升级;从生态看,文旅是“绿水青山就是金山银山”的价值实践,越来越多的农牧民群众依托好生态吃上文旅游饭,走上致富路;从强边看,文旅是固边兴边富民的金钥匙,精品线