

扬文化之帆 创发展新境

——《文化赋能论》智库报告解析

新华社记者 陈刚 庞明广 俞苑



图为2026年4月15日，境外采购商在第139届广交会上了解一款穿戴式数据系统。新华社记者卢汉欣摄

芳菲五月，万物向荣。一场场文旅盛事次第启幕，一股股文化新风浸润城乡，铺展出以文化赋能经济社会发展的鲜活图景。恢弘绵长的中华文化，润物无声地深植于科技创新、产业发展、社会治理等各领域，为经济社会发展提供源源不断的内生动力。

2025年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告，深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆，系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

文化浸润，万物生发；文化赋能，大道如砥。

面对全球经济增长动能不足、城乡发展失衡等共性挑战，中国通过文化之力破解发展难题的经验，为各国探索更具韧性与温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

何以文化？何以赋能？

春夏之交，“村超”“苏超”燃动全国，文旅体商热涌动，各地以文化赋能产业、赋能消费、赋能民生的生动实践持续涌现、蔚然成势。

文化兴邦，文明立世。文化是一个国家、一个民族的灵魂，是民族生存和发展的重要力量。作为源远流长的文明古国，中国始终坚持文化自觉、筑牢文化根基。

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》报告提出，以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下的战略选择。历史的积淀、现实的担当、未来的期许，皆汇于文化、融于血脉。

明者因时而变，知者随事而制。报告提出，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展的内涵与要求发生着根本性变化，不仅需要物质层面的硬支撑，更需要文化层面的软赋能。同时，全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。

在此背景下，以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生，成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

放眼神州大地，文化正持续为经济社会发展高质量发展注入不竭动力。报告提出，文化赋能，本质是以文化为根本滋养，通过与各领域的深度融合，将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基与实践动能，实现理论认知与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

文化何以赋能？报告从“逻辑起点、作用机理、终极成效”进行了阐释。

——逻辑起点。文化是深植于经济社会发展的价值内核，通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准，决定发展的方向、边界与境界，回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——创新驱动培育新质生产力，打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”，持续拓展创新领域边界，更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”，让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示，2025年，中国人工智能企业拿下全球90%的出货订单。同年，中国跻身全球创新指数排名前十，数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给，释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹

亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时，中华文化主动拥抱世界。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国兴，文化强则民族强。

报告还提出，以文化赋能经济社会发展，根植于中国式现代化的本质特征，是创造人类文明新形态的重要实践路径。将文化熔铸为发展的深厚内核，转化为经济社会发展行稳致远的深层动能，循此而进，必将抵达物质高度发达与精神高度充盈交相辉映的文明高峰。

以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年，《黑神话：悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖；2025年，《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片，缔造市场与口碑双重“神话”；2026年，“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠，超越由人类创造的世界纪录……

当下中国，以文化赋能经济社会发展，蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为，以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力，打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”，持续拓展创新领域边界，更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”，让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示，2025年，中国人工智能企业拿下全球90%的出货订单。同年，中国跻身全球创新指数排名前十，数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给，释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹

亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时，中华文化主动拥抱世界。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国兴，文化强则民族强。

报告还提出，以文化赋能经济社会发展，根植于中国式现代化的本质特征，是创造人类文明新形态的重要实践路径。将文化熔铸为发展的深厚内核，转化为经济社会发展行稳致远的深层动能，循此而进，必将抵达物质高度发达与精神高度充盈交相辉映的文明高峰。

从邻里守望到多元共治，从文化浸润到生态共享，文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值，让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强，文化深刻塑造了中国区域经济版图，苏浙闽粤等沿海省份以不到全国十分之一的土地面积，贡献了超过三分之一的经济总量；经世济民、和合相生、共同富裕，文化深刻影响着中国经济政策的制定，指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”，从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履历时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏，而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进，当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战，“建设一个什么样的世

