

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

新华社记者 郭焱庆 魏一璇 唐璇

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导、改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给当下各地区立足自身资源禀赋,探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺、超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车流穿梭,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结,清晰定位,义乌沿着正确方向一以贯之,让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑,大到机械装备,世界需要什么,义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声,也总结出“世界超市”的独特魅力。目前,义乌小商品市场经营主体突



图为2024年11月18日,一列中欧班列从义乌西站驶出(无人机照片)。新华社发

破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的高贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司,创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求,将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年,他从老家江西来到义乌从零起步,以个人和企业的发展,亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣服”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践,作为国际贸易综合改革标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年,这里的改革一刻都没有停过。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副教授杨志文认为,义乌始终把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务,在政策支持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年,在她看来,义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出,“平时从不打扰我们正常经营,一旦有需求都能立即得到响应,服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干,一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之的执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以

固化,在班子换届时对执行情况进行第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继续与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间,“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户,他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”,借助新一代市场的数字化优势,将店铺打造成新零售体验馆,努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承,镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战,以及技术的演进更新,义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机,系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前,已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人说。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏图愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新,真抓实干,久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

(新华社杭州5月10日电)

打造更多叫得响的品牌

新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记到河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,本季节粮上市早,总体质量好,农民售粮踊跃、企业收粮积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。

同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局强化统筹组织,细化政策措施,相机灵活开展收储调控,多措并举推动产销衔接和农企对接,积极引导各类市场主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行,促进粮食价格保持在合理水平。

2026年职业教育活动周启动 实现各地职业学校全覆盖

新华社广州5月10日电(记者魏冠宇 杨深深)教育部等九部门5月10日启动2026年职业教育活动周。今年活动周主题为“一技在手,一生无忧”,将实现各地职业学校全覆盖,持续至16日。

在全国职业教育大讲堂暨2026年广东省职业教育活动周启动仪式举办地广东珠海,粤港澳三地职业院校、企业等展示风采。广东省职业教育改革发展成果展同日开展。

今年活动周围绕职教改革研讨、技能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验等方面设立7天主题活动日,全方位展示职业教育体系建设改革成效。

活动周期间,九部门分别牵头组织开展“技能照亮前程”培训行动宣传、“人工智能+”专业群建设专题、全国职业院校智慧农业技术大赛等14项全国性活动。此外,教育部组织58个全国行业职业教育教学指导委员会设计了120项各行业全国性特色活动。



感恩母爱

5月10日是母亲节,人们通过多种形式给母亲送上祝福,感恩母爱。

图为在湖北省襄阳市华侨城奇趣童年亲子乐园,小朋友将亲手写给妈妈的明信片投入邮筒。

新华社发

科学家为无人机安装“氢能心脏”破解续航难题

新华社大连5月10日电(记者 蔡拥军 张博群)记者10日从中国科学院大连化学物理研究所获悉,当日,该所研发的“高比功率阴极封闭式风冷电堆”技术在大连通过科技成果鉴定。这款新型电堆是为工业级无人机量身打造的集轻量化、高功率、风冷散热等特点于一体的“氢能心脏”,可使工业级无人机续航时间提升2倍以上。

随着低空经济快速发展,传统锂电池续航时间短、现有燃料电池系统较为笨重等问题成为制约无人机行业发展的瓶颈。为此,经过多年攻关,大连化物所科研团队成功突破多项关键技术,为工业级无人机安装“氢能心脏”,有效破解续航难题。

当日,搭载该电堆的氢能无人机成功试飞,关键性能指标表现优异,风冷电

堆比功率高达1970瓦/千克,面功率密度达1.15瓦/平方厘米。中国石油和化学工业联合会组织的科技成果鉴定委员会认为,该成果创新性强、技术指标先进,拥有自主知识产权,总体技术达到国际领先水平。

该项目技术负责人、大连化物所能源催化转化全国重点实验室主任陈忠伟介绍,该项目成功突破了3项关键技术,

系统性解决了风冷燃料电池“保水”与“氧质”的矛盾:一是催化层多尺度调控技术,如同在纳米至毫米尺度对电池反应区进行“立体精装修”,提升了催化活性;二是非对称水分传输技术,为电池内部装上了“单向导湿”的智能皮肤,消除了“干膜”与“水淹”的行业顽疾;三是微通道强化传热与水热耦合技术,将散热与水分管理有效结合,保障了电池在宽温域下的稳定运行。

目前,该项目已构建起全链条自主研发体系,建成自动化生产线,具备规模化交付能力,成果已成功应用于电力巡检、应急救援等场景中。