

关于面向社会公开征集发起成立西藏自治区消防协会意向主体的公告

为充分发挥消防协会在党委政府与社会单位之间的桥梁纽带作用,促进西藏自治区消防工作社会化健康发展,现面向社会公开征集有意向发起成立新的西藏自治区消防协会的单位和个人。现将有关事项公告如下:

一、协会性质与宗旨

西藏自治区消防协会是由消防科技工作者、消防专业工作者以及科研、教学、企业、中介服务机构等单位自愿组成的全区性、行业性社会团体,是非营利性社会组织。协会要坚持“为消防中心工作服务,为经济社会发展服务,为大会会员服务,为全社会服务”的办会宗旨,依法开展消防行业自律管理、消防科学技术研究、消防科普宣传教育等活动。

二、发起成立资质条件

- (一)发起人基本条件
1.中国公民、法人均可以申请作为发起人,国家机关和具有行政管理职能的事业单位不宜作为发起人,也不能成为会员。
2.坚持中国共产党领导,拥护中国特色社会主义,坚决执行党的路线方针政策,具备良好的政治素质。
3.遵纪守法,勤勉尽职,个人信用记录良好,未受过剥夺政治权利的刑事处罚。
4.熟悉消防工作行业情况,具有相应专业知识和良好的组织协调沟通能力。
5.身体健康,能正常履责,年龄一般不超过70周岁。
6.具有完全民事行为能力,不存在个人所负数额较大的债务到期未清偿情形。
7.被列入严重违法失信名单的社会组织的法定代表人、负责人,自该组织被列入严重违法失信名单之日起5年内不得担任任何社会组织的法定代表人、负责人。
(二)社会团体成立法定条件
1.会员数量要求:有50个以上的个人会员或者30个以上的单位会员;个人会员、单位会员混合组成的,会员总数不得少于50个,会员要在本社团业务领域内具有广泛代表性。
2.组织架构要求:有规范的名称、明确的章程和相应的组织机构(包括会员代表大会、理事会、常务理事、监事会等)。
3.办公场所要求:有固定的住所(需提供房产证明或租赁合同,禁止使用住宅地址)。
4.人员配备要求:有与其业务活动相适应的专职工作人员(需签订劳动合同并缴纳社保,秘书长应为专职)。协会负责人(理事长/会长、副理事长/副会长、秘书长)不得来自同一会员单位,理事长/会长和秘书长不得由同一人兼任。
5.资金保障要求:有合法的资产和经费来源,地方性社会团体有3万元以上活动资金。
6.法人资格要求:有独立承担民事责任的能力,法定代表人不得同时担任其他社会团体的法定代表人。
(三)发起人优先条件
1.有注册消防工程师资格的专业技术人员,其中一级注册消防工程师优先。
2.具有一定数量的消防专业人员,并愿意参加和支持协会活动。
3.有中级或相当于中级以上专业技术职务或职称的消防科技工作者,或热心消防事业、积极支持协会工作并做出一定贡献的各界人士。

三、报名方式

- (一)报名时间
自本公告发布之日起至2026年5月22日止。
(二)报名材料
1.发起成立申请书(说明发起理由、协会宗旨、业务范围、会员发展计划等)。
2.发起人基本情况表(个人发起人提供身份证复印件、专业资质证书复印件、工作经历证明;单位发起人提供营业执照复印件、法定代表人身份证明、单位简介)。
3.拟发展会员名单及基本情况。
4.固定办公场所证明材料。
5.活动资金证明材料。
(三)提交方式
请将上述材料纸质版(一式三份)报送至西藏自治区消防救援总队政策法规处,电子版发送至邮箱:375948581@qq.com。联系人及电话:张彬,联系电话:0891-6878076。
本公告未尽事宜,请与联系人电话咨询。
特此公告。

西藏自治区消防救援总队 2026年5月15日

关于举办“雪域赤橙 文创蓝焰”第七届消防文创作品大赛的公告

为充分发挥文创作品在展示消防形象、传播消防理念、增强消防意识等方面的重要作用,不断丰富消防宣传形式和载体,激发社会各界关注消防、参与消防、支持消防的积极性,西藏自治区消防安全委员会办公室举办“雪域赤橙 文创蓝焰”第七届消防文创作品大赛,面向全国征集富有西藏消防文化特色、表达形式丰富、创意新颖独特的文创作品。现就大赛有关情况公告如下:

一、大赛主题

雪域赤橙 文创蓝焰

二、参赛对象

活动面向全社会企事业单位、各级各类院校、行业协会以及热爱创意创作的社会各界人士。所有热爱消防事业、热爱创意创作,自觉遵守本次征集活动要求的个人和团体均可参赛。

三、时间安排

- 作品征集:即日起至2026年9月30日
作品评选:2026年10月1日至2026年10月25日
作品公示:2026年10月26日至2026年10月30日
公布结果:2026年10月31日