界、如何建设这个世界”，成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展，越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出，中国以文化赋能经济社会发展的实践，为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示：“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义，这是一个关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中，各国需立足自身历史文化与资源禀赋，深挖本土文化核心价值与精神内核，为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能助推经济提质升级。2026年1月，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出，2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困，世界各国更应敏锐意识到，只有将文化资源深度融入经济发展的全链路，才能不断推动文化与经济的“乘数效应”，迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻滞经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核，引领产业升级与经济增长，摒弃单纯逐利的增长逻辑，实现了多维度、全覆盖的人本回归，使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来，全球多元文化主义的“泛化”“异化”，导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”，社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领，弥合不同社会主体之间的利益分歧，形成一致的行动目标与价值取向，有助于消解社会矛盾、稳定发展环境，这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调，当前全球超过半数人口居住在城市，预计到2050年该比例将接近70%，促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明，缩小城乡差距不是简单的资源平移，而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展，激活乡土文化基因，可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世，大道偕行。报告提出，中国期待与世界各国一道，因地制宜用好本土的独特文化资源，筑牢国家发展的深层基座与精神底气，走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路，破解时代难题、开辟人类新境。

（新华社北京5月7日电）

源头斩断“内鬼”链条

信息技术收集者肩负着源头守护信息安全的责任。然而，有人监守自盗，甘当行业“内鬼”。

在最高法披露的一起案例中，博某软件有限公司就在为医院开发、维护网上挂号系统时动了歪心思。

2015年至2020年间，博某软件有限公司法定代表人何某暗中收集从后台非法获取的某医院挂号用户个人信息，并安排公司员工熊某等将信息数据导入公司自建数据库。2021年初，熊某又安排人员在为该院开发的软件上安装接口，自动将挂号信息导入该公司自建数据库。

就这样，287万余条个人信息悄无声息地被非法泄露。

经审理，法院对博某软件有限公司以侵犯公民个人信息罪，判处有期徒刑人民币三十万元；对何某等人以侵犯公民个人信息罪，判处有期徒刑五年六个月至一年六个月不等，并处相应罚金。

除了挂号信息，公民的乘车时间、车次等，也成为了一些“内鬼”眼里的“生意”。

铁路车站客运员陈某2019年1月通过铁路车票系统查询他人搭乘高铁的具体信息，并以每条10元至60元不等的价格出售牟利。未在岗期间，陈某以每条5元至10元不等的查询费，通过同事曾某等人代为查询相关信息。

这其中，不少数据被出售给林某等人用于有偿查询演艺人员等的行程信息。截至2021年9月，陈某违法所得共计约19万元。

出行计划、生活规律、社交关系等个人隐私被泄露，无论是普通人还是公众人物，都可能面临生活安宁被破坏，甚至人身、财产安全遭到威胁的后果。

法官提醒，负有接触、收集、处理个人身份信息职责的从业人员，应严格履行保障个人信息安全及防止外泄的义务，如泄露个人信息构成犯罪的，将承担相应的刑事责任。

筑牢政企事业单位数据安全防线

近年来，一些政企事业单位内部数据信息及其在提供互联网服务过程中收集的个人信息，同样面临被窃取贩卖的风险。

一起案例中，不法分子通过租用手机号接收验证码，伪造身份证图片及动态验证码等技术手段，绕过“学信网”实名认证系统，非法获取学历信息后出售，形成“租用设备—注册账号—一虚假验证—下载信息—贩卖获利”的黑灰产业链。

2021年8月以来，黄某通过“中间人”刘某，接受查询他人学历信息的委托，由同伙李某伪造身份证图片，同伙高某租用手机号，接收短信验证码，然后再通过技术手段，骗过动态视频验证，登入“学信网”下载学历证书电子版注册备案表，并出售牟利。截至案发，黄某等人违法所得分别为30万元至6000元不等。

北京市西城区人民法院以侵犯公民个人信息罪，对黄某等人判处有期徒刑三年八个月至八个月不等，并处相应罚金。对于检察机关提起的附带民事公益诉讼，判决责令黄某等人公开赔礼道歉，删除非法持有的公民个人信息，注销侵权使用的通信软件，支付公益损害赔偿金。

“此类犯罪所获取的信息往往会被用于伪造学历、骗取就业资格或特殊行业资质等，严重破坏社会诚信体系及国家人才管理秩序。”案件审理法官表示，这一判例彰显了依法维护政企事业单位平台信息安全、打击数据犯罪的态度和决心。

严惩个人信息关联犯罪

不法分子挖空心思获得公民个人信息，往往是为了信息背后潜在的经济利益。最高法分析数起案件发现，公民个人信息被收集后，常被用于电信网络诈骗、敲诈勒索等关联犯罪，是黑灰产业链的上游环节。

