

“比桃花更美的，是群众脸上的笑容”

——西藏林芝市科技局第十四批驻村工作队帮扶侧记

科技日报记者 杨宇航 通讯员 鲁成林

中央媒体看西藏

四月，西藏林芝的桃花开得很旺，雅鲁藏布江畔的米林市羌纳乡巴嘎村比往年热闹许多。记者从林芝出发沿着岗派公路来到巴嘎村，老远就听见文化广场上传来的阵阵笑声和锅庄舞的音乐声。村委会院子里，十几位村民正围着林芝市科技局第十四批驻村工作队队员拉家常，你一言我一语，说得热火朝天。

驻村工作队队长王罗涛指着手指，把村情说得清清楚楚：“两个自然村，加一个搬迁点，一共89户347口人，其中13户是脱贫户……”

2025年5月，他和副队长王瑞带着队员住进了村里。一年下来，他们一门心思给乡亲们办实事。

“你们看，去年这时候我的腿因为静脉曲张肿得发黑，挪都挪不动。现在静脉曲张消得干干净净，我能下地干活，还能洗衣做饭。”63岁的村民次仁卓玛弯腰挽起裤腿，眼圈一红又笑着说，“工作队帮我治了腿，又联系企业资助

我家几个孩子上学。这日子，越过越有奔头了！”

“她那腿病，是驻村工作队组织市医院来义诊时查出来的。”王瑞接过去，“专家说必须手术，我们随即联系林芝市人民医院，很快就做了手术。2025年10月，我们还请四川大学华西第四医院的专家进村，给村民科肾肾脏常见疾病预防与中毒疾病救治方面的知识。”

“工作队比亲人还上心！”村民索明次仁说这话时，不少人跟着点头。他接着说起村边修国道时留下的那个涵洞，“直径才20厘米，一到农忙，1000多亩地浇不上水。工作队一趟趟跑公路养护段，协调换成了一米粗的大管子。现在水哗哗流进地里，再也不用半夜爬起来排队浇水了。”

旁边有人插话：“还有那笔欠账，有企业欠了咱们近50万元劳务工资，是工作队拿着欠条跑了十几趟，一分不少全要了回来。”

巴嘎村党支部书记久米笑着说：“哲玛岗小组的打麦场翻新了，村里118盏路灯全换成了太阳能。以前晚上出门，心里发慌，现在全村亮堂堂，跳锅庄舞的人都多了。”他拍拍王罗涛随身带的小本子

说，“驻村工作队本子上记的那些要办的事儿，如今一件一件都打了勾。”

“帮钱帮物，不如建个好支部。”久米说，“工作队进村就把把强班子、带队伍当成头等事，帮着规范‘三会一课’，更新村务公开制度，还表彰了6名优秀党员。”

2025年11月，巴嘎村党支部换届，当过兵、致了富的久米被大伙儿推选为村党支部书记。久米说：“当选后，工作队队员手把手教我开组织生活会、做群众工作。现在支部战斗力强了，干劲更足了，新递交入党申请的12个人，清一色都是年轻人。”

王罗涛也夸起身边人：“拿久米书记来说，可是致富能手。他带着村里群众组织起45人的施工队，人均年收入六七万元。村里还跟西藏自治区农牧科学院水产科学研究所合作养冷水鱼，建起7个大棚种白肉灵芝。党员干部带头，群众跟着干，巴嘎村一天一个样。”

说到产业，久米掏出本子给记者算了一笔账：“全村土地流转1092亩，一年流转费100多万元。哲玛岗羊养殖场是驻村工作队争取800万元项目资金建起来的，如今绵羊从200只增加到360只，一年来收益10万元。去年村集体收入

涨到136.2万元，比驻村工作队来之前增长近两成。”

久米指着远处说：“工作队带着我们跑遍米林市自然资源局等涉地部门，拿下44亩产业用地，马上招商搞立体农业。我们申报的600万元农家乐项目也快批了。”

“驻村工作队发挥科技系统优势，请来西藏自治区农牧科学院蔬菜研究所专家办培训班，手把手教咱种菜。工作队还协调西藏农牧大学教授给种植户义务送肥料、解难题，安排西藏科协来村里办科普活动。”村民格桑久美接过去话头说，“学了技术，心里更有底气了，收成比往年好。我们看明白了，乡村振兴少不了科技支撑！”