四、作品类别

参赛作品需体现消防元素,可结合西藏特色进行创作,鼓励多种风格和表现形式,突出科普功能和文化价值。包括但不限于以下七类:

- (一)新媒体作品类。短视频、微电影、公益广告、MG动画等,视频应采用MP4(H.264编码)视频格式,画面比例应为16:9,视频分辨率≥1080P,并提供相应文字脚本或音视频简介。
(二)曲艺作品类。歌曲、小品、相声等,该类作品以视频形式报送,不出现任何广告信息,时长5~10分钟,视频应采用MP4(H.264编码)视频格式,画面比例应为16:9,视频分辨率≥1080P,并提供相应文字脚本或音视频简介。
(三)平面作品类。主题鲜明、寓意深刻、感染力强、传播面广,充分体现消防特色的平面作品,含书法、绘画、漫画、海报、摄影照片等,电子作品直接提交,手绘作品

需提供扫描件或实物,电子作品需提供电子工程文件(如PSD、AI)。

(四)实体作品类。非遗、地域民俗、历史文化等为载体的唐卡、木雕、泥塑、服饰、雕刻等,以日常用品为载体的帆布包、抱枕、马克杯、围巾、胸针、书签、太阳伞、U盘、手办模型等。

此类参赛作品应将实物作品或相关实体模型邮寄至主办方,不限原实物作品尺寸,报送3张以上的实物作品电子版照片(正视图、侧视图、俯视图、重要节点图等),并注明实物实际尺寸(长×宽×高cm)。组合作品中,请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

若作品采用procreate、AI、PS、3DsMax、C4D等计算机软件设计,提交实物作品的同时应当同步提交设计作品源文件(如AI、CDR、PSD等)和作品的三视图(主视图、俯视图、左视图)等;每件(套)作品投稿上传时不多于6幅图片,系列作品视为一件(套)作品。图片电子文件统一为JPG格式,计算机绘图要求CMYK色彩模式,规格A3(297×420mm),分辨率不低于300dpi。

(五)文字作品类。诗歌、小说、散文、剧本等,题目自拟,题材不限,字数不限,要求能够展现西藏消防救援队伍时刻听党和人民召唤,有警必出、闻警即动、挺身而出、冲锋在前的良好形象。

(六)形象设计类。通过生动具体的符号和形象,彰显西藏消防的理念与愿景,展现新时代消防救援队伍良好的精神风貌。

(七)AR/VR及互动类。交互设计色彩协调、页面美观,有较强的创新性、观赏性、导向性的消防安全科普互动类作品,包括H5、VR/AR、小游戏、电子杂志等。需提供作品链接、相应文案和宣传海报。

五、作品要求

作为主办方实施普及消防知识、助力火灾防控和宣传消防救援队伍形象的主要载体和媒介,作品应适用于全区范围内开展消防宣传推广,造型应完整,内涵丰富,具有较强的文化创意性、鲜明的消防元素特点和社会传播属性。具体要求如下:

- (一)纪念性。体现西藏特色的消防文化的文创产品;具有一定的纪念性和收藏意义。
(二)实用性。有一定的实用价值,包装、色彩应用合理,美观,便于携带。
(三)创新性。将消防和西藏地方人文

典故、文化符号进行创新结合,产品体现时代感、创造力,形式简明、风格突出,便于展示。

(四)经济性。适合批量制作与推广,可广泛应用于消防宣传“六进”活动。

(五)原创性。参赛作品必须为原创,不得抄袭他人创意作品,不得侵犯他人先在权利(在先权利包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、隐私权、著作权、专利权、商标权等)。

(六)投稿要求。参赛作品严禁一稿多投,作品内容不得含有任何商业广告,创作者(团队)须对作品享有完整著作权(联合版权须在作品说明中备注)。如发现作品有抄袭、盗用等侵权问题,将撤销该作品参选、展播资格,因侵权引发的法律纠纷由作品报送单位负责。每位参赛者投稿作品数量不超过3个系列。所有作品须简要阐述亮点、创意、文化等信息,说明不超过200字。

六、奖项设置

特等奖:1名,价值约3000元的奖品,并颁发证书;

一等奖:3名,价值约2000元的奖品,并颁发证书;

二等奖:5名,价值约1500元的奖品,并颁发证书;

三等奖:8名,价值约1000元的奖品,并颁发证书;

优秀奖:10名,价值约300元的奖品,并颁发证书。

评选结束后,由主办方将奖品和荣誉证书免费邮寄至获奖作者。

七、参与方式

(一)参赛信息。参赛者可关注“西藏消防”微信公众号查看活动相关信息。

(二)投稿地址。参赛者须在征集时间截止前完成作品投稿。

电子作品:电子作品(附报名表)发送至邮箱3296851967@qq.com;