作为预防宫颈癌的重要手段，接种HPV（人乳头瘤病毒）疫苗的市场需求很大。2022年2月至7月间，梁某、王某在某预约注射疫苗的正规网站，共同出资在互联网黑灰产业平台购买木马程序并向该网站植入，进而获取网站存储的HPV疫苗预订订单信息29万余条。

拿到这些信息后，梁、王二人又费尽心机地制作仿冒的钓鱼网站，并招募多人分工协作，群发疫苗“预约成功”的短信，诱使预约人员点击短信中的钓鱼网站链接，冒充网站医生、客服，对疫苗预约者实施精准诈骗。最终，51名被害人损失58万余元。

法院审理认为，被告人梁某、王某的行为均已构成侵犯公民个人信息罪、诈骗罪，分别判处有期徒刑十二年、十一年九个月，并处罚金。

“强化打击利用个人信息实施的下游关联犯罪，让窃取、交易个人信息的上游犯罪无利可图，有利于遏制黑灰产业链条的蔓延。”案件审理法官说。

个人信息绝非“敛财筹码”，隐私泄露往往牵扯利益黑手。相关行业主体须严格履行保障个人信息安全的责任。最高法此番亮剑，意在全链条打击涉个人信息犯罪，释放“谁卖隐私就严惩谁”的强烈信号。

（新华社北京5月8日电）

2025年我国自行车全行业总产量超1.1亿辆

新华社上海5月8日电（记者 叶昊鸣）2025年，我国自行车全行业总产量为11080万辆，同比增长11.3%，全年生产实现平稳增长。

这是记者从2026中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办，紧扣全球自行车产业绿色、智能、高端发展趋势，集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

2025年，电动自行车以旧换新政策与国新标准落地实施。据统计，我国电动自行车全年以旧换新超1250万辆，更新量较2024年增长至9倍，带动合规新车消费与产业升级。新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》为行业发展划定基准线，推动市场向安全、合规方向转型。目前，我国智能电动自行车占比约20%，智能化、时尚化配置成为消费主流。

“在激发市场活力的同时，也从国家层面为自行车全行业安全制定了标准规范，有利于全行业进一步提升质效，推进全行业高质量发展。”郭文玉说。

2025年，我国举办自行车赛事101场，较2024年增长23%，参与竞赛人数突

破百万人；我国业余骑行俱乐部数量突破8万家，骑行装备市场快速扩容。全国共享单车日均骑行量达1.2亿次，作为城市交通的补充，更好满足城市通勤、短途出行等需求。折叠自行车、亲子骑行车等品类精准对接家庭出行与休闲健身需求，满足了消费者日益多元化的生活方式。

2025年，电动自行车以旧换新政策与国新标准落地实施。据统计，我国电动自行车全年以旧换新超1250万辆，更新量较2024年增长至9倍，带动合规新车消费与产业升级。新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》为行业发展划定基准线，推动市场向安全、合规方向转型。目前，我国智能电动自行车占比约20%，智能化、时尚化配置成为消费主流。

“在激发市场活力的同时，也从国家层面为自行车全行业安全制定了标准规范，有利于全行业进一步提升质效，推进全行业高质量发展。”郭文玉说。

2025年，我国举办自行车赛事101场，较2024年增长23%，参与竞赛人数突

破百万人；我国业余骑行俱乐部数量突破8万家，骑行装备市场快速扩容。全国共享单车日均骑行量达1.2亿次，作为城市交通的补充，更好满足城市通勤、短途出行等需求。折叠自行车、亲子骑行车等品类精准对接家庭出行与休闲健身需求，满足了消费者日益多元化的生活方式。

2025年，电动自行车以旧换新政策与国新标准落地实施。据统计，我国电动自行车全年以旧换新超1250万辆，更新量较2024年增长至9倍，带动合规新车消费与产业升级。新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》为行业发展划定基准线，推动市场向安全、合规方向转型。目前，我国智能电动自行车占比约20%，智能化、时尚化配置成为消费主流。

“在激发市场活力的同时，也从国家层面为自行车全行业安全制定了标准规范，有利于全行业进一步提升质效，推进全行业高质量发展。”郭文玉说。

2025年，我国举办自行车赛事101场，较2024年增长23%，参与竞赛人数突

笑迎「世界微笑日」

5月8日是“世界微笑日”，各地开展多彩主题活动，用微笑传递爱。

5月7日，在江苏省扬州市徐凝门街社区，小朋友手持微笑卡片参加“笑迎微笑日”主题活动。



新华社发