夕阳西下，新换的太阳能路灯次第亮起。前来回访驻村工作的林芝市科技局党组书记、副局长拿比友拉站在路灯下，对乡亲们说：“比桃花更美的，是群众脸上的笑容。驻村工作队把根扎进泥土里，把心贴在农牧民群众心坎上，最好的政绩就是让乡亲们打心眼里笑出来。”

（转载自《科技日报》2026年5月8日第7版）

斯朗尼玛在阿里地区调研时强调 依法依规管理宗教活动 积极引导藏传佛教与社会主义社会相适应

本报拉萨5月11日讯(记者 次仁多)5月6日至10日，自治区党委常委、统战部副部长斯朗尼玛在阿里地区普兰县、革吉县、噶尔县、札达县调研，督导宗教事务治理、寺庙消防安全、寺管会树立和践行正确政绩观学习教育、统战宣传等工作，看望慰问寺庙僧尼和寺管会干部。

斯朗尼玛深入楚果寺、芝热寺、芝达布日寺、托林寺等寺庙，实地了解寺庙管理、文物保护、消防安全等工作，与寺庙僧尼、基层干部、寺管会干部深入交流。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于宗教工作的重要论述，依法规范管理宗教活动场所，宗教活动和寺管会，压实宗教工作责任，确保宗教领域和谐稳定。要做深做实思想政治引领，常态化开展宗教界“四个意识”教育，关心关爱困难僧尼，加强对信教群众的教育引

导，夯实维护祖国统一、加强民族团结的思想根基。要发挥阿里地区资源优势，加强考古工作与历史研究，强化文物和遗址遗迹保护利用，大力宣传西藏地方与祖国关系史和各民族交往交流交融史，加大国家通用语言文字推广普及力度，不断铸牢中华民族共同体意识。要加强寺庙消防安全工作，深化安全隐患排查，配齐配强消防器材，建立完善齐抓共管的消防工作机制，加大安全知识宣传力度，以“时时放心不下的责任感”做好消防安全工作。

斯朗尼玛要求，全区寺管会和广大寺管会干部要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，强化使命担当，增强能力本领，认真履行教育、管理、服务三项职能，多做打基础、利长远、固根本的工作，积极引导藏传佛教与社会主义社会相适应。

西藏藏医药大学产教医教协同工作会召开

本报拉萨5月11日讯(记者 平措诺吉)5月9日，西藏藏医药大学产教医教协同工作会暨第一批实践教学基地教师同质化培训会在拉萨召开。来自区内外30余家实践教学基地的负责人、带教教师及师生代表参会，共谋藏医药实践教学高质量发展新路径。

会上发布了《西藏藏医药大学实践教学管理办法》，第一批实践教学基地教师同质化培训同步启动，来自北京中医药大学东直门医院、吉林大学白求恩第二医院的专家应邀作专题讲座。与会代表围绕带教规范、考

核标准、产教融合等议题展开研讨，达成“一把尺子、一个标准”的同质化教学共识。

中组部第十一批援藏队员、西藏藏医药大学教务处处副处长孟广平介绍，医学教学包含理论教学和实践教学两大部分，实践是理论的重要支撑。当前学校34家实习基地仍存在条件不均、带教规范不统一等短板。学校将全面推进标准化建设、同质化教学、精细化管理、协同育人，实施双导师制、实习全过程考核和基地动态评估，把好人才培养“最后一公里”质量关。

西藏民族大学2026届毕业生专场招聘会举办 482个岗位助力学子留陕就业

本报拉萨5月11日讯(记者 杨小娟)近日，“我们在一起 乐业在陕西”西藏民族大学2026届毕业生专场招聘会在陕西咸阳举行，本次招聘会由西藏民族大学主办，咸阳市人才服务中心协办。

招聘会现场秩序井然、氛围热烈。毕业生们手持简历，积极与企业招聘负责人沟通交流，详细了解岗位要求、发展空间、薪酬福利等信息；各用人单位耐心宣讲、细致答疑，主动

推介企业优势与人才需求。

据统计，本次招聘会共计1300余名学生参加，递交简历630余份，110余名毕业生参加现场面试，有效实现了企业引才与学生留陕求职的精准匹配。

“此次专场招聘会是学校落实毕业生就业工作、强化毕业生留陕就业工作的重要举措，既为用人单位输送了优秀人才，也为毕业生拓宽了留陕就业渠道。”西藏民族大学党委副书记、校长罗旺次仁表示，下一步，学校将持续深化校企合作，引导毕业生留陕就业作为就业工作要点，不断优化就业服务、加大岗位供给、强化政策宣传，多措并举促进毕业生更加充分、更高质量就业。

