

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐壮

5月19日，第16个“中国旅游日”。党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年，我国出游人数增长1.2倍，出游花费增长1.77倍。2024年，全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划，擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循，习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十部署推进文化和旅游深度融合，党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资

源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺前行；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘村超’‘村晚’‘村歌’‘村晚’‘村歌’等成为出游新引力，到‘跟着电影去旅行’‘跟着演唱会去旅行’掀起旅游新潮流……优秀文化资

源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺前行；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘村超’‘村晚’‘村歌’‘村晚’‘村歌’等成为出游新引力，到‘跟着电影去旅行’‘跟着演唱会去旅行’掀起旅游新潮流……优秀文化资

源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺前行；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团，越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸，印证旅游深度融入经济社会高质量发展全局，发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”，旅游业产业规模持续扩大，新业态不断涌现，带动效应日益突出；旅游更好满足人民美好生活需要，人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道，在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级，推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重任在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气 and 效益”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关

于旅游发展的重要论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上下功夫。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和服务融入更多优质文化内容；培育文旅商体农融合业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展，加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月18日电)

总书记提出推动哲学社会科学高质量发展新要求

新华社记者 王子铭

近日，习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示，将这项事业置于中国式现代化建设的全局高度进行系统谋划。

高质量发展，是中国式现代化的必然要求。这不只是经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求，哲学社会科学自然也不例外。

一个大国，倘若没有独立的哲学社会科学体系，就如同一个巨人虽拥有强健肌肉，但大脑却连着他人的中枢，一旦发生思想碰撞、价值冲突，就会动作失调、反应迟缓。

对此，早在2016年的哲学社会科学工作座谈会上，习近平总书记就提出了加快构建中国特色哲学社会科学的使命任务。

党的十八大以来，从阐明哲学社会科学具有不可替代的重要地位，到主持召开哲学社会科学工作座谈会、出席文化传承发展座谈会等重要会议，习近平总书记对这项事业的重视一以贯之。

这次，总书记在重要指示中赋予哲学社会科学“高质量发展”新内涵，我们愈发领会到背后的深远考量：

从国内形势看，当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大前所未有，亟待哲学社会科学提供理论支撑；

从国际环境看，打破西方话语霸权，提升国家文化软实力和中华文化影响力，呼唤哲学社会科学贡献思想智慧；

从学术发展看，人工智能等新技术迅猛发展，要求哲学社会科学将技术变量有效转化为学术增量。

这些新形势、新挑战，迫切需要哲学社会科学进一步实现从“有没有”到“好不好”的转变——这正是高质量发展的题中之义。

哲学社会科学高质量发展，“高质量”体现在何处？

体现在政治站位上。哲学社会科学只有始终坚持马克思主义指导地位，坚守正确政治方向，才能为民族复兴培根铸魂。

体现在原创水平上。中国式现代化打破“现代化=西方化”的迷思，哲学社会科学也要致力于打破“西方中心主义”的学术依赖。

体现在实践价值上。要在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真知灼见。

体现在国际格局上。要不断提升中国学术世界影响力，在文明互鉴中彰显中国智慧、贡献中国方案。

由此，也更理解总书记在重要指示中作出的系统部署：“要以新时代中国特色社会主义思想为指导”。当代中国，坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想，就是真正坚持和发展马克思主义，这是哲学社会科学高质量发展的科学指南。

“坚持和加强党的全面领导”。党的领导是高质量发展的根本保证，各级党委要把哲学社会科学工作纳入重要议事日程，推动形成统筹有力、管理科学、激励创新的工作格局。

“深化党的创新理论体系化学理化研究阐释”。体系化决定了研究阐释的广度，学理化彰显着研究阐释的深度，二者共同决定了研究阐释的高度。

“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。高质量发展以创新为第一动力，构建自主知识体系正是哲学社科领域的重要创新。要坚持“两个结合”，提炼出有解释力、影响力、感召力的中国理论和标识性概念，从中国之路中探寻中国之理。

“更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”。以此为坐标，哲学社会科学工作者立足中国、放眼世界、心系人民、担当作为，努力为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

面向未来，锚定高质量发展新要求，哲学社会科学战线笃行不怠、矢志前行，结合新的实践不断作出新的理论创造。

(新华社北京5月18日电)

我国加力优化离境退税措施扩大入境消费

新华社北京5月18日电(记者 谢希瑶 王隼昊)商务部等部门18日对外发布关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知，提出提升退税商店覆盖率、实行小额抽检制、优化“即买即退”服务等8条具体措施。