实物作品:实物作品或设计稿(附报名表)寄(送)至西藏自治区拉萨市城关区太阳岛一路9号西藏消防救援总队全媒体中心。

投稿要求:作品报送时文件名统一为:【“雪域赤橙 文创蓝焰”第七届消防文创作品大赛】+作者姓名+作品名称+联系电话。

注:《大赛报名表》信息填写不全或作

品资料未按要求提供的,视为无效投稿。

(三)联系人及电话:

张哲,18095054668;

何莎,15982135724;

陈家浩,13989018291。

八、版权声明

依据国家有关法律法规,凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”,主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作出如下不可撤销的声明:

(一)原创声明:所有参赛作品均应是参赛者原创作品,未侵犯他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。若主办方核查发现获奖作品不属于原创作品,一律取消参赛者或参赛团队表彰资格,并收回所属奖励。

(二)参赛作品知识产权归属:比赛获奖作品知识产权归主办方所有,原创作者或团队享有署名权;未获奖作品知识产权归原创作者或团队所有。主办方拥有包括但不限于以下方式使用获奖作品的著作权:享有对获奖作品方案进行再设计、生产、包装、展示、出版和宣传等权利。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对获奖作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。

(三)解释说明:参赛者提交作品之前,已仔细阅读上述条款,参赛者提交作品以后,视为同意上述条款。本赛事最终解释权归西藏自治区消防安全委员会所有。

附件:“雪域赤橙 文创蓝焰”第七届消防文创作品大赛报名表 扫描二维码下载附件



西藏自治区消防安全委员会办公室 2026年5月15日

昌都市消防救援支队完成全市乡镇专职消防队智能接处警系统安装

本报昌都电(通讯员 西热江措)近日,昌都市消防救援支队顺利完成全市34个乡镇政府专职消防队119智能接处警系统安装调试、业务培训及实操测试工作。

据了解,昌都市消防救援支队对标队伍战斗力提升和正规化建设标准,严格落实上级工作部署,结合基层队站实际,有序完成指挥调度网络接入、系统账号配置与联调测试。坚持科学统筹、梯次推进,以智能接处警系统和调度专线为支撑,构建支队、大队、乡镇专职队三级指挥调度网络。同时依托骨干师资力量,通过线上线下相结合方式开展实操教学,着力提升基层队员系统操作和实战处置能力。

该系统的投用,畅通了支队指挥中心与各乡镇专职队指挥链路,实现接警调派秒级响应,有效破解以往乡镇消防信息传递不畅、出警响应滞后、联络协调不便等难题,充分发挥便民应急救援作用。

图为昌都市贡觉县阿旺乡专职消防队接警中心消防员在开展智能接处警系统实操测试。 肖暄 摄



电动自行车安全隐患曝光台

为深入推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,从严整治电动自行车违规停放充电、非法改装等各类突出安全问题,切实防范化解电动自行车安全风险,保障人民群众生命财产安全。近期,西藏自治区电动自行车安全隐患全链条整治专班组织开展全区电动自行车安全隐患集中排查整治专项行动,对排查发现存在安全隐患的单位依法督促整改,现将以下15家存在电动自行车安全隐患的单位予以公开曝光。

西藏自治区电动自行车安全隐患全链条整治专班

- 单位名称:拉萨市曲水县百益超市
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:拉萨市曲水央卓擦茶馆
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:日喀则市仲巴县退休基地黑8球俱乐部
隐患问题:经检查发现,该场所1楼楼道内存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:日喀则市南木林县安馨家园
隐患问题:经检查发现,该小区27栋3单元安全出口处存在电动自行车违规充电

- 的问题。
单位名称:日喀则市白朗县珠峰现代农业科技新博览园
隐患问题:经检查发现,该场所006号大棚安全出口处存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:昌都市江达县嘉凯商贸
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:昌都市贡觉县江超超市
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:山南市措美县达杰鲁国藏餐馆
隐患问题:经检查发现,该场所安全出

- 口处存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:山南市隆子县嗨客网咖
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:林芝市波密县苹果园小区
隐患问题:经检查发现,该小区1栋2单元楼道内存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:林芝市工布江达县伊美面馆
隐患问题:经检查发现,该场所1楼安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:那曲市申扎县群发广场

- 隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:那曲市尼玛县育小区
隐患问题:经检查发现,该小区23栋1单元楼道内存在电动自行车违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。
单位名称:阿里地区改则县兴旺蔬菜批发部
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电的问题。
单位名称:阿里地区改则县百味轩
隐患问题:经检查发现,该场所安全出口处存在电动自行车违规充电、违规停放,占用、堵塞疏散通道的问题。