(紧接第一版)注重思想引领，坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用，运用科学方法、现代手段做好舆情工作，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。坚持价值导向，以社会主义核心价值观引领社会风尚，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，广泛开展群众性宣传教育活动，涵养各族群众昂扬奋发的精神气质。

王君正强调，要坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密结合西藏实际，推进宣传思想工作高质量发展。严格落实意识形态工作责任制，坚持既“管好肚子”更“管好脑子”，深入开展意识形态领域反分裂斗争，强化意识形态阵地建设和管理，激浊扬清、正本清源、弘扬正气，确保意识形态领域绝对安全。聚焦铸牢中华民族共同体意识，扎实推进中华民族共同体建设，加强“五史”和西藏地方与祖国关系史教育，

建设、增强新闻感染力，既要“阳春白雪”也要“下里巴人”，让群众愿意听、愿意看，切实提升传播力、竞争力、影响力。加强网络生态治理，树牢法治观念，健全网络生态治理长效机制，加大对新技术新应用的安全监管，依法依规维护清朗网络空间。繁荣发展文化事业和文化产业，西藏有深厚的文化底蕴，要大力实施文化数字化战略和惠民工程，深化文化体制机制改革，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。提高对外传播效能，深化协作、加强合作，充分发挥中央驻藏媒体的积极作用，依托资源优势 and 媒体影响力，拓展对外宣传渠道和载体，展示好繁荣发展的西藏新面貌，让世界更好了解西藏、让西藏更快走向世界。

王君正强调，宣传思想工作工作是党的事业的重要组成部分。各级党委要认真落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体的原则，加强队伍建设，凭能力用干部、以实绩论英雄，努力建设一支高素质宣传思想文化战线人才队伍。各级党委宣传部要加强统筹，及时研究重大问题，帮助解决实际困难，推动宣传思想文化事业发展。宣传思想文化战线要严守政治纪律和政治规矩，坚持虚功实做，创新理念、手段、方式、载体，强化阵地建设，巩固成果、补齐短板，为“十五五”开好局起好步更广泛地凝聚智慧和力量。

龚会才、徐文文、平措旦增、孟晓林参加。

白衣芳华

节日快乐



随着“5·12”国际护士节来临。近日，我区各大医院、医疗机构开展了形式多样的活动，广大医护人员用实际行动诠释了南丁格尔精神，以竞技促提升、以比拼强本领，给雪域高原带来健康。

▲边坝县人民医院医共体护理技能竞赛现场。

▲墨竹工卡县人民医院举办的趣味团建活动现场。

本报记者 索明旺久 通讯员 扎西次仁 摄
本报记者 裴聪 摄

老工艺焕发新活力 新农人引领富乡亲

——山南市乃东区昌珠镇“外来”女婿扎西德勒的创业路

本报记者 武沛涛

新时代奋斗者

走进山南市乃东区昌珠镇克松社区，一座位于公路旁的现代化厂房格外引人注目，这座厂房是由一个“外来”女婿扎西德勒一手创办的粉丝加工厂。

今年43岁的扎西德勒，黝黑的脸庞上总是挂着憨厚的笑容。这位从山南市加查县走出来的汉子，2015年因爱情来到克松社区，从此便与这片土地结下不解之缘。彼时的他或许不曾想到，十年间，自己不仅成为了带领乡亲们增收致富的“领头雁”，更成长为一名践行初心使命的共产党员。

扎西德勒的创业想法，早在他年少时就已萌芽。“那时候就想，不能光靠家

里，得自己想办法挣钱。”他笑着说，眼神中透着当年那股机灵劲儿。

正是这种与生俱来的闯劲，让他在克松社区“闲不住”。初来乍到的他发现，这个看似普通的村庄，竟有着尘封已久的“工业记忆”——1965年，克松社区就曾开办过粉丝厂，主要加工黑豌豆粉丝。只是随着时间推移，村民或外出务工，或专心务农，这门工艺逐渐湮没在历史长河中。