通知提出，鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店，科学优化商店布局。支持各地遴选一批境外旅客较多的重点商圈、景区、市场、口岸，实现重点场所退税商店基本全覆盖。

实行小额抽检制。自2026年7月1日起，对退税销售额1万元以下的退税申请单，按一定比例随机抽取进行实物查验。对退税销售额1万元及以上的

退税申请单，仍逐单进行实物查验。进一步优化“即买即退”服务，推动“即买即退”异地互认，办理“即买即退”业务的旅客可以在异地口岸办结离境退税业务。统一延长各地“即买即退”离境期限要求至28天。

自2026年7月1日起，允许海关、代理机构对退税申请单、退税物品销售发票进行线上确认并办理退税，实现退税全流程无纸化办理。

通知还提出，在中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会等重要展会设立离境退税服务专区，为客商购物及退税提供便利；进一步推动增加国际客运航线航班，便利游客入境等具体举措。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次

新华社呼和浩特5月18日电(记者 徐壮 贺书琛)2026年国际博物馆日中国主会场活动开幕式18日在内蒙古博物院举行。开幕式上，国家文物局发布2025年全国博物馆事业发展最新数据：截至2025年底，全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；2025年举办陈列展览4.5万个，开展教育活动58.3万场次，接待观众15.6亿人次。

开幕式上，2025年度全国博物馆十大陈列展览精品揭晓，推介“电力+文物”文物保护志愿服务队成果，启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目，举行对口帮扶中小博物馆签约仪式、“金玉华光 多彩中华”展览揭幕等活动，并宣布2027年

国际博物馆日中国主会场活动举办城市为浙江省杭州市。

除开幕式外，本次活动还配套举办主论坛，邀请国内外文博领域专家学者进行专题分享。主会场活动举办城市呼和浩特市也举办了一系列特色鲜明、精彩纷呈的陈列展览、学术研讨、公众互动等活动。全国各地按照国家文物局统一部署，围绕国际博物馆日主题，开展了内容丰富、形式多样的活动，搭建博物馆与公众互动的桥梁。

从2009年起，国家文物局与省级人民政府联合主办国际博物馆日中国主会场活动，至今已连续成功举办18届。今年的中国主会场活动由国家文物局和内蒙古自治区人民政府主办。

(新华社北京5月18日电)

要把博物馆事业搞好

新华社记者 杨湛菲 贺书琛

5月18日是国际博物馆日。一个博物馆，就是一所大学校。

“要把博物馆事业搞好。”2024年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时，一句质朴而坚定的嘱托，道出大国领袖对文博事业的深深牵挂与殷切期望。

总书记动情回忆：“我从小就爱看博物馆，小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”自幼萌发、持续至今的浓厚兴趣，已然升华为一种深沉的文化情怀与自觉的历史担当，引领新时代中国博物馆事业蓬勃发展、气象万千。

知所从来，方明所往。

在地方工作期间，习近平同志就多次关心支持当地博物馆建设，推动保护

传承地方文化，增强人民精神力量。

党的十八大以来，习近平总书记的考察足迹遍布大江南北，博物馆常常成为重要一站——

步入河南安阳殷墟博物馆，指出“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的”；

参观山西运城博物馆，强调“博物馆有很多宝贵文物甚至‘国宝’，它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”；

来到四川广汉三星堆博物馆新馆，感慨“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘”；

……

习近平总书记对博物馆事业的重视，源于对其重大意义的深刻洞察。每一次驻足凝望，都饱含对中华文明瑰宝的珍视与自豪，对文化遗产的敬畏与深情。在总书记看来，到博物馆走一走、看一看，目的是更好了解一个地方的历史文化沿革；搞历史博物馆展览，为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人。

如何把博物馆事业搞好？习近平总书记作出系统指引，为做好新时代博物馆工作提供根本遵循。

在发展方向上，强调“坚持正确政治方向，坚定文化自信”“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”；

在建设理念上，要求“博物馆建设



2026年国际博物馆日中国主会场活动在呼和浩特举行

5月18日，2026年国际博物馆日中国主会场活动在位于内蒙古呼和浩特的内蒙古博物院举行。今年国际博物馆日的主题是“博物馆：联结世界的桥梁”。活动开幕式上启动了中小博物馆帮扶提升计划、发布2025年度全国博物馆十大陈列展览精品等评选结果。2026年中国主会场原创展“金玉华光 多彩中华”展览也在开幕式上揭幕，展出来自全国58家国有博物馆和文博单位收藏的青铜、金器及玉石器386件(套)。

因为人们在主会场原创展“金玉华光 多彩中华”展览上参观。
新华社记者 贝赫 摄