“这么好的传统工艺，怎么能就这样丢了？”扎西德勒心里萌生了一个念头：重振粉丝厂，让这门工艺重新焕发光彩，也带着乡亲们一起挣钱。

2016年，扎西德勒迈出了创业的第一步。没有技术，他就请教社区里的老前辈。在一次展销会上，扎西德勒结识了贡嘎县一位做粉丝的老师傅。老师傅实地观察他的产品后，不仅提出改进建

议，还悉心指导他改良工艺。为了学到真本事，扎西德勒还多次奔赴区外，前往四川、山东等地拜师学艺，从原料筛选到设备操作，每一个环节都不放过。

创业之路从来不是坦途。起步阶段，设备简陋，日产量只有200斤，产品销路也有限。转机出现在乃东区财政局的扶持政策落地，有了资金支持，扎西德勒逐步更新设备，产能开始爬坡：从日产200斤到1000斤，再到如今的4000斤。

“每一次升级，都离不开党和政府的好政策。”他感慨地说。2025年，他的粉丝厂年销量近380吨，销售额518万元，纯利润118万元。产品不仅覆盖山南、拉萨、那曲等区内市场，还销往广东，并开设了电商直播，让高原产品通过“云端”走向更远的地方。

除了继续做黑豌豆粉丝，扎西德勒

还在摸索研发青稞粉丝。“青稞是我们高原的宝贝，做成粉丝，既有特色，又有营养。”他信心满满。

如今的克松社区，平整的水泥路、干净的水厕、人畜分离的院落、坚固的混凝土房……这些变化，扎西德勒既是见证者，也是参与者。他不仅自己购买了装载机，免费供社区使用，还经常带头清理垃圾、疏通水渠。“作为党员，我来自群众，就要服务群众。”他的话朴实无华，却掷地有声。

在带动社区就业方面，扎西德勒的粉丝厂固定员工有10人，累计带动320名群众就近就业增收。更令人动容的是，他还为12户困难群众每年分红5万元左右。

作为克松社区的一分子，扎西德勒正谋划着更大的发展：扩大生产规模，带动更多父老乡亲就业；研发宽粉、螺蛳粉等新产品；寻找更大的厂址……每一步都踏踏实实，每一步都朝着心中的目标迈进。

扎西德勒的奋斗故事，恰如那细细长长的粉丝，看似平常，却饱含着坚韧与希望，串联起一个共产党员的初心，也串联起克松群众对美好生活的无限向往。

冬游西藏背后的合力与活力

日益成为推介冬游西藏的一大助力。

解决难题，优化体验，日新月异的活力，也是冬游西藏更受青睐的密码所在。

缺氧，是冬游西藏的痛点所在。如今，“全程有氧”“富氧旅游”正在成为西藏文旅新方向、新名片。在海拔5010米的山南市浪卡子县普莫雍错景区补氧驿站，免费吸氧的标识牌贴在每个吸氧

口旁。加油站这一传统服务业态，也针对冬游西藏的痛点拓展服务模式。中国石油将全区200余座加油站全面升级为“雪域驿站”，提供免费吸氧等服务。

科技进步带来的便利，也抵达达边陲。喜马拉雅山南麓，靠近中印边境，是中国人口最少的行政乡西藏玉麦乡。今年2月底记者到这里采访时，乡

里刚刚上线微信小程序，游客可通过小程序接受多种便捷服务。乡干部高兴地告诉记者，这里的游客人数近年来不断创新高。

焕然一新的业态，更加广阔的天地。将雪域的“冷”转为发展的“热”，热了景区，富了百姓，暖了人心……冬游西藏，这幅生动蓬勃的发展图景，也是难能可贵的观察窗口。从中，我们看到了发展的合力、创新的活力，看到了制度的优势，看到了从历史通往美好未来的希冀。（新华社拉萨5月11日电）

(紧接第一版)西藏2018年出台冬游西藏促进政策，A级景区免门票、部分酒店淡季价格、客运和航空折扣价、旅行社奖励，一系列优惠政策调节旅游季节“径流量”，打破季节桎梏。西藏大学经济与管理学院的研究表明，冬游西藏政策实施以来，西藏酒店年均入住率提高了12个百分点，旅游车辆使用率提高了18个百分点。

旅游，是人们对美好生活向往的表述；旅游业，在分享价值中创造价值。近年来，驴友、旅游“达人”的分享和推广，